



财经观

2.1万户科技企业拿到首贷的启示

吴秋余

在重庆,迫切需要智能化技改的亚星新重庆重工有限公司,拿到了招商银行3000万元授信额度,新产线按期投产;在福建福州,“轻资产、高成长”的锐迪优通讯科技公司,获得了建设银行福州片区分行760万元中长期信用贷款,通信设备研发有了充足资金;在四川成都,国家高新技术企业与睿创新科技有限公司,收到了兴业银行1000万元纯信用贷款,创新成果加速走向市场……在科技创新和技术改造再贷款政策精准支持下,越来越多科技企业正从“无贷户”成为“首贷户”,为科技创新与技术升级带来充沛动力。

科技金融位居金融“五篇文章”之首。现实中,科技型企业“轻资产、高风险、长周期”特征与传统信贷模式不匹配,造成部分企业融资困难,特别是初创期企业获贷难度更大。如何实现金融对科技企业的精准有效支持,近日在国务院新闻办公室发布会上,中国人民银行给出的一组数据令人颇受启发。数据显示,截至今年4月末,在再贷款政策激励下,银行发放的科技创新和技术改造贷款已达到1.5万亿元,有2.1万户之前没有贷款的科技型中小企业实现了首次贷款,成功破

解“首贷难”。

“首贷”是破解融资难的“最先一公里”。处于初创期、成长期的科技企业,成功拿到首笔银行贷款,后续融资就会容易很多,能够极大拓宽中小科创主体的生存发展空间。

破解“首贷难”,支持科技创新,单纯依靠增加金融总量来“撒胡椒粉”很难解决问题,必须发挥结构性货币政策“精准滴灌”功能,激励和引导金融机构主动向科技企业投放信贷,科技创新和技术改造再贷款正是实现“精准滴灌”的有效工具。当金融机构对符合条件的科技企业发放贷款以后,就可以从中国人民银行获得优惠利率的再贷款,从而以市场化的激励机制,促进金融机构加强对中小型科技企业和大规模设备更新的金融服务,破解科技企业融资难融资贵。今年1月,中国人民银行增加科技创新和技术改造再贷款额度4000亿元,并下调结构性货币政策工具利率0.25个百分点,进一步加大激励力度。

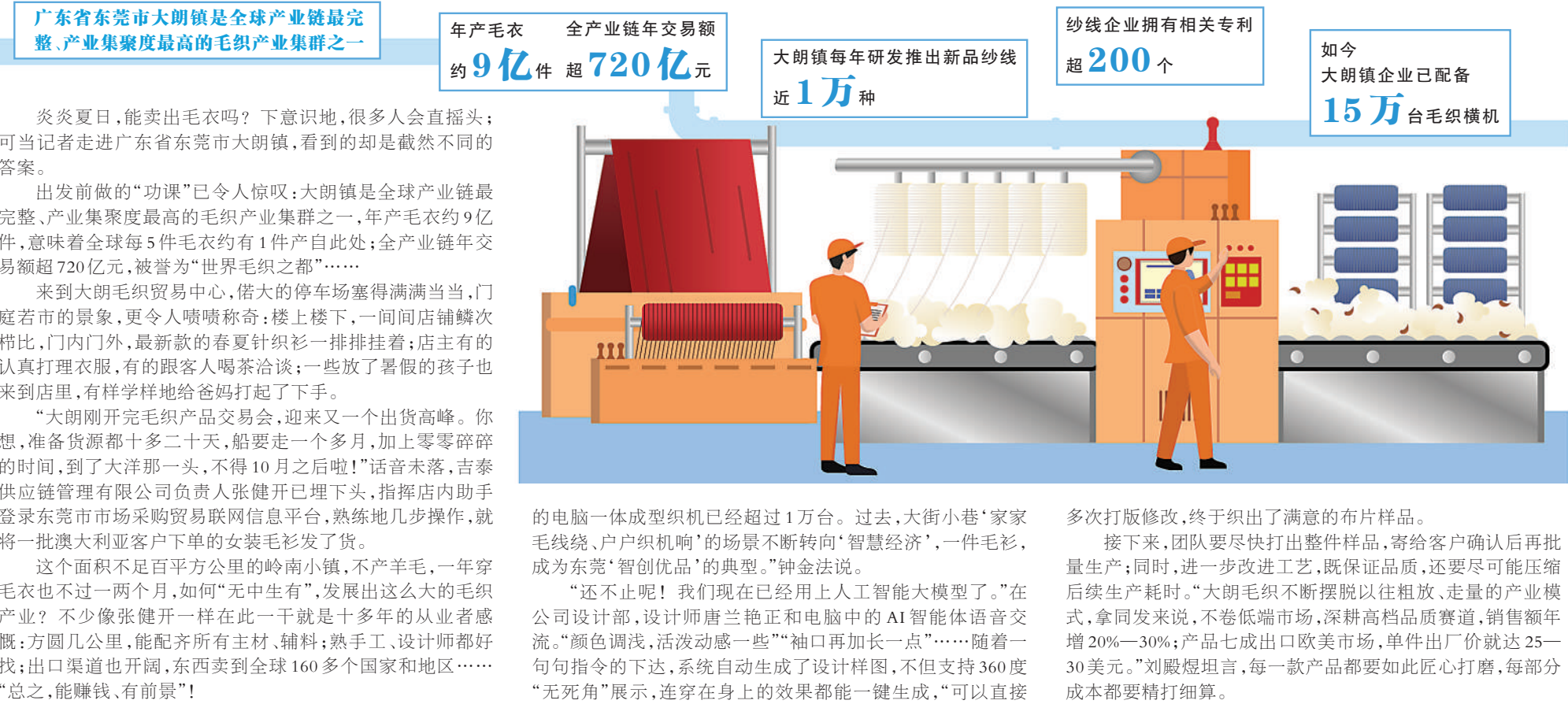
好政策调动了各方积极性。自科技创新和技术改造再贷款设立以来,金融机构各展所长,持续推动政策高效落地:中

