

人民眼·新大众文艺

微短剧如何奔向长赛道

——来自河南郑州、陕西西安、浙江东阳、海南陵水等地的调研

本报记者 方 敏 窦 皓 高 炳 孙海天

引 子

“眼神很好，下腰再低一点，会更自然。”

清晨，浙江东阳市横店镇华夏文化园，微短剧《冒姓琅琊3》片场，东阳格物致知文化传媒有限公司创始人、导演汪帅一遍遍地帮演员鹿筱筱打磨动作细节，“微短剧不能一味追求‘短平快’，方寸之间见质量、见真章，才能迈向长远发展。”

汪帅对细节的较真，折射出微短剧行业向精品化发展的转向。曾经，微短剧像是情绪的“快消品”，凡人逆袭，霸总落泪……套路化的剧情千篇一律；如今，一些地方、一些群体，在探索，在转型，在努力提质升级，用实践证明“打动人的情感万里挑一”。

“十五五”规划纲要提出，“繁荣互联网条件下新大众文艺”“发展数字动漫、沉浸式展演、线上直播、短视频、微短剧等新型文化业态”。

微短剧，如何“微而不浅，短而不薄”，进而奔向长远发展的赛道？近日，记者走进河南郑州市、陕西西安市、浙江东阳市、海南陵水黎族自治县等地调研。

一群平凡人的追梦

个人梦想与时代机遇相互成就

《冒姓琅琊3》片场，27岁的鹿筱筱手持一杆实木长枪，不停练习挽枪花，“说不辛苦是假的，但更多的是离梦想越来越近的欢喜。”

一年多以前，鹿筱筱的人生还和演员毫无关联。直到去年5月，她看见朋友转发的浙江横店微短剧剧组人员招募信息，于是来到这里追梦，从“跑龙套”开始，慢慢积累经验。

然而，入行后，她发现，不少微短剧的创作拍摄很粗糙，“角色是扁平的，剧本是套路的，现场是赶工的”。“演员不是镜头前的‘花瓶’，而是需要共情、锤炼的职业。”鹿筱筱有着自己的想法。后来她挑选剧本的标准越来越高。那些没有聚光灯的日子，她仔细揣摩人物，反复练习表演。

时代发展，为这样的坚持提供了空间。作为互联网条件下新大众文艺的典型形态，微短剧行业逐渐从流量竞争迈向内容深耕，作品类型不断拓展。

鹿筱筱看准机会。2025年秋，她参与到《冒姓琅琊3》的拍摄。一进组，鹿筱筱就意识到自己来对了。剧组坚持剧本围读，服化道也很讲究，对武打戏份的要求更是严苛。那场挽枪花的戏，鹿筱筱练了好几个小时，手抖到握不住枪杆。收工后，她浑身疼了3天，躺在床上哭了，“不是委屈，是激动，明白自己的坚持是有意义的。”作品播出后，她在短剧平台上的粉丝从100多增长到1万多，还收到新的精品剧本的演出邀约。

得益于行业的发展托举，普通人参与文艺表达的渠道越来越畅通。

早晨6点，横店镇郭新宅小区，杜美英家的厨房亮起了灯，她正为剧组准备早餐。她家是一栋自建小楼，十几个房间租住着来自天南地北的影视从业者。一次偶然的机会，一名导演向她发出邀请：“美英姐，来拍个戏吧！”

谁也没想到，这个从未接受过专业训练的“横店阿姨”，就这样走进了镜头，还演得轻松自然。谈起这段经历，56岁的杜美英笑得格外爽朗：“要不是微短剧火起来，我哪有机会圆演员梦？”别人问她为什么能表演自如？她解释道，“菜市场里的讨价还价，邻里街坊的家长里短，都是我亲身经历过的。生活就是最精彩的剧本。”

