

引子

早上6点,安徽省合肥高新区长宁社区服务中心复兴社区,独居老人赵焕清准时起床。与此同时,床头一台形似小夜灯的设备悄然完成夜间监测,将赵焕清的睡眠质量数据、心脏健康指标等传送至社区服务中心,帮助工作人员动态掌握老人身体状况。

这套心脏健康监测系统,由合肥中科知奇信息科技有限公司研发。“科技成果的快速转化,得益于场景的培育和开放。”中科知奇公司总经理张冬感慨,3年前企业初创时,一度打不开市场,是一个个场景,为企业研发的新产品提供了落地验证、优化提升的“试验田”,最终得以走向市场。

2022年起,合肥探索打造“全域场景应用创新之城”,迄今推动百余项新技术新产品率先在当地转化应用。

何为场景?它是用于系统性验证新技术、新产品、新业态产业化应用以及配套基础设施、商业模式、制度政策的具体情境。2025年11月,国办印发《关于加快场景培

育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》,首次在国家层面对场景培育和开放进行系统性部署。“十五五”规划纲要提出,“加大场景培育和开放力度”。

场景如何连接技术和产业、打通研发和市场,进而促进科技创新与产业创新深度融合?记者在合肥实地探访。

人民眼·科技成果转化

安徽合肥启动“全域场景应用创新之城”建设以来,落地场景合作项目超1200项

“书架”到“货架” 场景促转化

本报记者 徐 靖

对 接

政府和市场协同发力,技术与场景精准匹配

走进中科知奇公司展厅,企业自主研发的非接触式心脏监测技术获得的各类奖杯、荣誉证书映入眼帘,记录着这家年轻企业的创新足迹。

技术先进,按理说不愁出路,然而市场大门却迟迟未能打开。

“科研看重的是技术突破,市场则更注重生产效率 and 稳定性。”公司总经理张冬坦言,新技术即便性能优越,也很难立刻取代成熟方案,“实验室里的样品,要经过真实场景验证,才能被市场接受。”

合肥坐拥中国科学技术大学、中国科学院合肥物质科学研究院等一流高校院所,已建、在建和预研的大科学装置达13个;近5年,合肥的国家高新技术企业从2000余家增至1万余家。创新种子竞相涌现,如果缺少让技术落地的场景土壤,便难以长成参天大树。

“激发科创‘胜景’,必须深耕应用‘场景’。”合肥市发展改革委相关负责人张杰说,政府需要发挥引导作用,加大场景培育和开放力度,让新技术、新产品早日“开花结果”。

2022年,合肥提出建设“全域场景应用创新之城”。当年12月,合肥实施场景应用创新三年行动方案出台,明确“全领域、全市域、全流程”工作思路。

“过去,场景资源分散在各部门各系统,技术难以找到验证的场景,场景也难以找到适配的技术,供需脱节。”张杰介绍,必须形成一套场景创新体系,来统筹更大范围、更多领域、更广市场的场景工作。

2023年8月,合肥成立将场景作为城市资源运作的企业——合肥市场景应用创新促进中心有限公司。同年10月,合肥市发展改革委又设立场景创新推进处,并抽调相关部门、市属平台公司及县(市、区)工作人员,组建场景工作小组。

按照规划,合肥以“处室+小组”为抓手,为场景创新定方向、出政策;场景公司则充当“科技红娘”,为技术创新跑市场、做服务。“坚持有效市场和有为政府相结合,既发挥政府引导作用,又利用市场的高效和专业。”张杰说。

体系搭起来,场景“谈”出来。

2025年5月,一场由合肥市发展改革委场景创新推进处策划的场景对接会举行。会场里,市民政局、市住房保障和房产管理局等10多个部门单位的工作人员齐聚一堂。“对接会专为我们而开。靠企业自己,很难一次性对接这么多部门和单位。”张冬说。

对接会上,市民政局建议简化设备操作流程,让老年人也能轻松掌握,并计划向社区和乡镇养老院推荐;市住房保障和房产管理局希望设备进一步小型化,这样便有望在建筑和家装领域推广……一条条建议接连提出,一个个场景不断浮现。张冬一边回应,一边飞快记录。

