

我国实际使用外资连续16年保持在千亿美元以上

“投资中国”有何新趋向

本报记者 罗珊珊

■大数据观察·投资中国

商务部国际贸易经济合作研究院近期发布的《跨国公司在华：创新协同筑生态 产业融合向未来》报告显示，世界经济复苏缓慢，国际直接投资在不确定性中承压前行。稳定、安全、具有长期价值的投资目的地，成为全球工商界的共同选择与普遍期待。中国以超大规模内需市场、完备产业配套体系、持续优化的营商环境、不断增强的创新能力，为各国企业提供可预期、可依托、可增值的发展空间。截至2025年，中国实际使用外资连续16年保持在千亿美元以上。

实践证明，中国始终是外商投资兴业的热土，是全球企业布局未来的战略锚点。“投资中国”有哪些新趋势、新动向，记者进行了采访。

从“在中国研发”到“与中国共创”

记者近日从三星获悉：三星生物科技（中国）有限公司已在北京成立，这是三星旗下生物医药板块公司三星艾匹斯控股有限公司在海外设立的首家生物医药研发中心。该项目的落地是三星立足中国创新发展机遇、加大新兴产业的投资布局，也折射出三星在华深耕的战略转型。近年来，三星在华高端制造与研发布局持续加码。截至2025年底，三星在华累计投资超550亿美元，其中尖端产业投资占比接近90%。

此次设立的生物医药研发中心，选址定在全球ADC（抗体偶联药物）研发的热点区域之一——北京中关村生命科学园，借助区域完善的科研配套、产业资源与创新生态，致力于打造具备国际竞争力的世界级创新药物研发平台。

三星艾匹斯总裁兼首席执行官金敬兒表示，“我们将充分依托中国作为全球ADC创新高地的先进技术基础设施，汇聚全球顶尖科研力量，持续提升下一代生物疗法的研究能力。”

从“在中国生产”到“在中国研发”，再到“与中国共创”，中国凭借完备的产业体系和广阔的市场空间，为跨国企业提供了从“研发设想”到“商业化产品”的高效转化路径。



截至2025年
我国实际使用外资连续
16年保持在千亿美元以上

2025年
我国科学研究和技术服务
领域实际使用外资占我国实际
使用外资总额近 1/5



“十四五”时期
外商投资企业的营业收入
262.7万亿元，利润21.4
万亿元，年均增长5%左右

跨国公司将中国本土的人才、技术、产业链等创新资源在全球范围内深度整合，驱动全球技术迭代与产品创新，在国际竞争中获得新动能。

商务部新闻发言人何亚东表示，不少跨

国公司在华“制造基地”正在升级为“创新策源地”，外资在华研发中心正在从本地化适配升级为全球创新支点。2025年，我国科学研究和技术服务领域实际使用外资占我国实际使用外资总额近1/5，占比已连续7年稳步上升，是2018年的3.8倍。2025年该领域新设立外资企业1.4万家，同比增长27.2%。

由“市场+制造”升级为全方位深度融合

博世商用车集团位于江西南昌的轻型电驱动系统生产基地和位于山东济南的转向系统新厂正按计划推进建设；博世舒适科技在江苏无锡布局全球研发中心，在广东广州建设高端压缩机制造基地，推动暖通产业的智能化和绿色化升级……

“当前全球汽车产业链加速重构，开放协作、联动创新是提升供应链韧性、推动产业高质量发展的关键。”博世（中国）投资有限公司总裁徐大全表示，博世始终深耕本土创新，秉持立足中国、服务全球理念，将本土研发成果赋能全球市场。同时，依托完善的全球化网络与合规经验助力中国车企稳健出海，持续推动中外汽车产业共同发展。

在全球经济格局深刻调整、产业链供应链加速重构的背景下，跨国公司与中国的合作正在由“市场+制造”升级为全方位深度融合。“十四五”时期，外商投资企业的营业收入达262.7万亿元，利润达21.4万亿元，两项指标年均增长都在5%左右。

跨国公司不仅是资本与技术的输入者，还是深度嵌入中国经济产业体系的参与者和共建者。从产业支撑到区域协同，从市场红利到资本回报，从本土深耕到海外拓展，跨国公司与中国紧密协作，加速形成共生发展、多维共赢、携手出海的合作新格局。

