

坚持和完善人民代表大会制度

新修订的商标法明年1月1日起施行,着力破解困扰行业发展问题——

彰显商标不是“藏品”而是“用品”

本报记者 倪 弋

商标是知识产权的重要组成部分,既是商誉的载体和诚信的象征,也是企业参与市场竞争的重要工具。我国已是名副其实的商标大国。截至2025年底,我国国内(不含港澳台)有效注册商标量为4987.7万件。全球前5000个品牌中,我国品牌价值达1.81万亿美元,位居全球第二。

当前,商标领域也出现了一些新情况新问题。恶意注册商标行为屡禁不止;商标“重注册、轻使用”现象比较普遍,商标不当使用花样翻新;商标侵权仍然居高不下,同时商标注册人过度维权、恶意诉讼现象时有发生等。

十四届全国人大常委会第二十三次会议6月26日表决通过新修订的商标法,将于2027年1月1日起施行。新修订的商标法有何亮点?其如何破解困扰行业发展的新问题,助力维护经营主体利益和消费者合法权益?记者进行了采访。

划清注册红线,从源头遏制恶意囤积乱象

“过去总担心有人‘蹭’我们的品牌,光是处理商标异议就耗费了大量精力。”浙江杭州一家儿童智能手表企业(A公司)法务总监王女士感慨道。她口中的困扰,源于一家同行企业在A公司的商标名之后附加“酷盖”字样,并自2021年4月起反复提交注册申请。尽管每次都被依法驳回,但对方转头就在电商平台销售带有近似标识的产品。这种“明知不可为而为之”的行为,正是新修订的商标法着力打击的典型恶意注册。

“近年来,商标恶意注册行为持续高位运行,‘囤积商标’‘傍名牌’‘蹭热点’等现象屡禁不止,严重扰乱市场秩序,挤压了诚信经营主体的发展空间。”中央财经大学法学院教授杜颖说。国家知识产权局数据显示,2023年上半年、2024年上半年分别打击恶意注册24.9万件、20.5万件。

新修订的商标法直击这一顽疾,明确规定:“不以使用为目的,且明显超出正常生产经营需要申请商标注册的,不予注册。”同时规定了恶意申请商标注册的具体情形,并明确其行会造成不良影响的,由负责商标执法的部门给予警告,可以并处十万元以下的罚款。

新修订的商标法还强化了商标退出机制,明确国务院商标管理部门可以撤销成为通用名称或者没有正当理由连续3年不使用的注册商标。“这意味着,‘注册而不使用’的‘僵尸商标’将被行政机关主动清理。”华东政法大学知识产权学院教授余俊分析,“当囤积商标的成本显著高于潜在收益时,经营主体的行为逻辑才会真正改变。新修订的商标法通过赋予主管部门主动撤销权,有效压缩了专门依靠囤积商标牟利的空间。”

“商标不是‘藏品’而是‘用品’,其价值来源于市场使用过程中积累的商誉,而不是注册证书本身。”中国科学院大学知识产权学院院长马一德认为,新修订的商标法彰显“注册与使用相结合”的导向,让商标资源更多服务于真实的经营活动。

整治“心机商标”,筑牢消费者权益防护网

“标注‘120W’,充电速度却慢得像蜗牛!”北京消费者张先生在某电商平台购买了一款宣称“120W快充”的充电器,实际使用效果却大打折扣。原来,该产品实际功率远低于标示值,“120W”实际上是一个注册商标,而非对产品性能的如实描述。类似的,“手打”挂面实为机器量产,“土猪”实为标准化养殖……这些利用商标注册规避虚假宣传责任的“心机商标”,一度游走于监管边缘。

新修订的商标法对此明确“亮剑”:以误导公众的方式使用注册商标的,责令限期改正;违法经营额五万元以上的,可处违法经营额五倍以上罚款;没有违法经营额或者违法经营额不足五万元的,可以处二十五万元以下的罚款;逾期不改正的,撤销其注册商标。“‘心机商标’一词本身就反映了消费者的强烈不满。将商标权的存续与使用行为的合规性直接挂钩并规定可‘摘牌’,从根本上动摇了违法者的利益根基。”余俊表示。