对接会后,合肥市场景公司持续推进,为企业策划产品展示、场景验证等活动。

今年春节期间,合肥肥东县众兴乡霞光村村委会大院格外热闹。村民排起长队,体验中科知奇最新款的“心脏健康监测系统”。“这次活动,由市工业和信息化局提出产品可能的应用方向,市场景公司负责具体策划。”中科知奇副总经理朱玲介绍,活动中,村民成为产品体验者,企业获得真实反馈,潜在合作方也能近距离了解产品性能,“一次活动,同时完成测试验证、市场推广和供需对接。”

目前,这一监测系统已进入合肥市第四人民医院开展测试,还在11个社区卫生院、养老

服务中心等进行验证,累计体验人次超过10万。

在合肥市场景公司副总经理张弼看来,场景工作的关键,在于打通供给与需求的“隔墙”,让合作在真实应用中自然形成。围绕这一目标,合肥开设“合肥场景”微信公众号,接受企业咨询,并动员各县(市、区)相关部门走访企业、汇总需求,在此基础上定期发布能力和机会清单。

“能力清单主要统计科技企业有哪些新技术、新产品,适用什么场景;机会清单主要针对政府部门、事业单位、产业链龙头企业等,统计有什么场景需求、缺什么技术。”合肥市发展改革委场景创新推进处副处长高峰嵘解释道,“根据清单,我们分类匹配、精准对接。”

启动“全域场景应用创新之城”建设以来,合肥已发布场景机会超2000项、场景能力约1500项,服务科技企业超4200家,落地场景合作项目超1200项。

应 用

立足实际破解痛点,瞄准未来培育场景

安徽省交通控股集团有限公司合芜高速公路管理中心监控室大屏幕上,车流速度、路面振动等数据实时显示。安徽交控道路养护有限公司总工程师张立奎紧盯屏幕,不时低头记录。

“通过高速公路实时监测数据,我们可以分析道路、桥梁结构状况,为养护决策提供依据。”张立奎介绍,支撑这一系统的,是智地感知(合肥)科技有限公司研发的分布式光纤振动/声波监测系统。

场景不是凭空出现的。那些长期存在、亟待解决的痛点,往往是新产品新技术“渴望”的应用场景。

两年多前,南方某地遭遇强降雨,雨水渗入地下,导致路堤底部土体软化,最终发生坍塌事故。“事后复盘发现,道路内部结构变化,很难用肉眼判断。我们希望通过技术手段实时监测,一旦出现异常,系统能迅速报警,为人员疏散和交通管制争取时间。”张立奎说,当时成立不久的智地感知公司因此进入交通部门视野。

2022年,智地感知创始人张强来到合肥创业,公司的关键技术是利用存量光纤实现基础设施结构的振动响应监测。在“处室+小组”及场景公司推动下,这一技术先后应用于城市轨道、水利大坝等工程结构监测场景。“我们做的,就是用新技术解决老问题。”张强介绍,市场景公司联合交通部门与企业反复沟通对接,技术方案逐渐成熟,合作随之落地。如今,有关技术已在芜合高速长达100公里的试点路段开展测试验证。

场景也源自对未来产业的主动布局。《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》提出,“打造一批新领域新赛道应用场景。”在合肥,位于包河区的骆岗公园就是这样一片特殊“试验场”。

盛夏时节,在骆岗空中交通运营中心,一架无人驾驶航空器缓缓升空,绕场飞行一圈后,精准停回原处,引得围观者阵阵欢呼。

这台“空中的士”,来自合肥合翼航空有限公司。2025年3月,这家公司获得中国民航局颁发的载人类民用无人驾驶航空器运营合格证。

“骆岗公园2020年开工建设,由废弃机场改造而来,空域条件优越。低空经济需要真实环境验证,我们特意保留了12.7平方公里的广阔空间和3公里长的机场跑道。”张杰介绍,“前瞻性布局是场景培育

的重要一环。”

“依托在骆岗公园的场景示范,我们与合肥新站高新技术产业开发区消防救援大队合作,正推进消防救援无人机的验证工作。”亿航智能设备有限公司华东区域运营总监章显辉介绍。

一项技术或产品在场景的考验下发展壮大,又会反过来催生新的需求,成为下一项新技术或新产品落地验证的“试验田”。

“比如,推广无人机或无人车,就会对智能网联系统、安全监测设备等产生需求,带动产业链不断延伸。”张杰举例说明。

说话间,路边一个“大箱子”引起记者注意。“这是合肥中科光博量子科技有限公司研发的移动边界轮廓线观测平台,整合了测风激光雷达、温湿度激光雷达等设备,能提升灾害天气监测预报预警能力,为低空经济发展提供有力支撑。”张杰说。