对于任何坚持创新、追求全球领先的跨国企业来说，想要验证技术理念、打磨产品方案、锤炼核心竞争力，从而在全球竞争中站稳优势地位，就必须深耕中国市场。依托中国市场的严苛历练、完整的产业生态与丰富的应用场景，企业能够持续提升自身综合实力，进而在全球范围内开展良性、合理的市场化竞争——这也是外资企业立足全球、持续发展的必然选择。

麦肯锡中国区主席倪以理将中国市场形容为“全球最硬核的健身房”，认为这里磨

炼出了极具竞争力的企业。

持续扩大开放，打造“投资中国”品牌

6月，3场活动传来中国持续扩大开放的声音：

在第七届跨国公司领导人青岛峰会，57个重点项目签约；第四届链博会刚落幕，115家中外企业和机构已提前锁定第五届链博会“入场券”；夏季达沃斯论坛上，1700余名嘉宾从90多个国家和地区赶来，赴这场“东方之约”……

6月22日，商务部会同国家发展改革委和财政部联合印发的《利用外资固稳促优行动方案》对外发布，聚焦外资企业关注的共性问题，出台了15条稳外资新举措。

“我们关注到了行动方案，它从扩大市场准入、提升投资便利度、支持在华研发、强化服务保障等方面提出了具体举措。中国持续扩大开放，会增强企业长期投入的信心。”特斯拉公司全球副总裁陶琳说，中国始终是特斯拉最重要的市场之一。特斯拉在中国的布局早已不只是销售，而是覆盖制造、研发、供应链、充电网络、服务体系和能源业务。上海超级工厂是特斯拉全球制造和出口体系中的重要基地，上海储能超级工厂也让特斯拉在中国的布局从整车进一步延伸到能源产品。

稳定、透明、可预期的制度环境，是跨国公司扎根中国、长期发展的核心底气与关键保障。近年来，中国深化外商投资管理体制改革，有序扩大市场准入，强化公平竞争，以制度创新护航企业发展，以政策确定性应对外部不确定性，着力打造“投资中国”品牌，为跨国公司在华投资兴业构筑更加稳固的政策基石。

“中国拥有完备的工业体系、超大规模市场与持续优化的营商环境，是全球产业链的稳定器与创新源。”施耐德电气执行副总裁、中国及东亚区总裁尹正介绍，施耐德电气在华已建立起强大的生产系统和供应链体系，拥有30家工厂和物流中心、1600家供应商合作伙伴，构建了强韧、高效的端到端绿色供应链体系，供应链中国区本土采购率已达90%以上。

数据来源：商务部等

制图：张芳曼

去年9月，中共中央宣传部等7部门联合印发《“文艺赋能乡村”工作方案（2025—2027年）》。在文艺滋养下，越来越多村民爱上美、探索美、创造美、传递美，过上更充实、健康、文明的生活。

敦亲睦邻、守望相助、诚信重礼……乡土文化中蕴含着丰富的中华优秀传统文化元素，保护传承乡村文化遗产意义重大。截至2025年底，全国建成1.49万余家非遗工坊，带动130万余人就业，更多老手艺、老曲目、老习俗等非物质文化遗产被保护传承；多地建起乡村博物馆，展陈各具特色，背后的故事耐人寻味，物质文化遗产满载着浓浓乡愁……

发展人文经济 倍增文化自信

夏日傍晚，“村超”热度依旧。贵州黔东南苗族侗族自治州榕江县足球场上，球员们拼抢正酣。场边里三层外三层坐满了人，助威声一浪高过一浪。

球员中场休息，观众却上了场：身着盛装的姑娘唱起侗族大歌，男女老少跳起多耶舞……“我们一家慕名而来。比赛好看，民俗演出也精彩。”来自辽宁沈阳市的游客王笑说，“每个节目都不舍得错过。”

近年来，“村超”、“村BA”、村歌大赛等蓬勃开展，农民创、农民演、农民享，农民从场边看客成为场上主角，乡土认同、文化自信不断增强。

习近平总书记强调，“推动农文旅融合”“以文化赋能经济社会发展”。

日前，安徽六安市金安区东河口镇牌楼村，一场夏季“村晚”举办。现场，非遗歌舞、红色诵读、民俗展演精彩纷呈，村民落落大方、自信满满；舞台旁，独具特色的非遗市集、趣味盎然的农耕项目，让游客“体验感拉满”。

“看到了乡亲们昂扬向上的精神风貌，品味到乡村生活的多姿多彩，不虚此行。”湖北游客徐雅乔一边夸奖，一边下单，“买一些农特产品和文创产品寄回家，与亲朋好友分享。”

