

上海第一百货引入沉浸式集合演艺空间 剧场进商场，消费活力新

本报记者 曹玲娟

10.4% 年中数据微视角



暮色降临，上海第一百货又热闹起来。“今天的演员阵容是我最想看的”“这部剧主要是剧本好”……观众聚在一起，等待演出开场。

不同于常规的零售、餐饮业态，第一百货C馆7楼是小剧场专属楼层。因为生意太好，楼上办公区域也腾了出来。一个个小剧场中，上演着话剧、音乐剧等。

老商场里怎么会有小剧场？“商场要有客流，就像植物要有水。”上海百联集团股份有限公司副总经理、时任第一百货商业中心总经理赵维刚谈起引进小剧场的初衷，“作为新中国成立后的第一家国营百货商店，面对电商冲击、消费方式转变，第一百货也必须改变传统的百货形态，吸引年轻客群。”

第一百货曾试图装修为城市综合体，改变业绩颓势。“当时还是想简单了，商业发展日新月异，装修改造虽然能带来一些亮点，但遏制不了整体下跌的趋势。”赵维刚坦言，商场始终在寻找吸引力更强的稳定业态，以小剧场为代表的文体休闲服务业态成为突破方向。

2019年，上海出台演艺新空间运营标准，明确商业综合体、办公楼宇、产业园区、旅游景点等可以成为新型演出场所。距第一百货不远的亚洲大厦写字楼率先引入沉浸式小剧场——不同于传统剧场，小剧场通常每场仅容纳百人左右，演员与观众距离更近、互动更多，吸引了大批年轻剧迷。

第一百货邀请小剧场品牌“星空间”入驻，打造商场类沉浸式集合演艺空间。团队也曾顾虑，剧场能否带来客流？带来的客流对商场有多少转化率？“实际做下来，我们很惊喜。每晚都有

很多年轻剧迷，商场一下子就热闹了。”赵维刚笑着说。

“星空间”运营者阮豪坦言，和开店类似，对于小剧场来说，即使没有演出，也会产生成本，运营压力不小。第一百货的21个中小剧场，平均每天有6部剧同时上演，保留1/3持续热销剧目的同时，保持一定的主动汰换率，不断提高剧目质量。如今，这里已成为国内商业体中剧目最多、面积最大的艺术剧场业态之一。

小剧场的走红，让老商场抓住了焕新机会，接二连三引入服务业态。入驻商场的品牌更新了，C馆成为集聚小剧场、二次元等元素的时尚潮流空间，签售会、快闪活动吸引年轻客群；楼下公共空间，汇集体育赛事、艺术展览、特色市集等各类业态；部分楼层闭店时间推迟至夜里11点甚至次日凌晨2点，观众散场后涌入餐厅、小酒馆。“观剧+餐饮+社交”模式形成，周边餐饮营业额提升20%以上。

赵维刚介绍，4年前，第一百货主要消费群体年龄在35岁到55岁。如今，年轻客群占比增至35%，零售业绩增长10%，利润两位数增长。

本期统筹：郭雪岩

“服务消费的关键是‘快乐’，是提供情绪价值。我们所有业态的拓展、文商旅体展的融合，都围绕这个展开。”赵维刚说，第一百货还将服务群体从年轻人拓展至老年人，打造银发经济新空间——百联繁花里，为银发人群提供一站式生活体验场。

晚上10点，夜色已深，第一百货依旧人声鼎沸。刚看完剧的观众从商场涌向步行街，伴随着热烈的剧情讨论，有的走到附近灯火通明的餐馆，有的忙着排队签名购买周边文创。

“因为一部戏，爱上一座城。这成为市民游客特别是青年人文化生活的消费的显著特征。”上海市有关部门负责人介绍，演艺产业对城市经济的拉动作用大概可以达到1:7。今年上半年，上海服务消费呈现爆发式增长，文商旅体展深度融合成为新亮点，文旅消费总额达5433.26亿元，博物馆、美术馆举办展览超千场，观展人次超1800万。前5月，上海营业性演出超2.5万场，票房收入达20.33亿元。通过将演出门票、赛事票根与商圈商户促销活动联动，进一步增强文旅对餐饮、住宿、零售的拉动效应。

本期统筹：郭雪岩

“服务消费的关键是‘快乐’，是提供情绪价值。我们所有业态的拓展、文商旅体展的融合，都围绕这个展开。”赵维刚说，第一百货还将服务群体从年轻人拓展至老年人，打造银发经济新空间——百联繁花里，为银发人群提供一站式生活体验场。

