

江苏扬州探索乡村干部跟班学习模式——

让基层干部能力跟得上想法

本报记者 王伟健

干部状态新观察

让愿担当、敢担当、善担当蔚然成风

江苏省扬州市邗江区方巷镇利民村的赤松茸大棚里，村党总支书记曹文辉正带着几名村干部查看赤松茸长势；大棚外，一拨接一拨的研学学生和游客慕名而来，沿着新修的步道走进田野。目前，利民村与扬州市30家企事业单位达成了结对共建的合作意向，文旅招牌越打越响，村里活力满满。

这片热闹非凡的“北湖原乡”，几年前还是个产业单一、集体收入微薄的普通村庄。随着扬州市持续推进“建阵地、提待遇、促增收”三项行动，村部从破旧平房变成了功能齐全的服务中心，村干部待遇逐年提高，集体经营性收入逐步增长。硬件有了，保障强了，可曹文辉的心里依然不踏实。干了17年村干部，他正面临着“能力跟不上想法”的瓶颈。

曹文辉曾尝试探索增收新路，带着村里的党员引入赤松茸种植产业，头一年因技术不成熟，赤松茸烂了一批。后来镇里请来农技专家蹲点指导，村里党员轮班守在大棚，摸索出“错峰上市”的路子——专攻腊月年货市场，赤松茸卖上了好价格。赤松茸产业站稳脚跟后，他又着手推动农文旅融合：老屋改成村史馆，撂荒地铺草甸搭天幕，废弃鱼塘清淤后养了鱼虾。发展赤松茸的经历告诉曹文辉，想要把产业做专业，不能只靠他的个人经验。

为了提高村干部的能力，2025年，扬州市将“建阵地、提待遇、促增收”三项行动拓展为“提素质、强服务、促共富”专项行动，邗江区选派包括曹文辉在内的14名优秀村干部前往浙江安吉县跟班学习，同时开设“头雁课堂”，推动20名“邗城乡土名匠（名师）”、66名“土专家”“田秀才”与村党组织书记同上乡村振兴研修课。

“安吉的跟班学习，让我开了窍。最重要

的是学会了怎么像经营企业一样去经营村里产业，眼里不能只盯着田里的收成，更要看到品牌和可持续性。”回到利民村，曹文辉牵头搞起了“跨村联建”，9个村抱团打造“北湖金秋”项目，共享客源、共推品牌、共串旅游线路。

点子一个个往外冒，但有限的财力只能让很多规划停留在图纸上。“晚上躺在床上，脑子里全是发展的图景。可天一亮，回到现实，桩桩件件都要钱。”曹文辉说。

转机来自一场座谈会。市区两级组织部门邀请村干部谈“促共富”的难点、思路，曹文辉把利民村的发展思路和困惑一一说明，“我们也更希望上级能够给我们提供些支持”。

座谈会后，利民村很快被纳入市区两级“促共富”的扶持名单。“市里不光给政策、配人员，还让国企结对子。”邗江区国有资本投资集团有限公司与村里签了三年共建协议，选派第一书记驻村帮扶，并计划注资帮助。企业负责人谈得很直白：“钱要用在刀刃上，必须变成村民实实在在的收入。”

“现在感觉不一样了，不是一个人在闯，而是后面有整套支持体系在托底。”曹文辉说，“组织上不仅给政策，还在你敢想敢试的时候指路子、配资源。”如今，在利民村，科技大棚转型种植高价值果蔬，林下赤松茸依旧延续冬季上市节奏，实现“菇+果+菜”全年产业布局。2026年“江苏省特色田园建设示范”培育村庄名单公示，利民村名列其中。

“我们久久为功推进‘三项行动’，说到底就是激励基层干部想干事、能干事、干成事。”扬州市委组织部副部长孙明表示，这不是简单给钱给物，而是通过系统性制度安排，让基层干部待遇上有保障、工作上有舞台。

乡村振兴的舞台搭好了，干事创业的机

制建立了，扬州的农村吸引了越来越多的年轻人回乡。

徐学文正是扬州市这支年轻队伍中的一员。从部队退役后，徐学文在深圳工作过几年。他后来通过江都区“乡村振兴好青年”招聘，回到老家郭村镇，被派至邳州村，挑起运营邳州建材公司的重担，成为一名“乡土CEO”。

“公司刚起步，找供应商、筹资金、组团队，样样都难。很多事没经验，只能一边做一边学。”徐学文的担忧也是组织部门的工作发力点。为了让年轻的村干部得到成长，扬州市委组织部在推动国企与村结对共建的过程中，特意嵌入了“导师带徒”机制，让一线难题在更高平台、更优资源中找到破解之道。

