评论员观察

发展的主动性从何而来

余璇

观念破冰，发展破题。从“靠天吃饭”走向“按需供给”，关键就在于打破思维定式、转变思想观念、跳出路径依赖

看似无关的事，合起来看，则耐人寻味。

北方，黑龙江黑河打造“科技冰堡”，将“冬至”锁定在红河谷四季低温试验场，让高寒测试不再“追着冬天跑”。

中部，河南洛阳孟津区智能化人工气候室，提供全年无间断、可重复的标准化试验环境，助瓜苗安稳生长。

南方，浙江台州仙居县打造杨梅深加工基地，开发杨梅酥、烘焙果酱等高附加值产品，让仙居杨梅从“一季红”实现“四季火”。

地域不同、产业各异，却有一个共同的特点：打破“靠天吃饭”的固有路径，实现“按需供给”，化被动为主动。

没有落后的产业，只有惰性的思维。有的地方坐拥独特资源禀赋，却不知挖掘转化；有的地方一度抢占先机，却缺乏向价值链高端攀升的勇气……凡此种种，看似受制于产业基础、市场周期等，实则是被陈旧观念捆住了手脚、被路径依赖锁住了步伐。

观念破冰，发展破题。从“靠天吃饭”走向“按需供给”，关键就在于打破思维定式、转变思想观念、跳出路径依赖。

比如，不固守现有资源、不被动等待机遇，坚持以需求为导向，把“靠天等条件”变为“造条件成事”。

浙江义乌为何能创造210多万种商品联通200多个国家和地区的传奇？不靠江、不临海、不沿边，就“借道出境”“借港出海”。正是在不断打破“常识”的过程中，义乌闯出了一条“莫名其妙”“无中生有”“点石成金”的发展道路。

事实上，许多地方并非没有潜力，而是困在“有什么才能干什么”的思维定式中。不被先天条件束缚，紧盯市场需求与发展方向，主动创造条件，才能把外部约束转化为内生动力，在看似无路之处闯出发展新路。

比如，不局限于一域的视野，而在更大格局中找准自身定位，敢于去更广阔的水域游泳，识得水性、畅游“大海”。

面对重峦叠嶂的地理环境和薄弱的工业基础，如何让产业发展更上一层楼？湖北十堰竹山县放眼全国，敏锐捕捉到东南沿海的水暖卫浴产业向内陆转移的机遇，结合自身“水电大县”的禀赋，果断进军新蓝海，同时坚持链式发展、集群攻坚，推动水暖卫浴产业产值破百亿元。

以更大视角审视自身，才能进一步找准比较优势。打破视野局限，从全局谋划一域，并坚持发展眼光，让比较优势实现动态升级，开辟的将会是更大的发展空间。

再比如，不坐等需求显现、被动追赶市场，而善于以前瞻眼光、世界眼光精准研判时代风向，科学锚定发展方向。

江苏溧阳，2012年七成产值还由水泥、钢铁产业贡献，如今已是千亿元级动力电池产业之城。这样的蝶变，靠的就是当地以长远眼光洞察产业发展大势，前瞻布局动力电池产业赛道，并在这一领域持续深耕。当新能源汽车产业发展如火如荼，溧阳已经布局“动力+储能”新赛道。

想要赢得未来，就要超越现在。跳出当下局限，敏锐捕捉时代脉搏，主动布局、抢先落子，才能在激烈竞争格局中抢占制高点、塑造新优势。

掌握发展主动，就是要打破“资源决定论”的桎梏，增强“需要什么就创造什么”的主动性。不做追赶季节的候鸟，不做依附风口的过客，而是以需求为导向、以格局定方向，才能真正把发展主动权牢牢握在自己手中。

人民时评

谋在先、干在前

王云杉

机遇稍纵即逝，增强行动力，看准了就抓紧干，方能把战略远见转化为实实在在的发展成效

观察我国“新三样”发展会发现，产业在跑出加速度的同时，“如何提前做好后端利用规划”的课题也摆在了面前。

我国新能源汽车保有量已突破4300万辆，作为新能源汽车“心脏”的动力电池将迎来规模化退役阶段；光伏装机规模连续多年全球第一，早期光伏组件陆续达到使用年限，退役潮渐行渐近……

