

主题商业街、便民平台、文旅地标，多地探索地铁空间创新利用——

新场景新业态，地铁站里上新了

本报记者 李凯旋 徐 靖 刘佳华

探访·城市更新

地铁站里，除了坐车还能干啥？下班路上，可以顺便买晚餐；赛事期间，变身游客打卡互动点；炎炎夏日，吸引市民纳凉、带娃；办社保、办身份证，甚至领结婚证都能在清凉的地铁站里完成……多地探索地铁空间创新利用，让原本功能单一的区域焕发活力，释放城市发展新动能。

地铁站空间如何创新利用？能够发挥哪些新功能？记者在各地进行了探访。

四川成都 地下街区汇聚消费新场景

夏日正午，成都市民邱洋在四川省人民医院复诊结束，准备搭乘地铁回家。成都地铁中医大·省医院站里凉风拂面，她走进“么集”慢行休憩区，在特色餐饮档口打包一份简餐，又顺手在鲜花自助柜选购了花束，不紧不慢地上车回家。

“这两年经常入院复查，匆匆赶路，身体辛苦，心里也紧张。”邱洋说，地铁里空间焕新，就医路上有了歇歇逛逛的地方，不仅方便，身心都轻松多了。

行走在地铁站内，各式小店琳琅满目，不仅汇聚咖啡、茶饮、零食等连锁品牌，还有不少特色餐饮店、便利店和各类时令饰品、文创摊位。服务区域空间宽敞，并没有对地铁人流通行造成影响，不时有乘客驻足休憩。“地铁站不再只是匆匆而过的交通站点，有吃有逛，烟火气十足。”邱洋说。

依托758公里运营线网和日均650万客流基础，成都地铁坚持“场景营城”思路，系统构建“地下商业街区+轨道交通商铺”便民服务体系，把海量通勤人群稳步转化为城市消费增量。

“我们积极打造地下商业街区，给地铁引入规模化沉浸式消费体验。”成都轨道资源经营管理有限公司副总经理周小榆介绍，以世纪城·上闲里主题商业街为例，整合饮品、快餐、公益服务等，打造一站式通勤购物长廊；优先引进更加适配地铁消费场景的烘焙、简餐、便利店以及鲜花、生活用品等业态；在人流密集点位主打轻量化布局，充分利用闲置区域、通道边角等碎片化空间投放灵活商业载体，引入早餐零售、文创周边等服务，补齐站点商业配套。

在深耕轨道消费场景、激活地下商业活力的同时，成都地铁聚焦游客出行痛点，同步布局便民出行服务场景。东郊记忆站、熊猫大道站试点运行的智能行李寄存柜，多规格柜体适



配行李箱、背包、购物袋，便利游客轻松畅游。截至目前，成都地铁全线网已成功对16个站点、44间商铺进行“二次开发”，累计引入知名品牌65个，投放自助设备超1100台，覆盖15条线路、270余个车站，形成连锁化、规模化的轨道商业运营格局。

安徽合肥 特色站点成了便民新平台

清晨的合肥轨道3号线，列车载着城市的忙碌向前飞驰。在幸福坝站，一对年轻情侣手捧鲜花走出车厢，笑意盈盈地走进站内的婚姻登记处。不到20分钟，两本鲜红的结婚证就递到了他们手中。

“以后每次坐地铁路过这里，都能想到领证这天的感动。太有仪式感了！”这对新人在打卡墙前举着结婚证留影，身后列车的报站声恰好响起——“下一站，幸福坝”。

因站点名称的独特，合肥市肥西县民政局婚姻登记处入驻合肥轨道3号线幸福坝站，这里成为全国首个“地铁里的领证点”。截至目前，这座特殊的婚姻登记处已见证5700余

对新人开启人生新篇章。此外，幸福坝站B口的“心动驿站”为单身青年搭建起缘分的桥梁；C口的音乐角琴声流淌，让匆匆赶路的乘客放慢脚步，享受片刻的松弛。

地铁站给予的温暖远不止于此——夏日里为电动车准备的座椅降温桶，驱散了骑行的燥热；服务百宝箱里的雨衣、针线包和应急药品，随时化解出行中的突发状况；便民随身包和卫生间里的应急物资，把贴心落到了细微处。

在合肥轨道3号线，刚下班的李先生走进市政务中心站的市事通政务服务便民驿站。找到身份证自助一体机，扫码认证、拍照、采指纹、缴费，不到10分钟便完成了全部流程。“身份证过期了，上班没时间请假，周末政务大厅又不办公。”李先生说，在这里办理十分快捷，证件还能快递到家，很方便。