正是基于这一机制，徐学文被派往扬州建工控股集团子公司江苏福思得有限责任公司进行系统学习。徐学文白天跟着项目团队跑工地、学流程，晚上钻研管理制度、财务报表，沉浸在公司运营的全套流程逻辑、规范化管理及高效沟通模式中。“之前很多模糊的概

念和卡住的环节，突然有了清晰的路径和解决方法。”徐学文将学习所得细心整理、消化吸收。从建立清晰的供应商对接流程，到规范与甲方的沟通机制；从初步的财务管控到内部岗位职责梳理，他一步步将现代企业管理的骨架植入乡村集体企业。

目前，邳州建材不仅供应本地及周边乡镇的建材，还带动了郭村镇农副产品的供应与销售。去年，公司营业收入已达300万元。曾经闲置的场地如今忙碌有序，不少原本只能打零工或外出务工的村民，有了稳定就业、提升技能的新选择。

孙明说：“我们为基层干部提供平台、资源，鼓励他们愿担当、敢担当、善担当，投身乡村全面振兴中。”如今，在扬州的田间地头，像曹文辉、徐学文这样的基层干部，正越来越多。有人像曹文辉一样，在组织的支持下敢闯敢试，把“有想法没办法”变成了“有想法有办法”；有人像徐学文一样，在组织的培养中快速成长，把新理念、新方法带回了乡土。

增强本领。干什么学什么、缺什么补什么，一步一个脚印把能解决的问题先解决好，在解决实际问题中增强本领，避免陷入“少知而迷、不知而盲、无知而乱”的困境。

干部善于借助外部支持自我迭代，组织部门也要善于“搭台”。要增强干部素质培养的系统性、持续性、针对性，优化干部成长路径，积极创造条件、搭建平台。应为干部提供精准务实的学习机会和实践锻炼舞台，让干部成长有通道、历练有场景；干部自身也应主动拥抱新平台新机遇，把组织给的机会转化为敢作善为的能力，用更强本领回应群众期待。

编辑手记

干部成长有通道、历练有场景

迟嘉瑞



爱心陪伴

山东省德州市夏津县注重发挥党群服务中心作用，推动干部、人员、便民服务“三下沉”，把养老托幼、文化活动、志愿帮扶等下沉到群众家门口，有效实现了服务便民、惠民。

上图为7月5日，在夏津县宋楼镇时庙村党群服务中心，志愿者引导孩子练习硬笔书法。新华社记者 郭绪雷摄

为缓解小学生假期“看护难”，7月6日，2026年上海市小学生爱心暑托班开班，爱心暑托班由共青团上海市委、上海市教委牵头，会同各部门开办。

左图为7月6日，在静安区南京西路街道办班点，来自上海师范大学音乐学院的志愿者们带领暑托班的孩子们练习合奏。新华社记者 刘 颖摄

一线行走

“民情集市”把干部的办公桌往群众的方向挪过去，用“近一些”的服务，换来了“暖一分”的实效

又是一个赶场日。在贵州省毕节市威宁彝族回族苗族自治县双龙镇双龙村，一条“民情集市”横幅，一项红色帐篷，外加一张桌子、几把椅子，双龙镇党委书记江相的“接待摊”开张了。没有台上台下的距离，没有层层递进的流程，路过的群众往那一坐，就能说上几句心里话。

“家里的土地流转给蔬菜种植户，但流转费一直没有按时付给我们，今年的钱，拖了半年还没给。”双龙村村民马礼平原本打算到镇上反映情况，可不知道该找哪个部门，暗自着急。

“咱们流转了几亩地，每年多少钱？”接过流转协议，江相逐一记录，并拿起手机，联系镇农业服务中心，安排对接经营主体，“大爷，您再耐心等三天，要是钱还没到位，直接来找我。”

五天后，江相上门回访，马礼平竖起大拇指：“两天后流转费就到位了。干部到街上帮我们办事，又快又方便。”马礼平的话，道出了“民情集市”的初衷。

过去是等群众上门反映问题，现在是主动向群众靠近收集问题。长期以来，不少基层治理的堵点常在“最后一公里”；群众赶到办事处，因为材料不全，还要跑第二趟；村民盯着办事指南犯难，想咨询政策不知道找谁；积攒多年的疑问，由于怕麻烦、怕折腾，憋成了心结。

威宁县的干部直接把接访点设在集市，赶场的群众顺路就能找到“摊位”。“赶场‘出摊’，泡在人群里听家长里短，更能摸准群众的迫切需求。”江相说，这种常态化的面对面交流，也让政策宣讲跳出念文件的模式。在一次次你说我听、你提我办的互动里，干群关系更加密切。

