

市场监管总局依法对携程集团有限公司实施垄断行为作出行政处罚并责令其全面整改

本报北京7月25日电（记者林丽鹂）市场监管总局25日依法对携程集团有限公司滥用市场支配地位实施垄断行为作出行政处罚，罚没款合计51.79亿元。

2026年1月以来，市场监管总局依据《中华人民共和国反垄断法》对携程立案调查；成立专案组，依法严格规范、稳妥有序推进案件查办，对携程进行现场调查，获取大量证据材料；对其他竞争性平台和大量平台内酒店经营者等广泛开展调查取证；全面分析梳理证据材料，深入开展大数据分析和算法解析；组织专家开展研究论证；多次听取携程陈述意见，保障其合法权利。

经查，2020年以来，携程滥用其在中国境内在线酒店预订平台服务市场的支配地位，以流量分配机制为核心，利用平台规则、技术手段，实施了两种垄断行为：一是要求“特牌”酒店经营者开展独家合作，以给予最多流量倾斜、权益支持等为激励，诱导交易额高、服务质量好、用户吸引力强的酒店经营者选择“特牌”，并要求其不得与竞争性平台开展合作。二是强制“金牌”“无牌”酒店经营者给予“全网最低价”，要求跨平台经营的酒店经营者在携程平台的价格全网最低，并允许其直接调价，如发现酒店价格高于竞争性平台，携程即通过“调价助手”“挂牌通”等技术工具和人工手段调低价格。同时，携程利用技术手段监测酒店经营者独家合作、“全网最低价”实施情况，并通过限制流量、“摘牌”、扣除订单储备金等惩罚性措施保障行为实施。携程上述行为排除、限制了市场竞争，限制了酒店经营者跨平台经营，侵害了酒店经营者自主定价权，损害了消费者利益，加剧了行业“内卷式”竞争，阻碍了行业健康发展，构成反垄断法第二十二第一款第四项、第五项禁止的没有正当理由以限定交易和附加不合理交易条件的滥用市场支配地位行为。

根据反垄断法第五十七条、第五十九条规定，综合考虑携程垄断行为的性质、程度、持续时间等因素，市场监管总局依法作出行政处罚决定：责令携程停止违法行为，全额退还强制扣除酒店经营者的订单储备金1.22亿元；没收违法所得16.58亿元；处以其2025年中国境内销售额469.58亿元7.5%的罚款，计35.21亿元。

市场监管总局将督导携程全面整改，公开整改措施，接受社会监督，切实保障酒店经营者和消费者合法权益，维护优质优价、良性竞争的市场秩序，促进行业创新 and 健康发展。

携程垄断案的查处是平台经济反垄断常态化监管的又一重大标志性案件，是新型垄断行为首案，是我国平台经济领域反垄断同时给予3种处罚的第一案，是目前平台经济领域罚款比例最高的垄断案件。

这规范警示所有平台企业，无论是简单直接的“二选一”，还是隐蔽复杂的“技术+生态+行为”复合型垄断，都逃不过反垄断利剑，监管部门绝不允许以任何形式滥用市场支配地位实施排除、限制竞争行为。

这也是深入整治“内卷式”竞争，推动平台企业和平台内经营者、劳动者共赢发展的典型案例，对推动我国平台经济创新 and 健康发展，以及经济社会高质量发展都具有重要意义。

携程是我国目前最大的在线旅游平台。经市场监管总局调查，携程实施的两种垄断行为覆盖广、时间长、影响大。监管部门综合考虑涉案违法行为的性质、情节轻重、持续时间等因素作出处罚决定，于法有据、过罚相当、宽严相济，彰显了反垄断执法的严肃性、权威性、有效性。

