

深入整治“内卷式”竞争 营造良好市场环境

罗 文

习近平总书记强调,“深入整治‘内卷式’竞争,营造良好市场环境”。今年的《政府工作报告》提出,“加强反垄断、反不正当竞争,强化公平竞争审查刚性约束,综合运用产能调控、标准引领、价格执法、质量监管等手段,深入整治‘内卷式’竞争”。市场监管部门要坚决贯彻落实施党中央、国务院决策部署,坚持系统观念、法治思维,在实践中不断探索整治“内卷式”竞争的有效举措,着力推动形成优质优价、良性竞争的市场秩序,为促进产业提质升级、推动高质量发展贡献更大市场监管力量。

深刻认识深入整治“内卷式”竞争的重大意义

深入整治“内卷式”竞争,是贯彻落实党中央加快建设全国统一大市场、推动高质量发展重大决策部署的必然要求,对于引导市场竞争从“拼价格”转向“拼质量、拼创新”的良性轨道,打通制约实体经济提质增效、国内循环畅通无阻的关键堵点,具有重要而深远的意义。

充分激发各类经营主体活力的内在要求。当前,“内卷式”竞争使部分企业陷入低价倾轧、利润微薄的困局,创新投入被压缩,转型空间被挤占,市场活力容易在无序内耗中衰减。针对“越卷越弱”的恶性循环,必须依法加以整治,坚决遏制低价无序竞争,有效激发企业敢于投资、敢于创新、敢于拓展市场的内生动力,让守信者、质优者、创新者脱颖而出,使各类经营主体在公平有序的舞台上“百舸争流”、竞相发展。

推动产业提质升级的迫切需要。建设现代化产业体系、实现产业体系整体跃升,是“十五五”时期的重要战略任务。“内卷式”竞争使部分产业陷入“拼规模、抢份额”的粗放式竞争泥潭,产能过剩与创新乏力并存,大量资源被锁定在低端环节。针对低端锁定困局,必须以市场化、法治化手段引导资源向高效率、高质量、高附加值领域集中,为新技术、新模式、新业态腾出发展空间,推动产业体系向高端化、智能化、绿色化跃升,为加快形成新质生产力提供坚实产业支撑。

筑牢强大国内市场根基的重要举措。

形成强大国内市场是构建新发展格局的重要支撑。当前,一些行业“内卷式”竞争表面上是低价低质内耗,深层次症结则与地方保护和市场分割密切交织。部分地方违规制造各种显性隐性壁垒,扭曲了市场信号,也使国内市场的规模效应与竞争活力打了折扣。针对行政权力对市场运行的不当干预,必须采取有力措施加以规范,坚决破除阻碍全国统一大市场建设卡点堵点,把超大规模市场优势转化为强大发展动能。

塑造国际竞争和合作新优势的战略选择。当前,我国企业出海正迎来前所未有的战略机遇期,但部分行业也出现了“内卷外化”倾向,一些企业将同质化、拼价格的低端竞争策略延伸至国际市场,不仅压缩了自身利润空间,还容易引发贸易摩擦,对中国制造整体形象造成冲击。针对“内卷外化”问题,必须从源头切断低质低价的对外传导链条,防止无序出海、恶性竞价,引导企业以技术、质量、品牌等构筑国际竞争新优势。

准确把握深入整治“内卷式”竞争面临的挑战

当前,经过各方面共同努力,整治“内卷式”竞争成效不断显现,重点行业竞争生态持续改善,但部分行业“内卷式”竞争问题依然突出,有的领域出现新的变种和隐性操作,易引发新一轮风险。

“内卷”形态手段更趋隐蔽复杂。部分企业转用更为隐蔽的变相压价手段,将成本压力通过延长账期、压缩供应商利润、追加返利考核、强化渠道控制等方式向产业链上下游转嫁。有的企业为守住利润,采取减质减配等手段“隐性降本”,使相关风险向产品质量、履约质量、售后服务等方面传导;有的平台明面上抽成比例有所下降,但“隐性抽成”的手段却在翻新,通过捆绑促销、流量倾斜、算法排序等方式,将自身经营成本与风险向外转嫁,扰乱了市场竞争秩序。

行业协会商会作用发挥存在偏差。行业组织引导企业良性竞争关键在于划清合法

自律与违法垄断的边界。“反内卷”不是“反竞争”,而是要依法纠治违反法律规定、破坏市场经济秩序、损害高质量发展的恶性竞争。有的行业协会曲解“反内卷”治理初衷,假借化解过剩产能、行业抱团取暖、企业合规自律之名,行价格同盟、市场分割、产能协同之实。“反内卷”必须在法治轨道上进行,任何行业协会和经营主体都不得借“反内卷”之名行垄断之实、逾越公平竞争法律底线。