晚上10点，夜色已深，第一百货依旧人声鼎沸。刚看完剧的观众从商场涌向步行街，伴随着热烈的剧情讨论，有的走到附近灯火通明的餐馆，有的忙着排队签名购买周边文创。

“因为一部戏，爱上一座城。这成为市民游客特别是青年人文化生活的消费的显著特征。”上海市有关部门负责人介绍，演艺产业对城市经济的拉动作用大概可以达到1:7。今年上半年，上海服务消费呈现爆发式增长，文商旅体展深度融合成为新亮点，文旅消费总额达5433.26亿元，博物馆、美术馆举办展览超千场，观展人次超1800万。前5月，上海营业性演出超2.5万场，票房收入达20.33亿元。通过将演出门票、赛事票根与商圈商户促销活动联动，进一步增强文旅对餐饮、住宿、零售的拉动效应。

本期统筹：郭雪岩

“服务消费的关键是‘快乐’，是提供情绪价值。我们所有业态的拓展、文商旅体展的融合，都围绕这个展开。”赵维刚说，第一百货还将服务群体从年轻人拓展至老年人，打造银发经济新空间——百联繁花里，为银发人群提供一站式生活体验场。

晚上10点，夜色已深，第一百货依旧人声鼎沸。刚看完剧的观众从商场涌向步行街，伴随着热烈的剧情讨论，有的走到附近灯火通明的餐馆，有的忙着排队签名购买周边文创。

“因为一部戏，爱上一座城。这成为市民游客特别是青年人文化生活的消费的显著特征。”上海市有关部门负责人介绍，演艺产业对城市经济的拉动作用大概可以达到1:7。今年上半年，上海服务消费呈现爆发式增长，文商旅体展深度融合成为新亮点，文旅消费总额达5433.26亿元，博物馆、美术馆举办展览超千场，观展人次超1800万。前5月，上海营业性演出超2.5万场，票房收入达20.33亿元。通过将演出门票、赛事票根与商圈商户促销活动联动，进一步增强文旅对餐饮、住宿、零售的拉动效应。

本期统筹：郭雪岩

“服务消费的关键是‘快乐’，是提供情绪价值。我们所有业态的拓展、文商旅体展的融合，都围绕这个展开。”赵维刚说，第一百货还将服务群体从年轻人拓展至老年人，打造银发经济新空间——百联繁花里，为银发人群提供一站式生活体验场。

晚上10点，夜色已深，第一百货依旧人声鼎沸。刚看完剧的观众从商场涌向步行街，伴随着热烈的剧情讨论，有的走到附近灯火通明的餐馆，有的忙着排队签名购买周边文创。

“因为一部戏，爱上一座城。这成为市民游客特别是青年人文化生活的消费的显著特征。”上海市有关部门负责人介绍，演艺产业对城市经济的拉动作用大概可以达到1:7。今年上半年，上海服务消费呈现爆发式增长，文商旅体展深度融合成为新亮点，文旅消费总额达5433.26亿元，博物馆、美术馆举办展览超千场，观展人次超1800万。前5月，上海营业性演出超2.5万场，票房收入达20.33亿元。通过将演出门票、赛事票根与商圈商户促销活动联动，进一步增强文旅对餐饮、住宿、零售的拉动效应。

本期统筹：郭雪岩

“服务消费的关键是‘快乐’，是提供情绪价值。我们所有业态的拓展、文商旅体展的融合，都围绕这个展开。”赵维刚说，第一百货还将服务群体从年轻人拓展至老年人，打造银发经济新空间——百联繁花里，为银发人群提供一站式生活体验场。

晚上10点，夜色已深，第一百货依旧人声鼎沸。刚看完剧的观众从商场涌向步行街，伴随着热烈的剧情讨论，有的走到附近灯火通明的餐馆，有的忙着排队签名购买周边文创。

“因为一部戏，爱上一座城。这成为市民游客特别是青年人文化生活的消费的显著特征。”上海市有关部门负责人介绍，演艺产业对城市经济的拉动作用大概可以达到1:7。今年上半年，上海服务消费呈现爆发式增长，文商旅体展深度融合成为新亮点，文旅消费总额达5433.26亿元，博物馆、美术馆举办展览超千场，观展人次超1800万。前5月，上海营业性演出超2.5万场，票房收入达20.33亿元。通过将演出门票、赛事票根与商圈商户促销活动联动，进一步增强文旅对餐饮、住宿、零售的拉动效应。

本期统筹：郭雪岩

“服务消费的关键是‘快乐’，是提供情绪价值。我们所有业态的拓展、文商旅体展的融合，都围绕这个展开。”赵维刚说，第一百货还将服务群体从年轻人拓展至老年人，打造银发经济新空间——百联繁花里，为银发人群提供一站式生活体验场。

晚上10点，夜色已深，第一百货依旧人声鼎沸。刚看完剧的观众从商场涌向步行街，伴随着热烈的剧情讨论，有的走到附近灯火通明的餐馆，有的忙着排队签名购买周边文创。

“因为一部戏，爱上一座城。这成为市民游客特别是青年人文化生活的消费的显著特征。”上海市有关部门负责人介绍，演艺产业对城市经济的拉动作用大概可以达到1:7。今年上半年，上海服务消费呈现爆发式增长，文商旅体展深度融合成为新亮点，文旅消费总额达5433.26亿元，博物馆、美术馆举办展览超千场，观展人次超1800万。前5月，上海营业性演出超2.5万场，票房收入达20.33亿元。通过将演出门票、赛事票根与商圈商户促销活动联动，进一步增强文旅对餐饮、住宿、零售的拉动效应。

