

持续扩大内需 大力提振消费

——国家发展改革委、商务部有关负责人就《扩大消费“十五五”规划》答记者问

本报记者 刘志强 王珂

政策解读

近日,《扩大消费“十五五”规划》(以下简称《规划》)印发,明确了“十五五”时期消费领域发展的思路目标、重点任务和政策举措。为何印发《规划》?《规划》有哪些重点部署?国家发展改革委、商务部有关负责人回答了记者提问。

问:《规划》出台的背景是什么?
答:“十四五”时期,我国超大规模市场优势持续发挥,消费市场发展成效显著,消费规模不断扩大,消费结构日益优化,新型消费蓬勃发展,促进消费政策体系更加健全。2025年,社会消费品零售总额达50.1万亿元,突破50万亿元大关。“十四五”时期,最终消费支出对经济增长的平均贡献率达58.8%,比“十三五”时期提高10个百分点。面向“十五五”,我国消费市场发展将进入扩量提质的关键时期,消费基础稳固扎实、消费升级趋势明显,消费场景创新活力充足,将为消费市场壮大提供坚实支撑。同时要看到,消费领域还面临一些矛盾和问题,客观上制约着消费潜力的进一步释放。

为贯彻落实党中央、国务院决策部署,持续扩大内需、大力提振消费,国家发展改革委、商务部会同有关方面,深入研判“十五五”时期消费发展形势和阶段性特征,统筹谋划“十五五”扩大消费的思路、目标和重大举措,广泛听取意见建议,编制形成了《规划》。

问:《规划》有什么特点?
答:一是突出为民惠民。扩大消费要坚持民生为大,《规划》坚持惠民生与促消费紧密结合,在制度安排中聚焦养老、托育、文旅、健康等居民消费升级需求,通过扩大高品质供给、丰富平台载体、加强支撑保障等多方面举措,提高人民生活品质。

二是突出统筹推进。扩大消费要坚持系

到2030年

消费市场总体规模持续扩大,居民消费率明显提高
社会消费品零售总额达到60万亿元左右
较2025年提升约10万亿元
消费对经济增长的拉动作用进一步增强



《规划》提出28条重点任务举措,设置9个专栏

- 发展银发经济
- 扩大育儿产品和服务供给
- 提升文化和旅游消费
- 实施促进健康消费专项行动
- 促进冰雪消费
- 全链条促进汽车消费
- 实施农产品消费促进行动
- 深入推进“人工智能+消费”
- 完善消费基础设施建设

统观念,《规划》注重处理好短期与长期、供给与需求、政府与市场、消费政策与其他经济社会政策等关系,坚持消费领域具体举措与提升消费能力、优化消费环境、健全制度政策一体

6月中国物流业景气指数为50.6%

需求侧持续回升,市场预期总体趋稳

本报北京7月13日电 (记者欧阳洁)中国物流与采购联合会发布,6月份中国物流业景气指数为50.6%,较上月回升0.3个百分点。

从分项指数来看,业务总量指数、新订单指数、平均库存量指数等多项指数均处于扩张区间,业务总量指数、新订单指数、库存周转次数指数等环比回升。“需求侧持续回升,业务总量指数和新订单指数连续回升,区域之间均衡发展,经营主体内生动力增强,回升基础不断巩固,市场预期总体趋稳。”中国物流信息中心副总经济师胡焰说。

业务总量指数连续回升。业务总量指数为50.6%,环比回升0.3个百分点。分地区来看,东部地区、中部地区和西部地区分别为50.1%、50.2%和51.1%,均处在扩张区间,环比分别回升0.1至0.4个百分点。电子机械设备制造、通信设备制造、交通运输设备制造、节能家电制造等回升势头较好。居民消费物流需求平稳,假日消费推动商贸批发、零售连锁和部分商超业务回升,电商网购活动旺盛但走势有所分化,平台电商总体趋稳。

物流投资指数基本稳定。固定资产投资

完成额指数环比回升0.2个百分点,其中铁路运输业、航空运输业、管道运输业和邮政快递业固定资产投资完成额指数在50%以上扩张区间,航空运输业、水上运输业固定资产投资完成额指数环比分别回升0.6和0.3个百分点。

