

文艺观察

一部电视剧好不好，观众最有发言权。7月11日，国家广播电视总局发布2026年上半年国产电视剧收视报告。CVB(中国视听大数据)显示，上半年全国上星频道电视剧每户均观看时长79分钟，总收视规模达1123亿人次，两项指标均高于去年同期。这意味着，在各类文化消费选择日益丰富的今天，电视剧依然稳稳占据着千家万户的“客厅时间”。

细看报告，一个变化值得注意。上半年全国上星频道播出电视剧753部，同比微增0.4%，总量基本稳定。但首播剧达到73部，同比上涨2.8%；其中黄金时段首播剧61部，涨幅为10.9%。首播剧收视总时长43.2亿小时，同比增长4.5%。首播剧数量增长，说明行业有能力拿出更多新作品，播出平台也愿意把好时段留给它们。对观众则意味着，黄金时段里可看的新故事更多了，选择的余地更大了。

这不是一个自然而然的过程——新剧意味着更高的制作投入和市场风险，频道愿意增加首播剧的排播比例，反映的是制作端和播出端对内容供给能力的双重信心在增强。

观众不挑剔题材，挑的是作品的用心程度

上半年有几部作品的表现引人关注。《主角》以4.210%的收视率位居上半年榜首，收视规模达14亿人次。这部剧讲的是秦腔艺人的命运沉浮，本不是通常意义上的“流量题材”。但它播出后，“秦腔”成了社交媒体上的热词。一部剧让一门古老的地方戏曲走进年轻人讨论的议题，这种文化唤醒的力量，远非简单的收视数据可以衡量。它说明，那些深深扎根于中国土地上的故事，离观众的心并不远。所谓“冷门”，很多时候只是缺乏一个好故事做引子。

同样是现实题材，《生命树》在央视播出期间，有20集进入同时段各类节目收视率前二，在爱奇艺现实类剧集热度榜上位居第一。“生命树下看青海”登上热搜，一部剧给一个省份添了

让民族风骨立于舞台

原创音乐剧《黑旗令》讲述晚清名将刘永福率领黑旗军从“援越抗法”到“抗日保台”的波澜壮阔历程。如何借助这一故事让民族风骨在舞台上真正立起来，是我们在创作中首先要解决的课题。

要在音乐的肌理中寻找中国人自己的审美表达。在素材选择和音乐语言上，我们秉持“从源头引水，与当代接轨”的理念，将中华优秀传统文化和具有辨识度的地域文化编织进作品。

基于剧情需要，我们将流行音乐的亲和力与交响乐的恢宏相融合，并大量运用了阮、唢呐、琵琶、埙、曲笛、堂鼓等中国传统乐器。这种融合，既保持音乐剧作为现代艺术的听觉特征，又彰显作品的中国风格，保证了作品的音乐深度和戏剧张力。

比如《海风之怒》唱段，在流行管弦乐的基础上，大量运用了唢呐的花舌、颤音等音色，描写抗日保台的激烈战斗和黑旗军英勇无畏的气势。对于说书人这个角色，我们运用了中阮弹唱，结合弦乐队与曲笛增强了音色的层次感，在丰富舞台表现形式和听觉多样性的同时，保留了传统曲艺的市井烟火气。在《且筑乡》中的铁头唱段，以及下半场的《黑虎将军》唱段，将桂剧的板式和弹腔(即皮黄腔)融入其中，结合广西非遗人偶的造型和编排，形成了具有地域辨识度的桂韵说唱。

《黑旗令》以主题贯穿全剧音乐。我们设计了“黑旗军主题”以及刘永福的“北斗”、木兰的“南风”、阿娅的“回家”这4个性格和意义截然不同的主题。而后使其在剧中不断变化、发展、交织、呼应，将作品组织成为有机统一的整体。我们将各个音乐主题视为同一个故事的不同讲述者，从不同视角感受这群人，这段历史、这片土地。这不仅遵循音乐与戏剧创作的自身规律，也是从“源头饮水”到“戏剧闭环”的必然过程。