本期统筹：郭雪岩

“服务消费的关键是‘快乐’，是提供情绪价值。我们所有业态的拓展、文商旅体展的融合，都围绕这个展开。”赵维刚说，第一百货还将服务群体从年轻人拓展至老年人，打造银发经济新空间——百联繁花里，为银发人群提供一站式生活体验场。

晚上10点，夜色已深，第一百货依旧人声鼎沸。刚看完剧的观众从商场涌向步行街，伴随着热烈的剧情讨论，有的走到附近灯火通明的餐馆，有的忙着排队签名购买周边文创。

“因为一部戏，爱上一座城。这成为市民游客特别是青年人文化生活的消费的显著特征。”上海市有关部门负责人介绍，演艺产业对城市经济的拉动作用大概可以达到1:7。今年上半年，上海服务消费呈现爆发式增长，文商旅体展深度融合成为新亮点，文旅消费总额达5433.26亿元，博物馆、美术馆举办展览超千场，观展人次超1800万。前5月，上海营业性演出超2.5万场，票房收入达20.33亿元。通过将演出门票、赛事票根与商圈商户促销活动联动，进一步增强文旅对餐饮、住宿、零售的拉动效应。

本期统筹：郭雪岩

“服务消费的关键是‘快乐’，是提供情绪价值。我们所有业态的拓展、文商旅体展的融合，都围绕这个展开。”赵维刚说，第一百货还将服务群体从年轻人拓展至老年人，打造银发经济新空间——百联繁花里，为银发人群提供一站式生活体验场。

晚上10点，夜色已深，第一百货依旧人声鼎沸。刚看完剧的观众从商场涌向步行街，伴随着热烈的剧情讨论，有的走到附近灯火通明的餐馆，有的忙着排队签名购买周边文创。

“因为一部戏，爱上一座城。这成为市民游客特别是青年人文化生活的消费的显著特征。”上海市有关部门负责人介绍，演艺产业对城市经济的拉动作用大概可以达到1:7。今年上半年，上海服务消费呈现爆发式增长，文商旅体展深度融合成为新亮点，文旅消费总额达5433.26亿元，博物馆、美术馆举办展览超千场，观展人次超1800万。前5月，上海营业性演出超2.5万场，票房收入达20.33亿元。通过将演出门票、赛事票根与商圈商户促销活动联动，进一步增强文旅对餐饮、住宿、零售的拉动效应。

本期统筹：郭雪岩

“服务消费的关键是‘快乐’，是提供情绪价值。我们所有业态的拓展、文商旅体展的融合，都围绕这个展开。”赵维刚说，第一百货还将服务群体从年轻人拓展至老年人，打造银发经济新空间——百联繁花里，为银发人群提供一站式生活体验场。

晚上10点，夜色已深，第一百货依旧人声鼎沸。刚看完剧的观众从商场涌向步行街，伴随着热烈的剧情讨论，有的走到附近灯火通明的餐馆，有的忙着排队签名购买周边文创。

“因为一部戏，爱上一座城。这成为市民游客特别是青年人文化生活的消费的显著特征。”上海市有关部门负责人介绍，演艺产业对城市经济的拉动作用大概可以达到1:7。今年上半年，上海服务消费呈现爆发式增长，文商旅体展深度融合成为新亮点，文旅消费总额达5433.26亿元，博物馆、美术馆举办展览超千场，观展人次超1800万。前5月，上海营业性演出超2.5万场，票房收入达20.33亿元。通过将演出门票、赛事票根与商圈商户促销活动联动，进一步增强文旅对餐饮、住宿、零售的拉动效应。

本期统筹：郭雪岩

“服务消费的关键是‘快乐’，是提供情绪价值。我们所有业态的拓展、文商旅体展的融合，都围绕这个展开。”赵维刚说，第一百货还将服务群体从年轻人拓展至老年人，打造银发经济新空间——百联繁花里，为银发人群提供一站式生活体验场。

晚上10点，夜色已深，第一百货依旧人声鼎沸。刚看完剧的观众从商场涌向步行街，伴随着热烈的剧情讨论，有的走到附近灯火通明的餐馆，有的忙着排队签名购买周边文创。

“服务消费的关键是‘快乐’，是提供情绪价值。我们所有业态的拓展、文商旅体展的融合，都围绕这个展开。”赵维刚说，第一百货还将服务群体从年轻人拓展至老年人，打造银发经济新空间——百联繁花里，为银发人群提供一站式生活体验场。