地铁站里的便民驿站，5台终端覆盖社保、医保、不动产、综合政务及驾驶员体检等高频事项，最新上线的身份证自助一体机更成了热门设备。此外，驿站还设置了人工服务区，等候区配备了座椅、应急药箱、免费热水和充电接口。

“我们将精细化理念贯穿运营服务全链条，把民生服务深度嵌入车站空间，让地铁成为延伸城市治理温度的前沿阵地。合肥地铁全线共183个站点，均可为市民提供多样化民生服务。”合肥轨道交通相关负责人介绍，近年来，合肥轨道交通逐步构建起覆盖全场景的民生服务网络，儿童友好车站里的童趣打卡墙、亲子设施，守护小朋友的出行快乐；高考期间，考点沿线车站布置起祝福打卡墙，备好饮用水、防暑药品和休憩区，为考生和陪考家长保驾护航；入夏以来，为应对高温天气，合肥轨道132座站点开放纳凉区，统一配备休闲座椅、饮用水、防暑驱蚊物品等，面向通勤市民、户外工作者及过往旅客免费开放。

辽宁沈阳 热点线路变身文旅新地标

“进了！好球！”站在投影划定的踢球区域内，俯身、沉腰、摆腿，做出射门动作。大屏幕上，光影足球越过“守门员”指尖，稳稳落进虚拟球门中，引得围观的地铁乘客纷纷叫好。这里是沈阳地铁1号线重工街站。沈阳市民孟凌霄经常在这个站点乘坐地铁，前不久，她发现，随着东北地区城市足球联赛（以下简称“东北超”）的开赛，地铁站布置成了“东北超”主题，不仅有场景装饰，还有互动小游戏，吸引不少乘客驻足体验。

沈阳地铁集团有限公司运营一分公司副总经理姚志臻介绍，沈阳地铁盘活地下公共空间，精心布设8座“东北超”赛事主题车站和1列主题专列，推动体育、文旅、商业与公共交通多业态深度融合，“营造火热赛事氛围，让广大球迷与市民在出行途中沉浸式拥抱赛事热浪，感受城市活力。”

其中，重工街站紧邻“东北超”赛事主场铁西体育场，是8座主题车站中的主站。“每逢赛事，该站进出乘客量比平时多九成。我们充分利用空间，设置电子互动体验、IP形象互动展示、八城联动助威、赛事比分竞猜、体育主题打卡展示、东北区域文旅光影展等8个区域，为市民带来耳目一新的出行体验。”姚志臻说。

离开电子互动体验区，来到赛事比分竞猜区，孟凌霄转动圆盘，掏出手机，在线上填写竞猜结果。“要是猜中了，还能抽到地铁票呢！”孟凌霄说，还没到体育场，就感受到了“东北超”的热烈氛围。

车站墙上，大屏幕滚动发布赛事信息、赛程动态及交通出行指引；站厅内，“东北超”吉祥物造型座椅引人注目；八城助威互动区，8座参赛城市球队的图标依次排开，市民游客按动城市按钮，一旁的计数器数字就随之往上跳动；智能文旅特色光影区，动态光束呈现8座参赛城市赛事版图。

“一进地铁站，就能感觉到‘东北超’激情四射，城市活力满满。我也会拍照发给朋友们，希望他们多来沈阳游玩、观赛。”沈阳市民庄哲萌说。

图①：江西南昌地铁1号线八一广场站站厅内，“地铁纳凉音乐会”正在举行。

图②：市民在沈阳地铁1号线重工街站“东北超”比分竞猜区互动留影。

本报记者 刘佳华摄
版式设计：汪哲平

北京通州区东刘庄村探索物业业化治理

小村庄有了『物业管家』

本报记者 王昊男

大国小村

夏雨初霁，京杭大运河碧波微漾。走进河畔的北京市通州区潞城镇东刘庄村，绿树掩映，屋舍俨然。

临近中午，78岁的村民李淑芬骑着三轮车，来到东刘庄大食堂。一荤一素一汤，米饭加红薯，热气腾腾的饭菜装进车筐，准备带回家吃。“每天不用动手就能吃上热乎饭，真是太好了。”老人说。曾经的大运河周边环境脏乱，东刘庄村里私搭乱建随处可见。2016年，随着北京城市副中心规划建设，东刘庄村也变了样。私搭乱建拆了，废弃建材清了，口袋公园也建了起来，村里还成立了腰鼓队、书画班、剪纸班等兴趣社团。