“大众”并非“平庸”，“业余”亦非“粗糙”。在杜美英看来，她演的不是别人，而是自己，是无数普通横店人的日常。

当专业的深度与生活的广度相互交织，横店这片因影视而兴、因梦想而聚的土地，让越来越多的普通人有机会走进镜头。“只要心怀热爱，每个人都是主角。”杜美英感慨。

在微短剧平台“红果短剧”上，2025年播放量超20亿次的19部剧中，9部古装剧在横店拍摄，5部现代剧在横店取景，共有14部剧与横店密切相关。个人梦想的绽放，离不开时代舞台；时代舞台的繁荣，由无数追梦人共同绘就。

2025年11月，首届全国微短剧剧本创作大赛结果在横店揭晓，陈梦如创作的《娶闺女王：我的剧团不倒闭》获一等奖。这部剧的诞生，源于她对传统文化的热爱。

娶闺女是国家级非物质文化遗产，但在快节奏的现代生活中，不少基层剧团面临生存压力。陈梦如创作的剧本主角是一名95后娶闺女传承人，面对困境，她带领团队大胆创新。陈梦如用年轻人

2025年

我国微短剧市场规模超1000亿元
国内用户近7亿

海外短剧应用总下载量11.99亿次
同比增长268%

海外短剧总收入23.29亿美元
同比增长133%

2026年一季度

全行业上线微短剧约12.8万部
其中AI微短剧占比超过95%

的视角，助力中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，也为微短剧创作注入了新的题材和表达。

个人梦想与时代机遇相互成就。目前，横店已有微短剧剧本创作等产业配套人员1.5万余名，群演14万余名。

一条产业链的打造 有为政府与有效市场相互赋能

晌午时分，河南郑州大志影视基地内，一个剧组的负责人王新步履匆匆，“今天同时要拍3部剧。”这样的快节奏，已成为郑州微短剧产业的日常。高峰时，基地一天进驻10多个剧组。

镜头切换的速度，折射这座城市微短剧产业发展的速度。2025年，郑州审查备案上线微短剧6900部，占全国的21%，产业规模突破97亿元。

怎么做到的？答案，首先藏在区位优势里。打开中国高铁线路图，以郑州为中心，河南已形成1小时覆盖省辖市、2小时连通周边省会城市及京津冀、3小时通达长三角、4小时通达成渝地区、5小时通达粤港澳大湾区等全国主要经济区的“12345”高铁出行圈。便捷的交通，让人才、资金等要素在此加速汇聚。

如果说交通打开了郑州微短剧的发展空间，那么，这里悠久的历史文化则为剧目创作、拍摄提供了源头活水。

“2024年，我们拍摄《遇见少林有功夫》，在嵩山少林寺景区、嵩阳书院等文化地标取景，观众非常喜欢。”河南中原名片文化传媒有限公司创始人王霞介绍，2024年，该剧入选国家广播电视总局“跟着微短剧去旅行”创作计划推荐剧目。

市场“无形的手”在选择，这里独特的地理、文化等资源禀赋培育出发展“土壤”；政府“有形的手”在发力，敢闯敢干敢创新，为产业种子茁壮成长提供了“阳光雨露”。

走进大志影视基地，古风、都市等50多组高品质室内实景一应俱全。“这里曾是一片旧厂房，在当地政府帮助下，我们微改造、精提升。政府还帮我们规划了足够的停车位，并在手续办理等方面给予支持。”基地负责人赵建亭说，2025年5月投用以来，基地累计服务拍摄团队达2600余个。

在郑州，像这样的规模化拍摄基地已建成31处，取景面积逾90万平方米。不仅如此，郑州还发布包含100余处取景地的微短剧拍摄地图，一座城市也是一座“天然摄影棚”。

“这份地图包含适配题材、联系方式等信息。比如，郑州的城市地标千玺广场，也就是大家熟知的‘大玉米’，就很适合拍商旅题材等剧作。”郑州市文化广电和旅游局网络视听节目管理处处长许华波介绍。

人才也是产业发展的重要支撑。2019年，90后创业者侯超创办了郑州日新阅益文化传播有限公司，“那时候，最怕剪辑师跳槽。”

2024年10月，《关于郑州市加快推进网络微短剧产业高质量发展扶持政策的意见》出台，支持全产业链人才培养。一方面“外引”，为引进人才提供住房保障、创业帮扶等优惠政策；一方面“内育”，鼓励市属高校与影视机构合作，开展微短剧人才培养。