财经深一度·宝藏小城的出口生意经

全球每5件毛衣约有1件产自这里

大朗毛织焕新记

本报记者 贺林平



推动智慧转型,实现“一根纱线织成一件衣”

一名工人、一台织机,左右推拉之间,一件毛衣渐渐成型……提到毛织,很多人脑海中会浮现出这样的画面。然而,东莞市新宏丰服饰有限公司的生产场景颠覆想象——

走进管理调度室,首先映入眼帘的是4块液晶屏拼成的巨幅屏幕,200多路高清摄像头传回一格格视频画面。定睛一看,屏幕那头的生产车间里,电脑一体成型织机矩阵般整齐排列,机身上的部件快速运转,而排排织机之间的通道中,只偶尔能见到一两名工人。

“从2019年引进20多台电脑横机开始,企业陆续推动智慧转型,如今我们已经装备一体成型设备500多台,据说是全镇企业里最多的。”走进车间,公司总经理卢仲华弯腰指向织机底部慢慢吐出的毛衫说,“现在,‘一根纱线织成一件衣’已是常规操作,像这样比较常规的款式,50分钟就可以出一件。”

大朗镇毛织产业链党支部书记钟金法介绍,大朗毛织从上世纪70年代末由“三来一补”发端,40多年间,经历了国内外市场的风云变幻和日益激烈的竞争洗礼,能越来越强、持续“出圈”,靠的就是“以求变应万变”,特别是在东莞市有关政策支持下,以“设备更新补贴+示范工厂引领”的模式推动数字化升级。“如今,全镇企业已配备15万台毛织横机,其中,高端

深耕品质赛道,做毛衫“不为保暖为时尚”

相隔几条街,同发针织制衣有限公司将一件毛衫做出了更大的前景。

“老张,织一件要10小时,还是长了点。能不能再优化一下,缩减到8小时?”董事长刘殿煜早上到公司,只在办公室喝了几口茶,便匆匆赶到设计部,跟技术总监张锐彬埋头讨论起来。

两三天前,一位美国客户发来一款针织长裙的图样,肩部镂空,上身细密,裙摆带七八排圆形孔洞,由上到下“渐进式”变大,显得轻盈新潮、高雅贵气。“但你知道,针织衫由纱线织就,不同于现成布料裁缝。款式纹样复杂一点,工艺要求往往高几个量级。”张锐彬叹口气说。迎难而上,技术团队连夜研究,照图样分解流程,设计织作方案,再“喂”给电脑织机,反复

