



田“三农”观察

岁岁麦浪，季季耕耘。一台台农机跨区驰骋，夏粮归仓，新种入田。在山东省东阿县，大型智能收割机搭载北斗自动驾驶系统，按照设定好的路线高效作业。在湖北省孝昌县，烘干机组连轴转，除湿、风干无缝衔接。今年夏收期间，9个麦收重点省份密切协同，组织动员28万多台履带式收割机、7万多台各型烘干机，“抢”出丰收。

农机装备是观察我国农业现代化水平的窗口，映射着农业新质生产力在田间地头的蓬勃脉动。“三夏”一线，北斗定位作业监测成为标配、混合动力拖拉机投入运用，凸显了农机性能更优、品种更多、运用更广的发展趋势。农机装备创新的背后，离不开持续不断的科技攻关、农机装备补短板行动的加力推进以及惠农政策的高效实施。目前国产农机产品种类已达4000多个品种，可满足国内90%以上的市场需求。

科技装备强是农业强国的重要特征。

良机里有良“机”

王浩

从今年中央一号文件提出“加快高端智能、丘陵山区适用农机装备研发应用”，到《加快农业农村现代化“十五五”规划》部署“创制应用先进适用农机装备”，政策持续发力，释放“藏粮于技”的鲜明信号。从现实需求看，从粮食生产、特色产业到畜禽养殖，农业现代化发展为农机装备行业带来新机遇。面向未来，只有坚持问题导向、创新驱动，方能把握机遇，实现“有机可用”“有好机用”，为保障粮食安全和促进农业生产提质增效提供坚实支撑。

新机遇蕴藏在供需的有效对接中。田间一线，农民有新烦恼：“‘大家伙’有劲儿，但开不上丘陵田”“种特色瓜果蔬菜，没有好机子，还得靠人工”。缺赶手的“微农机”、特色农机，折射出农机装备的供需错配。换个视角，把目光聚焦到专用、特色、小型农机细分赛道，精耕细作，就能闯出一番天地。比如，我国拥有7亿亩丘陵山区农田，但丘陵山地专用农机却供给不足。产业短板也是发展潜力，加强场景应用和产品创新，既能开掘市场增量，也能为山地特色高效农业发展注入新动能。

新机遇蕴藏在科技创新和产业创新的深度融合里。《中国农机企业创新能力研究报告（2026）》显示，仅有16%的农机企业拥有突破

性原创成果。缺少创新平台、专利积累不足等成为行业共性问题。告别“大而不强”，必须立足农业真问题、农民真需求，破解科学研究和产业发展“两张皮”问题。一方面，推动产学研用深度融合，强化企业科技创新主体地位，以高质量科技供给破解产业瓶颈制约；另一方面，推进农机与农艺双向奔赴，聚焦耕种收储等农业生产全链条，以用促研、以用促产、以用促转，让多元农业生产成为农机的创新场。

良机里有良“机”。用新技术、新场景锻造新农具，推进农机装备全程全面升级，一定能让更多农民挑上“金扁担”。

三餐四季

一颗荔枝的“含新量”

本报记者 邓剑洋 贺林平 祝佳祺

又到荔枝收获季，各地荔枝“抢鲜”上市，让消费者一饱口福。

从“看天吃饭”到“科技种荔”，从“一季尝鲜”到“四季产业”，近年来，我国荔枝产业高质量发展动能澎湃，新技术、新产品、新场景层出不穷，荔枝产业“含新量”越来越高。

近日，记者走进广西、广东、福建多地，近距离观察荔枝产业里蓬勃涌动的农业新质生产力。

育种——培育出荔枝领域的“全能选手”

广西南宁海吉星水果批发市场，来自广西各地的荔枝陆续上市，红艳艳的荔枝堆成小山，个大、核小、清甜，吸引不少消费者选购。

作为全国第二大荔枝主产区，广西一度陷入“甜蜜的烦恼”：面积和产量均居全国第二，但产期过于集中，低效品种占比仍较高，部分果园处于管理少、投入少的状态，导致价格低廉，效益差。

要破局，必须从源头育种开始。在广西荔枝龙眼创新团队的试验田里，荔枝龙眼分子育种团队负责人丁峰拎起一串刚从枝头剪下的荔枝，语速飞快：“市场宠儿‘桂味’果小、易染黑皮病，我们得想办法培育出抗病、优质、熟期错峰’s‘全能选手’。”