反垄断执法的最大价值，并不在于高额罚款，而在于疏通被垄断行为为淤塞的公平竞争机制，释放强烈的政策信号。此次查处携程丰富了平台经济领域反垄断执法的案例，发出了强烈的反垄断常态化监管信号。“独家合作”剥夺了酒店商家跨平台经营自主权，排除、限制了其他平台公平参与市场竞争，阻碍要素自由流动。“全网最低价”严重挤压酒店经营利润，消费者短期得到的是品质“缩水”的产品和服务，长期将被动承受隐性垄断溢价，陷入“前期享低价、后期付高价”的陷阱。恢复竞争，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，可以促使经营者创新，增进消费者福利。近年来，我国持续完善平台经济反垄断监管体系，逐步构建起“事前合规引导、事中常态化监管、事后依法惩戒”的全链条监管机制，查处一系列重大案件，彰显了我国维护市场公平竞争、护航平台经济高质量发展的坚定决心。

查处携程垄断案释放反垄断反内卷强烈信号

林丽鹂

实践证明，反垄断不仅是保护公平竞争秩序的重器，也是深入整治“内卷式”竞争的利器。去年底召开的中央经济工作会议以及今年4月28日召开的中共中央政治局会议都强调，深入整治“内卷式”竞争。在一些行业，头部平台为垄断动用不正当手段，是加剧“内卷式”竞争的关键。查处携程垄断案也发出了深入整治“内卷式”竞争的强烈信号。“全网最低价”迫使其他竞争性平台和酒店经营者逐底竞争，形成了低层次、同质化的不良竞争生态。值得注意的是，携程并非个例，“平台赚钱、商家薄利、劳动者负重”的恶性循环在网络外卖、网络货运等领域具有一定普遍性。平台经济是数智技术与业务生态的深度耦合，平台“内卷式”竞争对行业的损害是系统性的，会导致行业整体利润下滑、创新动力不足、生态持续恶化。反垄断执法正是要打破低水平竞争循环，推动行业从“价格战”转向“价值战”，形成“优质优价、良性竞争”的正向循环。

我国平台经济发展正处在关键时期，查处携程垄断案的背后还有一个深刻的时代议题——如何推动平台企业和平台内经营者、劳动者共赢发展？平台经济发展到新阶段，头部平台凭借技术、资本和数据优势，在各自赛道上构建起坚固的壁垒，逐渐从昔日的交易撮合者、创新颠覆者，演变为规则制定者、流量分配者。如果没有有效的外部制衡，任何一家平台具有市场支配地位后，都有制定行业规则、最大化攫取行业价值的冲动。平台本是撮合供需的“桥梁”，却可能异化为碾压提毛的“关卡”。平台经济的高速增长，如果是以牺牲平台内经营者利润与消费者权益为代价的“伪效率”增长，将影响国民经济平稳运行。平台企业与平台内经营者、劳动者、消费者本是命运共同体，让各方都能基于市场的正常逻辑公平分享发展红利，实现共赢发展才是长久之计。这既需要政府“有形之手”精准发力，也需要平台放弃流量收割模式，主动创新，积极赋能。

反垄断主要是及时校正平台行为，更是保护平台经济生态。平台企业可以做大做强，但不可以垄断称霸。对平台经济领域的监管，要坚持监管规范和促进发展并重，不断建立健全平台经济治理体系，构建有活力、有创新力的制度环境，推动平台经济发展迈上新台阶，推动经济社会高质量发展再上新台阶。

“十五五”时期，汽车短租市场规模预计年均增长约15% 放心用省心还，租车场景更多元

本报记者 韩鑫

“方案明确了小微型客车租赁在服务交通强国建设、提振消费中的双重价值。”刘晓彤认为，租车行业的发展，有助于完善综合交通运输体系、激活服务消费市场。

一方面，完善租赁服务网络，更好适配出行升级需求。

方案提出，推进客运枢纽租赁服务覆盖、完善重点区域租赁网点布局等。依托民航、高铁等综合交通枢纽，构建“民航/高铁+租车+全域通达”服务网络，实现干线运输与末端出行的高效衔接，将有效补齐出行“最后一公里”服务短板，成为现代化综合交通运输体系的组成部分。