此外,一些地方政府受“比政策、比补贴、比资源”的发展惯性驱动,执行国家产业政策动作“变形”,将政府投资基金异化为变相补贴的工具,陷入“以投代补”的新误区。一些本应退出市场的“僵尸企业”,在地方金融机构的支持下僵而不倒;一些地方产业园区“千园一面”,扎堆布局热点赛道;部分地方投资规模、项目数量、税源增量等导向依然存在,造成企业盲目扩产、争抢项目、攀比补贴。

扎实推动深入整治“内卷式”竞争取得更大成效

深入整治“内卷式”竞争,既是攻坚战,也是持久战。市场监管部门要认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,坚持依法治理,用好法律“工具箱”,打好监管“组合拳”,切实净化市场竞争生态,加快推动形成优质优价、良性竞争的市场秩序。

完善规制“内卷”的制度体系。加快推动价格法修订,健全行业成本调查,制止低价倾销等配套规则;推动电子商务法修正,依法明确各类平台企业主体责任,加快健全新兴领域、新型垄断行为等治理规则,更好保护各方合法权益。完善质量安全风险管理、监督抽查、缺陷召回等制度,修订汽车、充电宝等重点产品强制性认证实施规则,持续丰富质量品牌建设、产品质量分级等方面的政策举措,推动提升重点行业产品服务质量。

依法惩治“内卷”违法行为。开展打击劣质低价、反垄断执法护企等专项行动,加强重点领域垄断案件查处,加力整治以“一口价”“秒杀价”等制造低价假象、误导消费者的行为。

依法开展成本调查和价格检查,对带头超低价竞标、违法实施倾销的企业从严处理。加大产品质量监督抽查力度,提高重点领域抽查比重,坚决纠治质量低劣、制假售假问题。强化强制性认证有效性抽查和认证从业机构监督检查,开展传统工艺市场“打假清源”联合执法行动和检验检测机构“小散弱”综合治理工作,大力整治行业乱象。

抓好平台“内卷”综合治理。依法查处平台企业利用搜索排名、用户评价、算法控制、限制流量等手段,强制或变相强制平台内经营者以低于成本的价格销售商品的行为,大力整治虚假榜单、网络测评虚假评价、违法广告等问题,持续规范外卖平台促销补贴行为。督促落实《互联网平台价格行为规则》,依法查处先提价后打折、虚假比价等价格欺诈行为。依法查办平台经济领域垄断案件,强化经营者集中审查。开展落实网络交易平台入驻商家核验登记义务专项行动,整治平台不履行法定义务等突出问题。

规范地方政府经济促进行为。修订《公平竞争审查条例实施办法》,进一步健全审查规则和机制,强化举报、抽查、督查等监督约束。组织开展破除妨碍统一市场和公平竞争卡点堵点专项行动,重点纠治妨碍企业公平准入与自主经营、限制商品要素自由流动、资质认定内外有别、不当实施信用评价设置招标投标隐性壁垒等典型问题,综合运用执法约谈、行政建议、行纪衔接等手段加强硬约束,依法查办一批重大案件,推动废除和修改一批妨碍统一市场和公平竞争的政策措施,公开曝光一批典型案例,加快出台一批制度机制。

支持企业提升良性竞争水平。加强竞争合规助企服务,推动行业协会依法加强自律,指导企业应对重大海外反垄断风险。健全政企常态化沟通机制,举办公平竞争政策宣传周和全国公平竞争大会。充分发挥质量支撑、标准引领作用,深入实施脑机接口等重点产业链质量强链行动,建立质量信息对内通报与对外披露机制,加快推进重点领域国家标准发布,深入实施标准国际化跃升工程,多管齐下促进产品和服务品质升级。

(作者为国家市场监督管理总局党组书记、局长)

7月,四川省广元市苍溪县运山镇早熟皇冠梨进入全面采摘期。“今年天气好,管护跟得上,梨子个头匀、甜度高。”6点,运山镇双牌村村民文笃刚背着背篋穿梭在自家梨园里,轻轻捏住果柄一转,一颗颗饱满圆润的皇冠梨被摘下并稳稳放进背篓。

走进文笃刚的家,一座整洁雅致的生态小院映入眼帘。房前屋后,梨树挂了果,葡萄藤、猕猴桃藤攀架绕篱,墙角的黄瓜和豆角顺着竹竿争相往上蹿,鸡鸭在果树下踱步觅食,院坝边三角梅、绣球花开得正艳。

