

加大政策扶持 提升产业链条 深化对华合作

马拉维推动优质棉花走向国际市场

本报记者 黄培昭

第一现场

每年5至7月,当东非高原的雨季逐渐退去,马拉维的棉花核心产区下希雷谷的棉田便迎来动人时刻:蜜桃次第裂开,雪白的棉絮在炽热的阳光下泛着珍珠般的光泽,仿佛给这片焦渴的红土地披上了一层白色轻纱。棉农们弯着腰,手指在棉株间飞快穿梭,一朵朵棉花被摘下,落入腰间系着的布袋中。这是农户一年中最忙碌也最充满期待的日子。

创汇作物:直接养活10多万小农户

从马拉维最大城市布兰太尔驱车向南,沿M1公路一路下行,窗外景色渐渐从城市的热闹转为乡村的宁静。当海拔越来越低,气温越来越高,下希雷谷便到了。这里地处希雷河下游及沿岸平原谷地,海拔不足50米,是马拉维最炎热干燥、土地最肥沃的地带。

记者在下希雷谷奇克瓦县郊外的一片棉田里,见到41岁的棉农艾萨克。他蹲在田垄间,粗糙的手指拨开棉株根部的土壤,“这土,干得都裂开了缝,但棉花的根扎得很深,能吸到地底下的水分。”在这片河谷地带,棉花凭借其耐旱特性,成为当地许多农户的收入保障。

马拉维的棉花种植格局是地理和气候共同塑造而成。下希雷谷的奇克瓦和恩桑杰是主产区;沿马拉维湖的萨利马、曼戈古一带约占总种植面积的20%;中海拔丘陵地带,如巴拉卡、松巴等地,约占30%。全国约3万户棉农分散在这三大区域,其中绝大多数是种植面积不足两公顷的小农户。据介绍,下希雷谷的独特气候和深厚冲积土,孕育了当地棉花纤维长、强度高、色泽洁白的特点,尤其适合纺制高支纱和高端针织面料,在国际市场受到青睐。

马拉维棉花理事会执行主任科司马斯向记者介绍,2024/25种植季全国棉花种植面积超过2.7万公顷,籽棉产量预计大约2万吨,较上一季的8000吨增长超过一倍。马拉维农业部第二轮作物评估报告显示,棉花产量同比增加177.2%,从2023/24种植季的6147吨跃升至2024/25种植季预估的约17037吨。棉花是马拉维四大创汇经济作物之一。据马拉维农业部公布的最新数据,棉花产业直接养活了全国10多万小农户。

在艾萨克所在的村庄,几乎家家户户都与棉花有关。男人们下地种棉、采棉,女人们将棉花分级、装袋,孩子们在收获季也会帮忙。“我的3个孩子都在上学,全靠棉花来供养。”艾萨克的脸上带着一丝骄傲。



棉农艾萨克展示刚采摘的棉花。

本报记者 黄培昭摄



下希雷谷的奇克瓦产棉区棉花丰收。

本报记者 黄培昭摄

多管齐下:促进棉花产业规范化发展

近年来,棉花产业被纳入马拉维“2063愿景”和“国家出口战略”,政府推出一系列政策举措以加快棉花种植、纺织品加工和制成品出口等。《棉花法》的出台,进一步规范棉花的种植、加工、销售及进出口等全链条活动。

在价格保障方面,政府通过棉花理事会统一设定籽棉最低收购价格。2024/25营销季为每公斤1400克瓦查(1元人民币约合256马拉维克瓦查),2025/26营销季提高至1500克瓦查,以有效提升农户收入和种植积极性。2025年营销季,马拉维从棉花销售中赚取74亿克瓦查。2026年5月25日,2025/26棉花营销季正式启动,为期90天,预计将从约22894吨产量中获得约270亿克瓦查的收入。棉花理事会预计2026年棉花出口额将升至2620万美元,同比暴增523.8%。这一增长得益于棉花种植面积和收成产量的大幅提升。

