



“十五五”时期：

加大油气增储上产力度

实现原油年产量稳定在**2亿**吨水平

夯实安全底座 推动低碳转型

胡森林

近日,国家发展改革委、国家能源局正式印发《新型能源体系建设“十五五”规划》(以下简称《规划》),提出到2030年初步建成清洁低碳安全高效的新型能源体系。这标志着我国能源发展进入系统性重构的关键阶段。对油气产业而言,《规划》既重申了安全底线,也划定了转型方向,把握这双重意涵,是读懂产业未来5年发展大势的重点。

新型能源体系之“新”,核心在于能源结构的重大转变和能源系统的整体重构,折射出中国能源转型从“拼规模”到“强体系”的战略跃迁。《规划》设定了煤炭和石油消费达峰、非化石能源消费比重达25%等硬性指标,风光发电装机比重超过50%、非化石能源发电量比重达到50%的“双50”目标,意味着非化石能源将成为电力“容量主体”和“电量主体”。但我国能源资

源禀赋决定了化石能源在相当时期内仍不可替代,新型能源体系不是去化石能源化,而是在系统重构中实现各能源品种的重新定位与协同优化。

《规划》将能源综合生产能力提高至58亿吨标准煤并设为约束性指标,同时专项部署极端情形下能源安全保障工作。“十五五”时期,化石能源的安全基石作用仍然不可撼动,油气继续承担保障供给的重要使命,尤其在全球地缘政治不确定性上升的背景下,国内油气稳产增产是应对外部冲击的“压舱石”。因此要把牢大力推进油气勘探开发这一工作重点,围绕深地、深海、非常规、老油气田四大领域促进“稳油增气”,实现原油年产量稳定在2亿吨水平,其中海域和非常规领域将成为原油稳产主力。与此同时,构建政府储备与企业社会责任

储备有机结合的石油储备体系,持续完善油气“全国一张网”。储备与管网“双管齐下”,既增强应对紧急状况的系统韧性,也能提升资源跨区域优化配置效率。

从《规划》部署看,油气产业发展的另一个重点,是沿着清洁低碳的方向,通过结构调整、融合发展、数智化赋能实现转型升级。一方面,在功能定位上,油气将从“燃料”向“原料”逐步转变,这需要炼化行业在科技创新和产品结构优化上下更大功夫,满足我国产业升级对特种油品、高端新材料等产品的需求。另一方面,在发展方式上,油气发展要更加突出与新能源的融合与协同,通过陆上油气田与新能源融合发展、海洋油气田和海上风电协同开发等举措,将油气田从单一化石能源生产者转变为多能互补的综合能源基地,以海域空间集约利用破解海

上开发难题。与此同时,提高生产电气化率,降低全生命周期碳排放,实现用能结构根本变革;推动油气与核电、氢能等产业耦合发展,探索跨能源品种、跨产业门类的协同融合新模式。在新型能源体系建设中,油气产业不是被动的应对方,而是积极主动嵌入、实现价值重塑的“转型主体”。在此进程中,传统能源企业向综合能源生产服务商转型,将催生更多新场景新业态。

两个重点,一个立足“安全”,一个面向“低碳”,二者并非割裂,而是能源系统重构的一体两面。油气产业将二者统一于产业实践,以增储上产夯实战略安全新底座,以融合协同开辟绿色发展新路径,方能在新型能源体系中找到自身不可替代的位置,发挥不可或缺的重要作用。

(作者为中国海洋石油集团有限公司能源经济研究院党委副书记、副院长)

产经视野·做强做优做大实体经济

当地时间5月10日,意大利米萨诺赛道,2026赛季国际汽联TCR世界巡回赛第一站第二回合正赛最后一圈,中国车手马青骅驾驶的蓝色吉利星瑞TCR赛车,以1秒的优势率先冲线,吉利“中国星”车队首站夺冠。接下来,在6月14日结束的TCR第二站比赛中,“中国星”车队更是包揽了全部三回合正赛冠军。

继吉利汽车集团旗下领克品牌在TCR世界巡回赛夺得“七年九冠”殊荣之后,中国赛车再次在世界顶级房车赛场上书写新的传奇。从技术“淬火炉”到品牌“催化剂”,再到服务“新引擎”,中国赛车运动正将赛道上的硬核技术转化为产业升级的强劲动能,驱动品牌向上,开辟汽车后市场新蓝海,助力产业高质量发展。