村子美了，人气旺了，新问题随之而来：房屋翻修谁监管？出租房屋怎么管理？独居老人吃饭难如何解决？“农村治理，得有‘新抓手’。”村党支部书记刘玉国说，2023年村里开始试点“农村物业化治理”，不简单照搬城市小区模式，而是由村党支部主导，成立物业管理中心，把分散的公共服务“统起来”。

变化从一餐热饭开始。2023年9月，由第三方餐饮企业运营的“东刘庄大食堂”开张。对外营业，对内兜底——75岁以上的本村老人，午餐免费，由党组织服务群众经费买单。腿脚不便的，义务送餐上门。

如今，这碗“暖心饭”已覆盖周边11个村，日均送出400多份，一年惠及10万人次。食堂菜谱每日更新，群众心里暖意融融。

治理的“绣花针”，穿起了民生“千条线”。在东刘庄村，家家户户门牌旁都有一个二维码。“水电坏了扫一扫，邻里纠纷扫一扫，很快有人来处理。”刘玉国介绍，扫码背后有6支由党员、村民代表组成的服务队——治安巡逻、矛盾调解、民生帮扶，这些“物业管家”都管。

据介绍，村里还依托“文明银行”平台，鼓励村民参与志愿服务攒积分，用文明积分兑换生活用品、生活服务和兴趣课程，“治理不再是‘独角戏’，人人都是主人翁。”

环境美，心情好，腰包也要鼓起来。2023年底，东刘庄科技小院正式授牌，科技小院技术单位负责人、北京农业职业学院教授李淑荣介绍，村集体将零散土地集中流转，根据本村的资源禀赋，引种玫瑰、南蛇藤等鲜切花，打造共享菜园、石磨面坊、研学基地等。

“今年鲜切花预计销售15万枝。2025年科技小院为村集体增收50.5万元，过去两年累计增收超74万元。”李淑荣说。

村里还在计划下一步的改变：家电维修、农房修缮、上门保洁等，这些城里物业的“收费项”将出现在服务清单上，通过有偿服务，增强“造血”功能，让物业中心运转得更久、走得更远。（高尚参与采写）

2030年林草科技进步贡献率将提升至65%

本报长沙7月20日电（记者申智林）记者从在湖南长沙召开的全国林草科技工作会议上获悉：“十五五”时期，我国持续系统推进科技创新，赋能林草高质量发展，力争到2030年，将林草科技进步贡献率提升至65%；到2035年，全面实现林草科技高水平自立自强。

“十四五”时期，我国林草科技创新、成果转化、支撑保障、标准质量、知识产权保护与认证等体系建设不断规范完善，有力支撑国土绿化、“三北”工程建设、集体林权制度改革、国家公园体系构建等重点工作，产出一系列重要科技创新成果。5年间，全国累计培育林草新品种7000余个，成果库储备成果1.7万项，制定国家和行业标准300多项，林业和草原专利分别增长14.2%、15.8%，林业科技进步贡献率达62.4%。

“十五五”时期，林草科技创新将围绕规划引领、科学保护、系统治理、合理利用等重点工作，聚焦加强基础研究和应用基础研究、强化前沿核心技术攻关等六大重点任务，在科研项目布局、科创平台建设等七个方面推出系列举措。

贵州出台方案培育消费名品

本报贵阳7月20日电（记者陈隽逸）《贵州消费名品培育创建工作方案（2026—2030年）》近日印发，旨在立足提振消费需求，优化提升贵州省特色消费品产业，加快培育创建贵州消费名品方阵，推动贵州省消费品产业高质量发展。

工作方案提出，到2030年底，力争推动30个以上特色优势品牌入选中国消费名品方阵，培育120个以上优质品牌纳入贵州消费名品名录。通过持续培育，逐步扩大贵州消费名品方阵，不断提升入库品牌在国内外市场的知名度和竞争力。

培育重点聚焦酱香白酒、生态食品、健康医药、纺织服装、其他轻工等行业，打造品质优良、特色鲜明、影响广泛、竞争力强的贵州消费名品方阵。

广西中越铁路进口水果量显著提升

本报南宁7月20日电（记者庞革平）记者从南宁海关获悉：今年1至6月，广西凭祥铁路口岸进口东南亚热带鲜果1.8万吨，货值5.6亿元，同比分别增长53.8%、26.8%，充分展现了广西中越跨境铁路通道的强劲贸易活力。