听民声、访民情，最忌热闹开场、草草收尾。威宁的“民情集市”对解决群众不同诉求也有“硬杠杠”：政策咨询、邻里纠纷，当场答复、就地调解；基础设施建设、产业发展等事项，由领导班子成员牵头成立专班，限时推进、全程跟踪；历史遗留的疑难问题，建立台账，明确责任主体和办结时限，要求件件有落实。

“民情集市”把干部的办公桌往群众的方向挪过去，用“近一些”的服务，换来了“暖一分”的实效。

（作者为本报贵州分社记者）
栏目投稿邮箱：rmrbzzb@peopledaily.cn

辽宁检察办案环节司法救助免申即享

本报沈阳7月7日电（记者刘洪超）记者从辽宁省人民检察院获悉：辽宁制定“免申即享”工作办法，通过简化救助流程，让符合救助条件的困难当事人真正实现“无需主动申请、无需提交材料、无需等待审批”即可享受国家司法救助。

依据该办法，凡是进入检察办案环节，且被民政部门认定为孤儿、事实无人抚养儿童、城乡低保对象、特困人员、低保边缘家庭成员、刚性支出困难家庭成员的特殊困境群体，若存在未获得有效赔偿、生活面临急迫困难等情形，检察机关将依法依规将其纳入司法救助范围。

西藏发布新就业群体权益服务“一本通”

本报拉萨7月7日电（记者鲜敏）西藏自治区人力资源和社会保障厅编制发布新就业群体劳动保障权益服务“一本通”，重点针对快递员、外卖骑手、网约车司机等新就业群体长期面临“政策术语看不懂、办事流程理不清、服务部门找不到”等问题，用通俗易懂的政策解读和清晰直观的办事流程指引，实现“翻开就能查、照着就能办”。西藏人社部门在“一本通”中设置就业培训、社会保险、劳动关系、权益维护、社保卡优惠服务地图等章节，针对参保缴费、工伤认定、权益保障等高频事项，均配套细化办事流程图、咨询联系电话及具体办事地点。

本版责编：李健明 李佩阳 迟嘉瑞

（上接第一版） 从日均词元调用量达数百万亿看产业动能之新

词元，大模型处理信息的最小单元。用户向人工智能（AI）的每一次提问、AI生成的每一段内容，都会产生词元的调用。

走进山东海化集团氯碱车间，氯气压缩机的振动、温度、压力等数十项参数，被智能体实时捕捉并转化为“动态健康画像”，极大减少了“非计划停机”情况出现。“通过接入企业专有数据和上万篇专业知识文档，智能体能够实时掌握烧碱产量、平均电耗等指标，助力产量提高、能耗降低。”浪潮数字企业技术有限公司董事长魏代森说。

个人开发者吴瑞孟接到为一家门窗企业制作站点的项目，他马上联想到“AI试衣”场景，利用无代码应用开发平台，把纱窗效果直接呈现在产品页面上，“我不是产品经理，也不懂营销，但AI可以帮我补齐能力。”

赋能千行百业、走进千家万户，今年上半年，我国AI领域爆发式成长，截至5月底，我国日均词元调用量已达数百万亿，规模全球领先。

2024年初，我国日均词元调用量只有1000亿；至2025年底，跃升至100万亿；今年以来，该指标继续快速增长，反映出我国智能经济活跃的发展态势。国际数据公司（IDC）中国区总裁霍锦洁预计：到2029年，中国生成式AI市场规模将接近千亿美元，2024年至2029年复合增长率有望达到

68%，成为全球最活跃的AI应用市场之一。

新旧动能加快转换是当前经济运行的鲜明特征。词元调用量不断突破、AI加快赋能，彰显了中国产业动能之新。

产业结构“进阶”。今年1至5月，高技术制造业贡献了近四成的工业增长，装备制造业贡献了近六成的工业增长，高端化、智能化、绿色化、融合化转型成效显著。

新兴产业“起势”。前5个月，高技术产业投资同比增长4.5%，集成电路制造业、锂离子电池制造业投资分别增长11%、24.9%，信息服务业投资增长13.8%。

以科技创新推动产业创新，加快发展新质生产力，中国经济的发展新动能愈发强劲。

从消费品以旧换新销售额超1万亿元看消费市场之活

“本来只想换台电视，算下来连冰箱一起换更划算！”在青海西宁苏宁易购南大街店，市民李建成细算账：一台85英寸电视加一台冰箱，原价1万多元，叠加以旧换新补贴、厂家与门店多重优惠后，到手价不到8000元。

