



5月23日晚,2026年东北地区城市足球联赛在沈阳铁西体育场拉开帷幕

“足”够精彩,沈阳“出圈”! 借“东北超”赛事热潮 以体为媒促发展

辽宁省沈阳市依托2026年东北地区城市足球联赛(简称“东北超”)提升城市热度,探索文旅体商深度融合发展路径。全市布设140处观赛点位,围绕五大主线搭建消费载体,上线票根平台、发放消费券激活赛事经济,赛场内外融入本土文化,全民观赛氛围浓厚。同步推出景区优惠,组建志愿队伍,以暖心服务彰显城市温度。赛事有力带动文博、餐饮、零售等业态增收,联动沈阳都市圈实现资源互通、客源共享、业态共融。前五轮比赛,沈阳全市“东北超”第二现场累计接待客流436.9万人次,实现营业收入3.95亿元,沈阳队前四场主场比赛日前三天全市共接待游客1459.95万人次,实现游客总花费126.26亿元。沈阳借助足球IP与“东北超”赛事品牌,全方位展示城市底蕴与活力风貌,以业态融合撬动消费升级,以区域协同凝聚发展合力,持续为城市高质量发展注入强劲动能。

数据来源:中共沈阳市委宣传部、沈阳日报社、沈阳市文学艺术界联合会



“东北超”揭幕战沈阳队球员进球后激情庆祝



“东北超”赛事带火沈阳文旅,沈阳故宫人气高涨



“东北超”球迷专列



“东北超”赛场边的沈阳队球迷挥舞旗帜加油助威



球迷在“东北超”大市集上与机械巨虎“东东”合影



“东北超”沈阳荷花之夏夜市第二现场



“东北超”沈阳文旅市集现场