多次改版修改,终于织出了满意的布片样品。

接下来,团队要尽快打出整件样品,寄给客户确认后再批量生产;同时,进一步改进工艺,既保证品质,还要尽可能压缩后续生产耗时。“大朗毛织不断摆脱以往粗放、走量的产业模式,拿同发来说,不卷低端市场,深耕高档品质赛道,销售额年增20%—30%;产品七成出口欧美市场,单件出厂价就达25—30美元。”刘殿煜坦言,每一款产品都要如此匠心打磨,每部分成本都要精打细算。

如其所言,走进同发公司展厅,仿佛置身国际大牌时装专柜,各种材质、各种花色、各种款式的针织衫琳琅满目;中间主通道两边,穿在站立模特身上的几件修身长裙,像晚礼服一样格外打眼。“如今,毛衫‘不为保暖为时尚’,一年四季皆可穿。这里的款式,都是为顺应国际市场潮流而开发,有些是客户来样定制,绝大多数由我们自主设计。”为此,刘殿煜组建了100多人的设计开发团队,占公司总人数的1/3,开发投入占到了总成本的50%,”接下来准备在欧洲成立设计工作室,和当地知名设计师开展联名设计。”

除了成衣设计,研发创新也不断向底层材质延伸。数据显示,大朗每年研发推出新品纱线近1万种,各种功能性纱线、环保新型材料层出不穷,早已突破了传统“毛织”范畴;纱线企业拥有相关专利超200个,其中80%以上是花式纱线专利,约占全国花式纱线专利数量的2/3。“通过技术、模式、材料三轮驱动,大朗毛织正加速向价值链高端攀升。”大朗镇副镇长叶建芬表示。

财经茶座

深耕“蓝色种业” 推动海洋经济高质量发展

李 焱

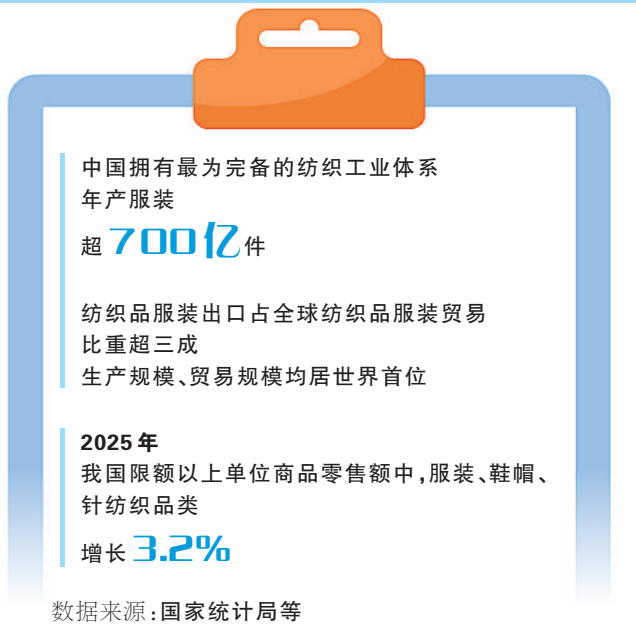
助力产业增值,做大做强海洋经济。要依托自主良种支撑,建设现代海洋牧场与深远海养殖区,形成稳定的水产品产能,将高端水产转化为普惠性民生供给,丰富国民食物结构,践行大食物观。目前,以青岛、威海为代表的种业集聚区,形成百亿级苗种产能,带动育苗、养殖、流通、加工等环节就业,推动渔业增产与渔民增收。“蓝色种业”串联种质保护、良种选育、苗种繁殖、示范推广、装备制造、饲料生产等上下游环节,构建“育繁推”一体化产业链,培育特色产业集群,推动海洋经济从规模扩张向质量效益提升转变,成为拉动海洋经济的“增长极”。

加快种质创新,打造现代海洋渔业。以科技创新为核心动力,“蓝色种业”正从“跟跑”向“领跑”跨越,为海洋渔业现代化提供持续动能。种质资源保护筑牢创新底座,通过建设

国建设银行打造“善建科技”科创智造工具,切实提升再贷款政策触达率和企业覆盖面;招商银行建立工作专班打造“数智四招”工作法进行体系化部署,创设了“科创贷”“科创技改贷”等数字化融资产品;兴业银行以金融特派员为抓手,深度对接国家级孵化器、重点实验室,打造线上+线下、商行+投行、金融+非金融的科技企业全生命周期综合服务方案……在各方共同努力下,金融“活水”持续带来创新活力,据统计,今年以来我国科技型中小企业贷款保持了20%左右的较高增速,前5个月,设备工器具购置投资同比增长9.3%,增速比上年同期提高了2.2个百分点。

