

因文化市场新观察



今年暑期档,动画电影表现亮眼。猫眼专业版数据显示,截至7月28日,全国暑期档电影票房总收入(含预售)突破60亿元,已超去年同期。国产动画电影《八仙!》连续多日摘得日票房冠军,豆瓣评分超8分,实现票房口碑双丰收。票房之外,影片进一步拉动文旅消费。

触动文化基因,引发情感共鸣

凡人出身的八仙、愣头愣脑的小妖怪、洒脱自在的李白……近年来,一批取材自中华优秀传统文化的动画形象接连登上暑期大银幕,既让观众“解渴”,也给夏天留下美好记忆。国产动画电影不断创新表达,正成为传承发展中华优秀传统文化的重要载体。

中华优秀传统文化承载着中国人的文化基因,蕴含着丰富的哲学思想、人文精神,是国产动画电影创作的宝贵矿藏。

“虽然八仙的知名度很高,但说起具体的故事,人们却既熟悉又陌生。这为创作留出了更多空间。”《八仙!》导演牟正洋说,“我们希望通过电影,焕新八仙的故事,体现这个时代的质感。”

八仙过海的“蓬莱仙境”究竟什么样?电影主创翻阅史料,在汉代壁画里找到了答案。此外,影片把神话里描述的“位列仙班”解读成现代意义的“上班”。“我们结合历史记载,在影片中巧妙嫁接,这会让观众感觉八仙的世界很精彩、很前卫。”牟正洋说。

业内人士认为,用烟火日常“打开”神话故事,展现当代社会诉求,是《八仙!》走进观众内心、引发情感共鸣的密码。

角色塑造上,以人物钟离权为例,他打破了大众印象中扎着两个发髻的“胖大叔”形象,还原为他成仙前的模样。通过翻阅古籍资料,主创们重新认识了这个随机应变、富有幽默感的角色。“他可以是潇洒不羁又通透的。”牟正洋说。

东方梦工厂总裁、《八仙!》总监制应旭珺认为,凡人时期的八仙各有各的出身、职业甚至“缺点”,他们的烦恼、追求与当下的人们是相似的,这样贴近观众生活的表达更能深入人心。“观众能从中看到友情、信任,看到关键时刻的互相托举。有的人能读懂世间的善恶荣辱、人生的得失对错。”应旭珺解释道。

北京电影学院动画学院党总支书记陈

因为梦想奔跑

在西藏自治区山南市特殊教育学校,舞蹈课上,老师古桑曲珍握着学生的手,重复着一个舞蹈动作。学生学了七八遍,还是做不对。古桑曲珍没急,握起他的手,又来一遍。这次对了!学生笑了,古桑曲珍也笑了,摸摸他的头,竖起大拇指。

2004年,古桑曲珍大学毕业,成为山南市一所中学的英语教师。2010年,山南市特殊教育学校筹建,急需教师。古桑曲珍动了心:“挑战不小,或许我能行。”很多人劝她:“特殊教育学校的孩子教起来不容易。”但古桑曲珍毅然申请转岗,参加了考试,“不一样的孩子,更该用心教。”

就这样,古桑曲珍到湖南长沙市特殊教育学校接受为期一年的岗前培训。培训第一

夏日观展

“全国中青年创新艺术展”正在中国美术馆展出。本次展览以“传统与转译”“跨界与融合”“观念与主题”“语言与材料”4个篇章为架构,汇集中国美术馆新近馆藏、特邀策展人推荐以及从全国范围内征集的美术作品共计150余件。图为观众在中国美术馆观展。樊甲山摄(影像中国)

电影《八仙!》影院内外热度不减

国产动画与你相约暑期档

刘阳 马泽祥

中国认为,从近年的创作来看,国产动画不断提升与观众的共情能力,创作更贴合观众的现实生活与内在需求,“更注重对人物的形象塑造,虚拟角色也贴合当代人的情感与诉求。”国产动画电影因此越来越受观众的欢迎。

完善产业链条,释放IP潜力

猫眼专业版数据显示,截至目前,今年暑期档档期内票房前5位的影片中,有3部是动画电影,充分体现观众对动画电影的喜爱。

业内人士分析,Z世代是当前影院观影的主流群体,他们从小更多地接触动画电

影,对动画电影的接受度和喜爱程度相比70后、80后更高。

从《西游记之大圣归来》到《长安三万里》,从《哪吒》系列到《八仙!》,一部部动画佳作背后,是我国电影工业技术的不断升级与产业链条的优化完善。

四川成都高新区天府长岛数字文创园,正是《八仙!》的诞生地。应旭珺说:“不出园区,我们就能与同行和产业链上下游面对面交流,这种模式带来了很好的氛围和更高的效率。”

目前,成都高新区已集聚数字文创企业超6000家,从业人员超12万人,构建起涵盖内容原创、技术研发、后期制作、宣发运营、衍生开发、国际传播等业务的全产业链条,形成数字文创产业集群。

