

2026中国品牌论坛

品牌要讲人品、产品、品质、品位

福耀集团创始人、终身荣誉董事长 曹德旺

“品”，由3个“口”叠加而成，“口”字每一笔都不可或缺。品牌要经得起众人之口，是非常严肃的，不是靠金钱就能买到的，唯有实实在在的耕耘才能打造真正的品牌。

可以从4个词理解品牌——人品。“做事先学做人”，人做清楚了，事情就好做。一方面是遵守法律法规，一方面与人、与自然和谐相处。福耀上市30多年来，税后净利润保持在较高水平，靠的就是老老实实做事。

产品。从1988年做出第一片汽车夹层玻璃至今，集团始终坚持以客户需求为导向，不断迭代产品。如今，国内2/3的汽车玻璃出自福耀集团。我们还将天线、身份识别、门禁支付等各种功能集成到芯片中，将其附加在玻璃上，相关产

品有的已经量产，有的已进入认证阶段。做产品就要永不满足、持续创新。

品质。企业家既要吃苦耐劳，也要善于管理。坚持精细管理，比盲目扩产更合理。集团在18个省份设有工厂，均采用先进的管理工具和科学的指标考核，这是品质稳定的保证。

品位。1983年，我开始承包工厂，第一年赚钱后，捐出2000元。多年来，我的捐款数额持续增长。做慈善不是做生意，而是要追求一种精神境界，涵养自己的文化品位。

企业家不能唯利是图，要有理想、有抱负、有担当、有责任，只有这样才能获得大家的尊重与信赖。

(本报记者李星雨整理)

深耕优势产业，锻造大国重器

中国核工业集团有限公司党组书记、总经理 张 涛

中核集团以“可信赖的核领域引领者”为品牌定位，坚持“全员、全要素、全流程、国内国际全覆盖”，持续强化品牌引领，锻造品牌价值。

紧扣重点产业提质升级部署，深耕优势产业，持续推进关键技术迭代、重大装备升级，打造系列大国重器品牌，如“华龙一号”自主三代核电技术、“玲龙一号”小型自主核反应堆、“国铀一号”等。核电运行业绩保持全球领先，品质是中核品牌最坚实的底气。

立足新质生产力发展要求，推进科技创新与产业创新深度融合，不断提升品牌价值。开创核能工业应用新模式，实现“核+产业”新场景应用，打造“和气一号”等重点子品牌。加快培育壮大战略性新兴产业和未来产业，培育核聚变领域“中国

环流三号”品牌，培育“超碳一号”品牌。以高质量发展成效持续增厚品牌含金量，实现技术优势产业化、产业优势规模化、发展优势品牌化。

牢记初心使命，将社会责任融入品牌。持续推动“核技术+医疗”服务健康中国建设。开发“天光地热”零碳供能系统，为清洁供暖提供更多方案。以中核雄安科技园布局优势产业，为雄安新区发展贡献更多力量。以多元协同的产业生态，让企业担当与服务民生的社会温度相得益彰。

奋进“十五五”，中核集团将全力打造与国家战略定位相匹配、与产业发展实力相契合的世界一流核工业卓著品牌，为强国建设持续贡献力量。

(本报记者祁嘉润整理)

立足央企定位，服务国家大局

中国矿产资源集团有限公司党组书记、总经理 高 果

中国矿产资源集团有限公司成立以来，紧密围绕自身职责使命和发展实践，凝练形成“报国、奋斗、合作、创新、诚朴、精进”企业价值观，走出一条适配自身定位、契合行业特点、服务国家大局的品牌建设之路。

立足央企定位、锚定职责使命，以报国、奋斗筑牢品牌精神根基。牢记报国之心，用“初始即严、初始即一流”的管理理念激励全体员工以奋斗姿态创业破局、拓荒前行，不等不靠、实干攻坚，布局开展重要业务。

聚焦主责主业、联结国内国际，以合作、创新打造品牌核心价值。服务钢铁企业，以合作凝聚行业合力，维护产业整体利益。坚持开放共享、互利共赢，推动建立上下游新型合作模式，共建产业