“我们与郑州师范学院共建产学研基地，开展订单式培养。公司不少员工住进了当地提供的人才公寓。”侯超介绍，如今日新阅益已拥有100多名专职导演、350多名制片人、300多名后期制作人员，本科以上学历占比达95%。

营商环境不断优化，企业感受到的是效率，产业获得的是活力。走进郑州市中牟新区鲲鹏小镇一间摄影棚，导演天浩正站在监视器前调度拍摄现场。“在郑州，10分钟可以找齐灯光组，1小时可以调拨上百套戏服。”他说，从剧本孵化到拍摄制作，再到审核发行，产业链条已形成闭环。

经过长期积累，干事创业的内生动力也会沉淀为新的资源禀赋。许华波感慨，“交通区位、文化积淀等资源禀赋就像雪球，高效务实的服务则是推动雪球向前滚动的力量。只要不停步，雪球就会越滚越大。”

迄今，郑州已聚集微短剧制作企业逾千家，从业人员超过4.2万人。

一次跨山越海的探索 守住根本与融入当地相得益彰

“这句台词，外国观众不好理解，能不能换个说法？”

陕西星光映美数字文化网络科技有限公司会议室里，公司总经理师向阳与导演、编剧反复推敲一部出海微短剧的细节。过去一年多，星光映美

已有20多部微短剧出海。

成绩取得并非偶然。2024年秋，星光映美开始布局海外市场。最初，出海采用“译制剧”模式，将国内微短剧进行翻译、配音或配字幕，再投放海外平台，投入小、上线快、产能效率高。但随着市场扩大，问题随之显现：语言可以翻译，文化却难“直译”。同样一句台词，中国观众觉得有趣，海外观众却可能无感。

“我们发现，一味依靠‘翻译+投流’的粗放模式，缺少适应海外观众需求的精品内容，观众留存率、付费率都较低。”师向阳意识到，微短剧出海，必须融入当地，结合当地文化习俗，进行本土化定制。师向阳举例：国内微短剧常见白墙、现代建筑，追求宽敞明亮，而不少国外观众偏爱木质家具、小窗以及私密的空间氛围，“推敲这样的细节，看似微不足道，实则是出海微短剧在地化表达的尝试，以更好地契合海外观众审美。”

海南陵水影黎万像数字传媒产业有限公司，同样经历了从“译制剧”到“本土剧”的转向。2025年，公司推出微短剧《归途有期》，讲述一名现代拍卖师穿越至1936年的巴黎，与一名华侨商人携手守护流失文物的故事。

剧本初稿曾把故事设定在法国马赛，男主角经营工厂、管理港口。但团队查阅史料后发现，在上世纪30年代的马赛，华人“开工厂”“管港口”等设定并不符合实际。于是，地点改到巴黎，“开工厂”改为“开商号”。《归途有期》总制片人陈公朔说，海外观众对自己熟识的文化非常敏感，稍有违和，就容易“出戏”。

“这种‘较真’，恰恰说明，真正的文化交流需要找准情感共鸣，融入当地特色，以更贴近日常的叙事打破文化隔阂。”陈公朔话锋一转，“但是，本土化的代价不低，对资金、团队、场景等都提出了更高要求。”好在，有开放政策不断赋能加力、厚植优势。

数据传输更顺畅。2025年5月，亚洲快链（ALC）国际通信海底光缆在陵水登陆。数据传输不再绕行北上广，从陵水即可直达海外，企业网络成本压缩近三成。

人员进出更便利。海南自贸港免签政策扩展至86国，越来越多的海外演员、制作团队、技术人员，可以更方便地来到陵水。

陈公朔算过一笔账，同样一部面向海外市场的微短剧，在海南拍摄的成本比到国外低七成。

政策与企业双向奔赴，中国微短剧阔步出海。第十三届中国网络视听大会发布数据显示：2025年，海外短剧应用总下载量11.99亿次，总收入23.29亿美元，同比分别增长268%和133%。