打开水肥一体喷淋系统,细密的水雾均匀洒落。这套循环系统利用沼气池、化粪池等对畜禽粪污、生活污水进行处理,处理之后的沼液等不仅可以用来灌溉庭院内植物,还能灌溉周边果园,实现畜禽粪便、水资源再利用。

小院的变化,是苍溪庭院经济蓬勃发展、助力乡村全面振兴的生动缩影。20世纪80年代,当地村民盘活房前屋后、闲置坡地、边角空地,因地制宜发展种养。小果园、小桑园、小茶园、小鱼塘、小药园等兴起,助力当地产业发展。

家门口闲地种出致富果。如今,运山镇超2000户农户实现庭院生态种养、多元增收,散落的农家小院串点成线、连片成景,抱团形成规模化产业集群。

立足运山镇成熟经验,苍溪县全域复制推广、多点创新突破。苍溪县零散分布的庭院资源被串点成链、整合提质,稳步向规范化、品牌化方向迭代升级。

“以大园区立标杆、小庭院扩增量,依托种养大户传技术、带农户,深挖庭院经济潜力,让特色产业稳得住、效益提得上来。”苍溪县亭子镇佛山社区党总支书记张开波介绍。

佛山社区所在的亭子镇依托8000亩亭子湖现代农业园区,构建“大园区牵引、小庭院配套”的特色发展格局。园区连片规模化种植红心猕猴桃、苍溪雪梨,配齐智能种植、冷链仓储、电商营销配套设施。

农业生产更智慧更高效。园区内,返乡创业青年罗杰打造180亩标准化猕猴桃产业园,推广水肥一体化、绿色有机种植模式,搭建专业电商运营团队,打通销售渠道。

发展庭院经济让乡村业态丰富多元。苍溪县五龙镇三会村将污水微改造、卫生改厕、庭院整治与产业提质深度融合,实现生态宜居与产业增收共赢。苍溪县陵江镇笋子沟村融合庭院种养、乡村休闲文旅业态,吸引青年返乡创业。

产业根基扎实了,销售渠道也要打通。在运山镇,分拣仓储中心与村级电商驿站高效运转,本土主播借力“运山坝”区域公用品牌云端带货,皇冠梨、猕猴桃等鲜果从农家小院直达消费者的餐桌。

以运山镇为示范,苍溪县各乡镇因地制宜、错位发展,打破庭院单一模式,向农旅融合、电商直销等模式转型,让庭院经济成为群众稳定增收的新引擎。

截至目前,苍溪县积极布局电商直播产业链,落地实施“一村一主播”工程,打造孵化基地、乡村千播联盟,累计培育本土主播473名。31个乡镇全覆盖搭建庭院直播间,联动头部平台开展跨区域直播,让本土特产走向全国。

京津冀联合发布小客车油改电碳普惠标准 碳减排量权益归属车辆所有人

本报北京7月16日电 (记者潘俊强)近日,京津冀三地同步发布《京津冀碳普惠项目减排量核算技术规范 油改电小客车》区域协同地方标准。该标准统一了京津冀区域碳减排量核算规则,将绿色出行转化为可核算、可交易、可激励的碳资产,引导全民参与低碳转型。

标准坚持科学规范、便民利民,聚焦两类常见场景,即油车指标购置纯电车、油车置换纯电车,完善碳普惠全流程管理,通过车辆实时监测数据核算,结合通行政策差异设置修正系数,确保核算公平严谨。经测算,按照年行驶1万公里计,一辆小客车油改电年均可减少二氧化碳约1.2吨,碳减排量权益归属车辆所有人,让低碳选择有了实实在在的回报。



近日,引江补汉工程的工人在维修养护硬岩掘进机。引江补汉工程全长约194.7公里,多年平均调水量为39亿立方米。工程建成后,可大幅提升南水北调中线一期工程供水能力和供水保证率,以及汉江流域及区域水资源调配能力,并为引汉济渭工程实现远期调水规模创造条件。

李先明摄(人民视觉)

2026年中央财政支持普惠金融发展示范区名单公布

本报北京7月16日电 (记者曲哲涵)财政部日前公布了2026年中央财政支持普惠金融发展示范区名单,要求各地切实加强重大战略、重点领域和薄弱环节的优质金融服务,聚焦小微企业和民营企业金融服务,做好首贷、信用贷、中长期贷款支持,推动实现稳投放、优结构、提质量、可持续,扎实做好普惠金融大文章,切实增强人民群众和经营主体的金融服务获得感。