陈中国介绍,除了成都,当前北京、江苏无锡等地也已形成动画产业集群。谈及国产动画如何更好发展,陈中国认为:“一是需要集群效应,能在一条产业链上解决前期策划、中期制作和后期延展。二是要真正有一个全产业链的IP开发思路,不能只依靠票房收入,还要有文旅、文创等产品和服务”。

山东烟台依托《八仙!》热度,创新“电影+”融合模式,推出跨界文旅惠民活动。游客持电影票根可享受多个文旅点位门票减免、体验升级、消费折扣等福利,在电影之外沉浸体验“蓬莱仙境”。

中国电影家协会理论评论委员会委员彭侃说:“动画电影易于实现IP化,并释放溢出效应。”动画IP的开发有助于提升电影的知名度和影响力,给影片带来更高票房和周边收益,同时增强用户黏性,扩大消费场景。

迎接AI浪潮,发展空间广阔

今年暑期档,国产动画电影与进口动画电影共同点亮银幕,为观众提供多样化的选择。

年均超10亿观影人次、超9万块电影银幕……数据证实,中国超大规模市场具备消化海外优秀电影的能力。

业内人士指出,观影消费包含的情绪价值、文化享受与消费习惯紧密相关,是构成中国电影市场活力的重要原因。海内外动画电影都能在9万多块中国电影银幕上大放光彩,足以见得中国电影市场的韧劲与活力——

看票房,猫眼专业版数据显示,截至7月28日,暑期档动画电影票房超15亿元。其中,国产动画电影票房占比超62%。传统文化题材故事触动“文化DNA”,深受观众青睐。同时,海外多部影片成绩不俗,观众同样欢迎国际表达。

看溢出,近年来,“谷子经济”市场规模持续扩大,加之动画电影IP多领域联动、衍生品授权、线下快闪等,形象鲜明的动画角色融入年轻群体,成为青年文化生活的一部分。看文旅,一部动画电影《八仙!》带动四川成都、山东蓬莱、山西运城等地文旅产业。本土文化与电影故事交融,带动旅游订单持续增加,接待游客数量超往年同期。

陈中国认为,中国动画电影还有更广阔的发展空间,需要政府、行业、学界多方支持,加大对动画电影前期开发的资金支持。

随着AI浪潮的到来,行业对密集制作人力的需求减少,对创作型人才的需求大幅提升。因此,在人才培养方面,相关院校和专业需要基于AIGC(人工智能生成内容)的特点重构动画人才培养体系,注重编剧、导演、策划、AIGC架构师等的培养。“创作者尤其需要加强人文社科学习,提升审美力与原创力,避免同质化。”陈中国说。

图①:位于四川成都高新区天府长岛数字文创园的东方梦工厂。
图②:动画电影《八仙!》海报。
新华社记者 胥冰洁摄
资料图片



一个简单的八拍有时要教上一整天。爱和汗水终于浇灌出奇迹。古桑曲珍和孩子们连续在两届全国残疾人艺术汇演西部赛区舞蹈类比赛中夺冠。孩子们登上了晚会的舞台,还到北京、安徽、重庆等地演出……当年古桑曲珍带过的听障孩子全部顺利毕业,有的孩子还考上了本科舞蹈专业,继续追逐梦想。

在古桑曲珍的办公桌上,一直放着两样东西:一本被翻得书页都卷了边的《中国手语》;一张全班孩子的合影。照片里,孩子们紧紧围在她身边,笑容明亮。

一年又一年,古桑曲珍迎来一批批新生。一个简单的动作,她要手把手教上几十遍。但古桑曲珍不急,而是握起孩子的手,一遍又一遍。

“这条路,我要一直走下去。”古桑曲珍坚定地说。

如何炼成全球参数最大开源模型

本报记者 谷业凯

7月27日,我国科技企业月之暗面发布Kimi K3的模型权重、技术报告,正式开源Kimi K3,人人都可下载。Kimi K3是月之暗面开发的AI(人工智能)大模型,于7月17日发布,是全球参数最大的开源模型。该模型总参数达到2.8万亿,原生支持视觉理解,具备100万词元上下文窗口,主要面向长程编程、知识工作和复杂推理等场景。

在大模型编码评估系统Frontend Code Arena榜单中,Kimi K3以1679分位居榜首,超过Claude Fable 5、GPT—5.6 Sol等闭源模型,这也是开源模型首次在该榜单上超过闭源模型并登顶。

在大模型研发中,参数规模是关键变量。参数就像人脑里的神经连接,它决定模型“能装下多少知识”。参数越大,能力的上限越高,也就可以提供更智能的模型表现。2.8万亿参数,意味着模型能把更多的知识和规律装进“脑子”,懂得更多、想得更深、答得更准。

注意力机制同样重要。自2017年Transformer架构提出以来,注意力机制就成为全球主流大模型的技术基石之一。注意力机制决定了模型“会不会抓重点”,不能从海量信息中快速找到关键、建立联系并形成答案。传统全注意力机制在处理长文本时,计算量随文本长度接近平方级增长——模型“读”的内容增加1倍,计算量就增至约4倍,这正是超长文本难落地的关键原因。