值得关注的是,新修订的商标法明确“任何单位或者个人”均有权对“心机商标”违法行为进行投诉、举报。“这体现了商标治理进一步迈向社会共治,每一位消费者都可以成为维护市场秩序的‘吹哨人’。”马一德认为,将社会监督与行政监督有机结合,既能有效降低消费者维权成本,也有助于从源头提升商标审查质量,压缩“擦边球”的生存空间。

“瑞幸咖啡”商标在泰国被抢注,“绍兴花雕酒”“女儿红”商标在日本被抢注……伴随着中



国越来越多企业和品牌“走出去”,个别代理机构实施或协助境外恶意抢注的行为,已对我国企业海外布局造成冲击。

新修订的商标法规定,在境外商标注册审查审理或者处理商标案件过程中,需要证明商标在中国境内为相关公众所熟知的,应当事人请求,国务院商标管理部门可以依照规定对商标驰名情况作出确认。“这在一定程度上会遏制有一定知名度的商标在国外被抢注的现象,同时方便中国企业的驰名商标在境外遭遇抢注和侵权时,获得驰名商标保护。”杜颖说。

此外,新修订的商标法还进一步规范跨境商标代理行为,对通过欺诈等不正当手段办理境外商标事务的行为强化监管,防止恶意抢注、违规代理等问题向境外延伸。

优化代理生态,引导企业回归经营本身

近年来,商标代理市场竞争失序问题突出,商标代理机构参与或协助恶意抢注、囤积倒卖商标等违法行为频发,花样不断翻新,甚至形成灰色产业链。

“过去不少企业的商标策略是‘占位式’的——全类别注册、广撒网,先占上再说。”北京恒都律师事务所合伙人路勇认为,新修订的商标法实施后,“明显超出正常生产经营需要”的申请将直接面临驳回风险,企业必须转向基于实际业务需求的精准申请。“合理防御性注册”与“恶意囤积”的界限将愈发清晰。



图越来

蓝妹啤酒公司诉金某公司案,是一个值得警醒的样本。金某公司作为同业竞争者,在2017年至2022年间委托某知识产权代理机构,反复申请“蓝味啤酒”“蓝魅啤酒”“正韩蓝妹”等10余枚与“蓝妹”高度近似的商标。部分申请被驳回后,金某公司仍继续申请,并将部分商标许可他人使用牟利。

法院最终认定金某公司构成不正当竞争;为其提供代理服务的机构也被判令承担连带责任。新修订的商标法对此类行为施以重拳:明确商标代理机构实行备案管理,协助恶意抢注的最高可处二十万元罚款,情节严重的国务院商标管理部门可以决定停止受理其办理商标代理业务。

“商标代理市场的治理难点在于从业者良莠不齐,行业组织管理规范不够健全。”路勇指出,新修订的商标法不仅加强对商标代理机构及其从业人员的备案管理,还增加了对商标代理行业组织的定义和职能相关内容。

新修订的商标法规定,商标代理行业组织是商标代理行业的自律性组织,应当加强行业自律,制定行业自律规范和惩戒规则,开展业务培训和职业道德、执业纪律教育,组织引导会员依法依规从事商标代理业务,不断提高行业服务水平,对违反行业自律规范的会员实行惩戒。“行业自律作为政府监管的有益补充,能够发挥行业组织的自我管理功能和专业优势,形成政府监管与行业自律相互配合、相互促进的良性互动格局。”杜颖说。

“新修订的商标法实施前的过渡期,企业可着手盘点商标资产。”路勇建议,对超出经营需要、长期闲置且无使用计划的商标,可考虑主动注销,避免被认定为恶意囤积;对核心保留商标,则需系统整理包装、合同、发票、线上店铺页面等使用证据链,防范被依职权撤销。未来的商标布局,应坚持“按需注册”原则,审慎进行大规模全类别防御性注册。

下图:重庆市南川区石溪镇盐井村对优质稻谷统一使用公共商标,助力当地村民增收致富。图为盐井村一景。

胡 波摄(人民视觉)

代表之声

“十五五”时期是科技强国建设的关键攻坚期。如何加快推进高水平科技自立自强,扎扎实实以科技创新支撑和引领中国式现代化?记者采访了4位全国人大代表。

——编者

全国人大代表,中国移动通信集团重庆公司党委书记、董事长、总经理夏泳:

