

大家谈·树立和践行正确政绩观⑭

找准为民服务的着力点

学会找问题

湖南省衡南县 李一韩

刚到镇上工作时，激情满满，可总是被各种事务牵着走，感觉束手束脚。一次在街上散步，发现路上灯光微弱，行人不便，便向相关部门反映，问题很快得到解决。事情虽小，却让我意识到，增强工作主动性，变“被问题追着跑”为“主动推着问题解决”，自己首先要学会找问题。

找问题，贵在有心。找问题的过程，也是调查研究的过程，必须走出办公室、沉下去，用心用情。道路平不平、买菜方不方便、垃圾分类有哪些堵点……做有心人，以“时时放心不下”的责任感，从具体细节中找矛盾症结，在复杂诉求中找责任清单，把问题摸清，才能切中群众所盼。

找问题，重在主动。与其坐等问题上门，不如将关口前移，主动迎上去。一次主动的交谈，可能解开一个多年的心结，还可能找到一个意想不到的好办法。这看似是自找麻烦，实则是前瞻行动，能以较小的成本争取较大的成效。

问题找得准，才能使对劲，工作才更有主

办民之所盼、解民之所难，关键在找准着力点。习近平总书记在上海考察时强调，“走群众路线，就是要想群众之所想，急群众之所急。看群众需要什么，而不是干部自己凭空想”。本期大家谈，我们选刊3篇来稿，与大家共同思考，如何更好把好事实事做到群众心坎上。

——编者

动性、创造性。会不会找问题，既关乎工作态度，也是能力水平的体现。

为开创先例想办法

贵州省黄平县 潘江平

“无先例可循，再看看”“缺少文件遵循，观望观望”“没有规定，有风险”……现实中，有的干部把“没有先例”当作消极懈怠、逃避责任的借口。

为民办事总会遇到新情况，发展过程中总会出现新问题，本就没有现成的模板、固有的先例。缺少先例，可以审慎行事，边探索、边总结，但倘若一遇到新情况、新问题，就想着逃避、不做事，表面看是规避风险，实则是推卸责任。

与其用没有先例作借口，不如为开创

先例想办法。面对服务群众的新难题，有的地方优化流程、创新机制，办好了一件又一件“首例”民生实事；面对乡村产业新业态，有的地方敢于探索、勇于突破，带领群众蹚出增收新路子；面对基层治理新考题，有的地方下沉力量、靠前服务，把矛盾纠纷化解在萌芽状态。在难题面前敢于尝试、敢于创新，在风险面前敢于担当、敢于作为，打开的是发展新局，赢得的是群众信任。

没有永远的先例，只有永恒的担当。既守住底线不逾越，又勇开新局不怕难，才是共产党的干部应有的样子。

变“难解”为“优解”

江苏省新沂市 满东广

某老旧小区内，电动自行车“飞线充

电”问题曾让社区干部头疼不已。社区采取过剪线、贴告示等办法，却依然屡禁不止，居民颇有怨言。后来，社区引入第三方公司免费安装智能充电桩，充电费用与居民用电同价，并给每辆合规上牌的电动自行车赠送充电保险。慢慢地，“飞线”消失了，居民主动把车推到指定区域充电。

群众身边的许多难题并非“无解”，只是没找到“开锁的钥匙”而“难解”。办法从哪来？群众是问题的亲历者，也是解题的“诸葛亮”。以“飞线充电”为例，社区采纳了居民“电费不加价”的建议，打消了大家的顾虑，让更多人“愿意充”。群众的“抱怨”里藏着真切的痛点，群众的建议里往往有接地气的答案。把群众的意见建议当作改进工作的指南针，往往能找到贴合实际的好思路。

变堵为疏，在存量中找增量，效果可能大不相同。比如，面对公共停车位不足，有的城市没有一味贴罚单，而是错时开放社区车位，建设立体停车库、利用小程序实时展示空闲车位，有效缓解停车难。思路一变，死结就成了活扣。