可持续生态。紧扣平台化、数智化、绿色化发展道路，打造“矿物元域”等一批创新成果，用数智化技术重塑矿产资源供应链。

着眼长远发展、对标世界一流，以诚朴、精进激发品牌长久生命力。作为央企，中国矿产坚持诚信经营、依规治企，完善全流程监督体系与制度规范，以廉洁作风、务实作为树立良好品牌形象。秉持精进追求，持续优化管理体系、提升服务品质，打造世界一流矿产资源综合服务企业。

中国矿产将秉持“聚源共享、惠利天下”品牌宗旨，矢志不渝围绕保障国家矿产资源安全中心任务，持续做强做优做大，为强国建设和民族复兴伟业贡献更大力量。

(本报记者陈晨曦整理)

为推动品牌农业发展贡献力量

中国农业发展集团有限公司党委书记、董事长 孔繁新

中国农业发展集团有限公司深入落实央企品牌引领行动，以品牌赋能产业升级、以品质保障食品安全，为推动品牌农业发展贡献力量。

坚守品质安全，全程管控筑牢品牌根基。集团始终秉持“诚信、优质、绿色、安全”理念，坚持源头把控、全程管控、闭环治理，构建从田间到餐桌的全闭环品质管控体系，夯实品牌公信力。

强化品牌赋能，矩阵运营激发产业动能。集团培育“农发种业”种业品牌，打造以“中牧”“中水”“中国农垦”“丹马”等为代表的农业品牌和地域特色品牌，将历史传承、农耕文化等与企业精神有机融合，讲好品牌故事。

贯通全链协同，产业生态支撑品牌增值。集团构建“产业支撑品牌、品牌牵引产业”的良性发

展生态。上游，保障优质种源、饲草、饲料、农机、化肥等农业投入品稳定供给；中游，深化水产品、畜牧产品等加工增值；下游，畅通国内国际市场，推动农产品从“种得好、产得优”向“卖得响、价值高”转变。

深耕国际市场，开放合作推动品牌出海。集团实施农牧渔业“走出去”发展战略，海外业务正由“业务走出去、本土化经营”逐步向“品牌走进来、价值融进去”升级。“中水”品牌已成为国际渔业合作的重要名片，“HS99—5”杂交水稻、“HC—021C”双低油菜品种相继在孟加拉国、巴基斯坦大面积推广种植。

中国农发集团将持续深耕品牌农业，以更优品质、更强品牌服务国家粮食安全与农业强国建设。

(本报记者张腾扬整理)

向新向优 打造更多叫得响的中国品牌

以一流品牌建设赋能企业高质量发展

中国华能集团有限公司党组书记、董事长 温枢刚

中国华能坚持以“中国产品向中国品牌转变”为指引，打造卓著品牌，秉承“建设‘三色’公司、服务能源强国”的企业使命，以一流品牌建设赋能企业高质量发展。

一是以赤诚之心，服务党和国家工作大局，助力高质量发展，彰显品牌价值力。作为首批疏解央企，中国华能立足扎根雄安新起点，发展战略性新兴产业和未来产业，做好民生保障，在助力雄安新区建设上展现新作为，持续打造全面支持和融入雄安新区高质量发展的先行军品牌。

二是汇自然之力，服务能源安全新战略，助力能源强国建设，提升品牌影响力。中国华能持续塑造绿色低碳品牌特质，打造新能源、水电、核电“三大支撑”，“十四五”时期，公司低碳清洁能源装

机占比提升20个百分点，积极参与雄安新区能源基础设施建设，重点布局多能互补示范项目，加快构建城市综合能源服务体系，助力雄安新区建成全国领先的零碳城市样本，持续筑牢能源安全保供顶梁柱品牌。