另一方面，创造更多新场景，培育出行消费新增长点。

方案提出，促进租赁与旅游融合发展，推出“租赁+门票”“租赁+酒店”等一站式产品。“小微型客车租赁既能催生租车服务直接消费，又能带动文体旅、汽车产销、汽车后市场服务等上下游多元消费。持续培育出行消费新业态，为扩内需、促消费提供新动能。”刘晓彤说。

据测算，我国小微型客车租赁总量已达400万辆。随着服务网点不断完善、服务供给持续优化，预计“十五五”时期，全国汽车短租市场规模年均增长15%左右。

租车行业成为服务大众消费重要业态

小程序一键下单，飞机落地后在网点直提，沿途随时异地还车……“一站式”出行的便利体验，反映出租赁服务网络的日益完善。

“10多年前，租车行业主要服务于商务、会务等少数领域。”交通运输部规划研究院城市交通与现代物流研究所副所长刘晓彤介绍，经过多年发展，我国小微型客车租赁行业发生明显变化。

规模持续扩大。我国有约百万辆短租车辆，每年创造约380亿元的市场营收。2024年全国短租市场订单量约8500万单，较5年前增长超两倍。从车辆、订单、收入等指标看，行业已从小众出行服务成长为服务大众消费的重要业态。

场景更加丰富。租车行覆盖旅游自驾、新车试驾、露营旅居等多元场景，逐渐成为满足人们个性化、品质化需求的重要选择。

市场需求在变，行业供给也在求新求变。

推广异地还车，解决拿不到车、定损扯皮等痛点

构建便捷高效的租车服务网络，提升服务便利化水平至关重要。方案提出，在2028年底前，实现重点旅游地区、主要城市群免费异地还车。

“异地还车是提升租车服务便利化水平的重要举措。”刘晓彤认为，这一举措通过解决跨城租车出行痛点，有望带动租车

本报北京7月25日电（记者王云杉）记者从国家能源局获悉：截至6月底，全国累计发电装机容量40.4亿千瓦，同比增长10.8%。其中，太阳能发电装机容量12.7亿千瓦，同比增长15.8%；风电装机容量6.8亿千瓦，同比增长18.5%，能源绿色低碳转型进一步加快。



近日，新疆维吾尔自治区伊犁哈萨克自治州昭苏县的亚麻迎来收割期，农牧民抢抓晴好天气作业。亚麻可用于制衣，亚麻籽可用于食用植物油的生产加工。近年来，当地依托规模化种植，加强机械化作业，提高亚麻产业效益，拓宽农牧民增收渠道。

刘一江摄（影像中国）

上半年完成水利建设投资5151亿元 落实民间资本同比增长85.8%

本报北京7月25日电（记者王浩）今年上半年，全国实施水利项目3.3万个，完成水利建设投资5151亿元；水利基础设施建设吸纳就业134.4万人，其中农村劳动力111.1万人；发放就业人员工资209.9亿元，其中农村劳动力工资165.1亿元。

国家水网建设全面提速。今年上半年，三峡水运新通道、太浦河后续一期等25项重大水利工程开工，接近去年全年开工数量。水利部副部长孙志禹介绍，目前，国家水网40条骨干输排水通道已建和在建35条，588个重要调蓄结点已建和在建473个，国家水网覆盖范围占国土面积的比例已达80.3%。

落实水利建设资金方面，1至6月，全国落实地方政府专项债、银行贷款、社会资本共2580亿元，同比增长7%。其中，落实民间资本108.4亿元、同比增长85.8%，为历年同期最多。

孙志禹介绍，接下来，水利部将高质量建设南水北调中线引江补汉工程。加快四川引大济岷、环北部湾水资源配置等骨干输排水通道建设。围绕新一轮千亿斤粮食产能提升行动，在东北等水土资源条件适宜地区，新建一批现代化大中型灌区，整装推进四川都江堰、安徽淠史杭等大中型灌区现代化改造。