新增订单指数回升,市场预期保持扩张。新订单指数为50.3%,环比回升0.1个百分点。企业业务活动预期指数为55.9%,保持在扩张区间。

“6月份,企业经营成本压力延续,燃料成本压力高位放缓,但其他经营成本依然较高,物流企业主营业务成本指数仍保持在52%以上,高于业务总量指数和主营业务利润指数。”胡焰表示,要重点关注物流企业税费、人工、折旧等成本。

中国物流信息中心主任刘宇航介绍,我国持续推进“六张网”建设,其中物流网将持续增强物流设施对产业发展的适配性和支撑力,畅通基础网、链接数智网、织密价值网。同时多式联运攻坚行动、都市圈物流效率衔接方案持续落实,政策利好将助力市场保持较好信心。



7月13日,湖南省常德市澧县城头山镇车溪河社区,农民正在起运晚稻秧苗。当地正值“双抢”大忙,广大粮农抢抓农时移栽晚稻。 柏依朴摄(人民视觉)

配置。将各类自然资源资产的使用条件、开发要求、起始价、收益核算和生态保护修复要求等纳入组合标的配置方案,一并向社会公告、签订资产配置合同,相关部门按职责进行监管。探索研究自然资源资产组合配置收益按资源种类核算方法,并与自然资源资产收益分配和管理制度做好衔接。

六、完善自然资源资产监督考核

(九)加强自然资源资产收益管理。建立统一的全民所有自然资源资产收益管理制度,相关收入全部纳入政府预算。健全全民所有自然资源资产收益成本核算制度,加强自然资源资产收益管理。健全农村集体经营性建设用地入市增值收益分配机制。

(十)强化自然资源资产管理监督。制定全民所有自然资源资产所有权资源清单管理办法,编制所有权资源清单,明确主体、对象、权利义务责任等。加强自然资源保护利用全流程监管,压实履职主体的保护责任。统筹开展自然资源资产管理责任考核,探索对自然资源资产履职主体的考核评价。更好发挥国家自然资源督察机制作用,依职责对全民所有自然资源资产所有者履职尽责和权益维护情况开展监督。探索建立国有自然资源资产损害赔偿机制,并做好与检察公益诉讼制度、生态环境损害赔偿制度的衔接,所有者职责履行主体及承担管护工作的主体根据法定职责或清单管理事项,承担资产损害的发现、核实、索赔和报告责任,有权依法要求侵权人停止侵害、

消费结构更加优化。居民人均服务性消费支出占居民人均消费支出的比重稳步提高,发展型、改善型消费持续增长,数字消费规模不断扩大,城乡、区域、群体间消费差距逐步缩小。

消费能力不断提高。高质量充分就业取得新进展,居民收入增长和经济增长同步,社会保障制度更加优化更可持续,居民消费底气更足,预期更稳、信心更强。

消费供给更加优化。商品、服务质量持续提高,供给体系更加完备,消费业态模式场景更加丰富,供需适配性进一步增强。

消费环境明显改善。重要产品和服务标准体系、信用体系更加健全,消费基础设施更加完善,消费便利度、舒适度、满意度大幅提升。

促进消费制度机制进一步完善。清理优化消费领域不合理限制性措施取得积极成效,扩大居民消费长效机制更加健全,消费政策与其他经济社会政策协同联动进一步增强,形成更高水平更具活力的消费市场。

问:《规划》部署了哪些重点任务?

答:《规划》包括3部分。第一部分为总体要求,明确了“十五五”时期扩大消费的指导思想和发展目标。第二部分为重点任务,围绕促进服务消费提质惠民、推动商品消费扩容升级、培育打造消费新业态新模式新场景、着力提升消费能力、大力优化消费环境、加力完善促进消费制度机制等6个方面,部署了“十五五”时期扩大消费的28条重点任务举措。第三部分为组织实施,提出坚持党的领导、抓好规划落实、加强消费统计、做好监测评估等保障措施。同时,围绕银发经济、育儿产品和服务、文化和旅游消费、健康消费、汽车消费等方面设置了9个专栏,提出了相关领域的具体落实举措。