三是创未来之能，服务实现高水平科技自立自强，助力科技创新，锻造品牌竞争力。中国华能以关键技术突破打造“国之重器”，加强科技创新和品牌创新联动，打造华能西安热工院、清能院等示范企业品牌，培育华能睿渥、睿驰、睿风等科技品牌，持续推动优质创新资源向雄安新区集聚，在助力创新发展上作表率，持续做强科技自立自强“国家队”品牌。

(本报记者苑基荣整理)

做强做优做大三大主业

中国移动通信集团有限公司党组书记、总经理 陈扬帆

中国移动锚定“加快建设世界一流科技服务企业”愿景，全面实施“网络强基、全栈创新”战略，持续做强做优做大通信服务、算力服务、智能服务三大主业，一体推进企业品牌、客户品牌、产品品牌建设。

升级数智基础设施，坚持通信网、算力网、智能网全面强基。确保通信网领先，深化岸基、海基与星地网络融合，构建“通感管导”一体化低空智联网。推动算力网建强，布局吉瓦级数据园区，打造快速交付、高效运营、绿色低碳的人工智能数据中心。探索智能网创新，打造自研的九天安全可信大模型，持续优化智能网络架构。

创新拓展场景应用，增强“通算智”全栈创新、一体服务能力，释放品牌价值增长动能。打造统

一的模型训推平台，基于国产算力开展大模型训推，研发超50个行业和领域大模型，搭建“天工”工业互联网平台。焕新全球通、移动爱家客户品牌，做优咪咕品牌运营。升级“AI+”城市超脑平台，累计服务超6500个数字政府、智慧城市、智慧社区和数字乡村等项目。

践行为民服务宗旨，全力塑造有温度、有担当、可信赖的品牌形象。强化普遍服务，推动5G和千兆宽带覆盖全国所有乡镇驻地。筑牢安全屏障，健全应急通信保障机制，“天通+北斗”双星通信服务全国上线。保障客户权益，深入践行十项服务承诺，打造客户有感、社会可见、行业引领的品牌服务。

(本报记者李铁林整理)

扎根沃土，不断提升企业竞争力

中国中化控股有限责任公司党组书记、总经理 焦 健

中国中化作为首批注册落户河北雄安新区的央企，扎根干事创业的沃土。近年来，企业深入实施品牌引领行动，以高品质产品满足人民群众美好生活需要，提升全球影响力与竞争力。

中国中化依托全球领先的种业创新能力，全力构建现代种业产业链、打造现代种业策源地。依托自主研发的农业种植大模型，打造“AI+农业”智慧发展新范式。中国中化主要作物种子市场份额稳居国内前列，植保制剂市场份额连续多年领跑全球。

在种业、动物营养、新材料、高端橡塑等重点领域，中国中化持续攻克技术瓶颈。其中，首创特种蛋氨酸产品填补市场空白。高端有机硅、电子特气等新材料实现自主可控，一批半导体用化工新材料相

继实现突破。多项技术成果打破海外长期垄断。

中国中化全面推进“人工智能+”建设，上线AI智研平台，建成多座国家级智能工厂，以数智化重塑研发、生产与管理全流程，全方位提升产业链运营效能。

2025年，企业正式启动“中国中化TOP50品牌”建设工程，形成标杆品牌。其中，中化农业扎根田间地头，助力现代农业提质增效、农民增收致富；中化石油全力保障能源稳定供应，守护社会生产运转与千家万户用能需求。中国中化业务遍及150多个国家和地区，旗下先正达、安迪苏、克劳斯玛菲、百得安轮胎等一批企业品牌，正持续向全球市场提供优质产品与专业服务。

(本报记者夏康健整理)

图①：雄安科技成果交易中心。

图②：梅卡曼德(雄安)机器人科技股份有限公司展出的多模态大模型机器人。

以上图片均为本报记者蒋雨师摄

图③：2026中国品牌论坛会场。

本报记者 陈 斌摄

图④：河北雄安新区启动区金融岛片区一角。

本报记者 张武军摄



本版责编
李健明
李佩阳
迟嘉瑞

版式设计
蔡华伟