办法总比困难多。肯动脑筋、肯听民意、肯担责任，才能把“难解”变成“优解”。



安徽滁州定远县球类产业园，工人在加紧赶制订单。

黄洋洋摄（影像中国）

我国体育用品出口规模大、品类多。从竞技体育的官方用球，到大众体育的各种器械设备，近年来，我国始终是全球最大体育用品出口国，占全球出口比重超过四成。据统计，上半年，我国体育用品及设备出口675.3亿元，其中浆板等水上运动器械出口47.7亿元，球类出口30.8亿元。

这正是：

一球一质精良，
翻山渡海启远航。
助力健儿驰赛场，
赢得美名惠八方。

徐 之文

新知

“快”的底气与“慢”的从容

新 山

【现象】暑期来临，旅游市场热度攀升，文旅消费提质齐升，新亮点不断涌现，主打松弛治愈、深度沉浸的“慢充旅行”成为很多人的新选择。找一座热度不高的小城，安安稳稳住上三四天；不查攻略、不设目的地，在“开盲盒”中发现惊喜；“泡”在一个博物馆里，沉浸式感受文物之精美、文化之博大……慢下来、沉进去，给身体和心灵充电，这为文旅发展注入新活力。

【点评】

旅行的意义是什么？三言两语难说清。思考这个问题，脑海中出现两个场景：偶尔发个呆，思绪飘到莽莽群山间、蔚蓝大海边，在短暂抽离中洗掉疲惫、转换心情；睡不着时，翻看此前出游的照片、视频，或是闭目回想见过的美景、吃过的美食、旅行的趣事，总能感到放松。

旅行的意义，在旅途途中绽放，也在记忆深处回响。两个关键词，可以诠释去远方的美好：一是体验，见识不一样的风景，体验别样的生活；二是休闲，在纵情山水中给身体和心灵放个假。

新鲜的景色、新奇的感受，对日常的超越，构成旅游吸引力的重要来源。泰山雄浑、华山险峻、衡山秀美，名山大川各有千秋，不到现场怎知真面目？大美庐山，锦绣谷“无限风光在险峰”，五老峰“青天削出金芙蓉”，三叠泉势如奔马，撼人心魄，都来了，又岂能不挨个体验一番？奈何假期倏忽而逝，便不难理解一天打卡8个景点的匆匆脚步，不会惊讶于“两天跑三省”的“特种兵式旅游”。

旅行本无标准答案，有人追求体验的

“加法”，有人讲求“留白”的韵味。或是坐在竹筏上缓缓漂过、闲看云卷云舒；或是跟着匠人学点手艺，解锁扎染、陶艺等新技术……放慢脚步、自在从容，“慢充旅行”是对快节奏生活的调剂，补充的是“电量”，也是精神滋养。不论是为了更多的体验匆匆赶往下一个目的地，还是为了体验得更深而在一地久久驻足，选择无高下，适己悦己，就是最好的打开方式。

快慢不拘、自在随心，“工夫在诗外”，背后有真义。揆诸历史，明代旅行家徐霞客少时立志：“州有九，涉其八；岳有五，登其四。”而今，空中路网纵横交织、高速铁路四通八达，“三天五岳”、日行千里，早已不是遥不可及的梦想。数登雁荡山、几次入险境，徐霞客感叹：“欲穷雁荡之胜，非飞仙不能。”而今，搭乘新电梯，只需几十秒，游客便可直达卧龙岗玻璃栈道一览胜景。可以说，不断完善的文化和旅游基础设施，给了我们“快起来”的底气；更加丰富多样的旅游服务，给了我们“慢下来”的从容。

从高效的“特种兵式旅游”，到新潮的“色彩漫步”，再到主打松弛治愈的“慢充旅行”，新玩法、新形态层出不穷，生动展现文旅市场涌动的活力。快与慢、视觉冲击与心灵滋养、出片率与松弛感，“向外探索”与“向内观照”，面对持续迭代的需求、不断细分的市场，深耕新场景、扩大优质文旅供给，是把握新机遇、打开新空间的不二法门。

