

2026中国品牌论坛

共绘美丽中国新图景

中原环保股份有限公司党委副书记、总经理 谭云飞

作为国家高新技术企业、国企改革“双百企业”，中原环保股份有限公司秉承“循环经济赋能者、美丽城市创建者、美好生活守护者”理念，努力建设国际化、绿色化、数字化、现代化的一流环保产业集团。

服务国家战略，共绘美丽中国新图景。公司融入黄河流域生态保护和高质量发展大局，构建涵盖污水处理、污泥处置、再生水利用、生态治理、清洁能源等领域的“1+2+N”多元产业体系。百万吨级高标准污水处理厂达世界领先水平，获评全国首批污水处理绿色低碳标杆厂。年处理污水量超9亿吨、供应再生水超6000万吨，助力河南郑州入选国家再生水利用重点城市。

自主创新锻造国货精品

山东花物堂化妆品股份有限公司董事长 亓云吉

花物堂旗下品牌半亩花田用16年时间成长为中国个人护理领域跨品类的知名品牌，凭借的是科研创新与可持续发展理念。

以自主创新锻造品牌实力。半亩花田坚持科学自研战略，先后在山东济南、上海、广东广州自建三大研发中心，覆盖从原料开发、成分研究、皮肤肌理研究到功效研究的完整链路，构筑立体研发体系；同时，与多所高校建立联合研发实验室，与多家知名企业达成战略合作。半亩花田目前拥有100多项专利技术，发布多本行业白皮书。

以绿色理念构建品牌内核。在原料种植环节，以半亩花田济南花植种质资源及原料生产基地为例，半亩花田将玫瑰水用于产品生产，残渣则回填

强化创新赋能，建设绿色科技新高地。公司依托院士智库、博士后工作站等平台，打造国际领先的关键技术矩阵，入选国家绿色技术推广目录，参与京津冀环境综合治理国家科技重大专项，以绿色创新助力雄安新区韧性城市建设。

加快产业转型，打造绿色低碳新场景。公司聚焦“双碳”目标，推进“水—能耦合”资源化实践，推动污水处理厂向资源、能源、碳汇中心转型。建设“水务+”光伏、沼气发电等绿能项目，携手华为落地“再生水+光伏+超充”便民驿站；构建“再生水+”工业利用、生态景观、清洁能源等循环利用“郑州模式”。

（《民生周刊》记者徐英子整理）

土壤成为肥料，实现一株玫瑰从田间到瓶间的绿色循环。在产品创新环节，半亩花田采用环保可替换芯的产品包装，以及FSC（森林管理委员会）认证的环保纸张制作和环保大豆油墨印刷的包装盒。

半亩花田更将可持续发展理念融入品牌公益行动。2021年正式启动“半亩花田百万棵樹计划”，连续6年在腾格里沙漠进行防沙治沙工程；2026年启动“沃土计划”公益行，为甘肃陇南两当县的玫瑰种植户捐赠生物有机肥，采用“供苗、送技术、保价收花”模式，推动玫瑰产业发展。半亩花田将继续践行可持续发展理念，履行企业责任，共筑美好未来，引领个人护理行业迈向新高度。

（权嘉欣整理）

打造国内一流的科创服务平台

雄安新区科学园管委会副主任、雄安未来产业技术研究院院长 马扬颺

雄安新区科学园作为培育科创产业、发展新质生产力的关键载体，结合新区产业布局，梳理出了“三三一”的产业发展思路——做大做强三大新兴支柱产业，探索发展四大未来产业，着力培育一个经济增长点。

三大新兴支柱产业中，空天信息和卫星互联网围绕供应链、产业链、大规模应用、标准制定和配套服务“四大体系”，发挥中国卫星网疏解带动作用，积极招引创新主体落地，同时推进卫星柔性生产线、公共测试平台等项目建设；人工智能布局可信数据空间、垂直行业大模型和AI+6G协同，全面推动“人工智

能+”行动；新材料则聚焦先进基础材料、关键战略材料和前沿新材料3个方向，加快构建产业链。

着眼长远，科学园超前布局生物制造、脑机接口、具身智能、6G网络这四大未来产业赛道，并着力培育低空经济增长点，做好市场化疏解承接。持续推动新兴产业和未来产业集群式发展，加快形成梯次发展、协同联动的高端高新产业体系。紧抓机遇，着力提升自主创新策源能力，推动科技创新与产业创新深度融合，努力将雄安新区科学园打造成为国内一流的科创服务平台。