文化赋能经济，经济“活化”文化。“村字号”繁荣了文化、拉动了经济，书写了人文经济的亮丽答卷。“据统计，2024年，2200余场网络浏览量破10万的‘村字号’活动带来经济效益130.9亿元。”村字号“已具备撬动万亿元农文旅市场的巨大潜力。”农业农村部农村社会事业促进司相关负责人表示。

“回乡！”有美丽风光，有特色文化，还能增收致富，许多年轻人返回家乡。截至2025年底，全国各类返乡创业人员累计超过1510万人。“新农人”开民宿、做研学、搞文创、建工坊、开直播，在广袤田野大显身手，为推动农文旅融合、提升乡村治理水平注入旺盛活力。

在浙江村民口中，“文化特派员”是个高频词。2024年以来，1574名文化特派员被派驻乡镇、结对村，举办各类文化文艺活动5.3万余场次，组建5200余支基层文化队伍，帮助驻地地增收4.8万余元。乡亲们的获得感实实在在。

今年5月，浙江省第二批文化特派员选派工作正式启动。既有“送文化”的外在帮扶，又有“种文化”的内在驱动，“送”“种”结合，基层文化建设的“一池春水”被更好激活。

乡村全面振兴，既要塑形，也要铸魂。

如今，希望的田野上，农耕文明赓续传承，现代文明理念深深扎根，农民的文化生活更加充实、奋斗精神更加昂扬，铺展开一幅幅物质文明与精神文明协调发展的宜居宜业和美乡村画卷。

■探访

早上8点，家住浙江杭州市拱墅区祥符街道的曾涛准备开车去上班，顺道把自家娃小满送到社区里的托育园。

“育儿嫂价格太贵，交给爷爷奶奶又不放心，我俩是双职工，之前老因为这个事吵架。”妻子产假结束，回归职场，曾涛不止一次犯难：孩子还小，碰上小月龄照护难题，怎么办？

“没想到答案就在家门口。”曾涛指了指不远处：为了契合社区居民需求，街道利用闲置空间，重新装修后成为一家托育园。除了常规托班，这里还设置了针对6—12个月婴幼儿的“低龄托班”。

婴儿床、尿布台、母乳冰箱、温奶器……步入低龄托班，没有桌椅，取而代之的是软质爬行垫以及墙角的防撞软包。墙体上还贴有《喂奶标准作业流程图》《奶粉冲泡流程图》等指导规范。

“考虑到小月龄孩子的特性，我们按照渐进式照护的方式入托，待前面的宝宝逐步适应园区环境、建立起对保育员的信任感后，再安排下一个宝宝入托，兼顾照护的专业性与婴幼儿的安全感，更贴合小月龄宝宝的需求。”低龄托班保育员孙悦说。

工作闲暇时，曾涛会打开手机，看看小满在干啥。睡眠、进食、运动……打开“浙里办”APP的养育照护一键通，就可以查看小满在托的情况。

这背后，是一套专业化的体系。托育园与社区儿保医生签约，儿保医生对保育员进行培训指导，儿保医生至少每两个月到园一次，对托班及体弱儿做个性化筛查和照护指导。“医生会反馈专业建议，我们也会综合调整孩子的活动方案。”孙悦说。

在拱墅区，低龄托班保育员不仅要取得保育员上岗证，还要参加医育结合专项培训，到儿童保健门诊跟岗学习并通过考核，取得《小月龄段保育从业人员上岗证》。

下午4点半，到了离园时间。这天，因为夫妻俩临时需要加班，只能晚点接娃。“根据家长需求，我们推出了早送晚接的延伸服务，比如，早上7点半左右就开始接收孩子，接走则最晚可延迟到晚上7点半。”华媒一米国托育园园长翟娟说。

“老师专业、收费实在。”曾涛说，相比请育儿嫂一个月动辄花费七八千元，小满的托班每月只需要3900元，既省钱又实惠。

“我们园区是街道提供部分办公用房改建而成，政府免了租金和水电费。”翟娟介绍，作为公建民营型的普惠托育园，街道提供场地，专业第三方托育机构来运营，实现价格普惠、服务优质。不仅如此，当地还针对开设低龄托班的托育机构给予一次性资金补贴和日常运营补贴。

到2025年末，杭州每千人口拥有3岁以下婴幼儿托位数达4.84个。今年4月，杭州率先在上城、拱墅等5个区推进低龄化托班试点，面向1—2岁婴幼儿开设公办普惠“托小班”，以每月最低1050元的亲民价格、不低于1:4的师幼比与医育结合专业照护，回应群众“入托难、托育贵、照护弱”的“急难愁盼”。