以赛促研,以技哺产,打造核心技术“淬火炉”

走进浙江宁波杭州湾浩思动力研发中心,发动机试验台架上,两台V6发动机正在进行试验。“这就是今年北京车展上展出的HORSE W30六缸发动机,功率可达350千瓦—400千瓦,重量仅160公斤,是全球同类型最轻的燃油发动机。”浩思动力首席技术官、极光湾科技首席执行官赵福成告诉记者,这款V6发动机7月22日成功点火,目前正在台架上进行为期近4个月的标定测试,接下来进行“两冬一夏”的整车标定,按照计划明年下半年量产。

为实现高性能与小型化、轻量化的平衡,研发团队吸收了TCR赛事积累的经验,通过独创的高流量及高滚流的缸内气流设计,采用AI(人工智能)大数据优化燃烧模型,实现了全工况高效燃烧,并兼顾极致性能与国7欧7排放法规。

吉利旗下浩思动力V6发动机的突破,只是核心技术“以赛验技,以技哺产”的最新案例。

吉利汽车集团性能运动产品线研发负责人王鹏伍,对当年领克03+Racing高性能轿车的研发历程依旧记忆犹新。“研发团队最初觉得,高性能只要耐久性够了就行。没想到民用设计根本扛不住长时间高负荷、高转速的‘地狱级’赛道考验。”王鹏伍说,一上赛道,问题全来了,油温过高、变速箱散热不足、刹车过热……

“我们带着改进方案,每两周去杭州湾赛道进行测试验证一次。最终,赛车级散热系统、独立变速箱油泵……一项项赛道反哺的成果,搭载到这款民用版高性能轿车上。”王鹏伍说,领克03+Racing也由此成为中国品牌首款性能“钢炮”。

领克的技术进阶之路从未止步。2025年12月,领克发布了中国品牌首台量产TCR赛车——领克03+TCR赛车,并于今年4月完成了首批车辆交付。这标志着中国汽车打破了欧洲在顶级赛车制造领域长达百年的技术垄断。

“赛场上的胜利是对企业整套车辆研发、制造、调校体系能力的实力证明,同时,赛车运动积累的海量实战数据,充分验证了机型的可靠

性与动力稳定性,为后续民用机型的技术迭代、性能升级提供了坚实支撑。”领克汽车相关负责人表示,“以赛促研”模式拓宽了领克核心技术的“护城河”,也让量产车的操控性、稳定性和安全性达到世界级水准。

以竞速重塑认知,注入品牌向上“催化剂”

累计销量超58万辆、四大品类全部位列细分市场冠军、在同期国内燃油乘用车销量降幅31.9%的大背景下依然取得同比正增长……“今年上半年,‘中国星’系列之所以能逆势增长,吉利3月推出的i-HEV智擎混动技术功不可没,车队在TCR赛事两站登顶的好成绩,更成为品牌向上的催化剂。”吉利汽车销售有限公司副总经理王博表示。

赛事夺冠对品牌向上的拉动作用,在领克品牌表现得尤为明显。统计显示,2019年领克03车队首次TCR夺冠时,量产版领克03平均售价约13万元,当时本田思域均价14.5万元,奥迪A3均价17万—18万元。2025年,在车市经历多轮价格战之后,领克03的均价为12万元,而思域跌到10万元以下,奥迪A3不到14万元。

“消费者更愿意选择‘世界冠军车’,不是因为它配置更高,而是因为它是一台能代表中国与世界顶级性能车平起平坐的车型。”吉利汽车集团相关负责人表示,年轻消费者买领克03,不是买一辆代步工具,是买一种中国自豪感。这种由汽车赛事带来的情感溢价,是任何广告营销都换不来的。

汽车赛事是品牌高端化的必经之路。纵观140年的世界汽车发展史,无论是梅赛德斯—奔驰,还是宝马、奥迪,都曾长期征战汽车赛场。依托技术、效率与成本优势,中国品牌汽车在海外市场正处于高速发展期,树立高端品牌形象,已是当务之急。