音乐剧《黑旗令》由台湾导演李小平执导，两岸艺术家在采风 and 创作中不断沟通、共同打磨。在剧中，刘永福带领的黑旗军是近代以来中国人民反侵略斗争的典型代表之一，黑旗军的抗日保台之举，旨在维护祖国统一和领土完整，斗争事迹可歌可泣，是两岸共同的英雄记忆。基于此，在下半场黑旗军“抗日保台”的场次中，我们特别注重对闽南民歌与台湾戏曲的交织运用，以此来体现两岸同根同源、不可分割的事实。这些音乐元素集中体现在两处：其一是《马关条约》，剧情以清廷与日本签订《马关条约》之后，刘永福率领黑旗军与台湾民众一起抵抗日军侵略为背景，音乐中融入了闽南特色的厦门歌仔说唱；其二，在与日军战斗的唱段《海风之怒》中借鉴了台湾歌仔戏《三国演义——单刀赴会》中的锣鼓点与音程关系，唱出了黑旗军在抗日保台战役中奋勇杀敌的壮举。

《黑旗令》的音乐创作再次让我们认识到：真正打动人心的文艺作品，源于对历史的敬畏、对中华优秀传统文化的坚定自信以及对艺术规律的不解坚守。正是因为坚持这样的理念，此次创作使得刘永福和他的黑旗军不再仅仅是史书上的名字，而是化作了直抵人心的精神力量。

(作者分别为音乐剧《黑旗令》艺术总监、作曲)

本版邮箱
ysbjs@peopledaily.cn
本版责编
任姗姗 周飞亚

什么样的故事打动了人——解读2026年上半年国产电视剧收视报告



一张生态名片。再看《金关》《家事法庭》，前者聚焦海关旅检，后者关注家事审判，两个看上去“专业”的领域，收视率分别达到3.339%和3.051%，位列上半年第三和第四。航天题材剧《星月征途》也以2.741%的收视率跻身榜单前列。

这几部现实题材作品，触及的是传统文化传承、生态文明建设、国家安全、司法公正、科技创新等公共议题。它们的共同点在于把“人”拍出来、把情感拍出来，把普通人的选择和坚守拍出来。观众看的是剧中人的命运，想的是自己的生活。这种共情，才是一部作品真正穿透屏幕的力量所在。

历史正剧《太平年》提供了另一个维度的样本。这部剧在央视首播时，收视率2.490%，创下CVB有记录以来历史正剧的最高纪录。更有说服力的是，首播结束后，《太平年》在央视多个频道以及江苏、浙江、湖南等卫视共10个频道多轮重播，回看和点播数据一直走高。它不是“一阵

吴素真与陈素真、白素贞的默契

张文豪

白衣一袭，纸伞一柄。船夫引道，白素贞碎步轻摇，踏上虚舟。全凭一副身段，游湖上船、轻舟欹侧之态便纤毫毕现。对豫剧演员吴素真而言，《白蛇传》是一场“无中生有”的美的跋涉——由京剧移植而来，顶着中州正韵，将白娘子稳稳托举于舞台之上。

豫剧的气韵自有多面；有“河南讴”直冲云霄的雄浑高亢，也有祥符调的婉转低回。百年前，陈派开山宗师陈素真不仅是“豫剧皇后”“梆子大王”，还被奉为“舞台上的一尊美神”。吴素真要做做的，便是把这样的美重新呈现在观众眼前。

出生于豫南的普通农村，吴素真因为被姥姥带去赶乡场听戏，与豫剧结缘。戏曲的种子，自此扎根心田。她勤奋练功，12岁那年考入遂平县豫剧团，而后一路精进，进入河南省豫剧二团。2009年，她考入中国戏曲学院首届豫剧本科班，像是将自己连根拔起，又重新栽种。她说：“舍家别出来京，若浪费了一分钟，都对不起自己，也对不起家人。”脱产求学那4年，她得到豫剧名家马金凤、张宝英等人亲授，如一块海绵，拼命吸收戏曲理论的养分。也正是在此期间，她拜陈素真亲传弟子牛淑贤为师。师父一字一腔地抠唱法，一招一式地正身段，领她来到幽深厚重的陈派门墙。

跨入陈门，横亘着一道极高的门槛。吴素真的开蒙戏《宇宙锋》，是陈素真晚年的巅峰之作，与梅兰芳的京剧版、陈伯华的汉剧版并称“宇宙三锋”。陈派唱腔讲究气息深藏丹田，听者觉其游刃有余，唱者内心却早已百转千回。“太大，过了；太小，不到。”吴素真说，有



