

评论员观察

敢于善于斗争，始终保持必胜信心

——把党的优秀特质不断发扬光大⑤

孟繁哲

既有敢于斗争的胆魄，又有善于斗争的方法，就能把风险挑战变为向着更高发展境界攀登的阶梯，通过顽强斗争打开事业发展新天地

经贸摩擦惊扰世界的这些年，中国如何应对？

面对层层加码的关税壁垒，对等反制、坚定有力；面对步步收紧的技术封锁，攻克一项项关键核心技术，“卡脖子”清单越来越短；面对“脱钩断链”的鼓噪，坚定扩大高水平对外开放，维护全球自由贸易体系和产供链稳定畅通……纵使风高浪急，“一切打压和遏制只会激发中国人民的意志和热情”。

在庆祝中国共产党成立105周年大会上，习近平总书记精辟概括中国共产党的六大优秀特质，“敢于善于斗争，始终保持必胜信心”是其中重要方面。这一特质，熔铸于苦难辉煌的百年征程，彰显于气象万千的新时代实践。

敢于斗争，是共产党人的鲜明品格。100多年来，我们党在斗争中诞生、在斗争中发展、在斗争中壮大。以斗争开辟生路、找到机遇，“不怕牺牲、英勇斗争”融入伟大建党精神，“敢于斗争、善于斗争”写入“三个务必”。我们党依靠斗争走到今天，也必然要依靠斗争赢得未来。

重大风险挑战面前敢于动真碰硬，彰显着一个政党的斗争精神。正风反腐涤荡沉疴，“得罪千百人、不负十四亿”的宣示掷地有声，我们党以刀刀向内的勇气刮骨疗毒。外部遏制打压面前，坚决维护国家主权、安全、发展利益。面对反中乱港势力和外部敌对势力的嚣张气焰，香港国安法“一法安香江”，成为香港由乱到治的“分水岭”。不信邪、不怕鬼、不当软骨头的风骨、气节、胆魄，

越是大战大考越鲜明。

习近平总书记深刻指出：“在原则问题上寸步不让，在策略问题上灵活机动。”斗争从来不是逞匹夫之勇，斗争是一门艺术，善在有理有利有节，贵在讲求时度效。

打赢脱贫攻坚战，近1亿农村贫困人口摆脱贫困。25.5万个驻村工作队、300多万名第一书记和驻村干部爬高山、走险路，一户一策、因人施策，“精准”的工作方法将不可能变成了一定能。

探月工程规模宏大、系统复杂、高度集成，国家航天局等部门统筹协调，近3000家单位协同攻关、约10万人共同参与，新型举国体制的“万人一杆枪”成就连战连捷。

长江十年禁渔，沿江20多万渔民退捕转产，利益调整之深前所未有。一手抓禁捕退捕、一手抓转产安置，既守一江碧水、也兜民生底线。如今江豚频现、鱼群竞跃。不以一时之利损长远之基，远见善斗争者的远见。

既有敢于斗争的胆魄，又有善于斗争的方法，就能把风险挑战变为向着更高发展境界攀登的阶梯，通过顽强斗争打开事业发展新天地。

新天地。

当前，逆全球化暗流涌动、保护主义抬头，在斗争中争取团结、谋求合作、促进共赢，考验的是更高层次的斗争智慧。我们坚定维护核心利益，也把合作的大门越开越大。

与东盟签署自贸区3.0版升级议定书；对53个非洲建交国实施100%税目产品零关税，建立农产品输华“绿色通道”……壁垒越高，合作的价值越凸显；逆风越劲，开放的信念越坚定。

化压力为动力、变挑战为机遇。越是遭遇打压，越激发出克难攻坚的精气神。“以斗争求安全则安全存”“以斗争谋发展则发展兴”，历史和实践反复证明的道理，在新时代的实践中更加鲜明。

“千磨万击还坚劲，任尔东西南北风。”行进在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的征途上，发扬斗争精神，增强斗争本领，坚定必胜信心，我们党必将继续以任凭风雨来袭、我自岿然不动的钢铁意志，团结带领全国人民不断从胜利走向新的胜利。