数据来源:《扩大消费“十五五”规划》
版式设计:张芳曼

新质生产力创造就业新空间



从童年玩的吸铁石,到手机无线充电板,再到新能源汽车,我们身边处处都有磁铁。

我国是磁性材料第一生产大国,其中铁氧体磁体材料因原料丰富、成本低、电阻率高、高频特性好等优势,被广泛生产使用。近年来在新能源、人工智能等产业带动下,铁氧体磁体制造产业向智能化、绿色化、融合化转型,数十万名产业工人专业化、技能化水平不断提升。

浙江东阳市横店集团东磁股份有限公司软磁八厂职工贾振楠,就是其中一员。2022年8月,他从四川大学毕业后进入东磁公司,“听前辈讲,过去的车间粉尘大、工序多,搬运、检测大多靠人工,劳动强度不小。我看到的车间就不一样了,自动导引车送料,机械臂精准操作,人工智能设备高速检测。”

贾振楠主要负责自动光学检测环节,他的工作内容随行业发展而逐渐变化。“以前我们要用肉眼检查产品,效率低,还可能漏检。现在用人工智能设备检测,我们负责管设备、调参数、处理异常,效率提升10多倍,精度也更稳定。”贾振楠说,“拼体力的时候少了,拼技术和脑力的时候多了。”

更大的转变发生在2025年,铁氧体磁体制造工入选人力资源社会保障部等部门发布的第七批新职业。从初级、中级到高级,从技能人才到工程师,这一职业有了更清晰的晋升通道。

“发展有通道、待遇能提升,强化专业能力更有动力。”贾振楠感受真切。去年,一款高端产品即将量产,但因产品裂纹问题突出,影响了生产进度。时间紧、压力大,作为技术骨干,贾振楠主动顶上。他和师傅们一起,先人工找出裂纹特征,再逐项调试自动光学检测设备,调整光照角度、提升相机分辨率、优化人工智能识别程序。他们把问题精准反馈给前道工序,协同改进产品压制工艺。

类似的技术攻关在这两年越来越频繁。公司接到不少新能源、人工智能等企业订单,客户对质量要求很高,十分考验制造工人的专业能力。

“产业发展,推着我们一直往前。想成为优秀的铁氧体磁体制造工,就要学会和新科技做朋友,做更有技术、更有价值的事。”贾振楠说。

如今,在东磁公司铁氧体磁体的工厂里,工艺优化、质量管控、智能运维等技能岗位越来越多。东磁公司通过全流程轮岗,系统培养铁氧体磁体制造工,让年轻人熟悉整条生产线,成长为复合型技能人才。

“只要有电、有智能设备,铁氧体磁体制造工就有用武之地。”贾振楠凭借本科学历与一线经验,正准备申报助理工程师职称。

小磁铁连着大产业,新职业成就新青年。随着新质生产力不断培育,铁氧体磁体制造工这一新职业的设立,既支撑着基础材料产业高质量发展,也为广大青年打开就业新空间。“越来越多高学历青年走进工厂,加入铁氧体磁体制造工队伍,成为行业转型升级的见证者、参与者。”东磁公司检分车间主任徐大龙说。

本期统筹:张安宇

上图为贾振楠正在调整设备参数。

本报记者 刘军国摄

产业升级与人才成长双向奔赴

包大为

当前,我国传统产业正向着智能化、绿色化、融合化方向转型,这一过程迫切需要青年技能人才的加入。不论车间有多么智能化,调试智能设备、分析工艺数据、参与持续改进等工作,仍然离不开兼具判断力、学习力和创新力的劳动者——这恰好与年轻人思维活跃、数字素养高、对新技术的接受能力强等特点相适应。

在东磁公司的数字化车间里,铁氧体磁体制造工的工作对脑力和技术要求很高。如果没有大批青年技能人才加入,产业升级就容易面临人才断层等问题。

面对这一课题,政策层面,不妨加快新职业标准与技能人才等级认定,让铁氧体磁体制造工等新职业获得更多社会认可;在企业端,可推进生产组织方式的人性化改造,完善内部培养机制,建立技能与管理的双晋升发展通道。

传统产业持续推进转型,将与年轻人“技能立身”的职业追求形成共振,一场人的全面发展和新质生产力培育相互促进的双向奔赴,将在产业升级中不断上演。

(作者为浙江大学马克思主义学院研究员,本报记者刘军国采访整理)

专家点评