广西荔枝龙眼创新团队是广西农业农村厅主导建设的省级现代农业产业技术体系团队，依托广西农业科学院和广西大学等单位，聚焦荔枝、龙眼种质创新、栽培技术、病虫害绿色防控与采后处理等全产业链研发推广。

育种团队的攻关目标清晰而坚定：一是拉长成熟期，培育比特早熟“三月红”更早、比老牌晚熟“桂味”更晚的优质新品，将荔枝鲜果供应期从2个月左右延展至3个月左右；二是优化“内核”，利用分子标记辅助育种技术，精准定位抗病、耐储的优良基因，定向培育“抗病”选手。

这是一场耗时良久的荔枝育种工作。团队成员从数以千计的杂交后代中，一株株地观察、品尝、记录——果肉甜不甜？汁水多不多？果皮够不够“扛造”？“我们想要的是集‘桂味’的清甜爽脆和‘紫娘喜’的果大耐储、抗病力强等优良性状于一身的‘六边形战士’。”丁峰说。

经过长时间努力，成果已挂满枝头。比“三月红”更早成熟的品系，为早春市场送上第一口鲜甜；比“桂味”更晚的品种，则在盛夏尾声延续甜蜜。团队选育的“桂早荔”“贵妃红”已通过全国审定，“桂荔1号”“桂荔2号”及龙眼“桂龙1号”通过广西审定。

广西荔枝龙眼创新团队研发出高接换种技术，加快推广良种良法。

在钦州灵山县文利镇马达村的老果园里，技术人员正为老荔枝树进行一场精密的“器官移植”：部分老旧枝干被更新，嫁接上“仙进奉”荔枝的枝条。

“这就像给老树做了一次微创手术。”广西荔枝龙眼创新团队成员徐宁解释道，“不用挖树重种，就能让老树结出新品种的果子，实现‘当年嫁接、次年挂果、三年丰产’。亩产效益由此可提升数倍。”

从攻克育种“卡脖子”难题，到用高接换种焕活老果园，再到政策驱动全产业链升级，广西荔枝产业正在打一场从“产

量”到“质量”、从“产品”到“品牌”的突围之战。这场“甜蜜产业”的转型升级，不仅是技术的攻坚，更是发展理念与产业生态的重塑。

锁鲜——保持口感风味要与时间赛跑

荔林飘香，荔农奔忙。广东茂名，荔枝采收季已至中后期，在高州市城东工业园，小峰嗡嗡农业科技发展有限公司工厂内，荔枝处理产线有序运转。

“老朱，快去看看，冰池温度可以了吗？还有预冷水槽，状况怎么样？”15时，又有满满一车荔枝从附近的果园送到了这里，公司负责人黄其超一边招呼员工，一边来到车前查看。

车斗里，一筐筐荔枝码得整整齐齐，清澈的水滴从筐里滴出来；伸手一摸，果皮、枝叶还是湿漉漉的。“荔枝采摘下来后，第一时间给淋了冷水，初步去除‘田头热’。”黄其超说，这是当地果农多年摸索出来的“小妙招”，简单却有效。

黄其超心里清楚，荔枝采摘后的预冷处理，是一场与时间的赛跑，为的是快速减缓果实的呼吸频率和新陈代谢，为后续的冷链储存和运输争取宝贵的时间窗口。

工人们手脚麻利地把成筐的荔枝搬到收货区，再轻轻一倒，成堆的荔枝便滚到传送带上。十几名工人分立两边，分拣、进冰池、冷水清洗一气呵成。“这批订单是外省的，5000多件精装礼盒，必须新鲜透亮地送到客户手上。”黄其超说，“除了工人眼尖手快，设备的可靠性也很重要——冰池要不断加冰，水槽通过机组运转保持恒温。”

老师傅朱章永带着工人，小心翼翼地把荔枝装回果筐，码成一人高、整整齐齐的“方形垛”，顶部还盖上了一层塑料膜。随即，荔枝被叉车送至冷库前。

黄其超解释，这个冷库采用压差预冷技术，风扇送风，制造压力差，塑料膜保湿。这样一来，冷空气就能均匀、快速地穿过荔枝间的缝隙，达到快速降温的效果，“让荔枝果心降温到3至5摄氏度，一般冷库要8至9小时，通过这个技术，2至3小时就可以了。”

预冷后的荔枝被送进打包车间，工人们套着薄冬衣，称重、装袋、包装。车间外，打印机正在不断打印出新的快递单，打包好的荔枝从另一头装入冷链车，通过冷链物流走向千家万户。