如今的骆岗公园,不仅是市民休闲场所,还是一个“超级场景”。“传统公园主要靠多样业态入驻、出租经营空间获得盈利。而骆岗最大的价值,在于空间广阔、需求丰富、应用多元,可以持续培育新场景、孵化新产业。”包河区投资促进中心主任沈若愚表示。

至今,骆岗公园已落地新技术、新产品逾150项,打造具有显著示范性的应用场景逾100个,联动科创企业逾1000家,形成从技术突破到产业协同的完整创新链条。

落 地

国企先行首试首用,全链服务复制推广

对市场而言,开放场景并不容易。新技术不成熟,新产品不稳定,投入真金白银后,未必立刻见效,甚至可能带来风险。如何破局?

“合肥的解题思路是,通过政府引导,首先推动国企释放场景机会,建设标杆场景项目。”高峰嵘说。

《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》要求,国有企业特别是中央企业主动开放主业领域场景,吸引民营企业、中小企业和科研院所参与,强化场景开放协同共享。

2025年初,合肥市发展改革委、市国资委牵头,会同市科技局、市工业和信息化局、市场景公司统筹推进,共同组建国企场景创新联盟。目前,已有28家市属国企参与其中,成为场景开放的主力军。

中国邮政集团有限公司合肥市分公司,过去派送邮件至巢湖姥山岛,需工作人员乘船往返,耗时两小时,引入无人机后,4分钟即可完成派送;合肥百货大楼集团股份有限公司开放零售场景,引入智能拣选、无人收银等技术;合肥合燃华润燃气有限公司探索基于AI(人工智能)的燃气智能检测、监测等场景,守护市民用气安全……依托国企平台,一大批科技成果正从实验室走向

有所思

近年来,场景已成熟热词,一些企业甚至认为:“缺场景比缺资金还紧迫。”

现实中,有些新技术新产品刚刚出现,由于缺乏试验场景,应用效果缺少数据验证支撑,导致其进入市场面临障碍,“书架上的创新”成不了“货架上的商品”。2025年11月,国务院办公厅印发《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》,提出“推动场景资源开放,促进场景资源公平高效配置,推动新场景大规模应用”。

我国有14亿多人口,庞大的人口基数孕育了巨大的消费市场和多样化需求,为新技术新产品提供了广阔而丰富的应用场景。如何用好场景这个关键创新资源?还需从精准对接供需、加强培育发掘等多方面发力。

技术寻找落地空间,场景呼唤解决方案,两者能否“双向奔赴”,关键在精准匹配。目前,部分场景资源分散在政府部门、国有企业等,要让技术真正进入市场,就需推动更多场景向创新主体开放。政府既要发挥牵引作用,也要完善机制,鼓励首试首用,降低应用门槛。场景与技术彼此牵手,创新链和产业链才能无缝对接。

当前,不少未来产业的新技术在突破时面临瓶颈,一个重要原因就在于适配场景不足。原有场景难以适配新技术,自然难以打开成长空间。这启示我们,加快场景培育,不能只盯着眼前需求,还要着眼未来产业发展方向。更重要的是,一项技术在场景中不断迭代成熟,又会反过来催生新的需求、新的业态、新的场景,进而成为下一轮技术创新的“试验田”。这种不断演进、相互赋能的过程,本身就是一种向上生长的良性循环。

也要看到,随着场景培育和开放深入推进,一些深层次问题逐渐显现。比如,公共服务领域场景资源如何进一步开放共享、统筹配置,热门场景如何避免“一哄而上”、重复建设等。破解这些难题,关键靠改革。要建立场景资源市场化配置机制,推动场景机会平等获取和场景资源优化配置,还应立足各地资源禀赋,因地制宜推动场景资源差异化、特色化布局,防止“千城一面”,避免低水平重复建设。

加快场景培育和开放、推动新场景大规模应用,是一项系统工程。唯有久久为功、持续发力,更多新技术才会从实验室走向生产线、走进大市场,不断塑造经济高质量发展的新动能、新优势。

用好场景这个关键创新资源

刘雨瑞

图①:合肥市相关部门举办智慧城市场景创新经验交流会。徐旻昊摄

图②:合肥水务集团工作人员借助管道漏失监测仪判断漏水点。合肥水务集团供图

图③:两辆无人驾驶巴士在合肥市骆岗公园进行测试。范柏文摄

本版责编:杨 彦 孙 振
戴林峰 刘雨瑞
版式设计:汪哲平