乘势出海，有拓新，有融入，也有坚守。让陈公朔惊喜的是，《归途有期》在海外平台上线后，出现了大量二次创作的视频和剪辑片段，剧中关于守护、家国、信义的情感表达，引发海外观众共鸣。

“微短剧出海，不能只有‘情绪表达’，还要留下真正的价值沉淀。”影黎万像董事长杜欣介绍，《归途有期》制作成本240多万元，高出同类型微短剧制作成本1倍以上。

“坚持内容为王，守住根本，才能站稳脚跟；积极融入当地，文化互鉴，才能跨山越海。”谈及企业微短剧出海体会，杜欣感慨，“屏幕很小，世界很大，要在融入世界中做好自己。”

一场关乎生死的冲击 长期主义与脚踏实地同向发力

不久前，记者再次走进横店华夏文化园，较之几个月前，偌大的片场有些安静，仅两个微短剧剧组在拍摄。一名工作人员介绍，今年以来，前来拍摄的微短剧剧组减了不少。

与片场的冷清形成鲜明对比的，是另一种热闹。几公里外的一栋写字楼内，东阳市巨豹影视传媒有限公司团队，正在审查即将上线的AI（人工智能）微短剧。屏幕上，由算法生成的场景绚丽夺目。当前，AI正以前所未有的速度，深度介入内容创作；中国网络视听节目服务协会发布数据显示，2026年一季度，全行业上线微短剧约12.8万部，其中AI微短剧占比超过95%。

另一方面，AI掀起的这场变革，意味着过去积累的经验 and 形成的规则，正被重新校准。

“首先担心的是人物肖像权。目前我们用的是通用模型，人物长得差不多，但如果用特制形象，成本就上去了。”巨豹影视

创始人刘科说，因为使用与明星高度相似的面容，之前业内同行就有多部AI微短剧引发维权争议。

对此，东阳市北冥有鱼影业有限公司开发了一套平台机制，使用演员肖像前，先与演员签订授权协议；若对方拒绝合作，则坚决不用。

AI的冲击，也传导到了演员层面。不少演员，特别是“路人甲”式的群演，逐渐被数字人替代。采访中，横店一名群演告诉记者，过去3年他参演了上百部微短剧，但今年春节后，工作机会明显减少，即使接到邀约，片酬也有所下降。

破冰突围，一些地方在探索。走进位于横店的清明上河园景区，茶坊酒肆人声鼎沸。300多名群演，在这里有了新身份。

“我原先是为了做短剧演员才来横店的，后来成了景区NPC（非玩家角色），与游客互动，让大家更有沉浸感。”来自西安的吕百强说，做NPC同样是表演，而且工作更加稳定。

“通过探索文旅深度融合，既帮助群演转型，也持续拉动消费。”横店影视城相关负责人表示。

眼下，面临冲击，不少企业坦言“压力很大，但始终葆有信心”。从长远看，真人剧是否真的已难迎“春天”？

“真人剧具有不可替代性。”刘科拿出一组数据：2026年春节期间，全行业真人剧上线量约为AI剧的1/50，总播放量却是AI剧的25倍。“观众的选择，说明真人剧仍有存在的意义。真人剧集那些细微的停顿，带着烟火气的表达，可以增强与观众的情感连接。”他说。

在师向阳看来，AI带来的冲击，“危”中有“机”。“在AI时代，没有了‘场景限制’，短剧的内容创作边界得到扩充、拓展。”师向阳举例说，以前，一些特技特效“按秒算钱”，团队囿于成本考量、场景限制，难以放开手脚，“现在有了AI，我们可以拓展各类主题类别，不用再考虑演员、服化道等问题。”

师向阳认为，面对AI浪潮，企业发展需要从“劳动密集型”转向“创意密集型”，把好点子和好技术结合起来，“AI再怎么冲击，我们都需要好演员、好创意，需要持续打造优质内容和IP，这是企业发展的‘压舱石’。”