在农资投入方面,2024/25营销季行业利益相关方共同投资28.5亿克瓦查,支持“零押金投入品分配计划”,为2.9万多户注册农户提前提供农资——种子、化肥和农药——收获后再从售棉款中扣除。私营部门还额外注入39亿克瓦查用于棉花生产投资。棉花理事会推出“棉花信息管理系统”数字平台,实现农户数字注册、种子分配电子化,以及通过银行账户和移动平台接收售棉款。全国建立了50个集散中心。2026年营销季还引入收购商分区制度,要求收购商直接从其扶持过的农户手中采购,以减少中间环节。

“以前用传统种子,两英亩地只能收获50包棉花;现在用Bt棉,能收获100到150包。”在萨利马靠近马拉维湖的一个村头,36岁的卡法尔站在他的Bt棉田边,脸上洋溢着丰收喜悦。据了解,Bt棉种抗虫效果显著,农药用量下降60%,由利隆圭农业与自然资源大学于2021年开始研发推广,取得显著效益。

“Bt棉抗棉铃虫,农药喷洒次数从每季12次降到3次。靠着种棉花的收入,我买了地、盖了房、买了车。”卡法尔对记者表示,棉花种子和化肥尚未被纳入全国普惠农资补贴体系,Bt棉种的价格依然较高,“中国是棉花大国,我们期待中国专家来到马拉维,助力培育产量更高、抗病性更强、成本更低的棉花品种。”

加强合作:探索多元渠道拓宽市场

当前,全球纺织业正加速可持续发展转型,国际品牌

对“可追溯”“低碳”“公平贸易”棉花的需求不断增长。马拉维农业专家认为,当地小农种植模式具备雨养农业、手工采摘、低化学品投入等可持续标准,若能批量通过非洲棉花认证(CmiA)或全球有机纺织品标准(GOTS)认证,每吨皮棉有望获得150至300美元的额外溢价,可为棉农增收10%至15%。马拉维棉花理事会已着手与多家国际认证机构对接,计划在两年内推动至少5000公顷棉田获得可持续认证。

目前,马拉维棉花在国际市场被定级为A类,一些国际知名品牌已将其作为优质配棉原料。为进一步拓宽国际市场,马拉维正走出传统卖家圈,探索多元新路。2025年,马拉维农业发展和市场公司首次向瑞士出口皮棉,标志着马拉维棉花开始进入欧洲高端市场。在非洲大陆自由贸易区全面实施后,区域内纺织品关税大幅降低,马拉维凭借地理位置优势,有望将棉花和棉纱就近输往南非、埃及、肯尼亚等纺织中心,形成区域性供应链。同时,马拉维棉花还通过线上B2B平台与国际中小型纺织厂直接对接,跳过中间商,让棉农和轧花厂获得更高利润。

中企也积极参与马拉维棉花产业链发展。多年前,中非棉业发展有限公司以“公司+农户”模式在马拉维开展棉花种植、收购和加工,在马拉维等地设有多个轧花厂和榨油厂,年收购籽棉10万余吨,惠及大量棉农。中国—联合国粮农组织—马拉维(二期)南南合作项目于2024年6月启动。中国农业专家深入田间地头,围绕包括棉花在内的优良品种选育、高产栽培、病虫害防治等开展技术培训,推广先进农业技术应用。

“中企带来了资金,还有技术和市场渠道。”马拉维棉花理事会相关负责人对记者表示,中国与马拉维的合作,不只是帮助棉花增产,更着眼于产业发展的长远未来。从推广先进种植技术、培养农业人才,到分享产业发展经验、拓展市场合作空间,中国正以更加注重能力建设的方式,为马拉维棉花产业提升价值链创造有利条件。“期待中企帮助马拉维建立棉花质量检测实验室和追溯体系,马拉维棉花有望从‘卖原料’迈入‘卖标准、卖信誉’的新阶段,推动打造可持续的棉花产业链。”该负责人说。

