2026中国品牌论坛

发展新质生产力　推进品牌强国建设

——2026中国品牌论坛综述

本报记者　齐志明　张腾扬

习近平总书记指出，"推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变""因地制宜发展新质生产力，打造更多叫得响的品牌"，为品牌强国建设指明了前进方向、提供了根本遵循。

6月17日，由人民日报社主办的2026中国品牌论坛在河北雄安新区举行，全国人大常委会副委员长洛桑江村出席并致辞。洛桑江村表示，品牌是企业核心竞争力的重要载体，也是国家经济实力、创新能力和文化影响力的综合体现。加强品牌建设是发展新质生产力、推进中国式现代化的内在要求。近年来，我国品牌从制造到创造，从跟跑到赶超，全社会品牌发展氛围日益浓厚，品牌竞争力、美誉度和影响力大幅提升，品牌建设取得了显著成效，越来越多的中国品牌走出国门、走向世界。"十五五"时期，要深入实施质量强国战略，创新开展中国品牌创建行动，高质量推进品牌建设，全面提升我国品牌发展的总体水平，不断推动我国从品牌大国向品牌强国迈进。

人民日报社社长于绍良代表主办方致辞时表示，在习近平总书记关于品牌建设的重要指示精神指引下，一大批叫得响、立得住、走得出的中国品牌快速崛起，中国品牌建设正在带动我国发展质量和效益持续提升，新质生产力稳步发展。"十五五"规划纲要10次提到品牌，勾勒出一条从中国制造、中国服务向中国创造、中国品牌的跃升路径。人民日报将深挖典型案例，精心策划报道，加大宣传推介，生动展示中国品牌向高端攀升、向智能转型、向绿色迈进的发展进程，为打造高质量、高品位、高附加值的中国品牌集群营造良好的人文环境。

雄安新区是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的千年大计、国家大事。"雄安新区本身就是一个承载着重大国家战略的城市品牌。河北深入推进品牌强省建设，品牌矩阵加速成型。"河北省委副书记、省长王正谱表示，河北将从战略塑品牌、创新强品牌、场景优品牌、环境育品牌4个方面发力，持续擦亮河北品牌，做强雄安标杆。热忱欢迎各类龙头企业、优质经营主体走进雄安、投资雄安、扎根雄安，用好雄安的疏解资源、产业政策、创新场景、绿色生态，共建高端高新产业品牌集群，讲好品牌故事，提升品牌价值，携手共建妙不可言、心向往之的魅力之城、未来之城。

中央和国家机关有关部委负责同志、地方政府主管部门代表、企业负责人和专家学者等共聚一堂，围绕"'十五五'|品牌引领　向新而行"主题深入交流，共话品牌发展未来。

与会嘉宾表示，要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神和党的二十届四中全会精神，深入实施品牌引领行动，扎实开展质量提升工程，持续优化品牌发展生态，为培育壮大新质生产力、推进中国式现代化贡献品牌力量。

集群成势，中国品牌迸发澎湃动能

自2015年起，由人民日报社发起的中国品牌论坛已连续举办12届。本届论坛设主论坛和"2026金融高质量发展报告会""推动教育高质量发展主题研讨会"两个平行分论坛。

品牌是高质量发展的重要标志，是企业竞争力和国家综合实力的集中体现。"十五五"规划纲要对强化品牌引领作出专门部署，为进一步加强品牌建设注入强劲动力。政产学研等各方应该积极展开对话交流，展示品牌成效，洽谈深入合作，共同为中国式现代化凝聚智慧和力量。

加强品牌建设是发展新质生产力、推动高质量发展的内在要求。与会嘉宾纷纷表示，新征程上，中国品牌正展现出非同寻常的韧性和活力。"十五五"时期，要以品牌建设为抓手，深入贯彻新发展理念，推动高质量发展不断取得新成效。

深耕提品质，品牌矩阵持续扩容。

科技创新是品牌屹立不倒的硬核支撑。"企业成为研发投入的主要力量，企业成为产学研用深度融合的重要主体。"科技部党组成员、科技日报社社长吴兢说，2025年我国企业研发投入预计超3万亿元，占全社会研发投入比重达77%以上。科技部将加快培育壮大科技领军企业，推动企业真正成为技术创新决策、研发投入、科研组织、成果转化的主体，依靠科技领军企业打造更多世界一流品牌。