积极识变应变，政策在规范发力。为进一步繁荣微短剧，壮大互联网条件下新大众文艺，推动微短剧健康发展，国家广播电视总局组织起草的《微短剧发展管理办法（征求意见稿）》，6月24日起面向社会公开征求意见，其中规定使用人工智能技术生成、制作的微短剧，应在每集明显位置添加提示标识。

企业于转型中坚守。在郑州，多家影视基地正从单纯提供场景，转向“AI+实景”融合发展。目前建成及在建的“AI+实景”融合拍摄基地及AIGC（人工智能生成内容）产业园区，已达20万平方米。

“比如古装战争剧，演员只需站在一小段城墙前表演，远处的军队、烽火等画面由AI生成。观众看到的是千军万马，现场可能只有几个人。既保留了真实感，又提高了制作效率。”赵建亭认为，从胶片到数字化，从长视频到短视频，再到今天的AI生成，技术形态不断更迭，但有生命力的作品，必然坚持技术服务于人，对品质的坚守始终不变。

夜幕降临，巨豹影视办公区灯火通明。一侧的剪辑室里，剪辑师反复打磨真人剧片花；另一侧的AI工位上，年轻的AI视频生成师不断刷新算法生成的画面。真人拍摄与AI生成，两种生产方式，在同一空间并行运转、相互赋能。

谈及当下与未来，刘科充满信心，“坚持长期主义与脚踏实地同向发力，我们一定能穿越周期、不断成长。”（本报记者张文豪参与采写）

有所思

2026年，微短剧站上十字路口。

一方面，AI（人工智能）技术狂飙突进，今年一季度全行业上线微短剧约12.8万部，其中AI微短剧占比超过95%；另一方面，真人微短剧开机率出现下滑。几年前，微短剧让长视频从业者紧张；如今，AI微短剧又让真人微短剧拍摄者紧张。情绪的传递，折射行业正在经历的深层变革。

“狼来了”不等于“天塌了”。AI改变了创作流程，增加了“量”的供给，却并未自动带来“质”的滴流。微短剧要奔向长赛道，必须着眼于从“数量规模型”向“质量效益型”转变，不断迈向高质量发展。

善用“快”与“慢”。微短剧的一大特点是“快”，两三分钟一集，两三集一个反转。但节奏越快，越需要创作者坚守“慢”的定力。花时间去实地采风、花心思打磨剧本、花精力布置场景……当有的剧组四五天赶制一部套路化的短剧，那些带有创作者体温的独特叙事，将成为稀缺资源。追求效率的同时守住耐心，才能让微短剧从“电子榨菜”转型为“文化正餐”。

把握“技”与“艺”。当前，AI微短剧虽数量井喷，但广为传播的头部作品并不多。技术只是辅助，可以帮助生成故事情节和画面，却不能代替人类思考，无法复现天马行空的想象与创造。“技”与“艺”之间，应当建立健康的共生关系：发挥AI提效率、降成本、强效果的作用，让技术更好地服务于艺术表达，而非让艺术成为技术的附属。

打通“上”与“下”。微短剧要赢得长久生命力，还需持续向下扎根，扎根中华文明沃土，扎根新时代实践，在短小的体量中承载深刻的时代主题与人文关怀。同时，向下扎根是为了更好地向上生长——当前许多优秀微短剧出海圈粉众多，就是生动例证。向下扎根越深，向上生长越高，微短剧方能跨越屏幕界限，直抵人心。

如今，市场在变，技术在变，观众口味也在变。在变局中拥抱技术变革，坚守创作初心与匠心，那些饱含情感温度、洞见生活本质、承载文化血脉的作品，才能在时代浪潮中沉淀下来，成为经得住时间检验的精品。



图①：浙江东阳格物致知文化传媒有限公司工作人员正在制作AI微短剧。 赖恩惠摄

图②：海南陵水海风国际影视基地内，剧组在拍摄出海微短剧。 陵水影黎万像数字传媒产业有限公司供图

本版责编：杨彦 孙振 戴林峰 刘雨瑞
版式设计：沈亦伶
图表数据来源：国家广播电视总局、中国网络视听节目服务协会等