针对鲜果易腐、通关时效要求严的特点，凭祥海关不断优化监管服务举措，全力畅通鲜果通关链路，开通鲜活农产品专用绿色通道，与边检、铁路等部门强化联动，对“同登一凭祥—南宁”水果班列，实行“附条件提离”政策，实现随到随检、即查即放，最大限度压缩货物口岸滞留时长，全程保障果品新鲜品质。

（上接第一版） 商品零售提质升级， 绿色智能商品销售快速增长

“国家补贴叠加商家促销，到手价优惠了很多。”在京东MALL北京双井店，消费者李丹订购一台洗衣机后，准备再挑选一台空调。

上半年，消费品以旧换新政策有序实施，带动相关品类商品销售，尤其是绿色智能商品销售快速增长。

上半年，限额以上单位通讯器材类商品零售额同比增长14.4%，高效能效等级家电零售额增速超过30%，今年新增纳入“国补”范围的智能眼镜等可穿戴智能设备零售额增速超过1倍。据有关协会统计，上半年新能源乘用车零售量470.4万辆，渗透率超过54%。

截至6月20日，今年消费品以旧换新销售额超1万亿元，惠及1.36亿人次，补贴资金撬动比由2025年的1:7.8提升至1:10.3。

消费品以旧换新的万亿元规模，是中国超大规模市场活力迸发的生动写照。

品质消费和多元消费持续向好。上半年，限额以上单位化妆品类商品零售额增长6.3%，增速比一季度加快0.4个百分点；盲盒、手办等潮流玩具零售额延续高速增长态势。从6月看，手机、电脑等数码商品销售有所改善。限额以上单位通讯器材类、文化办公用品类商品零售额分别增长16.5%和12.7%，均比上月明显改善。

乡村消费活力持续释放。上半年，乡村消费品零售额同比增长2.5%，增速快于城镇1.3个百分点，乡村市场当月增速自去年下半年以来持续快于城镇。随着县域商业体系建设扎实推进，县乡物流配送体系日益完善，县乡市场活力不断释放。据测算，上半年包含镇区和乡村地区的县乡消费品零售额占社会消费品零售总额的比重为39.2%，比上年同期提高0.3个百分点，消费品市场城乡结构进一步优化。

多种业态融合发展， 消费新动能不断增强

“瓜子可凉拌菜，手机下单半小时就能送上门，真的太方便了。”湖南长沙一家银行员工周晓一边看足球比赛，一边感受线上线下融合带来的便利。

数字技术与实体经济深度融合，线上消费场景持续拓宽，线下零售企业积极推进融合化转型，在更好满足多样化消费需求的同时，培育消费增长新动能。

上半年，网上商品和服务零售额同比增长5.2%，其中网上服务零售额增长6.0%，增速高于服务零售额0.7个百分点；网上商品零售额增长4.8%，增速高于商品零售额3.7个百分点。网上零售新业态新模式发展向好。上半年直播电商零售额突破1万亿元，增长6.5%；即时零售交易额增速超过20%。

业态融合和模式创新有效推动消费市场扩容提质。上半年，限额以上仓储会员店、无人值守商店零售额同比增速均超过25%；集合店、购物中心零售额增速持续加快。线上业务持续拓展，限额以上超市商品零售额增长3.8%，比1至5月加快0.2个百分点。

商务部联合多部门日前印发《关于加快零售业创新发展的意见》，推动打造一批带动性强的零售场景，推出一批融合创新的业态模式，培育一批具有国际竞争力的零售企业，使线下零售成为购物休闲、沉浸体验、娱乐社交的承载之地，线上零售成为商品丰富、品质优良、规范经营的购物之所。

国家统计局相关负责人表示，下阶段我国消费扩容提质具备良好的条件。我国中等收入群体不断成长壮大，消费结构处于转型升级的阶段，居民对高品质的商品、休闲文化娱乐等服务消费需求在上升。随着全国统一大市场深入推进，优质消费供给增加，促消费政策发力显效，《扩大消费“十五五”规划》最近出台，有利于促进消费更好发展。下阶段，要着力提升居民的消费意愿和能力，持续优化消费环境，多措并举夯实消费增长的基础，更好释放我国超大规模市场的消费潜力。



正值“双抢”时节，各地农民抢抓农时开展抢收抢种工作。图为7月20日，湖南省郴州市嘉禾县广发镇马峰村，村民在田间插秧。

黄春涛摄（影像中国）