“科技赋能，荔枝的保鲜期更长了，产业竞争力也更强了。现在工厂每年能处理3000吨荔枝。我们将继续研究荔枝保鲜技术，把荔枝的甜带给更多消费者。”黄其超说。

拓链——从“一季尝鲜”迈向“四季产业”

福建闽侯县上洲村荔园88号营地，颗颗红荔缀满枝头，荔枝树下游客围坐一圈，或品茶、或赏景，好不惬意。

“荔枝长得好，乡村旅游旺。依靠村里的荔枝产业，我们推进农文旅深度融合，开发了占地38亩的集采摘、休闲等功能



广东是全球荔枝的核心产区

种植面积超420万亩

年产量160万吨左右

全产业链从业人员超过180万人

广西聚焦品种培优、品质提升、品牌打造和延伸链条

推动荔枝产业由“规模大”向“质量强”跨越



于一体的荔枝营地。遇到节假日，城里来的游客特别多，热闹得不行。”营地相关负责人陈秀珠说。

上洲村种植荔枝已有近400年历史，今年种植荔枝树1.3

万株、面积超过1000亩，村里树龄超百年的荔枝树超过420株。

过去，每到荔枝收获季，如何把荔枝卖个好价钱成为不少村民的烦心事。

“销路没打开，没有知名度，面对大量荔枝同时上市，缺乏竞争力。客观来看，当时村里的荔枝产业短板明显，提档升级迫在眉睫。”上洲村党支部书记、村委会主任林世文说。

如何破局？村里通过“党建+合作社+农户”模式，成立闽侯县福荔农民专业合作社，以村集体土地种植的300多株荔枝树为基础，引导村民积极加入，整合全村土地资源，集中采摘、收集、包装、销售。“合作社带头‘闯’，荔枝卖上好价钱，村民腰包更鼓了。”林世文表示。

上洲村主要种植的荔枝品种是“元红”，采摘期较短，存在集中上市滞销的风险。“村里与福建省农业科学院积极合作，引进‘观音绿’‘迟美人’等荔枝新品种，通过引进特早、特晚熟品种，拉长荔枝销售周期。”林世文说。

上洲村对接专业运营团队打造“上洲元红”品牌，通过短视频等方式擦亮“金名片”。2023年，首届上洲荔枝文化节举办，吸引了众多市民游客前来打卡，“上洲元红”品牌认知度不断提升。

“要把荔枝产业从‘一季尝鲜’变为‘四季产业’，关键是延长产业链条，以农文旅融合开拓新路子。”林世文表示，村里开发了荔枝干、荔枝蜜等深加工产品，通过网络销往各地。同时，村里以荔枝为吸引点，积极引入露营基地、休闲农业等业态，实现从“卖产品”到“卖风景”“卖体验”。

以“荔”为媒介，乡村旅游如何深化？“今年营地推出了‘认养一棵荔枝树’活动，在收获季节时，市民游客可以前来采摘认养的树产出的荔枝，目前已有数十棵荔枝树被认养。”陈秀珠表示，目前，营地正联合相关机构积极开发研学课程，不断丰富乡村旅游业态。

“今年全村荔枝产量预计可达120万斤，不少荔枝已被提前预订。一颗小荔枝成为村民的‘幸福果’，带动村民增收致富。”林世文说，“下一步，我们将不断提升荔枝种植质效，做好荔枝产业这篇大文章，延伸产业链，提高附加值，让乡亲们日子越过越好。”

（严志强参与采访）

数据来源：广东省农业农村厅等

美丽乡村我的家——江苏省邳州市邢楼镇东庄村壮大村集体经济

土地生金的密码

本报记者 中琳

江苏省邳州市邢楼镇东庄村，是位于苏鲁交界处的一个普通村庄，全村2600多口人，3800多亩地。今年小麦喜获丰收，村里有1300多亩良种繁育的土地，亩产达1200斤，比种植普通小麦增收10多万元。

村党支部书记李伟笑得开心，这1300多亩田，是村民流转给村集体的。村民不仅拿到手的租金比流转给个人每亩多500多元，在田里干活的每天还可以拿到少则几十元、多则100元的务工收入。

从前，土地流转租金每亩只有300元左右。“当时就想，一定要给群众干点实事。”李伟和村两委一班人商量后做出决定：只要村民愿意把土地流转给村集体经营，每亩租金900元，种粮补贴也直发农户。

事是好事，办起来可不容易，村民们心有疑虑：把地交给



江苏省邳州市邢楼镇东庄村，农机手驾驶农机在收获小麦。

薄卓摄，AI修饰生成素描画

本版责编：邓剑洋 版式设计：张芳曼