Kimi K3的突破,不只是参数大、“装得多”,还在于信息的方式更高效。首先,它应用了月之暗面提出的一种创新的线性注意力模块——KDA混合线性注意力机制,通过混合线性设计,把计算量降到接近线性增长。这意味着在同等算力条件下,模型能“读”得更长、处理更多信息、完成更复杂任务。

另一方面,模型越大、层数越多,信息传递的“路程”就越长,信号容易衰减、失真,训练也越容易失败,这是全球大模型开发共同面对的工程难题。月之暗面开发的注意力残差技术,则改进了信息在不同网络层之间的传递和复用方式,相当于为巨型模型加装了一套“稳定器”,让2.8万亿参数能稳定高效地用起来。

在训练新一代基座大模型的过程中,月之暗面使用了自主研发的底层模型架构,并积累形成了一整套科学的模型训练方法。如果说KDA混合线性注意力机制回答的是“超长文本怎样算得更省”,注意力残差技术回答的就是“超大模型怎样训练得更稳”。两项技术共同表明,我国大模型企业的竞争力,正从扩大参数规模延伸到基础架构和原创算法层面。

性能强、成本低,使得中国大模型成为全球开发者的重要选择。

全球人工智能模型聚合平台OpenRouter的数据显示,7月20日至26日,中国大模型周调用量达33万亿词元,连续13周稳居全球首位。高盛集团认为,中国开源及开放权重模型的智能水平,正在达到面向全球扩散的关键临界点;预计2026年下半年,中国可能出现更多总参数达到2万亿至5万亿的大模型。

在月之暗面创始人兼首席执行官杨植麟看来,从部分性能在全球大模型榜单登顶,到多模态模型能力攀升,再到单个智能体衍生出智能体集群,中国大模型的发展壮大不仅体现在数量上,更体现在质量、应用深度和全球影响力等多方面。

北京中关村学院院长刘铁岩认为,一批中国开源大模型从“单点亮相”走向“群体突破”,为世界人工智能发展提供了新方案、新路径,将加快推动人工智能技术向上向善发展。

北京中轴线焕新绽放行动计划发布

本报北京7月28日电 (记者潘俊强)为扎实做好北京中轴线申遗保护“后半篇文章”,27日,北京东城区与西城区联合发布《“中轴线上”——北京中轴线焕新绽放行动计划(2026年—2028年)》。

该行动计划紧扣全国文化中心建设大局,以《北京中轴线世界文化遗产保护条例》等为遵循,系统谋划遗产保护、价值阐释、活化利用、融合发展四大方向,全面构建文物保护、文化传播、旅游产品、国潮文创、演艺生态、非遗传承、数字文旅、品牌活动八大体系,明确三步走目标,全力推动北京中轴线从“城市轴”“文化轴”向“活力轴”“发展轴”跃升,打造世界文化遗产保护利用典范与老城复兴标杆。

申遗成功以来,两区坚持保护优先、系统推进,国家文物保护单位示范区创建取得关键进展,正阳桥遗址考古方舱对外开放,燕墩、永定门、钟鼓楼等标志性文物修缮及环境整治工程相继落地,文物“四有”档案与监测体系日趋完善,整体性、系统性保护格局初步形成。

立足新起点,两区将以整体性、系统性保护为重点,结合第四次全国文物普查,全面开展中轴线及周边重要文物修缮、科学监测与预防性保护,完善文物“四有”档案,加快创建北京中轴线国家文物保护单位示范区。同时,依托数字技术赋能保护,运用数字化测量、数字孪生、智能监测等手段,构建全周期文物保护管理体系,让历史建筑在科学守护中焕发新生,为中轴线文化遗产长久保存提供坚实支撑。

首届智能机器人应用技能大展启动

本报北京7月28日电 (记者刘阳)28日,中央广播电视总台首届智能机器人应用技能大展在京启动,展示新技能、对接新需求、拓展新场景,推动智能机器人在更多领域落地应用,为经济社会发展注入新动能。

“智竞未来——首届智能机器人应用技能大展”聚焦生产制造、维修维护、餐饮零售、医疗康养、应急救援等重点场景,让智能机器人在真实环境中接受检验、提高技能,实现从“会炫技”到“能上岗”的升级。发布活动上,防汛防台具身智能机器人“AI防汛勇士”、交管机器人中队长“杭警智行”等多款工业、服务、特种领域的智能机器人接连亮相。

本届智能机器人应用技能大展还将通过实景展演、数据发布、案例分享和创新赛事,搭建产需对接平台,推动更多创新成果落地应用,让更多具身智能机器人走进真实场景,服务产业、服务受众。活动现场还发布了人形机器人与具身智能实景实训标志性应用场景。

本版责编:智春丽 陈圆圆 董映雪 版式设计:沈亦伶