千里外的江苏宜兴，消费者郭伟在手机专卖店体验新品后当即下单。使用4年的旧手机折价400元，叠加以旧换新补贴，原价2800元的新手机仅需不到2000元，“流程简单顺畅，几分钟就全部办妥。”

今年以来，国家发展改革委、商务部等部门

优化完善消费品以旧换新政策，各地精准施策、细化服务，聚焦群众需求深耕细作，持续释放政策红利。截至6月20日，今年消费品以旧换新销售额超1万亿元，惠及1.36亿人次，补贴资金撬动比由2025年的1:7.8提升至1:10.3。

惠民利民，群众获得感不断增强。顺应居民对新技术、新产品、新场景的需求，今年政策首次将智能眼镜纳入补贴范围。市场数据印证成效：1至5月，智能眼镜等可穿戴智能设备零售额同比增长超过1倍。

提质扩容，消费市场热度攀升。家电领域以旧换新聚焦六大类产品，重点补贴一级能效、一级能效产品。政策引导下，绿色智能消费潜力加快释放，1至5月，限额以上单位中高能效等级家电零售额增长超过30%，绿色消费成为市场增长重要引擎。在汽车以旧换新政策拉动下，我国新能源车乘用车市场渗透率不断提升，今年4月达到61.4%、5月达到62.9%，连续两个月超过60%，创历史新高。

消费品以旧换新的万亿元规模，是中国超大规模市场活力迸发的生动写照。

放眼全国，智能手表、智能眼镜等新型智能产品广受欢迎，销量实现成倍增长；全国日均快递业务量达5.5亿多件，人流、物流、信息流、资金流高效循环；旅游出行、文化演艺、体育赛事消费持续升温，热门演出门票“秒光”成为常态……从商品消费到服务消费，从绿色消费到智能消费，消费场景持续创新、潜力不断释放，对经济发展的基础性作用更加凸显。

用好超大规模市场优势，充分激发消费潜能，中国经济正不断焕发新的生机与活力。

从对非进出口历史同期首破1万亿元看开放合作之融

广东深圳，夜色渐浓，满载鲜果的货车疾驰而出，将来自南非的清甜果品送往各地商超与果蔬市场。“关税从10%降到0，这批苹果的进口成本直接省了近2万元。”深圳市健诚业国际货运代理有限公司总经理罗胜聪感慨。

今年是中非开启外交关系70周年。5月1日起，中方对53个非洲建交国全面实施零关税举措。“零关税将吸引更多中企赴非设立工厂，配套回收、技能培训、维修售后等本地化服务团队也会跟进，形成日益完整的生态链。”浙江中哲新能源有限公司海外事业部副总经理王海光十分看好非洲新能源市场的成长空间。

海关数据显示，今年前5个月，我国对非洲国家进出口1.14万亿元，历史同期首次突破1万亿元，同比增长18.2%。

中非贸易新突破，映照中国扩大高水平开放的坚实足迹。

关税做“减法”，贸易做“加法”。早在2005年，中国就开始对非洲最不发达国家部分产品给予零关税待遇，此后，税目范围、受惠国家数量和配套便利化措施一路升级。今年，中国成为全球首个对所有非洲建交国和所有建交的最不发达国家实施单方面、全面零关税的主要经济体。每一

次主动扩大市场，都成为拉动中非贸易增长的加速器，我国已连续17年稳居非洲第一大贸易伙伴国地位。

关税做“减法”，融合做“加法”。零关税将吸引包括中国在内的其他贸易伙伴增加对非洲投资，带来资金、技术、设备和管理经验，形成“在非生产、加工，再出口至中国”的产业链协同新模式。

中非贸易新突破，是今年以来中国经济开放合作之融的一个注脚。对63个国家实施零关税政策，同31个国家和地区签署24个自贸协定，自贸试验区增至23个，链博会、进博会、“出口中国”系列活动常态化举办，研究发布《利用外资国稳促优行动方案》……中国持续敞开市场，与全球共享发展机遇。1至5月，我国货物贸易进出口总值20.68万亿元，同比增长15.3%；全国新设立外商投资企业52529家，同比增长5.3%。

融合才有增量，开放方能共赢。全球经贸格局深刻调整之际，中国正为世界持续注入稳定、确定的开放力量。

态势稳、动能新、市场活、开放融，“十五五”开局之年，中国经济高质量发展扎实推进、步伐有力。

“到本世纪中叶，我们要全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标。时间不等！历史不等人！”坚定信心、接续奋斗，凝聚起推进中国式现代化的磅礴力量，中华复兴号巨轮必将劈波斩浪、行稳致远！

（本报记者刘志强、王珂、谷业凯、罗珊珊、王云彬）