如何应对好这一课题？前不久，商务部召开“新三样”固废回收利用工作座谈会，部署加快完善顶层制度设计，推动出台政策文件。

前瞻布局应对“新三样”退役潮，简单看是部署发展固废回收产业，往深处看，则有着着眼全局的考量。一块标准的光伏组件富含银、铝、硅、铜等资源，退役的动力电池更是被视为蕴含锂、钴、镍等关键金属的“城市矿山”……这些有不少是我国对外依存度较高的资源。在产业蓬勃发展时、在新课题到来之前，就尽早着手构建闭环的回收体系，是提早布局的“远虑”，也是降低产业原料成本、保障产供链安全的“先手”。

前瞻布局“新三样”退役潮，体现这样一种清醒：发展越往前走，越需要把目光投向远方，把工作做到前头。推动高质量发展没有坦途，机遇与挑战并存，只有凡事谋在先、干在前，尽早行动才能牢牢掌握发展主动。

谋在先、干在前，首在“看得准”，增强前瞻性。尽早行动不是急躁冒进、盲目行动，而是在摸清发展规律、深入调查研究的基础上找准赛道，谋定后动。

比如，人工智能浪潮推动算力需求日益增长，地面数据中心正面临能源、土地、散热等多重挑战。在满足现有需求的同时，多地开始部署太空算力等新型算力，丰富未来算力的供给路径。又如，多年前，我国在存储芯片领域几乎一片空白，安徽合肥结合国家战略和地方比较优势，选定存储芯片赛道久久为功，在这一轮人工智能浪潮中实现本地产业的异军突起。

胸怀大局、登高望远，着眼发展全局、洞悉时代趋势，找到适合自己的发展路子，才能更好发挥比较优势，打开发展新空间。

谋在先、干在前，要着眼“留得足”，打足提前量。适度超前布局，留足冗余空间，是统筹发展和安全的必然举措。

加快构建多元清洁、安全韧性的能源供给新体系，让我们在面对国际地缘冲突造成的能源市场波动时，有充足底气和能力抵御冲击；推动建立适度超前的充换电基础设施体系，打通补能网络堵点，有力支撑新能源汽车产业快速迭代、市场渗透率稳步提升……

留足冗余空间，既体现居安思危的底线思维，也彰显谋远育新的前瞻考虑，既能为应对不确定性留出缓冲，也有利于为创新突破提供成长空间。

谋在先、干在前，落脚在行动。无论多前瞻的布局，最终都要靠真抓实干来绘就蓝图。

特斯拉上海超级工厂从开工到首批整车交付不到一年，以“当年开工、当年投产、当年交付”的效率跑出“中国速度”。正是这样的“中国速度”，推动新能源汽车供应链持续迭代升级，为国产新能源品牌崛起铺就更成熟的产业底座。

机遇稍纵即逝，增强行动力，看准了就抓紧干，方能把战略远见转化为实实在在的发展成效。

眼下，无论是建设现代化产业体系，还是加快高水平科技自立自强，都对我们长远谋划和落地执行的能力提出了更高要求。坚持谋在先、干在前，以前瞻布局夯实发展根基，我们定能在新一轮科技革命和产业变革中赢得更多主动。

治水兴水　为民造福

——做好发展的“水文章”④

王锦涛

拧开厨房的水龙头，自来水哗哗流出；打开果园的控制阀，雾化的营养液均匀喷洒；点开滴灌的启动键，灌溉水直达根系……甘肃陇中地区，昔日渴水的山村正因水而兴。

水，关乎生存与发展。新时代以来，建工程、延管网、保水质，汩汩清水润泽山乡巨变，照见为民造福的价值理念。

一口水品出生活之甜。甘肃缺水，陇中尤甚。过去，群众吃水离不开“三件套”——水担、水缸和水窖。一担苦咸水，一缸高氟水，一窖天雨水，生活的苦就泡在水里。“引洮河水，解陇中渴”。如今，引洮供水工程1000多公里的干支渠，辐射陇中缺水的5个地级市14个县（区），惠及600多万群众。

当甘甜的洮河水直通农家灶台，人们告别的不仅是“三件套”，更是祖辈渴水的“苦”历史。正如当地群众所说，“水甜，日子才会甜”。从挑水度日到自来水入户，从盼水喝到喝好水，一口甘甜的洮河水，是脱贫攻坚的成果，也是乡村全面振兴的序曲，更是人民至上的生动注脚。