“在海外构筑品牌优势、提升品牌溢价能力,汽车赛事是一条难而正确的路。”上海力盛体育文化传播有限公司总经理、CTCC中国汽车场地职业联赛首席执行官程广表示,中国品牌出海,不能只卖产品,更要输出文化。在全球汽车市场,参加TCR世界巡回赛、纽博格林24小时耐力赛等经典赛事并取得好成绩,不仅能让世界看到中国品牌的性能实力,更能通过赛事赢得海外消费者的尊重。

从“争夺冠军”到“培养冠军”,开辟汽车服务“新蓝海”

7月的成都艳阳高照,周末的天府赛道上,一台台莲花跑车呼啸而过。领克汽车运动体验

中国品牌汽车在世界赛场屡创佳绩——以赛促研,中国车跑出加速度

本报记者 王政



截至2025年

国内已建成国际汽联(FIA)认证赛道

21条

数量位居世界前三

全国赛车俱乐部注册总数量达

650家

注册车队

480家

共有超过200家专业的赛车驾驶培训机构

2025年

中国汽车改装市场规模

约1600亿元至2000亿元

中心四楼,罗鹏和张豪正在赛车模拟器上激烈对练。在一楼的维修改装车间,领克车友会成都分会会长肖阳则在请技师给自己的“赛车”体检。

“我们都报名了领克赛道日,今天来备战。”罗鹏告诉记者,他跟张豪都是程序员,从小爱车,4年前,他加入了领克车友会成都分会。从最初的赛道体验,到教练手把手教学,到更换车辆刹车、避震,再到2024年巅峰车手挑战赛夺得冠军,直到拿下赛照。“一路走来,看着自己刷圈的成绩一天天提升,成就感满满。”罗鹏说。

从普通车主成长为“准专业”车手,罗鹏只是受益于领克“冠军培养计划”众多性能车爱好者中的一员。

“争夺冠军,领克已经在TCR赛场上证明了自己。培养冠军,领克的目标是让曾经高不可攀的赛车运动,逐步走向普及。”成都领克汽车运动体验中心相关负责人介绍,领克已搭建起中国首个从职业车手到专业玩家,再到爱好者的完整汽车运动文化生态。尤其是针对性能车爱好者,领克推出了驾驶培训、赛道日、巅峰车手挑战赛、赛照培训等活动,构建了从玩家向车手进阶的完整机制。

根据领克赛事运动相关负责人介绍,自2022年领克汽车运动开展国家B级赛照培训至今,已培训超800位赛车手,发放专业驾驶培训证书3256张,吸引了超过3.7万名汽车运动爱好者。7月23日,领克宣布今年8月出征CRC汽车拉力锦标赛,并成立领克拉力学院。

6月24日,总投资约6000万元的重庆大足龙水湖国际汽车越野赛车场正式开工建设。截至2025年,国内已建成的国际汽联(FIA)认证赛道已达21条,数量位居世界前三。海南、平潭、佛山等多家按照国际赛事标准打造的赛车场正在加紧施工。

据中国汽车摩托车运动联合会及相关行业数据,截至2025年,全国赛车俱乐部注册总数量达到650家,注册车队480家,全国共有超过200家专业的赛车驾驶培训机构,2023年培训学员超过10万人次。

汽车赛事直接拉动了汽车改装产业的发展。统计显示,2025年中国汽车改装市场规模约在1600亿元至2000亿元之间,但市场渗透率不足5%,增长空间巨大。

日前,商务部等9部门联合印发《关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知》。政策支持下,从车辆改装、房车露营、维修保养到赛事运动、租赁服务、金融保险,围绕汽车使用所催生的全产业链环节,正成为惠民生、扩消费的“新蓝海”。

“车企运营汽车运动俱乐部,投身汽车赛事,是从卖车向用户全生命周期价值挖掘的重大转变。”程广表示,随着越来越多车企投入汽车赛事,这条广阔的赛道正在为汽车消费市场注入全新增长动能。

左图:7月12日,2026赛季国际汽联TCR世界巡回赛葡萄牙站,中国车手马青骅驾驶吉利赛车在赛道上行驶。

迪奥戈·卡尔多索摄(人民视觉)

经济地理杂谈

文章节义出赣商

张少峰

赣鄱大地,北枕长江,南峙五岭,东怀武夷,西抱罗霄。千里赣江自南而北纵贯全境,汇鄱阳而入长江。江西的地理格局既内化为“崇文重教”的文化习惯,也成为江右商帮大规模向外迁徙与经商的根本动因。走出乡土的商贾拥有一套超越地域、可被普遍认可的信用语言——赣地书院千百年来反复讲授的义利之辨与诚敬之道。