晚上10点，夜色已深，第一百货依旧人声鼎沸。刚看完剧的观众从商场涌向步行街，伴随着热烈的剧情讨论，有的走到附近灯火通明的餐馆，有的忙着排队签名购买周边文创。

“因为一部戏，爱上一座城。这成为市民游客特别是青年人文化生活的消费的显著特征。”上海市有关部门负责人介绍，演艺产业对城市经济的拉动作用大概可以达到1:7。今年上半年，上海服务消费呈现爆发式增长，文商旅体展深度融合成为新亮点，文旅消费总额达5433.26亿元，博物馆、美术馆举办展览超千场，观展人次超1800万。前5月，上海营业性演出超2.5万场，票房收入达20.33亿元。通过将演出门票、赛事票根与商圈商户促销活动联动，进一步增强文旅对餐饮、住宿、零售的拉动效应。

本期统筹：郭雪岩

“服务消费的关键是‘快乐’，是提供情绪价值。我们所有业态的拓展、文商旅体展的融合，都围绕这个展开。”赵维刚说，第一百货还将服务群体从年轻人拓展至老年人，打造银发经济新空间——百联繁花里，为银发人群提供一站式生活体验场。

晚上10点，夜色已深，第一百货依旧人声鼎沸。刚看完剧的观众从商场涌向步行街，伴随着热烈的剧情讨论，有的走到附近灯火通明的餐馆，有的忙着排队签名购买周边文创。

“因为一部戏，爱上一座城。这成为市民游客特别是青年人文化生活的消费的显著特征。”上海市有关部门负责人介绍，演艺产业对城市经济的拉动作用大概可以达到1:7。今年上半年，上海服务消费呈现爆发式增长，文商旅体展深度融合成为新亮点，文旅消费总额达5433.26亿元，博物馆、美术馆举办展览超千场，观展人次超1800万。前5月，上海营业性演出超2.5万场，票房收入达20.33亿元。通过将演出门票、赛事票根与商圈商户促销活动联动，进一步增强文旅对餐饮、住宿、零售的拉动效应。

本期统筹：郭雪岩

“服务消费的关键是‘快乐’，是提供情绪价值。我们所有业态的拓展、文商旅体展的融合，都围绕这个展开。”赵维刚说，第一百货还将服务群体从年轻人拓展至老年人，打造银发经济新空间——百联繁花里，为银发人群提供一站式生活体验场。

晚上10点，夜色已深，第一百货依旧人声鼎沸。刚看完剧的观众从商场涌向步行街，伴随着热烈的剧情讨论，有的走到附近灯火通明的餐馆，有的忙着排队签名购买周边文创。

“因为一部戏，爱上一座城。这成为市民游客特别是青年人文化生活的消费的显著特征。”上海市有关部门负责人介绍，演艺产业对城市经济的拉动作用大概可以达到1:7。今年上半年，上海服务消费呈现爆发式增长，文商旅体展深度融合成为新亮点，文旅消费总额达5433.26亿元，博物馆、美术馆举办展览超千场，观展人次超1800万。前5月，上海营业性演出超2.5万场，票房收入达20.33亿元。通过将演出门票、赛事票根与商圈商户促销活动联动，进一步增强文旅对餐饮、住宿、零售的拉动效应。

本期统筹：郭雪岩

“服务消费的关键是‘快乐’，是提供情绪价值。我们所有业态的拓展、文商旅体展的融合，都围绕这个展开。”赵维刚说，第一百货还将服务群体从年轻人拓展至老年人，打造银发经济新空间——百联繁花里，为银发人群提供一站式生活体验场。

晚上10点，夜色已深，第一百货依旧人声鼎沸。刚看完剧的观众从商场涌向步行街，伴随着热烈的剧情讨论，有的走到附近灯火通明的餐馆，有的忙着排队签名购买周边文创。

“因为一部戏，爱上一座城。这成为市民游客特别是青年人文化生活的消费的显著特征。”上海市有关部门负责人介绍，演艺产业对城市经济的拉动作用大概可以达到1:7。今年上半年，上海服务消费呈现爆发式增长，文商旅体展深度融合成为新亮点，文旅消费总额达5433.26亿元，博物馆、美术馆举办展览超千场，观展人次超1800万。前5月，上海营业性演出超2.5万场，票房收入达20.33亿元。通过将演出门票、赛事票根与商圈商户促销活动联动，进一步增强文旅对餐饮、住宿、零售的拉动效应。

本期统筹：郭雪岩

“服务消费的关键是‘快乐’，是提供情绪价值。我们所有业态的拓展、文商旅体展的融合，都围绕这个展开。”赵维刚说，第一百货还将服务群体从年轻人拓展至老年人，打造银发经济新空间——百联繁花里，为银发人群提供一站式生活体验场。