日落时分,棉田被染成一片金黄色,不远处的马拉维湖波光粼粼。这片非洲第三大淡水湖,珍藏着旱季里难得的湿润,也珍藏着艾萨克、卡法等棉农们对未来朴素的期待。

(本报马拉维布兰太尔电)

哈萨克斯坦国家统计局近日公布的数据显示,2025年哈萨克斯坦冰淇淋总产量达6.32万吨,同比增长22%,创下历史新高;同期冰淇淋出口量1.42万吨,增幅达36.8%,哈萨克斯坦首次实现冰淇淋贸易净出口。这一细分产业的突破,是哈萨克斯坦促进产业结构优化、经济多元发展的一个生动缩影。

长期以来,哈萨克斯坦经济结构中,农业和轻工业发展相对滞后。在乳业领域,该国曾存在奶源布局分散、养殖标准化程度不高、冷链配套不足等问题,原奶质量难以适配规模化、高端化工业加工需求。此前,哈萨克斯坦仅有约1/3的原奶能够达到高端乳制品生产标准,其余大多以初级原料形式对外输出,农业产品附加值整体偏低。

为补齐产业短板、推动农业转型升级,近年来哈萨克斯坦将乳业纳入农业深加工和非资源出口重点发展领域,通过系统规划,政策扶持不断完善产业体系。2023年,该国提出建设81个现代化奶牛养殖场和17家乳制品加工工厂的发展计划,并配套相关优惠政策,助力产业规模化、标准化发展。2025年以来,一批重点乳制品项目陆续落地投产,产业产能持续释放。其中,欧亚乳品公司炼乳产能达到1.3万吨,岑琴科与克公司新增1.87万吨乳制品产能。与此同时,当地还有12个总投资约410亿坚戈(1元人民币约合69.5坚戈)的在建项目正在推进中,建成后将新增16.5万吨乳制品加工能力。一系列项目落地,有效优化了乳制品供给结构,推动哈萨克斯坦从原奶初级出口,向乳制品精深加工转型,切实提升了农业产业经济效益。

针对冰淇淋产业对低温储运的高要求,哈萨克斯坦持续完善冷链物流配套体系。近年来,当地稳步推进冷链仓储、冷藏运输、边境物流中心和农产品配送体系现代化建设,同时通过举办冷链与农业专业展会,吸引国际冷链设备、物流企业入驻,为冰淇淋规模化出口提供基础设施保障。

位于哈萨克斯坦拜塞拉克的本土企业Shin-Line集团是中亚最大的冰淇淋生产企业之一,该企业近年来持续引进自动化生产线和现代化冷链仓储系统,推进产品品牌化、品质化发展,产品竞争力和出口附加值持续提升。2025年,该企业冰淇淋出口量占全国出口总量的95%,平均出口价格达到每千克3.47美元。该集团副总裁奥马尔别克·朱尔迪兹表示,2005年哈萨克斯坦冰淇淋出口仅12吨,进口量超1.2万吨,产业对外依存度较高。如今,该国冰淇淋产品已出口至10个国家和地区,产业链配套日趋完善,市场竞争力稳步提升。

冰淇淋产业的发展变化,是哈萨克斯坦经济转型的缩影之一。近年来,该国持续调整产业结构,大力培育农产品深加工等非资源产业,降低经济对能源矿产的依赖。同时,政府通过出口保险、融资担保、海外市场推广等配套支持政策,助力本土企业开拓国际市场。当前,哈萨克斯坦以冰淇淋产业为代表的多个产业在国际市场上正逐步从价格竞争,转向质量、品牌为核心的综合竞争,本土制造业和现代农业的发展活力持续释放,为该国经济多元化发展提供有力支撑。

(本报阿斯塔纳7月16日电,实习生韩佳序参与采写)

报告强调所谓“南海仲裁案裁决”与国际司法实践背道而驰

本报北京7月16日电 (记者包晗)《关于南海仲裁案裁决的法律批驳——“南海仲裁案裁决不是国际法”》7月16日发布。报告围绕仲裁管辖权、实体规则适用、裁决效力三条主线展开分析,论证了该“裁决”与国际司法实践背道而驰。