中央企业作为国民经济压舱石，是品牌强国建设的中坚力量。"我们深入实施中央企业品牌引领行动，将品牌工作纳入中央企业负责人经营业绩考核。"国务院国资委党委委员、副主任庞骁刚表示，面向"十五五"，国务院国资委将部署开展中央企业深入实施品牌价值提升行动，推动中央企业打好品牌价值提升攻坚战，努力培育更多质量卓越、优势明显、具有自主知识产权的卓著品牌，加快创建世界一流企业。

协同优生态，品牌沃土愈发丰厚。

民营企业是中国品牌矩阵中最具活力的组成部分。"我们引导和服务民营企业不断提升品牌建设意识和能力。"全国工商联党组成员、副主席李冰表示，广大民营企业坚守主业、做强实业，形成了一大批口碑好、实力强、兼具市场竞争力与全球影响力的优秀品牌。工商联将持续引导民营企业坚持创新驱动、深耕国内市场、加快开放出海，助力民营企业向"新"而行、以"质"致远。

未来之城，见证品牌拔节生长。"当前，雄安正着力增强经济实力、科技创新能力、人才吸引力等8个方面发展能力，努力建设新时代创新高地和高质量发展样板。"雄安新区党工委副书记、管委会常务副主任，雄安集团党委书记、董事长吴波表示，雄安将始终坚持以质量促品牌、以品牌提能级，把创造雄安质量贯穿规划、建设、发展全过程，着力打造智能、绿色、创新的亮丽名片。

创新驱动，中国品牌擦亮金字招牌

创新是品牌发展的活力之源，更是新质生产力落地的重要抓手。从大国重器的技术突围到消费名片的价值跃升，从硬核科技的自主攻关到百年老店的守正出奇，越来越多中国品牌把创新刻进发展基因，加速从"体量领先"向"价值跃升"跨越。

自立自强，以硬核技术筑牢品牌底气。

关键核心技术要不来、买不来、讨不来，把发展主动权攥在自己手里，是品牌立得住的根本。"品质就是中核品牌最坚实的底气。"中核集团总经理张涛介绍，自主三代核电"华龙一号"在运在建41台机组，居全球三代核电之首；"玲龙一号"被誉为"普惠能源解决方案"，"国铀一号""龙芯CF"支撑铀资源、核燃料组件全链条自主可控，中核集团核电运行业绩全球领先。

汽车产业的创新突围同样颇具代表性。中国长安汽车副总经理贾立山介绍，集团已拿下全国首块L3级自动驾驶正式号牌，下半年"天枢领航"辅助驾驶即将上车，2030年的目标是实现新能源、海外销量等五大倍增。赛力斯副总裁康波用市场成绩印证创新价值：问界M9连续两年稳居50万元级车型销冠，是唯一入选国博"十四五"成就展的新能源汽车；今年问界以34.48亿美元品牌价值跻身全球豪华品牌前十，是前十中唯一的中国品牌。

数智赋能，以场景拓展增厚品牌势能。

数字技术渗透全产业链，正不断拓宽品牌价值边界。中国移动总经理陈扬帆列出成绩单：智算规模超107EFLOPS（百亿亿次/秒），打造三级算力时延圈，"九天"安全可信大模型、50余款行业大模型、"天工"工业互联网平台陆续落地，支撑超6500个数字政府、智慧城市项目，正从通信运营企业向科技服务企业提能升级。

"我们以数智革新为新引擎，以产业布局为硬支撑，以现代治理为强保障。"保利集团党委副书记张浩表示，保利践行"人工智能+"新战略，搭建全生命周期工程管理平台，加速落地智慧剧院、数字文博、智慧康养等新场景，着力构建多元产业体系，致力成为国家战略坚定执行者和美好生活领创者。

"降本、增效、合规、保供是京东工业通过数智供应链为产业创造的价值。"京东工业副总裁丁德明介绍，京东工业通过全流程线上化过程留痕、算法替代人力智能决策等手段实现全链路质量管控，助力企业实现阳光透明的合规采购。

守正出奇，以价值深耕涵养品牌底蕴。

创新从来不是丢掉根基的"追风口"，而是传统品牌与时代对话的长期能力。招商局集团有近154年历史，集团党委副书记李永明把创新拆为三个维度：价值向新，妈湾智慧港、首艘18万立方米LNG（液化天然气）运输船等硬成果频出；格局向新，品牌建设纳入"十五五"战略、考核挂钩二级公司业绩，从"软任务"变"硬指标"；生态向新，"招商局"母品牌与招行、招商港口等子品牌"一干多枝"共生，百年金字招牌越擦越亮。

