

这里的泳装，游出跨境出海“加速度”

葫芦岛日报记者 金鑫 王华

澳大利亚等10余个国家和地区设立海外仓22个，叠加多个头部跨境物流企业入驻，构建起物流配送体系。

如今的兴城，已聚集1300余家泳装生产企业，约300家配套企业，年产泳装约2亿件(套)，产业集群年产值约150亿元。从市场份额来看，兴城泳装占据国内市场40%以上、国际市场25%以上，产品远销140多个国家和地区。

兴城的泳装产业始于上世纪80年代，当地群众以“夜间缝制、白天海滨提篮售卖”的形式为主；上世纪90年代，小作坊逐步转型为加工点，产品开始外销的同时还给国外品牌代工；2011年，当地适时引导产业集聚，逐步完善基础设施，举办泳博会，搭建产销对接平台，本地泳装生产企业很快突破1000家，形成“城区为中心、村落全覆盖”的布局，“中国泳装名城”的名气逐步打响。近5年来，乘着跨境电商的东风，兴城泳装大规模开展“智改数转”，整个产业发展提质提速。

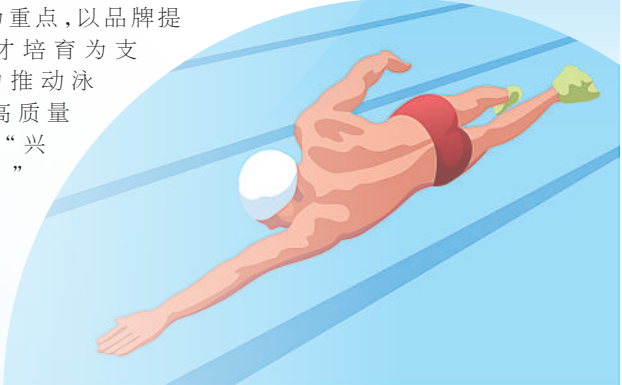
“智能化转型势不可挡。”刘旭说，数码印花机、自动铺布机等智能化设备已在公司全面应用，而依托人工智能设计系统，公司1个月就能推出500多款全新泳装。

目前，兴城市3.3万台生产设备中，30%为国际先进智能装备，规上企业数字化设备使用率超90%，自动激光裁剪机、数码印花机等全面普及，生产效率较传统模式提升3倍以上；全市超1000家企业应用人工智能设计系统，将泳装新品开发周期从以前的20天压缩至1分钟，可一键生成数百款设计方案，精准适配跨境电商碎片化订单需求。

智能化转型带来质量跃升，兴城泳装还通过了多项国际认证。

“自主品牌跨境销售利润远超代工，越来越多企业深耕原创设计。目前，兴城泳装产业拥有中国驰名商标2个、辽宁省著名商标28个。”兴城市工业和信息化局局长任磊介绍，如今的兴城泳装，已经构建起“头部品牌+骨干品牌+中小自主品牌”三级梯队，形成差异化竞争。2025年，“兴城泳装”区域品牌价值达到97.42亿元。

现在，兴城市正以延链补链强链为重点，以品牌提升和人才培养为支撑，全力推动泳装产业高质量发展，让“兴城泳装”这张名片在全球市场绽放新光彩。



八方速递

《辞海》网络版5.0上线

文汇报上海7月15日电（记者许旻）《辞海》网络版5.0近日上线，迎来数字化发展又一重要阶段。

《辞海》网络版5.0在4.0成熟体系上新增22056条有效词条，有效率达99.25%。其中，增补语词类词条11314条，深耕成语、惯用语等汉语词汇体系，创新推出成语变体智能推荐功能。此次版本还上线批量拼音修改工具、全闭环在线纠错系统，内容更新修正效率大幅提升；智能应用侧，持续迭代AI(人工智能)朗读、智能纠错能力，打造沉浸式数字化知识查阅体验。

海南将设立260个暑期爱心托管站

海南日报海口7月15日电（记者李梦楠）今年暑期，海南省将设立260个乡镇(街道)“爱心托管站”，开展日常看护、思想引导、课业辅导等关爱服务活动，缓解暑期家庭看护难问题。