由中国南海研究院、暨南大学、中国海洋大学、上海海事大学编制的这一报告指出,“南海仲裁案”系菲律宾单方面提起,从程序到实体均存在根本性缺陷,“仲裁庭”所作所谓“裁决”与国际法精神背道而驰,本质上是一场借法律之名的政治操演,“仲裁庭”本身沦为美国、日本等域外势力的地缘政治工具,事实认定错误,适用法律不当,是一个在政治和金钱的操控下的一面之词。

管辖权问题是本案最大的法律障碍。中菲已通过双边条约等多项文件确认,以双边协商谈判方式处理南海争议,排除第三方仲裁程序的适用。菲律宾将其刻意包装为对《联合国海洋法公约》条文的解释与适用问题,误导国际舆论。中国早在2006年就依据公约发表声明,将涉及海域划界等类别的争端排除于公约强制解决程序之外。“仲裁庭”对此置若罔闻,强行将不在受理范围内的争议纳入管辖,自始不具备司法管辖权基础。

报告指出,“仲裁庭”实体审理环节还存在系统性法律适用错误。“仲裁庭”无视南沙群岛在地理、历史和法律上构成一个整体的基本事实,肆意肢解中国对南沙群岛的领土主权,将南沙群岛人为切割为互不关联的零散岛礁,机械适用、歪曲公约条款,严重侵犯中国对南沙群岛的主权和领土完整。“仲裁庭”采信多处未经交叉核实、来源单一的证据材料,违背举证规则,丧失中立裁判立场。裁决文本内容前后抵牾、结论武断,专业性存在重大瑕疵,与国际司法实践背道而驰。

报告强调,“南海仲裁案裁决”由一个不具有司法管辖权的“仲裁庭”作出,在适用法律上存在根本性缺陷,严重违法公平正义,在国际法上自始不具有任何效力。“仲裁庭”个别仲裁员从始至终放奔独立判断,迎合其背后政治势力的指示和要求,完全丧失公信力。实体问题“裁决”更是在适用法律上漏洞百出、错误连篇,违背国际法,是非法和无效的。

报告复盘南海局势揭示,十年过去,该“裁决”不仅未能解决争议、促进和平,反而阻碍南海区域国际法治建设进程,成为国际法发展史上的一股逆流。

俄外交部:俄方不承认“南海仲裁案裁决”程序合法性

新华社符拉迪沃斯托克7月16日电 (记者孙萍)俄罗斯外交部发言人扎哈罗娃15日表示,俄方不承认“南海仲裁案裁决”程序合法性,南海有关争议应通过政治外交途径解决。

根据俄外交部网站消息,扎哈罗娃在例行记者会上说,众所周知,中国未参与所谓“仲裁”,坚定认为所谓“仲裁庭”缺乏管辖权。鉴于中方不同意通过所谓“裁决”解决南海有关争议,因此俄方不承认其程序的合法性。

扎哈罗娃指出,俄方主张在国际海洋法和《南海各方行为宣言》基础上通过政治外交途径解决相关争议,反对域外势力干涉南海问题。俄方立场并非出于政治考量,而是纯粹的法律立场,其依据为“国家同意”原则。

本版责编:邹志鹏 张慧中 褚君

新华社东京7月15日电 (记者陈泽安、梁晨)据日本共同社14日报道,自高市早苗政府去年10月成立以来,日本已有82个地方议会向中央政府或国会提交意见书,要求高市政府坚持“无核三原则”或将“无核三原则”法制化。

