

中国空调“一机难求”，创意产品持续热销，本报记者实地探访——

消暑降温，欧洲民众为何追捧中国制造？

本报记者 刘赫 高丽敏

■第一现场

进入7月中旬，新一轮热浪再次席卷欧洲，西班牙、意大利、法国等多地气温突破40摄氏度。持续高温带动消暑家电需求激增，中国生产的空调、便携风扇等产品因适配性强、性价比突出，被当地民众誉为“降温神器”，市场销量持续走高。

从一台空调的出海轨迹，可以窥见中国产品频出“爆款”的内在逻辑，折射出中国制造日益增强的国际竞争优势。近日，本报记者在德国、波兰实地探访，观察中国制造如何将产业硬实力转化为惠及全球民生的新动能。

高温推动需求大增 约2/3产品需靠进口

夏日午后，德国柏林街头热气蒸腾。记者连日走访万得城、土星电器城等当地大型家电连锁卖场发现，降温设备普遍处于缺货状态，移动空调、电风扇等品类供应尤为紧张。

在市区一家万得城卖场，几台移动空调样机摆放在入口显眼处，机身上贴着“仅接受订购，等待补货”的提示。销售人员马尔科·罗西不停刷新库存系统，为顾客查询周边分店及线上仓库备货情况。他告诉记者：“持续高温让风扇和空调的需求居高不下，各门店近期会收到一批补货，但具体数量仍未确定。”

距此不远的土星电器城供货形势同样紧张。销售人员卢卡斯·施密特告诉记者，目前移动空调已无现货，风扇也只剩零星库存，暂时没有明确的补货时间表。一名前来对接补货事宜的跨境批发商向记者感慨，此前发运了数十柜空调到欧洲，没想到很快就被抢购一空。

德国家电零售协会总经理施特凡·坎恩特表示，今夏热浪推动市场需求呈爆炸式增长，目前德国市场上价格适中、质量可靠的降温设备已基本售罄。以热销产品美的PortaSplit移动分体空调为例，记者7月16日通过德国第三方库存追踪网站查询看到，在1345家德国门店中，仅5家显示有货。

高温天气同样改变着中东欧居民的消费习惯。在波兰华沙市中心一家大型超市的电风扇和空调展示区，市民亚采克·特拉切克告诉记者，以往波兰夏季气候凉爽，家庭安装空调并不普遍，“这次高温强度超出预期，在很多波兰人的记忆里都十分罕见”。

据国际能源署2025—2026年统计数据，受气候条件、住房结构、安装成本等多

重因素制约，全欧家庭空调平均普及率仅约20%。其中意大利、西班牙等南欧国家渗透率相对较高，英国、德国等西欧国家普及率仅为3%至5%。英国一家空调销售企业负责人理查德·萨尔蒙表示，过去5年间当地住宅空调安装咨询量增长两倍多，本轮热浪更是让市场需求直线上升。

极端高温天气常态化背景下，添置空调正成为越来越多欧洲家庭的刚性需求，而欧洲本土家电产能短板凸显，供需失衡持续加剧。海外社交平台上，不少欧洲民众分享“一机难求”的经历：有网友驱车200公里才买到一台中国产空调；部分市场出现加价转售现象，二手设备价格甚至超过新机；还有游客借助过境免签政策专程赴华采购空调托运回国。据欧洲家电协会统计，欧洲本土空调年产能仅320万台，而年均市场需求超1000万台，约2/3的市场缺口需依靠进口填补。

凭借多年来积累的产业基础和供应链优势，中国品牌及时回应这一市场需求。京东旗下欧洲线上零售平台Joybuy的数据显示，6月19日至25日高温时段，平台空调产品销量较6月首周增长近40倍。美的集团数据显示，2026年PortaSplit移动分体空调出货量已超20万套，销量较去年实现翻倍。海信集团披露，今年前6个月西欧市场同比增幅超20%，法国市场增幅突破100%。同时，中国空调企业纷纷启动国内工厂加急排产模式，新增产能最快将于8月批量运抵欧洲。

瞄准市场需求难点 做本土化设计服务

订单跟着需求跑，产品贴着市场造。中国“降温神器”走俏欧洲，靠的不再是“价格战”，而是以技术创新精准匹配当地民生需求，走出了一条向“新”向“智”的创新突围之路。

针对欧洲老旧建筑多、租房群体大、安装成本高的市场痛点，中国企业在产品设计上做了大量本土化适配。以美的PortaSplit移动分体空调为例，该产品2025年正式进入欧洲市场，主打免复杂安装、节能降噪。“从支架到机身，产品设计尽可能避免打孔和复杂施工。”美的德国研发中心家用空调技术创新负责人托比亚斯·施特罗贝尔介绍，该款空调外机重量较轻，支架可适配屋顶窗、落地窗、阳台等多种欧洲常见窗型，无需改动建筑结构。这种设计是中欧研发合作的成果——中国企业的柔性制造能力与技术积累，结合德国工程师对本土居住文化、合规标准的建议，通过技术创新真正解决欧洲家庭安装空调的一系列现实