托管对象主要为乡镇(街道)、社区6岁至13岁的小学生，优先照顾社会散居孤儿、家庭(自身、监护)困境儿童、留守儿童、城市外来务工人员子女、新就业群体子女等。

内蒙古首届“村跑”落幕

据新华社电 7月12日，内蒙古自治区首届“村跑”——2026穿越西乌旗草原99号公路美丽乡村跑暨第十届“草原王”挑战赛在内蒙古西乌珠穆沁旗落幕。

本届赛事为期3天，共吸引来自25个国家和地区的1600余名户外运动爱好者参加，项目设置包括骑跑两项冲刺赛、23公里草原跑、10公里美丽乡村跑等。

四川66个雪域高原职工之家将配备制供氧设备

本报成都7月15日电（通讯员刘飞）预计今年9月底前，四川66个海拔2800米以上的“雪域高原职工之家”将陆续配备制供氧设施设备。

近年来，四川省总工会累计实施“雪域高原职工之家”建设项目77个，今年启动制供氧设施设备配备工作。经综合研判，纳入配备范围的共66个，采取集中供氧、弥散式制氧机、台式制氧机3类设施设备结合互补方式分类配备。

贵州数据集(语料)服务平台上线

贵州日报贵阳7月15日电（记者谌思宇）7月10日，贵州数据集(语料)服务平台正式上线。该平台是集语料资源汇聚、质量评测、交易流通、模型训练等功能于一体的综合性公共服务平台。目前，该平台已汇聚供数单位、需求企业、服务机构等240余家生态伙伴。

青海为动物建立“声音身份证”

青海日报西宁7月15日电（记者宋明慧）截至7月1日，青海已选取6处典型代表性自然保护地作为试点区域，应用声纹智能监测技术，精准布设60处声纹监测点位。

声纹智能监测技术实现24小时野外音频数据自动采集、监测设备全天候自动采集音频并智能转换计算。基于采集的海量声学数据，研发适用于青藏高原鸟类、夜行兽类声学活跃度高、隐蔽性强的野生动物的长期连续性监测和本地物种的声纹智能识别算法，为动物建立“声音身份证”。

本版责编:张 晔 杨笑雨 董汶鑫
版式设计:蔡华伟
征稿邮箱:rmrbgdcz@peopledaily.cn

直播间里的民生事

近日，安徽芜湖市多地开设“和美乡村直播间”，关注群众身边的民生事。如湾沚区“和美乡村直播间”集政策解读、助农增收、民情调解等功能于一体，将社保、医保、惠农补贴等惠民政策搬上“云端”。安徽师范大学组织大学生志愿者团队深入农村，通过直播带货、助农宣传等形式，架起“云端助农”桥梁，将农村的优质农产品推向更广阔市场，既为农户拓宽增收渠道，也为乡村全面振兴注入蓬勃朝气。



芜湖市湾沚区花桥镇咸定村，工作人员在直播间开展城乡居民养老保险专题直播。

王玉实摄(影像中国)

芜湖市繁昌区平铺镇茶冲村，安徽师范大学大学生志愿者在直播间推介当地农特产品。

肖本祥摄(影像中国)

一颗猕猴桃背后的山海接力

陕西日报记者 郝 颖

陕西西安市周至县，63岁的齐平早来到楼观镇周一村的猕猴桃园。

28年前，他刚担任村党支部书记时，周一村还是个典型的传统农业村，村民靠经验种果、靠天气吃饭。如今，手机上可以看到土壤湿度、灌溉情况，田间摄像头实时记录着猕猴桃的生长过程。

变化，始于一场跨越千里的协作。2022年，依托苏陕协作资金，周一村投入300余万元打造数字化猕猴桃示范基地。2024年秋季，第一批种植的猕猴桃迎来成熟期，个头大、果形匀、品质好，价格几乎翻了一番。齐平介绍，这些年，全村95%的农户参与猕猴桃产业发展，猕猴桃产业综合收入突破1亿元。

产业链另一端，西安市三秦果业有限公司董事长陈博也在思考如何让周至猕猴桃走向更大的市场。从搭建中国猕猴桃网到建设海外销售平台，再到奔赴国内外果蔬展会寻找客户，团队不断探索猕猴桃出口之路。“截至目前，我们累计出口猕猴桃约8万吨，去年出口量达8000吨。”陈博说。

今年1月，首批周至猕猴桃经江苏太仓港发往海外，太仓港不仅在通关效率上更具优势，还有效降低了运输成本，综合成本降低近一半。同时，依托绿色通道服务，报检、报关时间缩短到1至2天。这条更加高效的物流通道，让秦岭深处的特色产业有了更稳定、更便捷的出海路径。

一只滩羊连接的互助产业链

福建日报记者 林清智

辽阔的牧场里，牧羊人赶着羊群奔跑……宁夏吴忠市盐池县的闽宁滩羊产业发展融合园内，草丛中的10个字格外醒目：“每天一万步，养出好滩羊。”

“这里的滩羊每天要在生态牧道上跑7公里左右，约1万步，为的是让肌肉与脂肪分布更均匀。”盐池滩羊产业集团瑞牧食品科技有限公司副经理王琴介绍。

闽宁协作30年来，两省区聚力打造的特色产业占宁夏农业总产值的比重超过88%，农民经营性收入的40%以上来自特色产业，滩羊正是特色产业中的一张亮眼名片。闽宁协作始终把滩羊产业作为资金投入的重中之重，着力做强主导产业，构建全产业链发展格局。