下午4点半，广东湛江遂溪龙湾村的醒狮基地，鼓声准时响起。没有观众喝彩和掌声相伴，鼓声依旧铿锵有力。表演者默契相依，一人高举双臂模拟狮头灵动姿态，一人抓住其腰间系带紧随其后，腾挪翻滚，轻盈如飞。就是这个醒狮团，凭借作品《岭南雄狮飞跃刀山过火海》摘得第十七届中国民间文艺山花奖。遂溪县是“中国醒狮之乡”，遂溪醒狮是首批国家级非物质文化遗产。曾3次摘得“山花奖”的遂溪醒狮，饱蘸烟火气与文化味，吸引

风”式的热播，而是沉淀下来了。

年代剧在上半年同样表现突出。收视率前15名中，年代剧占了五席，首播总收视人次超28亿。《好好的时光》以3.789%的收视率位列第二，《我的山与海》《纯真年代的爱情》《冬去春来》《小城大事》收视率均在1.7%以上。这类作品能“粘”住观众，靠的不是快节奏，而是对过往岁月细腻、诚实的还原——老年人从中看到自己的青春，中年人看到父辈的影子，年轻人看到一种陌生却亲切的生活。在一个变化加快的时代里，年代剧提供的是情感上的回望与安顿。

革命历史题材、古装剧、都市情感、公安刑侦等类型也各有收获。《风与潮》收视率2.789%，位列第五；《八千里路云和月》首播收视5.3亿人次；聚焦墨墨文化的《家业》在微博上引发27亿次话题讨论；都市情感剧《蜜语纪》领跑地方卫视收视榜；刑侦题材剧在地方卫视收视前10名中占据五席。

把这些作品放在一起看，就会看到一个规

律：观众爱看的，都是在各自类型里把品质做到了头部的那一批；观众不挑剔题材，挑的是作品的用心程度。

好作品的传播没有边界

同样值得关注的是，电视剧的传播路径正在发生深刻变化。

以《主角》为例，它在电视大屏的直播、回看、点播总收视时长达到8.69亿小时，其中回看和点播占比约16%。这意味着近1/6的观看量，是观众在首播之外主动“找来看”的。小屏端的数据也印证了这一点。观众掌握了时间的主导权，好内容的生命周期因此大大延长。

同时，网络平台与社交媒体构成了另一个“舆论场”。《太平年》微博话题阅读量超112亿，《生命树》达70亿，《主角》41.8亿。有人因为热搜去追剧，有人追完剧去发评论，讨论又带来新的观众。大屏和小屏之间形成一种相互输送的循环。

以前，一部剧播完就过去了，口碑相传，效率不高。现在，一部真正的好剧，播出期间有社交媒体的实时讨论，播出后有点播和回看承接长尾流量，还可以在不同频道重复覆盖新观众。传播链条变长了，好内容的传播效率更高了。这对创作者来说是最直接的激励——用心做的东西，不会被埋没。

回看上半年这份成绩单，最让人踏实的不是哪部剧破了什么纪录，而是一种行业趋势的变化。要流量还是要品质？这曾是前些年横亘行业的迷思。上半年收视数据给出清晰的答案，收视与口碑双赢，靠的不是流量堆砌，而是把创作本身当回事。

这背后是行业正在经历的一场深层调整：从“什么题材火就拍什么”，转向“我能把这个题材拍到什么程度”；从“哪些明星能带流量”，转向“这个故事本身有没有力量”。调整的过程不可能一蹴而就，但只要把心思花在创作上，观众就会用自己的时间来投票。

一部电视剧好不好，最终检验它的是能不能让观众在看完之后，觉得这段时间花得值。79分钟、1123亿人次，这些数字的背后，是亿万观众的真实选择，是人民群众追求高品质精神文化生活的直接表达。

(作者为国家广播电视总局广播电视规划院副院长)



而今，她投身新编历史剧《妇好》，演绎华夏有史记载的第一位商朝女将军。自奔赴安阳殷墟采风开始，她一步步走近这位3000多年前的王后、将军、祭司。长期主演青衣的吴素真重拾刀枪把子，在演出的空当苦练。她说，新戏被接受需要过程，但前提是作品足够扎实，经得起时间与观众检验。