（本报记者张腾扬整理）

积极构建面向未来的新型能源企业

国网雄安新区供电公司总经理 董毅

国网雄安新区供电公司始终坚持以新理念、新技术、新模式积极构建面向未来的新型能源企业，助力雄安新区打造新时代创新高地。

构建高水平创新生态。与高校、科研院所、头部企业开展深度合作，牵头组建国家电网公司青年创新联合体，打造人工智能创客营、创新研发中心等多个柔性团队，充分凝聚创新合力。

打造先行示范样板。研发城市电网调度智能体，可在各种极端场景下分钟级自动生成供电恢复方案；率先应用“5G+北斗”通导融合技术，开发地下空间资源精益管理系统，打造智慧管廊运检示范。

创新供电服务模式。积极探索主动抢修服务模式，研发低压停电故障智能辅助研判系统，实现

用户故障智能感知、应急抢修主动响应、设备治理主动实施，推动“接诉即办”向“未诉先办”转型，抢修时长同比下降30%。

推动能源绿色转型。组建绿色发展柔性团队，探索应用熔盐储热等新技术，牵头组建河北省首个绿电绿证服务站，配合政府建设城市能碳管理平台，开展全口径能碳监测分析，服务城市、园区低碳运行。

国网雄安新区供电公司将聚焦智慧调度、供电可靠性等领域，强化科研投入，以更高效、便捷、暖心的服务品质满足人民美好生活需要，以科技报国之心赋能城市高质量发展。

（人民网记者刘师豪整理）

为城市绿色低碳发展贡献力量

上海市城市设计与城市科学重点实验室特聘研究员 蔺晓瑞

未来城市既是科技创新的重要承载空间，也是人与技术协同共生、协同演进的关键场域。建设城市创新高地，既要推动产业、资本、人才等创新要素集聚，也要以创新理论为引领、以前沿技术与场景创新为支撑，夯实中国式现代化城市发展根基。

上海市城市设计与城市科学重点实验室提出“机器人城市化”理论框架，联合多家机构探索机器人、人与城市的协同发展路径，推动具身智能技术深度嵌入城市系统，参与城市建设、运维与公共服务全过程。

依托这套理论框架，已有多项技术落地应用，在城市交通治理领域，实验室依托人工智能感知技术重构多模式交通治理体系，搭建机场出租车智慧治理模式，服务人数累计超10亿人次。

在城市产业服务领域，依托立业云AI招商智能体云平台，2025年已为全国30余个市（区）、800余家企业提供数字化服务，精准适配70万平方米存量产业空间。

随着我国城镇化进程迈入新阶段，城市发展模式正从规模扩张的“增量建设”转向内涵提升的“存量提质”，绿色低碳、集约高效成为城市高质量发展的重要导向。

实验室依托上海气候周、联合国训练研究所、哈佛大学、上海纽约大学等国际平台，牵头搭建以“城市类型学”为基础的“气候城市公园”国际评价标准体系，为全球城市绿色低碳发展贡献中国理论与地方实践。

（本报记者夏康健整理）

凝聚品牌力量 共创美好未来

将百年底蕴转化为发展优势

哈尔滨马迭尔集团股份有限公司党委副书记、总经理 孙祖斌

马迭尔宾馆诞生于1906年，已陪伴黑龙江哈尔滨走过120年。马迭尔以“百年摩登、行业一流”为目标，守护历史根脉，焕新品牌表达。

百年底蕴正转化为发展优势。2025年9月，马迭尔宾馆启动全面升级改造，以“百年传承、复古经典”为目标，围绕红色、音乐、欧陆、美食等主题打造博物馆式主题酒店。马迭尔冷饮厅是中国最早的冷饮企业之一，马迭尔冰棍累计销量超3亿支，以冰棍为代表的马迭尔食品远销152个城市，国际市场也在稳步拓展。马迭尔餐饮持续做强西餐、中餐等，相继打开冰雪大世界、太阳岛、中华巴洛克等场

景，并在新疆乌鲁木齐、吉林长春、河北秦皇岛等地落地门店。同时拓展校园餐饮，依托中央厨房服务中小学及高校，让马迭尔品质陪伴学生成长。

融入城市文旅大局。2023年组建的马迭尔文化旅游投资集团，以马迭尔品牌联动冰雪大世界、太阳岛等主要景区统揽景区板块业务，以酒店餐饮和食品驱动流量，以会展体育和文化创意拓展轻资产。“十五五”时期，马迭尔文化旅游投资集团将持续推动冰雪、酒店、食品、文创、会展等板块发展，助力哈尔滨从“冰雪火起来”向“四季热起来、产业强起来”转变。