■延伸阅读

织密普惠托育服务网

高丙成

3岁前，孩子谁来带？普惠托育正成为优质的可选项。

建设托育综合服务中心、发展社区托育服务、鼓励幼儿园开设托班、推动用人单位办托、规范家庭托育点……各地因地制宜、多管齐下，探索形式多样的托育服务。2025年，全国托位数达665.7万个，托育供给网络越织越密。

缓解“入托贵”，多元投入保障机制持续完善。超长期特别国债将托育建设列为支持领域，托育机构用水用电用气用热执行居民生活类价格，按每名每年3600元标准发放育儿补贴至3周岁……一系列投入降低了托育机构运营成本，减轻了家庭生育养育负担。

托得住、托得起，还要托得好。一方面，以全国托育服务质量提升行动为抓手，推动服务标准化、精细化；另一方面，增设婴幼儿托育相关专业，发布保育师、育婴员国家职业技能标准，夯实人才根基，托育服务的专业内核与温暖底色不断提升，守护孩子们珍贵的童年。

“十五五”规划纲要提出，支持社会力量提供多元化普惠托育服务，发展用人单位办托、社区嵌入式托育和家庭托育点等多种模式。当托育服务真正实现优质可及、价格可负担、家长可放心，人口长期均衡发展、生育友好型社会图景也将愈加清晰。

（作者为中国教育科学研究院副研究员，本报记者丁雅诵整理）

集贸市场诚信计量分级分类监管试点启动

本报北京7月13日电（记者林丽鹏）近日，市场监管总局批复同意河北、辽宁、江苏、浙江、山东、广东、广西、四川、贵州等9个省级市场监管部门开展集贸市场诚信计量分级分类监管试点工作。试点期限至2027年6月30日。

此次试点以集贸市场计量信用评价为基础，以计量分级分类监管为路径，以打造放心公平消费环境、保护消费者合法权益为目标，推动民生计量监管从“全域普查”转向“精准画像”，从“事后处罚”迈向“信用治理”，为守护群众“菜篮子”“米袋子”公平交易打造诚信计量样板。

此次试点依据《集贸市场诚信计量评价规范》要求，聚焦基础管理、器具管理、行为规范、纠纷处理、公共信用综合评价结果、经营异常和严重违法失信处置等六项核心指标，建立四级诚信计量分级评价体系，实行分级分类、精准施策、差异化精准靶向监管，切实提升集贸市场计量监管规范化、精细化、科学化水平。对诚信评级优良的集贸市场大幅减少检查频次，对失信者从严加大监管力度。

下一步，市场监管总局将总结试点经验，强化民生计量法治监管、信用监管、智慧监管，持续擦亮公平交易底色，以精细化计量治理夯实全国统一大市场民生根基，为集贸市场高质量发展提供坚实计量支撑。

本版责编：管璇悦 张伟昊 高 尚

十四部门部署开展康复辅助器具产业扩能提质三年行动

本报北京7月13日电（记者吴储岐）记者从民政部获悉：为发展壮大康复辅助器具产业，实现产业体系整体跃升，增进民生福祉，民政部等14部门日前联合印发《康复辅助器具产业扩能提质三年行动方案（2026—2028年）》。

方案围绕应用示范引领行动、产业优化升级行动、创新能力提升行动、政策效能提升行动、市场环境优化行动、人才队伍赋能行动等6项重点任务部署20余项具体举措，提出到2028年，形成主体壮大、载体支撑、品牌提升、市场活跃、创新引领的康复辅具产业发展新格局。

方案明确，持续扩大应用规模，在养老助残等重点领域，加快康复辅具产品和服务大规模落地，推进智能化产品应用，依托现有设施打造康复辅具综合服务中心，认定一批示范推广应用场景或基地。持续优化产业布局，做强做优做大脑机接口、康养机器人、假肢矫形器、助听器等6至8个重点子行业，突破50项产业关键技术（产品），依托现有平台建成一批国家与省部级重点实验室、创新中心、产业技术工程化中心，研发不少于80项健康、老龄、养老等领域重点产品。

方案还明确，大幅提升有效供给能力，全国规模以上康复辅具企业力争突破500家，培育一批专精特新“小巨人”企业、制造业单项冠军企业；支持符合条件的企业上市融资。健全支撑体系，完善标准体系，发布不少于60项标准；培育一批康复辅具产品检验、检测、认证机构。