传统消费品牌的创新同样出彩。"我们从单一品类、单一市场的家电企业，转型为拥有七大业务板块、多品牌矩阵的全球科技集团。"美的集团副总裁王金亮将企业58年的发展历程归结为一场持续的自我革新，"近10年，研发投入已超1000亿元，未来3年计划再投入超过600亿元，重点布局人工智能、机器人、新能源、医疗等前沿领域，这种定力构建了美的穿越周期的能力。"

胸怀大局，中国品牌彰显责任担当

品牌的进阶之路，既要以技术、质量、性能筑牢硬实力底座，更要把格局、责任、担当融入发展内核。如今，越来越多中国品牌在服务国家大局的进程中持续提升影响力，真正实现了声量更大、根基更牢、传播更广。

以绿色为底，厚植品牌生态底色。

"黑龙江全力打造'九珍十八品'省域林业公用品牌。"黑龙江省林草局副局长宋国忠介绍，公用品牌覆盖200家企业、599款产品，荣获11项国际设计大奖，获批联合国教科文组织在华首个"可持续发展教育与实践基地"。黑龙江正奋力为林下经济品牌化、高端化发展探索新路，贡献龙江智慧。

润泽智算科技集团董事长周超男说，公司已在7个区域布局9个AIDC（人工智能数据中心）智算产业园，自主研发新一代冷板式液冷技术，将绿色发展理念贯穿智算中心规划、建设、运营全生命周期，在词元经济的浪潮中构筑面向未来的竞争新优势。

以文化铸魂，铸牢品牌精神内核。

"产品向新，我们要把'经验酿造'升维为可量化的'科学酿造'；文化向新，要让消费者从'饮用者'转变为'文化参与者'；营销向新，要通过i茅台平台实现'销供产'逆向协同。"茅台集团党委书记、董事长陈华提出了"三个向新"的路径，揭示了老字号在新时代保持旺盛生命力的秘诀——在坚守传承中拥抱变化。

"西凤酒承载三秦大地千年酒韵，传承国家级非物质文化遗产酿造技艺。"西凤股份公司副总经理高亚兰表示，西凤以匠心守品筑牢根基，以数智革新驱动焕新，以文化赋能拓宽格局，不断拓宽品牌发展边界，深度融入高质量共建"一带一路"，在数字时代焕发全新生机。

"谷雨以二十四节气为名，将中国气韵写进品牌基因。"谷雨总裁、品牌联合创始人林雨汀介绍，公司建有超5万人大样本数据库，打造光甘草定、稀有人参皂苷CK等三大自主知识产权核心原料，从南宋官窑粉青釉纸槌瓶中汲取灵感塑造产品瓶身，斩获iF两项国际设计大奖，以文化自信塑造品牌之魂。

以品质立身，夯实品牌信任根基。

"我们始终践行'伊利即品质'的信条。"伊利集团副总裁张轶鹏介绍，公司原奶抽检合格率连续多年保持100%，菌落总数、蛋白质等核心指标均优于欧盟标准。伊利在新西兰、澳大利亚、荷兰等全球黄金奶源带纵深布局，搭建起横跨四大洲的15个全球创新中心，让中国品质服务全球消费者。

顺应人们更加注重全生命周期健康管理的趋势，扬子江药业集团正加速推进品牌焕新，从"提供好产品"升级为"回应每个人的健康关切"。扬子江药业集团首席品牌官王尊龙表示，将通过品牌焕新，让企业始终坚守的初心使命、健康承诺和质量标准，以更清晰、温暖、开放的方式，被用户感知、被世界看见。

品牌见证变迁，亦承载梦想。展望前路，与会嘉宾信心十足——把创新摆在核心位置，把品质刻入发展基因，以"十年磨一剑"的韧劲和"百年树品牌"的耐心，扎实推进品牌强国建设。"十五五"时期，更多享誉世界的中国品牌将破茧成蝶，中国品牌建设将迈出更坚实的步伐，在高质量发展的道路上书写新的精彩篇章。