货币政策贵在“精准”,也难在“精准”。正如人们修建水利设施是为了精准调控水流,实现从大水漫灌向精准滴灌的转变,结构性货币政策工具的设立,能够有效引导金融资源流向经济社会发展的重大战略、重点领域和薄弱环节,进一步提升金融服务对经济结构调整、高质量发展的适配性和精准性。2.1万户科技型中小企业拿到首贷的事实说明,结构性货币政策工具能够充分发挥“四两拨千斤”的引导作用,把金融“活水”持续引向符合政策要求的重点领域和关键环节,精准激活发展的一池春水。

目前,我国结构性货币政策工具已经覆盖了金融“五篇文章”的各个领域。未来,要根据国内外经济金融形势和金融市场运行情况,及时调整结构性货币政策工具的支持对象和条件,合理把握节奏和力度,完善对金融机构的激励约束机制,畅通政策传导路径,提高资源配置效率,以金融的源头活水精准助力经济社会高质量发展。



计繁忙不息……车水马龙的场景,一直持续到凌晨两三点。

“我们这样的小微贸易公司,能把毛衫卖到三五十个国家,离不开好的营商环境和贴心的政策支持,特别是出口流程的简化、服务的优化大家有目共睹,就像每天过手的毛衫一样,越织越细,越织越美。”在大朗毛织贸易中心,忙了大半天的张健开稍事休息。张健开拿东莞市市场采购贸易联网信息平台举例,“渠道明晰,操作方便,流程简易,特别是增值税免征不退政策,既免去了供应商的开票要求,又确保了出口报关完全合规,收款还放心。我们一用就是3年多,感觉很适合。”

“大朗镇的毛织企业多数为小微企业及个体商户,再加上毛织产品本身订单小、货品杂,传统贸易方式下,申报、拼柜、退税、结汇等环节都困难重重。”东莞市大朗市场采购贸易服务中心主任刘浩江介绍,“在东莞市政府和黄埔海关支持下,大朗毛织贸易中心于2020年9月获批成为国内第五批市场采购贸易方式试点,探索一种区别于一般贸易、加工贸易的新型贸易方式,即市场采购贸易,实际上是推广义乌小商品出口模式。”

怎么理解这种方式?刘浩江进一步解释,试点新方式,意味着在这里采购并由符合条件的外贸公司办理出口通关手续,可享受增值税“免征不退”政策;收款上,也能通过国内银行实现阳光收结汇。“政策允许多批次、多种类、小批量的无进项发票货物以市场采购贸易方式出口,单票报关货值最高限额15万美元,解决了小微企业、个体户‘无票’货物无法合规出口和便捷收汇的痛点。”刘浩江说。

“我们引导企业,通过市场采购贸易方式简化申报手续,享受‘秒放’通关,让小生意灵活对接国际市场。”黄埔海关所属常平海关副关长刘锐介绍,政策试点以来,小而散的毛织商户享受到申报、查验、放行等海关业务“一站式”服务。在良好的发展环境中,大朗毛织加速成长,从纯生产为主的专业镇,向涵盖设计、生产、商贸等各环节的产业集群蝶变。

目前,市场采购贸易方式已从纱线毛衣推广到鞋帽、箱包、塑胶制品、玩具、五金等各品类;范围辐射全东莞的中小微企业和产业集群。大朗毛织贸易中心三楼,“市场采购贸易出口情况”看板上,各种品类产品、成交数量、出口货值、市场线路等信息实时滚动更新,“截至今年7月18日,当年出口额131.11亿元,累计出口额2200.58亿元,贸易触达225个国家和地区……”

刘锐表示,海关将聚焦高质量发展和高水平对外开放要求,继续全力支持市场采购等新业态健康发展,让企业充分享受海关贸易便利化政策红利,助力更多“中国制造”毛织更好“卖全球”、更出圈。

本版责编:邓剑洋 版式设计:张丹峰



高效开发利用海洋,必须持续深耕“蓝色种业”,为经济社会发展筑牢“蓝色粮仓”

李焱近照,AI修饰生成素描画