在她看来，陈素真“舞台美神”的赞誉背后，是“艺不惊人死不休”的毕生追求。唱念做打俱佳，文武生旦不挡，这是前辈留给后人的参照。她感慨，豫剧和陈派博大精深，“倘能守好韵味，便已心安，若能前进一步，更属不易”。艺术的美或许有门槛，但真正跨进去，便能领略梨园深处的无尽风雅。她后半生能做的，不是去削减这道门槛，而是一起去抬升审美。

遂溪醒狮，舞台更大了

李纵 陈欢

带着伤痛成长，每次伤病，轻则几天、重则数月才能恢复。自一次训练前又韧带断裂后，梁其晃已经暂别梅花桩7个月之久。高桩狮表演场均3000元收入，看似丰厚，但淡季漫长，仍是杯水车薪。生存不易，遂溪醒狮一直在坚守。

龙湾龙狮团带队教练李国廉坦言，全世界都在用同一套梅花桩，若只满足一套固定动作，不创新，醒狮团就难以在激烈的市场竞争中存活下去。哪怕“山花奖”作品，也会被迅速模仿。“新、高、难、险”，是艺术追求，也是现实所迫。“唯有精进技艺，才能赢得更多表演机会，让这份民间技艺得以延续。”

“来，摸摸狮头，图个喜庆！”在当地政府的统筹组织下，“一小时民俗文化精品展演”活动、湛江市文化艺术中心开馆仪式等场合，都少不了遂溪醒狮的身影。

收拾好表演所需的一车道具，龙湾龙狮团一行便马不停蹄地穿梭在市区的大小舞台上。或走上街巷，与市民近距离互动；或登上梅花桩，舒展身姿演绎最新打磨的高难度动

我自少年时踏入昆曲之门，从江苏省戏校求学到扎根江苏省昆剧院，二十余载光阴，始终被代代相续的温情与坚守包裹。排练场的晨光、兰苑剧场后台的低语，还有一代代师生长相守相伴的幕幕场景都定格在记忆之中。

初入师门，拜师石小梅先生。先生教戏，从不拘于一招一式、一字一腔。唱念时，她会逐字剖析咬字归韵、行腔起伏，每一句唱念反复打磨数十遍，每一遍台词都要求饱满有力，不熟背剧本不下排练场。表演时，抬手、投足、眼神流转，细微处都细细拆解，她告诉我昆曲之美从来不是单纯模仿外形，而是以形传神、以情动人。不止先生，院里诸多前辈亦将舞台上半生积累的经验倾囊相授，把演过无数遍的经典剧目掰开揉碎，毫无保留地交到我们后辈手中。在江苏省昆剧院，人人皆是传艺者，人人皆是守艺人。

昆曲是团队的艺术，每一次演出精彩呈现都离不开台前幕后的彼此帮衬。2024年复排《南柯梦》，院里第三代名家、第四代骨干全员上阵，手把手带着第五代新秀们排练。逐段抠戏、逐场磨合，不仅传授表演技巧，更把当年创排、演出时的台前故事、艺术理解娓娓道出。台上是青春鲜活的面孔，台下是前辈凝神注视的目光，一板一眼、一颦一笑，在反复排练中完成艺术的交接。这样的场景，在江苏省昆剧院常年上演。传帮带，就是让经典剧目不走样、艺术脉络不断层。