晚上10点，夜色已深，第一百货依旧人声鼎沸。刚看完剧的观众从商场涌向步行街，伴随着热烈的剧情讨论，有的走到附近灯火通明的餐馆，有的忙着排队签名购买周边文创。

“因为一部戏，爱上一座城。这成为市民游客特别是青年人文化生活的消费的显著特征。”上海市有关部门负责人介绍，演艺产业对城市经济的拉动作用大概可以达到1:7。今年上半年，上海服务消费呈现爆发式增长，文商旅体展深度融合成为新亮点，文旅消费总额达5433.26亿元，博物馆、美术馆举办展览超千场，观展人次超1800万。前5月，上海营业性演出超2.5万场，票房收入达20.33亿元。通过将演出门票、赛事票根与商圈商户促销活动联动，进一步增强文旅对餐饮、住宿、零售的拉动效应。

本期统筹：郭雪岩

“服务消费的关键是‘快乐’，是提供情绪价值。我们所有业态的拓展、文商旅体展的融合，都围绕这个展开。”赵维刚说，第一百货还将服务群体从年轻人拓展至老年人，打造银发经济新空间——百联繁花里，为银发人群提供一站式生活体验场。

晚上10点，夜色已深，第一百货依旧人声鼎沸。刚看完剧的观众从商场涌向步行街，伴随着热烈的剧情讨论，有的走到附近灯火通明的餐馆，有的忙着排队签名购买周边文创。

“因为一部戏，爱上一座城。这成为市民游客特别是青年人文化生活的消费的显著特征。”上海市有关部门负责人介绍，演艺产业对城市经济的拉动作用大概可以达到1:7。今年上半年，上海服务消费呈现爆发式增长，文商旅体展深度融合成为新亮点，文旅消费总额达5433.26亿元，博物馆、美术馆举办展览超千场，观展人次超1800万。前5月，上海营业性演出超2.5万场，票房收入达20.33亿元。通过将演出门票、赛事票根与商圈商户促销活动联动，进一步增强文旅对餐饮、住宿、零售的拉动效应。

本期统筹：郭雪岩

“服务消费的关键是‘快乐’，是提供情绪价值。我们所有业态的拓展、文商旅体展的融合，都围绕这个展开。”赵维刚说，第一百货还将服务群体从年轻人拓展至老年人，打造银发经济新空间——百联繁花里，为银发人群提供一站式生活体验场。

晚上10点，夜色已深，第一百货依旧人声鼎沸。刚看完剧的观众从商场涌向步行街，伴随着热烈的剧情讨论，有的走到附近灯火通明的餐馆，有的忙着排队签名购买周边文创。

“因为一部戏，爱上一座城。这成为市民游客特别是青年人文化生活的消费的显著特征。”上海市有关部门负责人介绍，演艺产业对城市经济的拉动作用大概可以达到1:7。今年上半年，上海服务消费呈现爆发式增长，文商旅体展深度融合成为新亮点，文旅消费总额达5433.26亿元，博物馆、美术馆举办展览超千场，观展人次超1800万。前5月，上海营业性演出超2.5万场，票房收入达20.33亿元。通过将演出门票、赛事票根与商圈商户促销活动联动，进一步增强文旅对餐饮、住宿、零售的拉动效应。

本期统筹：郭雪岩

“服务消费的关键是‘快乐’，是提供情绪价值。我们所有业态的拓展、文商旅体展的融合，都围绕这个展开。”赵维刚说，第一百货还将服务群体从年轻人拓展至老年人，打造银发经济新空间——百联繁花里，为银发人群提供一站式生活体验场。

晚上10点，夜色已深，第一百货依旧人声鼎沸。刚看完剧的观众从商场涌向步行街，伴随着热烈的剧情讨论，有的走到附近灯火通明的餐馆，有的忙着排队签名购买周边文创。

“因为一部戏，爱上一座城。这成为市民游客特别是青年人文化生活的消费的显著特征。”上海市有关部门负责人介绍，演艺产业对城市经济的拉动作用大概可以达到1:7。今年上半年，上海服务消费呈现爆发式增长，文商旅体展深度融合成为新亮点，文旅消费总额达5433.26亿元，博物馆、美术馆举办展览超千场，观展人次超1800万。前5月，上海营业性演出超2.5万场，票房收入达20.33亿元。通过将演出门票、赛事票根与商圈商户促销活动联动，进一步增强文旅对餐饮、住宿、零售的拉动效应。

本期统筹：郭雪岩

“服务消费的关键是‘快乐’，是提供情绪价值。我们所有业态的拓展、文商旅体展的融合，都围绕这个展开。”赵维刚说，第一百货还将服务群体从年轻人拓展至老年人，打造银发经济新空间——百联繁花里，为银发人群提供一站式生活体验场。

晚上10点，夜色已深，第一百货依旧人声鼎沸。刚看完剧的观众从商场涌向步行街，伴随着热烈的剧情讨论，有的走到附近灯火通明的餐馆，有的忙着排队签名购买周边文创。

“因为一部戏，爱上一座城。这成为市民游客特别是青年人文化生活的消费的显著特征。”上海市有关部门负责人介绍，演艺产业对城市经济的拉动作用大概可以达到1:7。今年上半年，上海服务消费呈现爆发式增长，文商旅体展深度融合成为新亮点，文旅消费总额达5433.26亿元，博物馆、美术馆举办展览超千场，观展人次超1800万。前5月，上海营业性演出超2.5万场，票房收入达20.33亿元。通过将演出门票、赛事票根与商圈商户促销活动联动，进一步增强文旅对餐饮、住宿、零售的拉动效应。