问题。

除了大件家电，一批设计精巧、实用性强的消暑小商品同样受到欧洲消费者青睐。浸水后可快速降温的冰毛巾、解放双手的腰挂风扇、带喷雾功能的遮阳伞……各类创意消暑产品在电商平台销量走高。亚马逊欧洲站数据显示，便携式风扇、挂脖风扇、迷你空调扇等品类销量环比大幅增长，部分单品跻身畅销榜单前列。Joybuy平台“夏季黑五”期间，落地扇销量增长超80倍，挂脖风扇增长超120倍。

位于华沙近郊的波兰中国商城是中东欧最大的商品集散地之一，上千家商铺主营中国小家电、百货、服饰等品类。随着酷暑到来，便携风扇销量出现大幅增长。来自浙江的商户任先生告诉记者，他售卖的消暑产品不仅受到波兰消费者喜爱，周边国家的采购商也前来补货。“今年高温持续时间长，我们特意增加了风扇品类，满足不同消费需求。中欧班列的稳定运行，也能让货物快速运抵市场。”

专程从弗罗茨瓦夫赶来采购的客商玛格达莱娜告诉记者，她在当地经营一家百货超市，“今年气温突破40摄氏度，国产的小风扇体积小、风力足、售价实惠，经常一上架就售罄，这次要多补一些货”。

发掘需求盲点、破解市场痛点，切实解决用户问题，强大的市场适配能力，正是中国制造阔步出海的核心竞争力所在。

推出“送装一体”服务 物流配送网络更高效

“造得出”更要“送得快、装得好”。高温催生的爆发式订单，是对跨境供应链响应速度、物流运力、本地服务能力的综合考验。中国企业在完善产品布局的同时，不断升级物流与售后服务网络，为产品从“畅销”变“常销”提供坚实支撑。

在法国巴黎，早上7时30分，京东物流JoyExpress配送员赛夫核对完当日订单，将空调、风扇等货品依次装车。到下午3时，他已完成7台降温设备的配送与安装。“用

户都盼着尽快用上空调，很多人选择在Joybuy下单，首要原因就是配送快。”赛夫说。

据赛夫介绍，针对热销的空调品类，配送团队推出“送装一体”服务：上门前主动联系客户，确认房屋户型、安装场景等信息，配送、安装、旧机拆卸、废旧回收可一次性完成；家电出现使用故障，可直接联系平台24小时客服处理，售后渠道通畅便捷。Joybuy平台数据显示，“夏季黑五”期间，大件家电“送装一体”订单量环比增长396%。

目前，京东物流JoyExpress“211”时效服务已覆盖伦敦、巴黎、科隆、阿姆斯特丹等30余座欧洲城市，超4000万当地消费者可享受“上午下单、下午送达”的配送服务。菜鸟在欧洲市场布局28座海外仓，跨境商家和品牌可实现本地备货，最快2至3天送达消费者。菜鸟海外供应链副总经理孙蓓蓓表示，中国空调在欧洲热销，是产品适配本土需求与供应链高效运转共同作用的结果。

热浪之下的“爆款”并非偶然。销量增长的背后，是技术创新、产业积淀与服务能力提升共同构成的综合实力。从产品出海到服务出海，从满足需求到创造价值，中国制造正以更稳健的步伐融入欧洲市场，为当地民生改善与共同发展注入持续动能。

（本报柏林、华沙7月21日电）

上图：日前，物流工作人员在德国柏林配送美的空调。 刘洋摄

左下图：在法国巴黎的一家商场内，采购电风扇的消费者排队结账。 新华社发 制图：王婷



灌溉或工业生产。与此同时，埃及加速数字政府建设，统筹建立多个数据中心，以巩固其作为区域数字服务中心的地位，为智慧城市运行与政府数字化转型提供支撑。

埃及还加强相关领域国际合作。该国与联合国人居署开展了城市改造合作项目，通过建立平台，吸引当地社区、民间机构、学术和私营部门以及国际发展机构等利益相关方积极参与。埃及住房和建筑国家研究中心与联合国人居署组织研讨会，为埃及智慧城市制定标准。

埃及开罗大学气候地理学教授阿蒂亚·坦塔维表示，建设智慧城市在塑造埃及发展前景方面发挥着重要作用，“这些项目不仅仅是基础设施，还包括教育、卫生和交通领域的综合服务，良好的规划有助于应对城市发展面临的挑战”。埃及地理学会秘书长伊斯梅尔·优素福强调，应制定包括政府、私营部门和社区等相关方共同参与的智慧城市建设战略，以确保城市发展的可持续性。