快慢之间，存乎一心。文旅是关于幸福的产业，从心出发、用心服务，回应人的期待、满足人的需求，方能引来客、留住人，实现发展蝶变，筑牢长虹之基。

中国道路中国梦·青春为中国式现代化挺膺担当⑤7

学如弓弩 才如箭镞

蒋文鹏

广泛，加上经济社会发展日新月异，对审计人而言，学习是一辈子的事。

学如弓弩，积淀越深，拉得越满。怎么学？深耕有字之书。应审尽审、凡审必严，首要的是以事实为依据，以法律为准绳。工作后，我参与的第一个项目是村级专项资金审计。倘若搞不懂资金拨付流程、补贴发放标准、村级财务管理要求，如何抓住审计的重点和方向，怎么判断有没有虚报冒领、截留挪用民生资金等问题？成为行家里手，不是熬资历就能熬出来的，而要靠日复一日学习。

细读无字之书。2023年，我从基层审计机关来到审计厅，一项重要工作是做好地市党政主要领导干部的经济责任审计。经济责任审计，关注的不仅仅是“钱怎么花”，更是“责任怎么担”。从土地换项目

中，审出落实政策的偏差；从被挤占的民生资金中，审出初心的背离；从盲目决策造成的损失中，审出权力运行的失范……透过“账本里的数字”看权力、看责任，穿透力越强，震慑力越强。实践这本无字之书，越读越厚。

才如箭镞，学而善思，方能中鹄。曾有地方焦头烂额地处理招商引资遗留问题，我们全方位复盘事项决策、项目实施、实际效果，认定问题主要源于上届政府。于是，我们主动对接省级主管部门，梳理资金流向、项目进度，分析工作堵点，积极建言献策，帮助当地妥善处理遗留问题。

现实是复杂多元的，不宜把弓弩拉得过满。工作这些年，我越来越体会到，审计是“长牙带电”的，不能放过任何蛛丝马迹，但也绝不是“吹毛求疵”，要坚持“三个区分

开来”，留有容错空间，实事求是、审慎科学，以防打错板子、挫伤工作积极性。

为国而审、为民而计，具体而实际。曾有地方因对属地国企监管缺位，导致大额国有资产面临损失风险，我们现场盘点、摸清“家底”，指出症结，推动地方建章立制。也曾有政府工作人员挤占惠民惠农“一卡通”资金，我们通过大数据比对发现疑点，现场核实固定证据资料，被挤占的资金最终收缴财政。看好“钱袋子”“账本子”，推动政府过“紧日子”，能更好保障老百姓的“好日子”。

习近平总书记强调，“要努力成为所在工作领域的行家里手”。深扎专业土壤，在实践中活学活用，才能直击靶心、干出实绩。

（作者为四川省审计厅经济责任审计处工作人员，本文选编自邮箱投稿）

人民时评

当优质优价成为共识，核心技术创新、供应链自主等受到更多重视，新的价值蓝海会不断涌现

一段时间以来，汽车行业整车利润率持续承压。破解产业竞争困局，让“卖得更多”的繁荣结出“赚得也多”的果实，成为中国汽车产业高质量发展的一道必答题。

不久前，工业和信息化部召开重点汽车生产企业座谈会，部署规范行业竞争秩序等工作；中国汽车工业协会发布国内首套整车成本测算规则，从源头约束非理性低价竞争。从政策引导到行业自律，信号密集且清晰：“价格战”危害甚大、不可持续，国内车企必须告别以价换量的低价策略，奔赴优质优价的价值高地。

谁也不愿深陷泥潭，问题的关键在于怎么跳出泥潭。自2025年17家车企作出60天账期承诺以来，制度监管与行业自律持续同向发力，汽车领域“反内卷”的共识和合力一直在凝聚。从“内卷式”竞争的泥潭中实现关键一跃，车企需要破解产品同质化、竞争维度单一化等问题。

从消费者角度看，除了价格，购车还有很多参考因素。购买日用车，考虑更多的是安全可靠、续航真实，智驾辅助是加分项；购买越野车，讨论最多的是“短轴距好还是长轴距好”“能爬多大倾角的坡”“分动箱有没有金属油底壳”。只有聚焦差异化需求，精准定位细分市场，才能赢得消费者青睐。

健康的市场竞争，应该是技术、产品、服务、品牌、生态的多维较量，其中技术是一个关键因子。打破“下沉螺旋”，实现“向上突围”，要争取更多技术溢价。人工智能重构人车关系，让智驾更加“懂你”；分钟级快充续航，重新定义电动出行的效率；一套模型适配各类路况，智驾方案在更多场景实现落地……一家企业的“护城河”可能有多条，但最可靠管用的一条始终是技术领先。