一渠水照见发展之要。水来百业兴，引洮供水工程带来的不仅是饮用水，也是区域高质量发展的“源头活水”。定西市马铃薯亩均产量翻番，天水市芯片企业产能不再因水受限，白银市果园告别拉水浇灌的历史……水资源流到需要的地方，浇灌着兴业富民的土壤。

用上水，更要用好水。定西市在引洮工程沿线各水厂均配套建设了生产废水回收利用系统，年回收利用废水10余万吨；会宁县改大水漫灌为精准滴灌，苹果园亩均节水130立方米。这启示我们，必须坚持节水优先，准确把握、科学落实以水定城、以水定地、以水定人、以水定产要求，实施深度节水控水行动，以水资源的可持续利用保障经济社会的可持续发展。

一河水彰显绿色之变。引洮供水工程持续向关川河、祖厉河等7条河流生态补水，荒芜多年的旱塬重焕生机，候鸟纷纷“返乡”。乡村会客厅，现磨咖啡热销；游乐场，一年营业额超40万元……渭源县元古堆村，扮靓田园风光，打造游乐景点，丰富旅游业态，实现了从“卖资源”向“卖生态”、从“农业村”向“旅游村”的转变。生态价值正在成为陇中的财富，“高颜值”加速转化为“高价值”。实践证明，好生态有溢出效应。

绿水青山就是金山银山。从兰州市黄河岸边的智能监控全天候“站岗”，到甘南草原生态修复提升“黄河蓄水池”补水能力，治理好群众身边的沟渠溪水，不仅能留住“清泉石上流”的诗意，更提升了区域对人才、资本的吸引力，让绿水青山释放出助推高质量发展的综合效益。

从大江大河的宏观调配到田间地头的微观滴灌，从破解千年水困到打造数字孪生智慧水务，治水兴水映照为民造福的政绩观。无论是守住一口井、一条河的清澈，还是织密一张网、推动区域间协同，都指向同一个目标——老百姓盼的，就是我们必须干的。

（作者为本报甘肃分社记者）

现场评论



第四十四届中国国际康复辅助器具产业暨国际福祉机器博览会紧扣“人工智能+康复”发展趋势，吸引国内外数百家行业领军企业参展。图为观众在现场体验治疗设备。

新华社记者　陈　诚摄

打造“人、车、家”全场景联动的智能产品生态；研究将智能家居及服务应用纳入“好房子”建设指南……前不久，商务部等8部门发布关于加快“人工智能+消费”发展的实施意见，以推动人工智能与消费深度融合为主线，以扩大智能商品消费、赋能服务消费、创新消费场景为重点，以人工智能新产品新服务新场景示范应用为路径，促进人工智能进千家万户、进千商万店。

这正是：

科技何必来云端，
且入烟火问冷暖。
巧觅场景优供给，
未来已来敢扬帆。

翟钦奇文

纵横

让幼儿教育回归本真

文丽娟

小手还抓不住笔就能熟练滑动手机屏幕，短暂离开平板便焦躁不安，有的孩子开始模仿动画视频里的暴力动作……数字浪潮中，幼儿教育正在受到冲击。

教育部将2026年全国学前教育宣传月的主题定为“共同守护数字时代的童年”，重申“以游戏为基本活动”，不能用数字产品替代图画书、玩具，切中肯綮。但叫停“电子带娃”只是第一步，更深层的命题在于：如何让幼儿教育真正回归本真？

首先要厘清何为幼儿教育的“本”与“真”。

幼儿教育是人生的启蒙教育和起点教育。科学研究表明，良好幼儿教育能为孩子未来身心发展打下坚实基础。幼儿教育的本真，是坚持以儿童为本，尊重幼儿年龄特点和成长规律，注重幼儿发展的整体性和连续性，让幼儿度过快乐而有意义的童年。其本质不在于机械地灌输知识，更不能用电子屏幕中的动画、游戏替代真实游戏，而要让孩子在奔跑、攀爬等活动中发展体能，在游戏中锻炼手脑协调能力，在与小伙伴的互动中探索社交规则，在看图画书、听故事的过程中训练想象力和语言能力。而这一切，都离不开真实——真实的户外活动、真实的感官体验、真实的人际互动。数字产品恰恰无法满足这一点。