财政部要求,省级财政部门要加强与中国人民银行分支机构、金融监管总局派出机构、地方金融管理机构及相关金融机构的协同联动,指导普惠金融发展示范区统筹用好中央奖补资金,提高贷款贴息、融资担保、风险补偿、资本金补充等工作质效,与财政金融协同促内需一揽子政策做好适配,强化效能叠加;普惠金融发展示范区财政部门要聚焦民间投资、科技创新、居民消费等重点领域,加大小微企业融资支持力度,助力扩投资、促消费、稳就业,引导更多金融资源和社会资本投入普惠金融发展示范区建设。普惠金融发展示范区名单详见财政部网站。

税务总局出台新举措 进一步便利境外旅客离境退税服务

本报北京7月16日电 (记者王观)国家税务总局近日发布《关于优化离境退税服务推动政策规范落实的通知》,明确多项举措进一步便利境外旅客离境退税服务,规范业务办理。

通知明确,税务总局积极推进离境退税服务智能化升级,实现离境退税申请单和退税物品销售发票的电子信息在线流转,支持离境退税全程无纸化办理。为推动“即买即退”异地通办,在风险可控、业务合规、跨区域代理机构协商一致的前提下,税务总局通过信息系统配置优化“即买即退”业务流程,支持代理机构在退税商店开单后线上审核退税。

自2026年9月1日起,退税商店开具“即买即退”申请单时,可通过上传境外旅客有效身份证件,开单地代理机构在线完成离境退税资料审核;离境地代理机构对境外旅客身份信息进行审核并按现行规定办结退税。

财米油盐

近期,外卖平台上“99元30只”“83元3斤”等小龙虾套餐频频出现。作为夏季夜宵市场的重要品类,小龙虾为何降价了?记者近期实地调研发现,天气与产量是两大主因。

天气是重要的短期诱因。“今年天气偏暖,小龙虾生长快,集中上市时间较往年提前了近一个月。”在北京京深海鲜市场,从业16年的商家曾伟告诉记者,今年小龙虾上市时间提前,然而市场需求并未同步放量,价格一度探至近些年的低点。

北京新发地官网数据显示,今年4月1日,小规格和大规格小龙虾批发最高价分别为每斤18元、每斤23元,而去年同期则为每斤28元、每斤48元。

打好“四季牌”,走好“技术流”,拓宽产业链 小龙虾降价背后的产业新机

人民网记者 方经纶

曾伟介绍,进入7月,小龙虾批发单价正逐步回升,但整体而言仍低于往年同期价格,不过现在小龙虾产量大,加上反季节小龙虾的普及,消费者全年都能吃到鲜活小龙虾,自己的经营模式也从单季销售向全年转变。

小龙虾连年扩产是更深层的降价原因之一。2025年,全国小龙虾养殖产量较2015年实现大幅增长,养殖面积约3000万亩。但同时,中国水产流通与加工协会分析,自2023年起,产业已进入调整期,面临养殖面积增速放缓、收益不稳、供需失衡等问题。

2025年,农业农村部印发《关于稳步推进稻渔综合种养产业高质量发展的通知》,提出“稻虾产区要加大小龙虾繁养分离模式推广和良种选育”。面对新情况,各地正从3方面探索破局路径。

打好“四季牌”。数据显示,2025年小龙虾养殖面积增量主要集中在四川、海南、黑龙江等非主产区,这些地区依托资源禀赋,发展符合地区特性的养殖技术,实现错峰上市。

走好“技术流”。我国自主选育的小龙虾

新品种“盱眙1号”,在相同养殖条件下,50天养殖收获重量较常规苗种高出18%以上。当地还创新养殖方式,冬季将“盱眙1号”幼苗运至海南越冬培育,成体后再运回江苏盱眙上市销售。与此同时,新技术也在进入池塘。安徽滁州市推行“物联网+人工智能”智能种养技术,通过水下传感器实时监测水温、溶解氧等,在实现精准化管理的同时,每亩成本平均降低超200元。

拓宽产业链。湖北潜江瞄准小龙虾甲壳素精深加工赛道,创新开发保健品、化妆品等高附加值产品。截至2025年5月,当地已聚集48家小龙虾规模以上加工企业,年加工产值达270亿元,为产业打开了新的增长空间。

小龙虾,大产业。随着养殖技术、精深加工、政策扶持同向发力,这款夏日“网红”美食正游出一条“长红”之路。