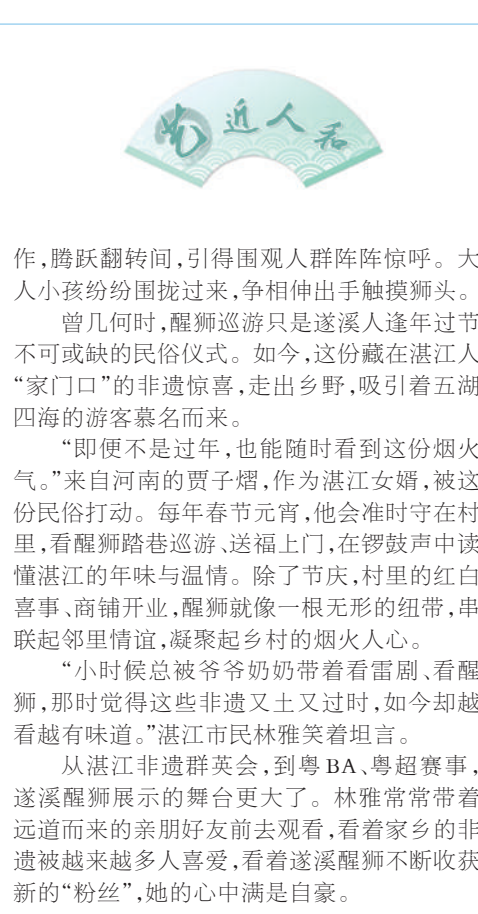
江苏省昆剧院的传帮带有三重意义：传技艺、守本心、续文脉。传技艺是根基。昆曲行当分工精细，生旦净末丑各有章法，前辈们把看家剧目代代传递，让南昆正宗的艺术风格完整留存。我们这一代人从前辈手中接过《牡丹亭》《桃花扇》《白罗衫》等经典，再逐字逐句教给更年轻的“昆五代”，便是希望这些历经岁月沉淀的艺术财富，能够原汁原味地延续下去。剧目轮演、定期专场倒逼年轻人积累剧目、锤炼功底，新生代在实战中快速成长。

守本心，是传帮带最深层的内核。学艺先修德，演戏先立身。前辈们教我们演戏，更教我们做人。老一辈艺术家曾经历过传统艺术没有市场的时代，有时一场演出台上的演职员比观众都多。但他们坚守下来了，认认真真完成每一场演出。这份对昆曲纯粹的热爱、对舞台的敬畏之心，远比技艺更加珍贵。前辈们也常叮嘱我们，昆曲是雅艺，演员要沉下心来，要守得住清贫、耐得住寂寞。如今我们带后辈，也告诉他们，选择昆曲，便是选择一份坚守，唯有心怀热爱、脚踏实地，才能走得长远。这份精神的传递，无声却有力量，让一代代昆曲人守住本心，在喧嚣尘世里静心守艺。

续文脉，是传帮带最终的意义。昆曲是人类非物质文化遗产，是中华优秀传统文化的瑰宝。传帮带，不是固守旧物、墨守成规，而是在坚守传统的基础上，让古老昆曲适配新时代。从经典复排到新戏创作，从传统舞台到新媒体传播，前辈把关艺术底线，青年演员拥抱新形式，层层递进、代代接力，600岁昆曲才能不断图粉年轻观众，在新时代焕发全新生机。

石小梅先生曾对我说：“从上场门到下场门只有短短几步路，希望你用一生去走好它。”传帮带，不是简单的技艺传递，而是薪火相传的根基，是昆曲生生不息的血脉，更是一群昆曲工作者彼此托付、同心前行的温度。

(作者为江苏省演艺集团昆剧院院长)



作，腾跃翻转间，引得围观人群阵阵惊呼。大人小孩纷纷围拢过来，争相伸出手触摸狮头。

曾几何时，醒狮巡游只是遂溪人逢年过节不可或缺民俗仪式。如今，这份藏在湛江人“家门口”的非遗惊喜，走出乡野，吸引着五湖四海的游客慕名而来。

“即便不是过年，也能随时看到这份烟火气。”来自河南的贾子熠，作为湛江女婿，被这份民俗打动。每年春节元宵，他会准时守在村里，看醒狮踏巷巡游、送福上门，在锣鼓声中读懂湛江的年味与温情。除了节庆，村里的红白喜事、商铺开业，醒狮就像一根无形的纽带，串联起邻里情谊，凝聚起乡村的烟火人心。

“小时候总被爷爷奶奶带着看雷剧、看醒狮，那时觉得这些非遗又土又过时，如今却越看越有味道。”湛江市民林雅笑着坦言。

从湛江非遗群英会，到粤BA、粤超赛事，遂溪醒狮展示的舞台更大了。林雅常常带着远道而来的亲朋好友前去看，看着家乡的非遗被越来越多的人喜爱，看着遂溪醒狮不断收获新的“粉丝”，她的心中满是自豪。