数字产品能提供的是“虚拟体验”，虚拟的积木、虚拟的绘本、虚拟的玩伴，无法还原真实世界中积木和图书的触感，也无法让孩子获得亲情陪伴、情感交流的机会。

让幼儿教育回归本真，需要让其从制度设计、园所实践到家庭生活实现全方位落地，更重要的是要在全社会形成一种共识：童年不能被数字产品占据，成长也不能被算法左右。数字技术只是辅助工具，无法完全替代泥土里的探索、同伴间的嬉闹、父母怀抱里的温度。

家庭是幼儿成长的第一课堂，家长需要转变育儿理念，用更高质量的陪伴取代“电子带娃”。和孩子一起读一本绘本、搭一次积木、去公园追蝴蝶……这些陪伴，会成为孩子童年最珍贵的财富。

幼儿园作为学前教育的主阵地，必须严格规范园内电子设备的使用场景和时长，把更多时间和空间还给孩子。

让幼儿教育回归本真，还需要社会形成托底合力。政府要加大公共服务投入，在城乡规划中严格落实儿童活动场地配建标准，完善普惠学前教育与托育服务体系，缓解双职工家庭的育儿压力；社区可以常态化开展公益育儿指导和亲子活动，为家长提供专业支持。

守护数字时代的童年，是全社会的共同责任。唯有政府、幼儿园、家庭、社会同向发力，才能真正让幼儿教育回归游戏与陪伴的本真。

（摘编自《法治日报》，原题为《让幼儿教育真正回归本真》）

来论

“假期急报”不应成常态

贵州黄平县　潘江平

据媒体报道，每逢节假日，一些基层干部便陷入无奈：上级单位在节前突击下发通知，要求假期结束后第一天就上报各种材料。本该休整蓄力的法定假日，成了熬夜赶工、仓促迎检的加班季。

毋庸置疑，节假日许多部门确实需要有人在岗值班，以维持部门职能运转、守护经济和社会秩序，应对突发情况。急难险重任务面前，加班加点完成是担当任事的生动体现。但是，哪些工作内容属于急难险重任务、哪些岗位需应急值守，应当予以明确。

节前突击摊派任务，假期强令全员在岗加班，会让基层干部疲于应付，消解干事热情。以调研类任务为例，节假日期间企业休息、群众放假，基层干部很难如期完成走访摸排，最终只能闭门造车、借鉴过往材料，交上去一份“纸上数据”。可见，把“假期急报”搞成惯例，会导致基层负担加重、滋生形式主义，也是一种官僚主义。

节假日是调整状态、积蓄力量，更好履职尽责的必要保障。尊重工作开展的客观实际、尊重任务推进的内在规律、尊重节假日期间的休息权益，前置谋划工作进度，科学统筹时间分配，清除不合理的加班负担，一定能让广大基层干部更好卸下包袱，服务群众。

“接诉即办”更要“类案根治”

四川内江市　文国云

某地对近一年2万件市民热线内容进行分析，发现有不少是重复投诉件，比如一小区物业服务收费被投诉91次，某广场噪声扰民被反映62次。

经回访了解，重复的原因有二：反映无果、线下未动，只能不断打电话催办；认为单独反映不受重视，便呼吁多人多次拨打。两种情形，指向同一种症结：没把群众的烦心事真正放在心上。

解决这一问题，关键在干部沉下去、治理通起来、信任建起来。一方面，要压实责任，对群众反映问题及时回访、跟踪问效，力求件件有回音、事事有着落。比如，安徽出台专项文件，确立“首接负责制”“管行业管领域必须管群众诉求”等原则，确保处置不推诿、回访不走过场。

另一方面，要分析规律，从回应一个诉求延伸到解决一类问题，推动“类案根治”。北京以12345海量工单为数据富矿，建立“每月一题”工作机制，聚焦高频共性难点问题，让被动接诉升级为主动治理。可见，“接诉即办”只是起点，摸清规律、未雨绸缪，方能更好从根源上化解矛盾隐患。

线下的干群关系贴近了、治理的毛细血管畅通了，市民热线的“热度”自然会降下来，群众的满意度也才能升上去。

本版邮箱：rmrbpl@peopledaily.cn
本版责编：李　斌　何　娟　尹双红