品牌联名合作，让彝绣重新绽放光彩。老手艺焕发生命力，就需要新鲜血液。创新是青年与古老文化的对话，也是文化血脉跨越千年的传承。

创新的热血需要守护，制度助力必不可少。“千人千绣”是彝绣魅力所在，但随之而来的品质参差不齐也成为发展阻碍。有关部门组建跨部门工作专班、出台37条全链条扶持政策，为楚雄彝绣铺展出一条现代化发展轨道。由此，楚雄彝绣亮相时装周、登上国际时尚刊物、入选联合国教科文组织的全球示范案例，中国非遗走出地域边界、走上世界舞台。谈论文化的现代化时，不能仅谈文化，而需着眼于整个文明的现代化，进行系统化表达。

在那个小小的联名钥匙扣上，有着红、黑、黄、蓝等7种主色，每种颜色在彝族文化中都有故事。在文明的叙事中，不同民族、不同文化也都有自己的色彩。让各种色彩持续鲜亮，让各种文化永远年轻，人类文明现代化的故事才会百花齐放春永驻。

（作者为全国乡村工匠名师、国家级非遗代表性项目（彝族服饰）省级代表性传承人，本报记者张驰采访整理）

金台随笔

最近，看到一件有意思的小事：一名40多岁的印刷公司老板，突然开始追动漫、看番剧，聊起各个角色头头是道，直言“要扎进二次元圈子里，开启二次创业”。原来，她正跳出传统图文打印的红海，发力以潮玩手办、色卡周边为代表的“谷子”赛道，准备在细分领域闯出新天地。

这一看似“不搭界”的转型，恰恰是传统行业求变图存的一个生动注脚。今天，经济社会快速发展，善于举目四望、错位突围，才能发展下去、发展得好。

由此想到，干事创业贵在久久为功、潜心深耕，但深耕不等于“闷头干”。倘若不看大势、不辨方向，深耕就可能成为“深陷”。这一点，在产业的代际更替中尤为分明。比如，一些手机品牌曾经创造辉煌，但因错失智能手机发展机遇而“掉队”。

只有不断打破桎梏，持续动态调整，从不合时宜的思维定势、固有模式、路径依赖中解放出来，积极识变、应变、求变，才能跳出被惯性裹挟的漩涡，让脚步踩在正确的鼓点上。这是一件和坚守同样重要也同样困难的事。

山西右玉20多任县委书记接力造林，“不毛之地”变“塞上绿洲”。可这份深耕的可贵，从不是机械重复，而是在创新中坚守、在坚守中创新，从而惠及人民的不懈追求和务实行动。

当地第十二任书记袁浩基上任之初，调研提出“种草种树，发展畜牧，促进农副，尽快致富”的方针。当时有人质疑“把种草放在林业前头，有失林业先进县的尊严”，担心“倒掉右玉的绿化红旗”。之后几年，袁浩基顶着压力，推进农林牧副协调发展，引导右玉走上治沙与增收的双轮驱动之路，不仅提高了森林覆盖率，也进一步富了群众口袋。

继承不是照搬，坚守不是重复，不持续创新就没出路。为什么有的深耕越做越宽，有的却越走越窄？区别就在于，前者把它当过程，后者把它当目标。认知站位不同，最终走出的道路便截然不同。工作中不妨常常问问自己，有没有陷入“过去这么干，现在还这么干”的舒适区？能不能用新方式达成更好效果，不浪费机会？

守正不守旧，以执着抵御浮躁，以进化回应变化，事业才能常新长青。

陕西洛川苹果，也是深耕一业的典型。当地最初依托自然条件“卖果子”，后来通过延伸产业链、提升价值链“卖品牌”。去年，“洛川苹果”品牌价值已超1000亿元。如今，当地又加速数智化转型，发力跨境电商“卖全球”。今年5月，一批5.7吨的洛川鲜苹果上架澳大利亚商超，迈出国际化新步伐。咬定青山不放松，咬定创新也不放松，小苹果才做成大产业。