从智能驾驶处理器到车规级存储再到高端变速箱，车企陷入同质化竞争的一个深层症结，在于部分核心零部件仍受制于人，供应链自主可控能力仍存短板。外部成本波动传导至整车，削弱了整车企业的定价自主权。努力掌控关键核心技术和零部件，引领产品功能实现代际跨越，有助于国内车企实现品质与成本的再平衡，从而掌握市场竞争主动权。

向“外”拓展，在全球市场中寻找“第二曲线”，是车企获得更大发展空间突破口。今年上半年，我国汽车出口509.6万辆，同比增长65.3%。国际市场竞争激烈，为什么不少车企的出海步伐从容而稳健？其中既有供应链垂直整合强化成本优势的原因，更有新能源叠加智能驾驶带来优越体验的因素。以技术创新定义产品独特性和吸引力，深度参与全球质量体系顶层设计，推动品牌、运营国际化，国内车企将获得更多发展机遇。

转型不可能一蹴而就，汽车行业需在多重挑战中苦练内功。没有一场雨不会过去，没有一个春天不会到来。当优质优价成为共识，核心技术创新、供应链自主等受到更多重视，新的价值蓝海会不断涌现。踩好差异化、品质化、智能化、国际化的加速踏板，中国汽车将在高质量发展轨道上驶向更辽阔的远方。

纵横

路灯没安成，为啥还叫好

徐晓敬

最近看到两件事，值得琢磨。

一件是，辽宁本溪一社区牵头给老旧小区安装路灯，本是件惠民利民的好事，却意外收到反对意见——光照扰民。原因是小区里一栋楼造型特殊，路灯杆只能紧挨着居民窗前安放，有居民表示，灯太亮了，晚上睡不好觉。面对这一现实问题，社区干部没有急着拍板，而是将议事会开到了楼下，现场听每户居民的意见。最终，形成了一个两全其美的办法：让不远处广场的灯光再亮些，“借光”照到这片角落，既省去了安装路灯的费用，也避开了扰民的烦恼。

还有一件事发生在浙江。一名驻村干部看到村里有一块撂荒地，着急利用起来，想搞大棚蔬菜。老村支书找到他，讲了这些年这块地闲置的缘由。这名驻村干部又请来农业技术专家实地勘测，结论是这块地不适合搞设施农业。于是，他放下先前的一厢情愿，结合村民意见和专家建议，重新调整思路，改良荒地种了杂粮，获得了好收成。

细看这两件事，其间都藏着耐人寻味的“反转”：基层干部初衷都是好的——或想解决居民摸黑出行的问题，或想避免土地撂荒。可他们都没有固执己见，而是耐心听取群众的声音，果断放下最初的想法。路灯没安成，却借来了广场的光，照得大家心里敞亮；大棚未建起，种下了杂粮，迎来一地沉甸甸的金黄。方案有改动，初衷却没丢；计划有调整，干群关系更近了。

这令人深思：“我”认为的好事，未必是群众认可的好事。好心办事若不能转化为群众实实在在的获得感，就不能算是好事。

“好心”是出发点，“办好”才是落脚点。成事之道，在热忱之外，更需科学方法、严谨作风。做事之前，先俯下身子深入调研，多听群众怎么说，少讲自己“以为的”，还要学会换位思考——群众需不需要，得站在他们的角度去感受。一旦脱离了群众需要，就很容易跑偏到形式主义、官僚主义的岔路上去，“好心”办了坏事。

上述两件事的可贵之处在于，在于党员干部懂得“停”下来——不是搁置，而是倾听，从群众的角度重新审视工作方向。正是这一“停”，让原本可能走偏的好事，最终干到了群众的心坎上。可见，“停”不是退，是为了校准；征求意见不能走形式，而要真正摸清实际情况，让公共服务更加符合群众需要。

（摘编自《辽宁日报》，原题为《路灯没安成，为啥还叫好？》）

本版邮箱：rmrbpl@peopledaily.cn（来稿请注明栏目名）

本版责编：刘天亮 彭 飞 崔 妍

告别以价换量，共促优质优价

韩忠楠