（本报开罗7月21日电）

中方就菲律宾在仁爱礁蓄意挑衅提出严正交涉

本报北京7月21日电（记者褚君）针对菲律宾在仁爱礁蓄意挑衅、袭击中国海警执法人员，外交部发言人林剑21日在例行记者会上说，中方对菲方有关行径表示强烈不满和坚决反对，已向菲驻华大使提出严正交涉。

林剑说，7月20日，中国海警在仁爱礁附近海域开展正常维权执法活动时，菲方非法“坐滩”军舰故意派出两艘小艇以危险方式抵近、冲撞中方船只，并暴力袭击中方执法人员，中方不得不坚决依法应对。事后菲方却倒打一耙，歪曲事实，大肆渲染炒作。“中方对菲方有关行径表示强烈不满和坚决反对。今天上午，中方已向菲驻华大使提出严正交涉。”

林剑强调，仁爱礁是中国南沙群岛的一部分，是中国领土。众所周知，1999年5月9日，菲律宾一艘军舰以搁浅为由，在中国南沙群岛仁爱礁非法“坐滩”。中方多次要求菲方拖走，菲方亦多次作出承诺。但27年过去了，菲方始终没有兑现。

“中方维护自身领土主权和海洋权益的决心坚定不移。”林剑说，“我们敦促菲方切实履行承诺，立即停止海上滋事挑衅和不实炒作，切实约束好一线人员，否则由此产生的一切后果由菲方承担。”

外交部——

日本当局妄图挑战战后国际秩序野心昭然若揭

本报北京7月21日电（记者褚君）针对日本防卫大臣小泉进次郎近日发表的涉核武器言论，外交部发言人林剑21日表示，日本执政当局妄图突破“无核三原则”、挑战战后国际秩序的野心昭然若揭。日本“新型军国主义”已经露出獠牙，国际社会必须高度警惕、坚决抵制。

当日例行记者会上，有记者问：据报道，日本防卫大臣小泉进次郎在7月17日的网络节目中公开提出，日本应毫无禁忌地讨论与核武器相关的政策，引发日本国内和国际社会强烈关注。针对国会在野党对“无核三原则”和核潜艇相关问题的质询，小泉表示：“当下我们是不是总把固守既有框架放在首位，把真正守卫日本摆在了后面？”请问中方对此有何评论？

“日本现职防卫部门负责人发表上述言论在日本战后历史上极其罕见，极具挑衅性和危险性，日本执政当局妄图突破‘无核三原则’、挑战战后国际秩序的野心昭然若揭。”林剑说。

林剑表示，日本现职领导人在担任国会议员期间就主张修改“无核三原则”。其上台以来不断加速日本“再军事化”进程，在核武器政策方面更是危险动向不断，包括强化所谓“延伸威慑”合作，推动发展核动力潜艇，谋求“核共享”安排，引入中导系统，首相官邸高官和执政联盟政党公然鼓吹修订“无核三原则”等，挑战日本和国际社会底线。

林剑说，这名防卫大臣一方面在各种国际场合宣称恪守“专守防卫”、坚持“和平发展”、坚持“无核三原则”，另一方面在日本国内又公然叫嚣“毫无禁忌讨论核武器政策”。这就是日方所谓“恪守”和“坚持”吗？这种自相矛盾的做法再次戳破了日方的伪装和欺骗国际社会的谎言。

林剑指出，日本是国际公认的核门槛国家，长期蓄意保持在短期内实现核突破的能力，囤积约44.4吨分离钚，理论上可制造大量核弹头。日本右翼势力以所谓“外部威胁”“防卫”为借口，不断突破日本宪法和国际法、国内法规制，挑战二战后国际秩序和国际核不扩散体系，在错误的道路上一路狂飙，已对地区和平稳定构成现实威胁。

“如果任由日本右翼势力肆意妄为，推动发展强力进攻性武器甚至自主拥核，必将再次为祸国际社会，后果不堪设想。”林剑说，日本“新型军国主义”已经露出獠牙，国际社会必须高度警惕、坚决抵制。

■环球扫描

伊朗伊斯兰革命卫队称打击约旦和巴林境内的美国目标

新华社德黑兰7月21日电 伊朗伊斯兰革命卫队21日发布多份声明，称动用导弹打击了约旦、巴林境内的美军及美国公司设施。

声明说，伊朗伊斯兰革命卫队航空航天部队用导弹打击美军位于约旦的一处基地，摧毁了一套导弹防御雷达系统，并击毁掩体内的一架F—15战斗机。革命卫队还打击了另一处美军驻约旦基地，造成多名美军士兵死亡。