江西素称“书院甲天下”,自南唐庐山国学以来,历代建书院近2000所,倡“经世致用”,强调知识服务于社会而非空谈义理,此精神从书斋走向市井、从仕途渗透商道,为赣商注入了独特的文化基因。

江右商帮的崛起,始于唐宋,盛于明清。唐代江西茶叶产量已居全国之首,两宋时期江西商人已具商帮雏形,明清两代江右商帮创造了“无赣不成市”的商业格局。使赣商区别于其他商帮的,并非经营规模或资本体量,而是一套以“贾德”为核

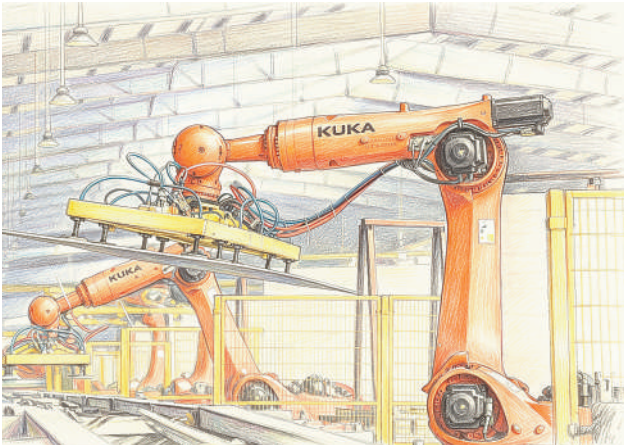
心的价值体系。江西商贾多蒙儒学浸润,其经营理念中的“义以为上”“见利思义”等伦理取向,源于书院教育体系所内化的道德规范。景德镇瓷商恪守“白如玉、明如镜”的品质标准,樟树药帮奉行“修合无人见,存心有天知”的职业信条,这些看似朴素的商业准则,其深层逻辑正是儒家“诚意正心”在商道上的自然延伸。

江右商帮的文化基因延绵不绝,其核心价值凝练为“厚德实干、义利天下”的赣商精神。“厚德”承袭了“贾德如玉”的伦理取向,“实干”延续了长途贩运的务实传统,而“义利天下”则将个体诚信升华为群体的社会责任。正是这种文化基因的现实转化,催生了赣商版图的时代跨越。全球600多万赣商创办了20多万家企业,业态从茶瓷木盐拓展至数字经济、智能制造等新兴赛道。2025年,江西地区生产总值突破3.6万亿元,规模以上工业营收首次跻身全国前十,电子信息和有色金

属两大产业跻身万亿级集群,另有12个千亿级产业加速崛起。今年上半年,民营企业进出口同比增长18.2%,占全省比重70.3%;民间投资占全部投资比重54%。从“一个包袱一把伞”到驰骋全球新兴赛道,江西制造正从传统制造向智慧创造跨越。

支撑这场跨越的,是江西“文章节义之邦”的深厚文脉。如今,这套机制正经历着一场静水深流的创新转化。产业赛道上,赣商的目光越过传统领域,向人工智能、新能源等“硬科技”前沿纵深布局,让技术创新的浓度成为商业版图的新标尺。区域格局上,“科创飞地”等模式打通了“老区”与“湾区”的资源经脉,研发在沿海、转化在腹地的双向赋能渐成常态。商业网络的形态同样在重塑——“江右商帮”的历史IP(知识产权)被注入数字内核,一个个数字商会与跨境平台织成无形的网,让赣商的足迹从千年水路延伸至全球节点。而最深层的变革,发生在人的身上:新一代赣商在坚守“贾德”基因的同时,以更开阔的现代视野为老字号注入了新灵魂,代际之间的接力与重塑,正续写着跨越时空的发展新篇。文化基因,正以创新为翼,持续转化为现实生产力。山水有尽,文脉不绝;商道千年,“贾德”如初。

(作者为中共安徽省委党校(安徽行政学院)决策咨询部研究员,本报记者齐志明采访整理)



江西省丰城市唯美陶瓷有限公司智能化车间,工业机器人在生产线上有序作业。

周亮摄,AI修饰生成素描画

本版责编:刘温馨
版式设计:蔡华伟