第十七届津台投资合作洽谈会举行

本报天津7月13日电（记者李家鼎）由天津市人民政府、国务院台办、海峡两岸关系协会、天津市政协共同主办的第十七届津台投资合作洽谈会7日至12日在天津举行。本届津台会以“聚智新发展 共享新机遇”为主题，两岸政界、工商界人士及青年企业家、基层民众代表约350人，围绕人工智能、大健康、生物医药等领域开展交流与合作。

本届津台会围绕加深了解、经济合作、民间交流三大板块展开。津台人工智能产业合作交流会、京津冀台大健康产业交流会等多场活动拓展产业合作空间，青年研习营、社区交流、两岸媒体行等系列活动举行。津台会已举办16届，是两岸经贸交流与合作的重要平台。天津市台办相关负责人介绍，截至目前，天津市共批准设立台资企业2718家，投资总额超过190亿美元。2025年全年，在津88家重点台资企业营业收入为781.9亿元人民币，利润总额为43.39亿元人民币。

（上接第一版）党的创新理论凝心铸魂，思想的力量化作激发动劲、鼓舞人心、团结奋进的动力。

推进农村现代化，不仅物质生活要富裕，精神生活也要富足。习近平总书记指出，“要普及科学知识，推进农村移风易俗，革除高价彩礼、人情攀比、厚葬薄葬、铺张浪费等陈规陋习”。

山东青岛市西海岸新区大场镇有个“帮喜团”，60多名村民志愿者行走乡间，普及婚事新办的新婚俗。

前一阵，一段姻缘差点因高彩礼被放弃。“帮喜团”成员或用温情化解隔阂，或以自家经历耐心沟通，解开了双方父母的心结。婚礼当天，“帮喜团”成员清晨5点就来到现场帮忙，婚礼既保留了传统婚俗的韵味，又摒弃了铺张浪费的陋习。

“这样办喜事好，不折腾钱，情分还一点不少，心意满满当当的。”前来观礼的村民称赞。

绵绵用力，成风化俗。中央一号文件多次就农村移风易俗工作作出部署。多地建立健全红白理事会、道德评议会等，修订村规民约，摒弃陈规陋习。文明新风潜移默化地融入日常生活，成为乡亲们的价值取向和行为准则。

文艺赋能乡村 孕育良好风尚

四川大凉山，成昆铁路喜德站，“小慢车”5633次列车缓缓驶入站台。这几年，车厢里添了书架，加了书桌。大山里的孩子们坐车求学，乡亲们赶集出行，随手就能翻开一本书，获得一份沉静的滋养。

千里之外的山东威海市环翠区张村镇王家疃村，从小喜爱阅读的90后村民王萌鑫早早来到农家书屋。近些年，农家书屋藏书丰富，环境好，还能全市通借通还，许多人空闲时喜欢泡在书海。80后村民董迎霞是书屋的管理员，“村民有需求，我们还会开展读书会、亲子阅读等活动，让大家不出村也能享受高质量服务。”

习近平总书记指出，“要推动乡村文化振兴，加强农村思想道德建设和公共文化建设”“完善农村文化基础设施网络，增加农村公共文化服务总量供给，缩小城乡公共文化服务差距”。

近年来，我国城乡公共文化服务体系一体建设扎实推进——看阵地，文化礼堂、农家书屋、乡村舞台遍布乡村，“高颜值”的新型公共文化空间次第建起，村民读书看报、开展文体活动等需求得到更好满足；看服务，村民“点单”，流动图书车、舞台车、电影放映车，在山间穿梭、林边搭台、河畔歌唱，为大家送来精神食粮。

“十五五”规划纲要提出，坚持文化惠民，实施公共文化服务提质增效行动，促进优质文化资源直达基层。得益于优质文化浸润，经常阅读，村民的视野越来越广；时常登台，大家越来越大方开朗；时时互动，邻里关系变得越来越和谐融洽。

浙江温州永嘉县大若岩镇垵头村村民陈双燕怎么也想不到，自己用手机拍下的村里温暖一幕，入选了全省的摄影展。农耕农趣、非遗传承、良好家风、文明乡风、美食美景……日前，浙江省“全民村拍”优秀成果展在永嘉县举办，547幅作品全部由村民拍摄。

2017年起，浙江省文化馆连续举办“美好生活”全民手机摄影大赛，累计收到作品近30万幅。当村民们举起手机，对准自家的小院、村口的古树、邻里的笑脸时，大家自觉地打扫庭院、保护生态、睦邻友好、爱家爱乡的观念深入人心。