声明还说，革命卫队动用数枚巡航导弹，攻击位于巴林的美国亚马逊公司数据中心，并将其摧毁，以此回应美军袭击伊朗在建的民用设施。

美国将对加拿大特定商品加征50%关税

据新华社纽约7月20日电（记者刘亚南、徐静）美国白宫20日发布消息称，美国总统特朗普当日签署多个公告，依据1930年《斯穆特—霍利关税法》第338条款对从加拿大进口的数百项特定商品加征50%关税。

白宫当日发布的一份事实清单显示，美国将对红酒、曲棍球棒和水泥等加拿大商品加征关税，即使这些商品符合《美国—墨西哥—加拿大协定》。不过，新加征的关税不适用于能源、依据《1962年贸易扩展法》第232条款征收关税的商品以及关键矿产等商品。

白宫称，这些关税旨在抵消加拿大歧视性做法给美国商业带来的负担和造成的劣势，新关税措施将于美东时间8月19日开始生效。加拿大总理卡尼当天发表声明说，美国政府宣布拟对大量加拿大商品加征50%关税，是美方违反美加贸易协定的一系列单边贸易行动的最新动作。加拿大已提出一系列详尽提议以解决与美国的贸易争端，并准备在未来几周进一步展开讨论。加方将采取一切必要措施增强自身实力。

法媒：卢浮宫遭劫展厅将重新开放

新华社巴黎7月20日电（记者张百慧）据法国媒体20日报道，曾于2025年10月遭抢劫的卢浮宫阿波罗长廊将于22日重新开放，届时展厅中不会放置此前展示在这里的珠宝展品。

阿波罗长廊在遭劫后一直处于关闭状态。卢浮宫博物馆馆长克里斯托夫·勒里博在《巴黎人报》20日发表的一篇专访中表示，阿波罗长廊内原本展出的藏品和贵重物品已被撤走，今后这一展厅将主要展示墙壁上的彩绘和雕刻装饰。

勒里博还透露，未来将在博物馆的其他位置打造一个无窗的高度安全空间，用于放置未被盗抢的珠宝。

2025年10月19日，4名蒙面人潜入卢浮宫，数分钟内抢走多件陈列珠宝后逃走。遭劫展品中，除一顶王冠被警方找到外，其余仍下落不明。警方锁定的4名现场作案嫌疑人已全部归案。卢浮宫在此案中暴露出在安保等方面的诸多漏洞，前任馆长洛朗丝·德卡尔也在风波中辞职。

本版责编：岳林炜 刘刚 魏贺



埃及积极推动智慧城市建设

加大公共投资力度 重点打造新行政首都

本报记者 沈小晓

在地中海沿岸的埃及新阿拉曼城，一名特别的“交警”正在执勤：这台印有埃及交警徽标的轮式智能交通机器人不仅能在街头与行人实时互动，回答交通法规、本地路线和许可办理等问题，还能协助管理部门实时监测主要道路的拥堵、事故等情况。今年5月，这款数字化交通助理正式“上岗”，标志着埃及在智慧城市管理上迈出新的一步。

近年来，埃及积极推动智慧城市建设。2024年11月，埃及总统塞西在第十二届世界城市论坛上正式宣布启动国家智慧城市战略，2025年9月进入正式实施阶段。该战略旨在通过信息技术、物联网、大数据和

人工智能等创新技术应用，提高城市管理效率，提升公共服务质量，推动社会、环境和经济可持续发展。

数据显示，自2014年以来，埃及已规划并正在建设39座以智慧、可持续为核心理念的城市，包括新行政首都、新阿拉曼、新曼苏拉和新阿斯旺等。在投资规模方面，2024—2025财年埃及政府相关拨款达1860亿埃镑（1元人民币约合7.55埃镑），约占公共投资总额的19%。公私合作在智慧城市项目中的总投资额约为1.1万亿埃镑。

新行政首都是埃及重点打造的智慧城市，建成后可容纳超过650万居民。这里的新建筑需通过国际权威机构的绿色建筑认

证。中央商务区设立能源中心，集中处理能源资源，并在该区域利用循环水灌溉城市绿植。埃及前住房部部长谢里夫·谢尔比尼表示，新行政首都代表了埃及智慧城市的先进水平，运用最新技术和人工智能进行运营和设施管理，有助于提升公共服务效率，为民众创造更高质量的城市生活。

埃及正持续完善智慧城市所需的交通、水利等配套基础设施。例如，通过智能交通管理系统建设，部分城市已采用智能交通信号系统，实时调整交通信号灯的时长和变化周期，提升通行效率。在水资源管理方面，开罗、吉萨等多地推广污水处理与再利用技术，将处理后的污水用于农业