夏灌方面，今年全国累计灌溉供水1280亿立方米，灌溉面积达6.7亿亩，全国耕地灌溉面积上生产的夏粮占全国夏粮总产量的88.11%。“十五五”时期，水利部谋划储备一批大中型灌区现代化建设与改造项目，统筹灌区骨干工程与高标准农田建设，构建从水源到田间完整的灌排体系。今年重点推进的27个大型灌区建设项目，21个已完成可研批复，8个已开工。

入汛以来，珠江流域、长江中下游、华北、东北等地先后遭遇强降雨，部分地区形成洪涝灾害，给农业生产造成一定影响。水利部农村水利水电司司长倪文进介绍，2026年安排中央资金31.96亿元，支持实施13个重点区域排涝能力建设项目建设，实施后预期可有效提升330多万亩低洼易涝区的排涝能力。各地结合重点涝区治理、大中型灌区现代化建设与改造，以及高标准农田建设等项目实施，组织开展农田沟渠修复整治和平原涝区治理，目前，全国除涝面积已达3.87亿亩。

本报北京7月25日电（记者曲哲涵）96个中央部门日前依法依规集中向社会公开2025年度决算，这是中央部门决算连续第十六年公开。公开内容包括部门概况，9张部门决算公开表、部门决算说明和专业名词解释等4个部分。各中央部门在官方门户网站自主公开，同时财政部官网“中央预决算公开平台”专栏集中同步转发，主动接受全社会对政务效能的监督。

近年来，财政部组织中央部门有序开展单位自评和部门评价，持续拓宽绩效评价覆盖范围、强化评价结果落地应用，稳步推进绩效信息公开常态化。

全面开展单位自评。今年，随同中央决算报送全国人大常委会的项目绩效自评表共756个，较上年增加13个，更加全面直观地展现预算资金产出成效。

持续优化部门评价机制。督促各部门加大对部门履职的重大改革发展项目评价力度，原则上以5年为周期，实现重点部门评价全覆盖，均衡年度评价任务、提升评价质效。

扎实推进财政重点评价。2026年，财政部共选取55个项目开展财政重点评价，聚焦提振消费、科技创新、产业发展、生态环保、民生保障等重点领域，覆盖一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算。

财政部有关负责人表示，今年选取部分重点项目绩效评价报告，随同2025年中央决算报告提交全国人大常委会参阅。项目覆盖教育、科技、卫生健康、农业农村、文旅交通等领域，涉及教育部、国家自然科学基金委、国家卫生健康委、农业农村部、水利部、交通运输部、文化和旅游部等中央主管部门。

“推进绩效评价结果公开，能够倒逼各部门提升财政资金使用效益，持续增强政府公信力与透明度。”中央财经大学财政税务学院教授白彦锋表示，将绩效评价与预算安排相挂钩，能够健全支出政策定期评估与动态调整机制，及时清理低效无效支出，减少政策固化、资金沉淀问题。

2025年，中央部门坚持更严要求和更可操作，将党政机关过紧日子要求落到实处，从因公出国（境）、公务接待、国内差旅、国内考察交流、会议培训、节庆展会论坛等方面细化文化举措。财政部门严格控制楼堂馆所建设和装修，防止造成公共资金、资产和资源损失浪费。常态化开展中央部门过紧日子情况跟踪评估，加强对地方落实过紧日子要求的指导监督。

政府采购是财政支出管理的重要内容，也是国家宏观调控的重要手段。自政府采购法施行以来，财政部督促指导各预算单位做好政府采购信息公开工作，及时公开政府采购项目信息。2016年以来，财政部推动以部门为单位随决算向社会公开政府采购支出情况，有力维护了政府采购公开公平公正。

比如，国家移民管理局2025年度政府采购支出总额309054.44万元，授予中小企业合同金额215126.16万元，占政府采购支出总额的69.6%，其中授予小微企业合同金额176122万元，占授予中小企业合同金额的81.9%。货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的55.6%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的75%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的76.7%。

中央部门『晒账本』，花钱更加求『绩』问『效』

财政部及相应部门官网可查