深耕之道，既要做好加法，日复一日锲而不舍，也要做好减法，关键时能够“舍得”。犹如树木生长，需要时时刻切的照料，也离不开清醒果决的修剪。唯有懂得固本培元、敢于去芜存菁，方能集聚向上生长的势能，让主干茁壮成长。

比如，云南临沧咖啡曾陷于“什么都种”的低价走量模式，农民一度不赚钱甚至倒贴钱。之后，越来越多庄园放弃单纯追求产量，开始收束产品线，优先保证品种风味基底，向“精品化、品牌化”转型。近5年，临沧咖啡已在国际赛场上斩获8项冠军，逐渐实现从“论吨卖原料”到“论克卖精品”的蝶变。深耕之道，既要会“守”，更要敢“破”。

干事创业，须有深耕之心，也要有善变之智。埋头是功夫，抬头见智慧。以坚守培厚根基，以革新破局提质，方能始终在时代浪潮中挺立潮头，奔赴更开阔的远方。

纵横

“新疆小羊”走红的启示

新言

近段时间，“新疆小羊”玩偶引来不少关注。这只软萌又漂亮的“新疆小羊”踩中时代节奏，火成一种现象，浓缩成一个IP（知识产权），从中可以得到不少启示。

比如，看到消费升级的鲜明特征。花帽怎么搭、衣服怎么裁、配饰怎么点缀，都可以“私人定制”，情绪价值拉满；消费者参与相关网络热点话题，还能获得心理满足和社交价值。这只小羊的“爆点”，就在于契合了消费者精神层面的需求。

无论是保持匠心、讲究个性化的“手搓经济”，还是满足心理需求的情绪消费，都是消费升级的产物。敏锐捕捉产业发展方向，才能让新型消费更充分地释放潜能。

再如，看到文旅融合的广阔天地。正如游客所言，拥有这只“新疆小羊”不是买了一个玩偶那么简单。它承载着新疆之行的独特记忆，建立了关于“诗和远方”的情感联结。

推而广之，旅游业要成为民生产业、幸福产业，文旅融合是必由之路，这既是游客所爱，更是发展之需。目不暇接的壮丽美景和璀璨丰厚的文化资源，为融合发展提供无限可能。

又如，看到精细治理的积极响应。面对激增的人流量，当地从游客的安全、舒适角度出发，积极协调场地，免费提供解暑的西瓜、绿豆汤，展示诚挚的待客之道，也体现城市公共服务与管理水平。

接住“泼天流量”，不只是文旅部门的工作，还需要多部门协同。在速度与温度叠加中积极响应，才能让游客乘兴而来、尽兴而归。

还有民族团结的真情流露。在交往交流交融的旅途中，眼界越走越广，朋友越来越多，心越贴越近。从一只只“新疆小羊”的漂亮装扮中，各地网友了解到不同小花帽的区别，惊喜于新疆色彩美学的热烈，更感喟于中华文明的包容与广博。

期待越来越多展现各地特色的文创周边走红破圈，让我们能从一个个小切口中捕捉一方水土的魅力，感受市井烟火的爱意。

（摘编自《新疆日报》，原文为《“新疆小羊”走红背后的内在逻辑》）

中国道路中国梦·青春为中国式现代化挺膺担当⑤①

让文明色彩持续鲜亮

丁兰英

我永远忘不了那日凌晨4点——为了申请与一项世界级赛事联名，我们第五次尝试制作新的彝绣钥匙扣。一针一线都下得仔细，不只因钥匙扣很小，也因这次机遇是对楚雄彝绣的“大考”，考的是制作技艺，更是这项非遗现代化的成效。

单论技艺，我并不担心。我们早已把手艺学扎实。我8岁就开始学习彝绣，外婆和母亲是十里八乡有名的绣娘。靠着一针一线让家里人过上好日子，是我一直以来的梦想。我也曾外出务工，但一通电话让我决定返乡。“妈妈，我快忘记你的样子了。”听到孩子的声音，我的眼泪瞬间落下。何不以绣花针绣出一条花路，绣出生计与