报道称,高市去年10月上台以来,已有5个县议会、48个市议会、29个町区议会提交了有关“无核三原则”的意见书,其中没有一份意见书主张修改“无核三原则”。

报道指出,此前几届日本政府收到类似意见书的数量为零或只有几份,但在高市政府时期却数量激增,这反映出日本社会对于高市政府修改“无核三原则”动向的高度担忧。

“无核三原则”是指“不拥有、不制造、不运进核武器”。这一原则自1971年在日本众议院全体会议上通过后,一直是日本政府关于核武器的基本政策。

据日本媒体此前披露,高市政府企图对“无核三原则”中不运进核武器的原则进行修改。相关动向引发日本各界强烈担忧。

物价上涨、劳动力短缺、日元持续贬值等加剧企业经营困境——

日本上半年企业破产数量大幅增加

本报记者 刘文璋

东京商工调查公司近日发布的报告显示,2026年上半年,日本全国负债额1000万日元(1元人民币约合24日元)以上的企业破产达5346家,同比增长7.1%,连续5年同比上升,时隔12年再度突破5000家。上半年破产企业累计负债总额约7340亿日元,同比增长6.3%。破产主体集中于抗风险能力较弱的中小微企业,其中员工不足10人的微型企业占比高达90.6%,受冲击最为突出。

从行业分布看,日本10个主要行业中有8个行业破产企业数量同比增加。服务业破产1819家,同比增长7.1%,创下近30年来同期最高水平;建筑业破产1026家,同比增长5.8%,为12年来首次突破千家。运输业、信息通信业、零售业等行业破产数量也明显上升,经营压力在多领域持续扩散。

物价高企是推高企业破产数量的重要原因。上半年,受原材料等成本上涨影响而破产的企业达439家,同比增长27.6%,创下2022年本轮日元贬值周期以来同期最高值。日本银行公布的初步统计数据显示,6月日本企业物价指数同比上涨7.1%至135.4,涨幅较5月进一步扩大,刷新2023年3月以来最高水平,有色金属、石油煤炭产品、化工产品价格上涨是主要拉动因素。能源价格上涨并沿产业链向下游传导,餐饮、建筑等终端行业受到直接冲击,食材、水电燃气等成本持续上升,不断压缩企业利润空间。

劳动力短缺进一步加剧企业经营困境。上半年,因劳动力短缺导致破产的企业达237家,同比增长37.7%;其中人工成本大幅上升直接引发的破产达120家,同比激增140%。日本人口老龄化带来的结构性用工缺口长期存在,中小企业难以跟上大

型企业的加薪步伐,招工难与人才流失形成恶性循环,人力成本的刚性上涨直接冲击企业资金链稳定。

日元持续贬值进一步放大了上述成本压力。今年6月底,美元兑日元汇率一度触及162关口,创下近40年来新低。东京商工调查公司的专项统计显示,上半年因日元贬值直接导致破产的企业达45家,同比增长32.3%,为2022年开展该项统计以来同期最高值。批发零售、制造业等领域的内需型中小企业受冲击最为直接。由于进口原材料与商品成本大幅攀升,而中小企业议价能力偏弱,利润空间被持续压缩,不少企业资金周转陷入困境。

面对企业经营困境,高市早苗政府推行的“负责任的积极财政”政策未能有效缓解中小微企业压力,反而引发市场普遍担忧。路透社针对日本企业的调查显示,66%的受访企业对该政策持担忧态度,其中64%的企业担心政策将进一步加剧日元贬值、推高进口原材料成本,55%的企业担忧利率上升将增加企业融资成本。日本商工会议所等机构及部分在野党人士提出批评,认为政府着力推进370万亿日元规模的政府与民间投资构想,侧重宏观战略布局,却缺少针对中小企业汇率风险应对、成本补贴与用工支持的精准纾困举措,难以有效改善中小微企业经营处境,企业破产数量增加的态势难以快速遏制。

东京商工调查公司预测,日元贬值带动的物价高企态势仍将持续,中小企业破产风险短期内难以明显缓解,进入秋季后增长势头可能进一步加强。如何在推进经济战略目标的同时,切实纾解中小微企业经营压力、稳定市场汇率预期,正成为高市早苗政府面临的严峻考验。

(本报东京7月16日电)