雄安新区高质量发展样板研究正式启动

本报雄安电　（记者**陈晨曦**）在2026中国品牌论坛开幕式上，由人民日报中国品牌发展研究院发起的"雄安新区高质量发展样板研究"正式启动。

今年3月，习近平总书记在河北雄安新区考察并主持召开深入推进雄安新区高质量建设和发展座谈会时强调，牢牢把握雄安新区功能定位，努力建设新时代创新高地和推动高质量发展样板。

设立雄安新区是千年大计、国家大事。历经多年深耕，雄安新区在建设智能、绿色、创新城市等领域形成丰富实践成果，为探索新时代城市高质量发展路径提供了宝贵样本。

该研究聚焦雄安新区功能定位，旨在为系统沉淀雄安建设经验、助力样板建设落地深化提供智力支持。该研究以智库双螺旋法为支撑，构建全景实证研究体系，通过全周期调研动态追踪城市生长脉络，依托场景化剖析深挖项目落地进展与体制机制创新，运用多维度数据对城市进行精准画像，并整合各方专业智慧，为雄安新区打造创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市筑牢理论支撑。

《中国品牌发展实践与成果研究报告（2026）》发布

本报雄安电　（记者**祁嘉润**）在2026中国品牌论坛开幕式上，由人民日报中国品牌发展研究院编制的《中国品牌发展实践与成果研究报告（2026）》正式发布。

报告通过全域案例征集、实地调研走访、专家智库研讨，系统梳理品牌发展脉络、剖析内在规律、总结实践经验，以品牌价值为支点推动产业协同共进，赋能经济高质量发展，助力中国式现代化建设。

研究路径上，报告构建经典理论与本土实践融合的分析框架，既依托品牌传播、产业经济等成熟理论搭建标准化模型，又深入企业一线、贴近国内市场，提炼可复制、可推广的品牌培育路径。报告选取多领域、多品类、多模式的创新实践案例，生动展现中国品牌高质量发展的良好态势。

报告提出，当前我国品牌建设已进入宏观政策引导与微观主体实践良性互促阶段。立足当下与长远、创新与传承、利益与责任、发展与安全的辩证关系，中国品牌建设已从时间、动力、价值、战略4个维度形成系统成熟的实践逻辑，走出一条具有自身特色、务实可行的品牌发展道路。

"人民日报社品牌强国计划——区域品牌赋能行动"启动

本报雄安电　（记者**李贞**）在2026中国品牌论坛开幕式上，"人民日报社品牌强国计划——区域品牌赋能行动"正式启动。

该行动将在"人民日报社品牌强国计划"框架下，进一步激活人民日报在服务推动地方品牌高质量发展中的独特作用，充分发挥人民日报在融合传播、媒体智库、资源对接等方面优势，围绕全国各区域品牌建设需要，精准挖掘各地历史文脉、产业特色、发展亮点，推出一批品牌发展赋能项目和全媒体融合传播产品，讲好地方品牌发展的精彩故事，搭建产业发展、资源集聚的优势平台。

当前，品牌建设已成为推动区域协同发展、城市能级提升、特色产业壮大的重要抓手。该项目将助力各地进一步擦亮城市名片、放大品牌价值，推动更多具有影响力和美誉度的优质区域品牌加速涌现。

科技金融高质量发展创新实践研究启动

本报雄安电　（记者**苑基荣**）在河北雄安举行的2026中国品牌论坛金融高质量发展报告会上，科技金融高质量发展创新实践研究启动。

作为金融高质量发展创新实践系列的第二阶段，研究延续既往脉络，旨在系统梳理我国科技金融发展进程中的体制探索与实践成效，总结提炼典型经验和创新模式，精准对接国家战略需求和行业发展痛点，为支持高水平科技自立自强、培育新质生产力、推动经济高质量发展提供理论研究与实践分析。

人民日报中国品牌发展研究院于2024年启动金融高质量发展创新实践研究项目。项目首期聚焦普惠金融领域，推出蓝皮书报告等系列高质量研究成果。科技金融作为第二阶段研究重心，为培育中国特色金融文化、建设金融强国贡献智慧和力量。

图①：2026中国品牌论坛开幕式现场。
本报记者　**张武军**摄

图②：参会人员在听会。
本报记者　**张武军**摄

图③：参会人员在聆听发言。
本报记者　**陈　斌**摄

本版责编：**张彦春　刘涓溪　王　博**
版式设计：**蔡华伟**