本期统筹：郭雪岩

“服务消费的关键是‘快乐’，是提供情绪价值。我们所有业态的拓展、文商旅体展的融合，都围绕这个展开。”赵维刚说，第一百货还将服务群体从年轻人拓展至老年人，打造银发经济新空间——百联繁花里，为银发人群提供一站式生活体验场。

晚上10点，夜色已深，第一百货依旧人声鼎沸。刚看完剧的观众从商场涌向步行街，伴随着热烈的剧情讨论，有的走到附近灯火通明的餐馆，有的忙着排队签名购买周边文创。

“因为一部戏，爱上一座城。这成为市民游客特别是青年人文化生活的消费的显著特征。”上海市有关部门负责人介绍，演艺产业对城市经济的拉动作用大概可以达到1:7。今年上半年，上海服务消费呈现爆发式增长，文商旅体展深度融合成为新亮点，文旅消费总额达5433.26亿元，博物馆、美术馆举办展览超千场，观展人次超1800万。前5月，上海营业性演出超2.5万场，票房收入达20.33亿元。通过将演出门票、赛事票根与商圈商户促销活动联动，进一步增强文旅对餐饮、住宿、零售的拉动效应。

本期统筹：郭雪岩

“服务消费的关键是‘快乐’，是提供情绪价值。我们所有业态的拓展、文商旅体展的融合，都围绕这个展开。”赵维刚说，第一百货还将服务群体从年轻人拓展至老年人，打造银发经济新空间——百联繁花里，为银发人群提供一站式生活体验场。

晚上10点，夜色已深，第一百货依旧人声鼎沸。刚看完剧的观众从商场涌向步行街，伴随着热烈的剧情讨论，有的走到附近灯火通明的餐馆，有的忙着排队签名购买周边文创。

“因为一部戏，爱上一座城。这成为市民游客特别是青年人文化生活的消费的显著特征。”上海市有关部门负责人介绍，演艺产业对城市经济的拉动作用大概可以达到1:7。今年上半年，上海服务消费呈现爆发式增长，文商旅体展深度融合成为新亮点，文旅消费总额达5433.26亿元，博物馆、美术馆举办展览超千场，观展人次超1800万。前5月，上海营业性演出超2.5万场，票房收入达20.33亿元。通过将演出门票、赛事票根与商圈商户促销活动联动，进一步增强文旅对餐饮、住宿、零售的拉动效应。

本期统筹：郭雪岩

“服务消费的关键是‘快乐’，是提供情绪价值。我们所有业态的拓展、文商旅体展的融合，都围绕这个展开。”赵维刚说，第一百货还将服务群体从年轻人拓展至老年人，打造银发经济新空间——百联繁花里，为银发人群提供一站式生活体验场。

编者按：近日，中央宣传部、中央和国家机关工委、教育部、中央军委政治工作部、北京市委联合举办“在高质量发展中保障和改善民生”形势政策系列报告会。7月16日，生态环境部部长黄润秋作了“协同推进高质量发展和高水平保护 加快建设人与自然和谐共生的美丽中国”专题报告，现以问答形式摘要刊发。

新时代生态文明建设取得举世瞩目的巨大成就

记者：党的二十大系统总结了“十四五”时期我国发展取得的重大成就，其中就包括“绿色低碳转型步伐加快，生态环境质量持续改善”，成为新时代生态文明建设巨大成就的重要组成部分，能否介绍一下这些巨大成就的主要方面？

黄润秋：党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把生态文明建设作为关系中华民族永续发展的根本大计，推进了一系列开创性工作，决心之大、力度之大、成效之大前所未有，生态文明建设从理论到实践都发生了历史性、转折性、全局性变化，美丽中国建设迈出重大步伐。

一是实现由重点整治到系统治理的重大转变。党中央从解决突出生态环境问题入手，集中力量打好蓝天、碧水、净土保卫战，有效遏制了生态环境恶化的趋势，生态环境质量持续改善。2025年，全国细颗粒物(PM2.5)浓度降至28.0微克/立方米，优良天数比例达到89.3%，重污染天数比例持续下降，3项指标均创有监测以来最好水平。全国地表水Ⅰ—Ⅲ类水质断面比例达到91.4%，长江干流连续6年、黄河干流连续4年全线水质稳定保持Ⅱ类，近岸海域水质优良比例达到84.9%。受污染耕地和重点建设用地安全利用得到有效保障，农村生活污水治理率达到55%。高标准推进“无废城市”建设，全面禁止“洋垃圾”入境。划定并严守生态保护红线，陆域生态保护红线面积占比超过30%，全国森林覆盖率超过25%，在世界上率先实现荒漠化土地和沙化土地面积“双减少”。

