

美团企业版发布 企业消费管理数字化实践案例集

助力企业合规发展、降本增效，推动企业消费管理数字化升级

“ 近日，美团企业版发布《每一笔消费背后 2026 中国企业消费管理数字化实践》案例集，收录医药、科技、建筑、石化、零售、文旅、通信等行业有代表性的企业，从合规管控、成本优化、流程提效、员工体验 4 个维度，呈现企业消费管理数字化升级的多种路径。



美团企业版是基于美团C端供应链打造的多场景、一站式企业消费管理平台，集成外卖、堂食、酒店、机票等优质服务供给，全面覆盖企业员工用餐、招待、差旅、福利等场景，通过平台聚合消费、场景智能管控、集中对公结算，为企业提供全流程、线上化的消费服务与管理解决方案。

聚焦高频场景，服务企业消费数字化管理

过去10年，不少企业完成了信息化主体架构建设，ERP（企业资源计划）系统上线、OA（办公自动化）系统普及、财务系统互联，信息化管理工具已成“标配”，但企业消费管理所涵盖的工作用餐、商务招待、差旅出行、员工福利等高频场景，在数字化管理方面仍存在短板。员工先行垫资贴票、财务事后逐笔审核、管理层审批缺乏费用流向的全局视图——流程分散、数据孤立、合规难查验，是不少企业面对的共同管理痛点。

政策环境持续优化加速推动企业消费管理数字化变革。2024年，全面数字化电子发票推广应用，金税四期系统联网，企业每一笔支出均被纳入更加精细的数据化监管体系。在政策体系越发完善、数字基础设施日益成熟的背景下，企业消费管理数字化需求快速增长。

不同行业的企业消费管理各有侧重。如建筑企业要解决项目制出差在下沉市场的资源匹配问题，集团型企业面临多主体数据难以归集的挑战，年轻零售品牌则需在加强管控与优化员工体验之间寻求平衡……

美团企业版依托本地生活服务领域的资源覆盖与数字化能力，针对不同行业、不同规模的企业提供适配方案：在合规层面，将管控规则前置嵌入企业消费流程；在成本层面，通过全流程线上化和资源整合优化费用结构；在效率层面，打通多主体、多场景数据壁垒，缩短从应用到报销的流程周期；在体验层面，依托平台的本地生活服务供给，为员工提供合规框架内的多元选择。此次案例集收录的机构涵盖跨国药企、传统石化企业、新兴零售企业等多元主体，系统梳理美团企业版在不同类型组织的落地实践方案。

从用餐到差旅，助力客户持续优化管理路径

美团企业版为各行业、各类型机构提供定制化企业消费管理方案。

在招待管理方面，某科技企业年度业务招待费达千万元，员工接待客户需自行寻找餐厅、先行垫付再报销，消费数据分散难追溯。与美团企业版合作后，平台将接待标准内置于系统，员工按场景和预算直接筛选餐厅，扫码结算、全程无需垫资，用餐人、金额、事由等信息实时同步至管理后台，一应消费放在统一的数字化平台上，让数据可查、过程可控、决策有依据。

在差旅管理方面，某建筑装饰企业年差旅支出超亿元，上万人次员工奔波于三、四线城市项目工地，差旅标准内常常找不到合适住处。达成合作后，美团企业版发挥平台作用，在工地周边、交通枢纽等高频驻场区域对接本地酒店资源并签订协议价，将企业年差旅成本整体降低数百万元，报销流程实现实时结算。美团企业版对住宿成本、航班时段、短途交通等场景进行深度分析，帮助企业精准识别优化空间，引导员工在800公里差旅范围内优先选择高铁出行、规范长住标准，持续完善差旅管理制度。

在福利管理方面，某高科技制造企业工会福利覆盖员工超6万人，过去统一发放的福利难以满足员工个性化需求，报销流程也较为繁琐。与美团企业版合作后，企业推出福豆积分体系，员工可自主用电子积分兑换美团到店餐饮、外卖、小象超市等服务；同时，消费系统与内部财务、信息系统深度集成，报销审批一键完成、全程留痕。通过福利数字化和场景拓展，企业不仅让行政、财务有效减负，更让员工感受到福利的便捷与温度。

企业消费管理数字化，正帮助企业沉淀更精细、更透明的费用数据。随着AI技术加速融入企业运营环节，这些消费数据将成为企业优化管理决策的重要依据。在具体业务环节，为出差员工寻找合适住处、帮企业缩短报销周期、让职工福利精准触达……美团企业版致力于帮助企业同步实现流程效率提升和员工体验优化，让越来越多的企业消费管理数字化变革取得实际成效。

数据来源：美团企业版

扫码了解更多资讯



美团 美团·企业版
让企业消费更简单