家庭的两全？

返乡后，我走遍云南省南华县的村村寨寨，拜访了20多名彝族老绣娘，整理出72种传统针法，其中14种是机器不能代替、不能模仿的。文化的血脉不能断流，我抢救回打籽绣、螺旋绣、抛花绣等濒临失传的针法，接过非遗传承的接力棒，把针法教给更多绣娘。大家一起“绣着花、养着家”，技艺传下去、生活好起来。文化传承发展是精神滋养，也蕴含美好生活的方向。顺着它，便能点亮更多希望。

彝绣被称为“穿在身上的历史”，但是老手艺不能变成“老古董”。曾经，我带着产品去省外参加展览会。过于艳丽的颜

色、繁杂老气的花纹，让许多顾客难以接受。时代变迁、审美流变，大家更希望老手艺融入新潮流。怎么融？从大众所想、市场所需中找思路。聆听时代声音、跟上时代节拍，敢于创新、拥抱创新，非遗才能走出“展柜”、走上“货架”，染上新韵、织就新彩。

创意在青年人的思维里天然流淌。东南大学对南华县进行定点帮扶，我们的思路焕然一新，设计出以绿孔雀为主要元素的“绿羽仙踪”等超260种产品。我们还融入敦煌莫高窟元素创新系列作品，表达中华文明的开阔气象。我女儿毕业后也加入了工坊，在年轻人的助力下，我们与国内外13个



河南三门峡水利枢纽正在进行调水调沙。
孙 猛摄（影像中国）

近期，2026年黄河调水调沙水库调度结束。排沙期间，泥沙自动监测系统实时感知出库水流含沙量；应用中大型智慧水文艇、小型无人船等开展无人化测验；地基合成孔径雷达监测设备24小时扫描主坝下游坡面，快速监测主坝和边坡的微小形变……在科技赋能下，本次调水调沙顺利实现既定目标。

这正是：
浊波浩荡卷苍黄，
万里长驱奔海疆。
千淘万漉沙淤清，
智取狂澜佑家邦。

沈 丘文

人民时评

“重新认识中国”缘何出现

张向阳

前段时间，一个在墨西哥的街采视频在短视频平台引发热议。“请说出3个中国品牌。”“华为、比亚迪、安踏……”来自不同国家的民众脱口而出中国的手机、新能源汽车、体育用品等品牌。

这不禁让人想到另一些场景：带着《兰花草》旋律的无人驾驶清扫车，清晨缓缓驶过英国伦敦泰晤士河畔；“倒车，请注意”的提示音回响在东南亚、非洲、欧美的街巷乡村……这一幕幕折射出一个事实：中国品牌已逐步嵌入世界各地民众的生活肌理。

看似寻常的细节，往往能照见心态的真实变化。海外社交平台上的，“中国式养生”“电蹦蹦”等话题受到一波又一波关注；

“中国游”“中国购”火热，越来越多外国游客眼见为实，惊叹于中国的安全、活力与魅力……普通民众对中国经济发展、科技应用和社会生活的欣赏和自发传播，打破“有色滤镜”的刻板印象，穿透刻意营造的“信息茧房”，让更多人“重新认识中国”。

海外民众重新认识的，不仅是中国的现实情况，还有中国所走的道路。曾以“历史终结论”闻名的美国政治学者弗朗西斯·福山，前不久在接受采访时直言，中国人开创了一个非常了不起的模式。美国《纽约时报》刊文称，“如今的中国，已经开始指引未来的方向。”中国成就、中国道路在国际社会越来越多地被看见、被肯定、被借鉴。

改变认知，向来不易。“重新认识中国”缘何出现？

源于中国实打实的发展成绩。仅用几十年时间就走完发达国家几百年走过的工业化历程，在新时代书写了经济快速发展和社会长期稳定两大奇迹新篇章；用8年时间让近1亿农村贫困人口实现脱贫，历史性地解决了绝对贫困问题。中国能、中国共产党能，这是世人都看得见的底气。

源于中国发展的长期确定性。一年接着一年干，塔克拉玛干沙漠锁边工程入选“2025全球十大工程成就”；一步接着一步走，中国新能源汽车产销量连续11年全球第一；一锤接着一锤敲，平陆运河全线通水，与中国与