二是实现由被动应对到主动作为的重大转变。坚持转变观念、压实责任，强化责任追究，有效遏制了以牺牲环境为代价换取一时经济增长的行为。生态文明载入党章和宪法，颁布生态环境法典，印发实施《地方党政领导干部生态环境保护责任制规定（试行）》，出台几十项涉及生态文明的改革举措。党中央、国务院印发《生态环境保护督察工作条例》，较真碰硬开展中央生态环境保护督察。各地区各部门积极推进绿色低碳发展，大力推动产业结构、能源结构、交通运输结构绿色低碳转型，累计完成11.7亿千瓦煤电机组、10亿吨粗钢产能超低排放改造，建成全球规模最大的清洁电力供应体系和清洁钢铁生产体系。构建全球规模最大、发展最快的可再生能源体系，全社会每用10度电就有近4度是绿色。累计淘汰高排放老旧车辆近6000万辆。2025年，全国新能源车产销量均达到1650万辆，新能源重卡年销量超19万辆，均居世界首位。

三是实现由全球环境治理参与者到引领者的重大转变。我们紧跟时代、放眼世界，承担大国责任、展现大国担当，成为世界绿色发展的坚定行动派、重要贡献者。习近平总书记提出全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议、全球治理倡议，推动构建人类命运共同体，为解决全球性问题注入强大动力。积极引领推进全球气候治理进程，推动《巴黎协定》达成、签署、生效和实施，作出碳达峰碳中和的庄严承诺，对外宣示到2035年新一轮国家自主贡献（NDC）。建成全球规模最大的碳排放权交易市场并稳定运行，启动全国温室气体自愿减排交易市场。作为主席国，成功举办《联合国生物多样性公约》第十五次缔约方大会（COP15），推动达成具有里程碑意义的“昆明—蒙特利尔全球生物多样性框架”，启动昆明生物多样性基金，有效提振全球生物多样性保护信心。积极推进绿色“一带一路”建设，持续开展应对气候变化南南合作。

四是实现由实践探索到科学理论指导的重大转变。党的十八大以来，习近平总书记站在中华民族永续发展的高度，大力推进生态文明理论创新、实践创新、制度创新，提出一系列新理念新思想新战略，形成了习近平生态文明思想，把我们党对生态文明建设规律的认识提升到新高度，为新时代生态文明建设提供了根本遵循。习近平生态文明思想系统完整、逻辑严密、内涵丰富、博大精深，系统阐释了人与自然、保护与发展、环境与民生、国内与国际的关系，就其主要方面来讲，集中体现为“十个坚持”，即坚持党对生态文明建设的全面领导，坚持生态兴则文明兴，坚持人与自然和谐共生，坚持绿水青山就是金山银山，坚持良好生态环境是最普惠的民生福祉，坚持绿色发展是发展观的深刻革命，坚持统筹山水林田湖草沙系统治理，坚持用最严格制度最严密法治保护生态环境，坚持把建设美丽中国转化为全体人民自觉行动，坚持共谋全球生态文明建设之路。习近平生态文明思想来源于实践，又指导实践，对新形势下生态文明建设的战略定位、目标任务、总体思路、重大原则作出系统阐释和科学谋划，具有极为重大的政治意义、理论意义、历史意义、实践意义、世界意义。

准确把握加快绿色低碳高质量发展、建设美丽中国面临的机遇和挑战

记者：党的二十大指出，“十五五”时期我国发展环境面临深刻复杂变化。请问如何看待加快绿色低碳高质量发展、建设美丽中国面临的新形势？

黄润秋：正确判断形势，是科学决策的重要前提。“十五五”时期，我国发展处于战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期，美丽中国建设也面临新的问题和挑战。总的来看，我国生态文明建设仍处于压力叠加、负重前行的关键期，生态环境保护结构性、根源性、趋势性压力尚未根本缓解。发展方式绿色转型的压力依然较大，产业结构偏重，能源结构偏煤，运输结构偏公路，绿色发展水平整体还不够高。环境污染和生态破坏的压力依然较大，重污染天气、县乡黑臭水体等问题在有些地区还有发生，固体废物治理基础比较薄弱，部分地区还存在着生态系统退化问题。生态环境风险防控的压力依然较大，新型风险与传统风险交织叠加，新污染物风险开始显现，持续保持高水平核与辐射安全面临新的挑战。生态环境治理能力提升的压力依然较大，环境违法行为仍然多发，第三方环保服务机构弄虚作假、监测数据造假等问题较为突出，基层生态环境队伍力量还比较薄弱。

但我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变，为美丽中国建设提供了有利的外部条件，总体上机遇大于挑战。