盐池县农业农村局二级主任科员李时新介绍：“近些年，依托闽宁协作资金，滩羊全产业链如今已发展为规模化、高标准的现代养殖，有效带动了群众增收。”

闽宁滩羊产业发展融合园，正是近年来闽宁协作机制的重要成果。融合园成立于2021年12月，汇聚6家企业，累计投入闽宁协作资金8673万元，旨在推动滩羊产业从传统养殖向“种源保护、智能加工、数字销售”全链条升级。园区建成了万只纯种滩羊繁育基地，同时种植优质饲草，建设饲草加工点和养殖暖棚，并配套屠宰加工厂和副产品厂房，为规模化生产打下坚实基础。闽宁协作的持续深化，让盐池乡村全面振兴的路子越走越宽，为当地百姓带来了实实在在的获得感。

“文艺村长”带动群众参与演出

本报通讯员 高源贵

7月初，在山东临沂市兰山区兰山街道曹家庄社区广场上，两条“彩龙”伴着铿锵有力的锣鼓声穿行在秧歌队伍中。队员之间配合默契，跟着节奏不时调整队形，精彩表演赢得观众阵阵掌声。一直站在广场边认真观看的兰山区文化馆工作人员曹臻，拿着扩音器进行现场指导。

近年来，兰山区创新建立“文艺村长”制度，帮助村(社区)策划组织活动、开展公益培训、组建文艺团队，激活基层社区文化基因。“文艺村长”建立“点单式”选派机制，全面梳理文艺人才数据库和村级需求清单，面向全区文艺家协会选拔“文艺村长”，形成“区级统筹+文艺家协会支撑+各村社区资源整合”的三级联动推进体系。

社区大型活动的需求度高，群众对文艺演出参与度也高。曹家庄社区“文艺村长”白振华，介绍了曹臻等专业老师走进社区，帮助策划主题文化市集、社区村晚等多场大型文艺活动。

目前，兰山区已选聘近60名文艺骨干担任“文艺村长”，策划开展文艺活动700余场次。

四海听音

一元钱的分量

杨笑雨

江苏盐城街头，最近上演暖心一幕。一位阿姨坐公交车忘带老年卡，身上只有10元整钱，窘迫中打算下车。公交司机二话不说，递出一元钱帮她垫上。让人意外的是，阿姨下车后在反向站台等候近一个小时，只为归还这一元钱。一边是顺手善举，一边是执着归还，这场双向奔赴的温柔，引来众多网友点赞。

一元钱，轻飘飘；一元钱，又沉甸甸。

司机掏出一元钱，是素不相识时的暖心善举——不多想、不算计，顺手帮一把。阿姨等候的一小时，是受惠之后的念念不忘——钱虽少，情义不能欠。这一递一还间，善意完成了闭环，也戳中了无数人柔软的心灵深处。

这样的温暖，并非个例。入夏以来，全国多地街头悄然出现“爱心冰柜”，装满冰水供环卫工人、外卖骑手等自取。从四川成都一家火锅店门口的小木桌摆放免费水，到山西太原长兴北街社区志愿小队多年坚守及时补齐各类清凉物资，再到四川全省1500多个点位送出超300万瓶水……一瓶瓶水，串起了一座座城的温度。更有意思的是，冰柜里的水常“越喝越多”——有人取一瓶，回头抱回一箱；有人拿了水，悄悄塞进50块钱。善意，常常是你来我往的双向互动。

把目光从街头拉向更远处——近期台风、洪水来袭，危急时刻，普通人的互帮互助同样令人动容。广西昭平一名市民深夜在朋友圈发出呼吁，短短两天就募集超10万元物资，货运司机义务拉货；广东台山菜农把自家蔬菜送往灾区……平日里擦肩而过的陌生人，此刻因同样的牵挂紧紧相连。洪水虽猛，却冲不垮人与人之间守望相助的精气神。

从公交车上的一元钱，到街角冰柜里的一瓶水，再到千里驰援的一车菜——善意的大小从来不以金额衡量。这些小事里藏着的，是这个时代珍贵的底色。没有惊天动地的排场，没有五花八门的包装，有的只是普通人之间朴素的情谊：你帮我一把，我还你十分；你送我一瓶水，我还你“一箱情”。

一元钱的分量，不在币值，而在人心。愿这样的“一元钱”故事，再多一些……

部分酒店探索“24小时退房制”