（《民生周刊》记者畅婉洁整理）

品质是企业立足的根基

紫燕食品集团股份有限公司供应链副总裁 崔俊锋

紫燕食品发源于四川乐山，扎根于上海。30多年来，公司深耕卤味熟食领域，目前门店已覆盖180多座城市，逐步从地方品牌成长为全国知名卤味连锁品牌。

品质为本，立足根基。公司搭建全链条品质管控体系，布局六大智能化生产工厂，通过多项国际权威认证，实现生产标准化、智能化升级；同时依托数字化平台，对供应链、物流、终端门店全流程管控，建立产品追溯机制，保障产品品质与消费安全。

多元布局，拓宽版图。公司深耕多渠道、多品类、多模式协同发展；品牌层面，孵化自有品牌、布局优质项目，多品牌协同放大集团影响力；渠道层

面，打通线上线下生态，覆盖线上新零售平台以及线下门店、商超、餐饮等；产品层面，打造佐餐卤味、休闲零食、节庆礼盒等多元产品体系，让品牌融入日常消费。

聚焦创新，激活动力。公司全力推进品牌年轻化；通过跨界联名等营销活动，传递品牌活力；深耕高校场景，入驻百余所高校，贴近年轻消费群体；创新门店业态，打造创意餐厅、卤味超市等新型门店，重塑消费场景与消费体验。

全球视野，加速出海。积极开拓国际市场，已开设11家海外门店。搭建跨境产业链，全力打造具有国际影响力的中国餐饮品牌。

（权嘉欣整理）

迈向更广阔的星辰大海

北京蓝箭鸿擎科技有限公司董事长 万军

鸿擎科技入驻雄安新区以来，围绕空天信息产业发展大局，聚焦低轨卫星互联网建设需求，在技术攻关、自主创新和品牌建设方面系统布局。

在技术攻关上，依托雄安新区科创中心中试基地，鸿擎科技建成了卫星自动化批量生产线，诞生了一批新材料、新技术、新工艺、新流程，集中破解卫星批量生产的动力、能源、算力问题。

在自主创新上，鸿擎科技坚持关键单机全自研。积极融入国家“两重”项目与技术标准体系建设，坚持“平台载荷一体化、卫星火箭一体化、天地网络一体化”的技术融合路径，以创新推动中国商业航天生态能力建设。

在品牌建设上，鸿擎科技联合合作伙伴发起“橄榄叶计划”，计划每年提供免费科学试验卫星搭载机会，让更多新技术、新应用进入太空。以开放合作的姿态，参与全球太空经济发展。

“十五五”时期，鸿擎科技将把企业发展积极融入国家战略和雄安未来之城的建设中。一方面提升自身技术能力、交付能力和批量生产能力，努力把鸿擎科技雄安中试中心打造成为面向未来星座建设的创新中试基地和智能制造样板；另一方面，助力更多新技术、新应用、新模式在雄安新区加速落地，迈向更广阔的星辰大海。

（环球时报记者倪洪章整理）

以数字物流服务京津冀协同发展大局

满帮集团副总裁 赵军辉

设立雄安新区，是千年大计、国家大事。近年来，这座现代化新城拔节生长。作为国内领先的数字货运平台之一，满帮集团立足数字物流优势，持续为雄安新区高质量发展注入科技动能。

满帮集团扎根于贵州，近年来逐步成长为致力于破解传统货运运力分散、供需错配难题的“互联网+物流”平台型企业。2020至2025年，平台空载率持续下降，累计碳减排1.49亿吨，走出数字化绿色物流新路径。

京津冀是满帮集团业务最为繁密的区域之一。2025年，区域经满帮匹配运力货物约18.6亿吨，其中7.71亿吨货物从京津冀发运各地，10.88亿吨货物运入京津冀，货物流通活跃。雄安新区

物流增长势头尤为强劲，2025年平台上涉雄安新区货运吨数较2018年增长近千倍，订单量增幅超1600倍。从货源结构看，苗木、草坪等生态物资与基建建材一起常年位居运入物资前列，直观彰显雄安新区的生态底色。

“十五五”时期，雄安新区将加快完善“四纵三横”高速公路网、京雄快线等交通新基建。满帮将紧抓机遇，以满运大模型打造全链路智慧匹配系统，助力降低物流能耗与排放。持续输出智慧运力、低碳调度方案，助力雄安新区构建绿色交通体系、打造生态宜居未来之城，以数字物流持续服务京津冀协同发展大局。

（人民网记者方经纶整理）



上图:2026中国品牌论坛现场,参会人员在认真听会。

左图:2026中国品牌论坛“科技创新”主题调研活动,记者采访雄安集团数城公司具身智能训练场。图为工作人员在训练具身智能机器人。

本报记者 蒋雨师摄

本版责编:唐天奕 付明丽 刘子赫
版式设计:张芳曼 蔡华伟