首先，习近平生态文明思想更加深入人心。党的十八大以来，习近平总书记走到哪里就把生态文明建设和生态环境保护的要求讲到哪里，在关键时刻、重要节点为美丽中国建设

把脉定向、领航掌舵。这是我们顶住压力、战胜困难挑战的最大底气和最坚实依靠。全党全国坚持习近平生态文明思想武装头脑、指导实践、推动工作，各地党委政府认真落实“党政同责、一岗双责”，自觉扛起美丽中国建设政治责任，构建党委领导、政府主导、企业主体、社会组织和公众共同参与的现代环境治理体系，绿水青山就是金山银山理念已经成为全社会的共识和行动。

第二，绿色低碳转型势头更加强劲有力。绿色低碳发展已经成为国际潮流所向、大势所趋。当前，我国新质生产力稳步推进，传统产业加快绿色化转型升级，战略性新兴产业蓬勃发展，未来产业有序布局，形成体系完备、配套齐全、协同高效的现代化产业体系，为绿色低碳转型打下坚实的物质基础。“十五五”时期是实现碳达峰的关键期、攻坚期，将扭转化石能源消耗和污染物排放刚性增长趋势，产业、能源、交通运输结构持续优化调整，为推进污染减排，改善生态环境质量，促进绿色低碳高质量发展带来新的机遇。

第三，政策工具箱更加丰富完备。美丽中国建设“1+1+N”实施体系已经基本建立，美丽中国建设成效考核即将实施，美丽中国先行区建设全面启动，探索形成一些新机制新模式，取得一系列重大标志性成果。生态环境标准、监测、评价、监督执法制度不断健全完善，生态环境分区管控、环评审批、排污许可环环相扣，形成源头预防、过程控制、损害赔偿、责任追究的生态环境保护体系。生态产品价值实现机制不断深化，资源环境要素市场化配置更加有效。

第四，支撑保障更加有力有效。科技创新引领作用进一步发挥，突破解决了一批污染防治和生态修复的重大理论与核心技术瓶颈。设立京津冀环境综合治理国家科技重大专项，建成并运行国家生态环境科技成果转化综合服务平台。印发实施《生态环境监测条例》，深入推进智慧化监测、非现场执法“两场变革”，人工智能等关键技术取得新的突破，有力提升生态环境治理效能。财政支持力度进一步加大，绿色金融持续发力，将有效调动社会领域投资支持美丽中国建设。

建设人与自然和谐共生的美丽中国

记者：“十五五”时期，全面推进美丽中国建设主要有哪重点任务？

黄润秋：党的二十大明确提出“十五五”时期7个方面主要目标，“美丽中国建设取得新的重大进展”是其中之一；分领域部署了“十五五”时期对推进中国式现代化具有重大牵引、驱动、支撑作用的12项战略任务，“加快经济社会发展全面绿色转型，建设美丽中国”是其中重要方面。国务院近期印发的《美丽中国建设“十五五”规划》，全面落实党的二十大和十四中全会部署，充分衔接国家“十五五”规划纲要目标任务，进一步明确了到2030年美丽中国建设的主要目标、重点任务、重要举措和重大工程。我们必须全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平生态文明思想，深入贯彻党的二十大精神，全面落实四中全会部署，牢牢把握美丽中国建设的目标要求，牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，坚持环保为民，坚持精准科学依法治污，以全面改善生态环境质量为主线，处理好高质量发展和高水平保护的关系、重点攻坚和协同治理的关系，自然恢复和人工修复的关系、外部约束和内生动力关系、“双碳”承诺和自主行动的关系，统筹产业结构调整、污染治理、生态保护、应对气候变化、协同推进降碳、减污、扩绿、增长，以更高站位、更宽视野、更大力度谋划和推进生态环境保护工作。

一是持续深入推进污染防治攻坚。坚持更高标准，深入打好蓝天、碧水、净土保卫战。推动空气质量持续改善，深入推进重点行业超低排放改造，深化大气环境绩效分级管理，持续推进区域联防联控。统筹水资源、水环境、水生态治理，持续推进美丽河湖、美丽海湾建设，加强群众身边水体保护治理，基本消除县乡黑臭水体。深化海洋生态环境保护，推进沿海省份及周边主要河流总氮源头防控，创新从山顶到海洋保护治理机制。加强土壤、地下水和农村生态环境保护，深入实施土壤污染源头防控行动，加强地下水污染防治重点区域环境管理，持续推进农村环境整治。全面实施固体废物和新污染物治理行动，扎实推进非法倾倒处置固体废物、洞洞垃圾污染等专项整治，强化重金属污染防治，建立新污染物协同治理和风险管控体系。加强生态环境应急管理，推进生物、生态、核等领域国家安全能力建设。

统筹推进生态系统优化，实施重要生态系统保护和修复重大工程，持续巩固以“三区四带”为骨架的国家生态安全屏障。建立健全以国家公园为主体的自然保护地体系。科学开展大规模国土绿化，统筹草原生态修复与合理利用，打好“三北”工程攻坚战。充分发挥生物多样性保护工作协调机制统筹作用，实施生物多样性保护重大工程。强化生态保护与修复统一监管，开展生态保护修复成效评估。