打通AI赋能产业创新“最后一公里”

推动科技创新与产业创新深度融合,需以筑牢数智底座、深化场景赋能、健全融通创新机制为抓手,打通AI(人工智能)赋能产业创新的“最后一公里”。

聚焦算力协同筑基,夯实产业科创硬支撑。持续推动算力基础设施与绿色可再生能源协同布局、联动发展,有效破解AI规模化、产业化应用的高能耗问题。同时,大力扶持国产算力芯片、配套软硬件生态迭代升级与规模化落地应用,为科创成果转化落地提供基础保障。

深化AI场景融合赋能,降低产业科创转化门槛。推动信息技术企业与传统制造、能源等行业龙头深度合作,聚焦研发设计、智能排产、质量检测、精准管控等重点领域,打造一批可复制、可推广的“AI+产业”示范应用场景。有针对性降低中小微企业数字化转型、智能化升级成本,推动AI技术从概念展示、场景“炫技”转向实体经济应用。

健全融通创新机制,培育良性产业科创生态。发挥产业链龙头企业引领带动作用,推动科技企业与传统制造企业组建创新联合体,搭建技术共享、能力互通、人才共育、成果共用的融通发展平台,助力我国在新一轮科技产业变革中抢占发展制高点。

(本报记者刘新吾采访整理)

全国人大代表、贵州财经大学副校长赵子钦:

让青年科技人才脱颖而出

科学的未来在青年,越来越多的青年科技人才脱颖而出,勇挑重担,对加快推进高水平科技自立自强至关重要。

注重对青年科研人员的早期培育与长期稳定支持。青年科技人才处于科研起步和能力积淀的关键阶段,更加需要稳定的科研环境和持续的资源保障。要优化科研扶持方式,弱化短期频次考核,给予长周期、常态化的经费与平台支撑,让青年人才沉下心深耕基础研究、攻坚硬核科技,稳步积累原创性科研成果。

持续优化人才评价体系,净化科研环境。加力破除“四唯”惯性,持续深化“帽子”治理,坚持以创新价值、学术能力和实际贡献为核心的评价标准,让科研评价回归学术本质,引导青年科研人员踏实做真研究、潜心搞原始创新。畅通科创投融资渠道,以金融力量赋能青年创新。引导金融资本投早、投小、投长期、投硬科技,创新知识产权质押、科技担保等特色金融服务,破解青年科创主体融资难题,为青年科技创新注入持久金融“活水”。

(本报记者倪弋采访整理)

全国人大代表,湖北三峡实验室法定代表人、常务副主任李少平:

确保真金白银投到位用得好

在全社会研发经费持续增长的同时,实际工作中科研经费浪费、科技投入低效重复等问题不同程度存在。提高科技创新投入效能,从宏观层面来看,必须统筹政府专项资金、企业研发投入、社会资本三类资源,精准发力。政府资金保障前沿基础研究和重大战略课题,企业资金聚焦技术迭代与中试量产,社会资本赋能科创项目早期孵化,通过精准统筹资金投放,确保真金白银既投到位、更用得好,全面激活人才、平台、成果转化和产业链协同的科创效能。

以湖北三峡实验室的研发实践来说,我们依托多资金支持,组建了硕博占比93%的高素质研发队伍。坚持“市场出题、实验室答题、产业阅卷”机制,将产业化落地成效作为资金绩效评价核心标准,有效破解科研与产业脱节问题,畅通成果转化链条,形成多元投入、人才驱动、技术突破、产业赋能的良性创新闭环。

要持续完善科创投入绩效管理体系,优化创新资源配置。健全以产业贡献、技术突破、实际成效为核心的评价机制,推动科创投入由重数量向重质量、重效能转变,服务高水平科技自立自强。

(本报记者范昊天采访整理)

全国人大代表、中国电气装备集团有限公司副总经理张帆:

整合力量共建工业数据生态

以大模型、具身智能等为代表的人工智能技术,正以前所未有的速度和广度向制造业渗透,为产业高质量发展注入新动能。然而,当前制造业门类繁多、各行业基础不一,一方面低水平重复建设容易造成资源分散,另一方面复合型人才也处于紧缺状态,导致高质量工业数据少、共享难,制约了人工智能模型训练效率与泛化能力提升。提升科技创新效能需要整合资源力量,构建政府引导、市场主导、多方协同的工业数据集共建机制,创新数据交易和收益分享模式,突破区块链等关键技术瓶颈,推动人工智能和制造业双向赋能、互促共进。建议联合共建行业人工智能创新中心,协同打造行业垂直大模型,多措并举共建高质量的工业数据生态,加快人工智能复合型人才培养。

新一轮科技革命的浪潮中,数字化与智能化已成为竞争关键。要进一步推动人工智能技术全方位、深层次、高水平赋能新型工业化,以开放的姿态推动实体经济与数字技术深度融合,推动我国制造业发展更上一层楼。

(本报记者巨云鹏采访整理)

上图:河南省济源市栾城豫剧团的演员走进学校,指导学生学习唱腔和表演技巧。
郑泽民摄(人民视觉)

本版责编:张 璁 版式设计:沈亦伶

河南为豫剧保护传承立法 法治赋能 梨园新声

本报记者 元玉昆

“心中想着老百姓,老百姓才与你同心同德同船行,共担风雨把船撑……”前不久,中央党校(国家行政学院)礼堂内豫韵悠长,豫剧现代戏《焦裕禄》在这里倾情上演,近千名在校学生共同观看演出。

这部戏由河南豫剧院三团创排,两个多小时的演出,掌声响起10余次,学员们在艺术沉浸中接受了一次深刻的精神洗礼。

豫剧作为重要地方戏曲剧种之一、国家级非物质文化遗产,在全国范围内具有广泛而深厚的影响力。今年5月28日,《河南省豫剧保护传承发展条例》(以下简称《条例》)经河南省十四届人大常委会第二十四次会议审议通过,自8月1日起施行。

“这是河南首次以省级地方性法规的形式,系统规范一个戏曲剧种的保护传承与发展。”河南省戏剧家协会主席李树建表示,《条例》的出台,意味着豫剧保护有法可依,从“软约束”走向“硬支撑”。

“刘大哥讲话理太偏”“亲家母你坐下”……豫剧的旋律,流淌在不少人的血脉里。然而,随

着时代变迁,豫剧也面临传统剧目流失、传承人老龄化、基层院团生存困难等系统性难题。

《条例》共7章41条,围绕保护传承、人才培养、创新发展、保障举措等方面作出全面系统规定。河南省人大常委会相关负责人表示,这既为豫剧守正创新、长远发展划定清晰法治路径,也为曲剧、越调等河南本土戏曲剧种协同保护、联动发展提供重要的法治遵循。

“为豫剧保护传承立法,是豫剧发展史上的一件大事。”河南省文化艺术研究院院长吴亚明全程参与《条例》立法工作,他说,《条例》明确将豫剧保护传承发展工作纳入本级国民经济和社会发展规划,将其所需经费列入本级财政预算,这将有力激发豫剧工作者的积极性,为豫剧繁荣提供坚实保障。

戏曲传承,关键在人,难点也在人。坚持公开招聘基本程序要求,合理确定招聘方式,引进优秀豫剧专业人员;职称评审中,对长期在基层一线工作的豫剧专业技术人才,侧重考查其实际工作业绩,适当放宽学历、学术成果和任职年限要求;作品可以与论

文、专著等效评价……《条例》直面长期困扰基层戏曲人才“进不来、留不住、评不上”的现实问题,对人才培养作出制度性安排。

《条例》明确指出,豫剧表演团体应深入生活、扎根人民,面向基层与市场,整理改编传统剧目、新编历史剧目和创作现代剧目,以增强作品的时效性与传播力。

“有法可依,有政策支持,我们戏曲人更要发力前行。今年我们还要创排《宝水》等新戏,争取把更多好作品送到观众面前。”河南豫剧院三团团团长贾高峰表示,剧团将紧扣时代脉搏,聚焦现实题材,在坚守艺术根脉的基础上进行创新。

《条例》鼓励豫剧表演团体加强与互联网平台合作,运用人工智能等新技术手段,建设在线剧院、数字剧场等。

暮色降临,漯河市漯河古镇的戏台前人头