新华社记者 胡林果 王自宸 赵佳乐

休息几小时却要支付一整天的房费，面对这一消费“痛点”，一些酒店推出“24小时退房制”，即从入住时刻起算，住满24小时再退房，收获了不少好评。这凸显了酒店行业在多元需求下进行转型探索的必要性。

“我们推行‘24小时退房制’。现在是下午5点，您可以选择明天下午5点退房，这期间房费都按一天计算。”日前，在湖北武汉一家酒店，一名前台工作人员回应客人询问时说。

记者咨询网络平台后了解到，目前能做到24小时退房的酒店还比较有限，不过很多酒店已经可以做到延迟退房到下午2点甚至下午4点。“酒店行业正在不断探索更加多元化、差异化的服务模式。”中国旅游研究院院长江旅游研究基地首席专家罗兹柏说。

“24小时退房制”的推广仍面临诸多问题。首先是成本压力，相较于其他酒店，武汉这家酒店运营和管理成本明显增加。同时，现阶段实行“24小时退房制”还存在一些技术问题，需要酒店管理系统准确记录客人入住、退房时间，并及时提醒前台和客房服务人员安排后续工作，这对现有管理系统提出了更高的要求。专家认为，酒店业运营成本固定，若全面推行，可能面临客房周转率下降等挑战。在旅游旺季，热门酒店若严格执行这一制度，或将导致房源紧张，预订困难。

罗兹柏介绍，对于绝大多数消费者来说，住宿最关键的需求仍然是过夜住宿，可以探索更多元化的弹性方案。近年来，我国不少酒店已经根据国内市场特点，允许延迟退房。即使部分酒店仍然执行固定退房时间，也能提供退房后的设施共享服务。对于深夜抵达的旅客，机场和火车站周边的酒店可推出“短时住宿”产品。酒店可在淡季推出更灵活的退房政策，旺季则通过预订系统提前沟通。此外，行业协会可制定更加细化的服务指引，让酒店根据自身情况选择适合的退房模式。

(据新华社电)

老商圈激活消费新动能

新华日报记者 晏培娟 薛 诚

大市口，一个位于江苏镇江市市中心的老商圈。今年以来，随着一批城市更新工程相继竣工，大市口实现悄然焕新。

“前期引导综合体主动调改，项目落地后建立专班服务。”镇江市京口区商务局局长胡涛说。同时，京口区打造“京喜大市口”消费品牌，还举办汉堡节、咖啡市集、国潮派对等，几乎每周有活动、月月有主题。

沿着中山路走过大市口，不少细心的市民发现，沿线高层建筑上曾经密密麻麻的广告牌不见了，视野更加“清爽”。“这是借鉴先进经验，提升城市界面整洁度的重要举措。”京口区大市口街道办事处主任丁方品说。

这样的变化只是一个缩影。京口区住房和城乡建设局局长朱伟广介绍，城市更新聚焦4类精细化改造——第一是老旧小区，17个片区完成管网更新、外立面出新；第二是多个重要道路节点改造，疏通城市“微循环”；第三是背街小巷，文明街巷打造让“毛细血管”干净起来；第四是公共空间，古运河上段提升及夜游项目、虎踞桥和正东路口袋公园相继建成，为居民提供更多休闲场所。

去年8月，京口区健康路街道成立“商居联盟”，商户、居民共同成为会员，参与街区治理。“商户、居民成为规划策划、环境维护、活动组织的‘主角’。”健康路街道党工委书记谭捷说。健康路体育公园还把“苏超”赛事流量引入街巷，让这里成为释放“苏超”消费活力的新窗口。

反诈宣传把“硬知识”变成“软互动”

本报通讯员 付 昱

前几天，天津市和平区睦南公园内热闹非凡，一场创意十足的老年反诈宣传活动在这里举行。在套圈摊位前，72岁的张大爷套中了贴有“冒充亲友求助”的目标桩，回答完民警的反诈问题，张大爷领到了精美的纪念品。“一边玩一边学，骗子那些套路一下子就记住了，以后提高警惕。”张大爷说。

这是近期天津市开展的老年反诈系列宣传活动之一。天津市将反诈课堂搬进文旅场所，聚焦老年群体容易遭遇的电信网络诈骗套路，把管用、易学的识别、防护技能送到群众身边。

活动现场一改讲座等传统形式，将反诈知识巧妙融入“套圈”“幸运转盘”等趣味游戏环节，以“游园会”的形式开展宣传，让严肃难懂的主题变得可感可及。

未来，线下常态化宣传网络将在天津市各区陆续铺开，社区民警、网格员与志愿者将重点走访空巢老人、高龄老人等，上门协助关闭境外来电功能，结合真实案例进行讲解，同时陆续推出多场主题专场活动，引导老人牢记“不贪便宜、不涉高息”的基本原则，守好养老“钱袋子”。