



今年,习近平总书记就服务业发展作出重要指示强调,“突出需求牵引、改革攻坚、科技赋能、开放合作,深入实施服务业扩能提质行动”。我们要深刻认识和把握这一行动指南。

服务业一头连着经济,一头连着民生。党的十八大以来,我国服务业规模稳步扩大,质效持续提升,在支撑产业升级、满足民生需要、带动就业扩容等方面发挥了重要作用。

服务业发展关系国计民生,必须高度重视服务业在经济社会发展中的战略定位

服务业是经济增长的“主引擎”。“十四五”时期,我国服务业增加值连续跨越60万亿元、70万亿元、80万亿元3个台阶。近年来,具有高技术、高人力资本、高附加值特征的现代服务业,正通过专业化服务嵌入产业链各环节,成为促进产业体系分工深化、成本有效降低、生产效率大幅提高、价值链向高端攀升的重要力量。与此同时,近年来,我国居民服务性消费增速持续快于商品性消费,2025年我国人均服务性消费支出占居民人均消费支出的比重达46.1%,2020年—2025年人均服务性消费支出年均增长8.5%,开辟了情绪类消费、到家服务、文体旅消费等多个万亿级的市场空间。

服务业是转型升级的“加速器”。服务业是现代化产业体系的重要组成部分。“十四五”时期,我国信息传输、软件和信息技术服务业增加值保持平均每年超12%的速度增长,金融、科技、物流等服务加快完善。美加墨世界杯期间,“义乌速度”火爆出圈,背后正是研发设计、跨境物流、数字营销、供应链配套等生产性服务业协同发力。从单纯加工制造向研发、品牌、渠道全链条拓展,生产性服务业持续释放牵引效能,助推制造业优化供给结构、加速新旧动能转换。

服务业是民生幸福的“压舱石”。教育医疗、养老托育、家政服务、文化旅游、餐饮住宿……这些直接面向居民最终消费需求的服务活动,不仅关乎人民群众日常生活需要和高品质生活追求,更能容纳从基础劳动力到高科技人才的不同层次就业群体,是吸纳就业的“蓄水池”和“稳定器”。截至2025年底,我国服务业就业人数近3.6亿,占全国就业人口总数近半,居三次产业首位。随着新产业、新业态、新模式大量涌现,带货主播、外卖配送员、网约车司机、数据分析师等新职业不断涌现。数据显示,2025年新就业形态职位数同比增长15.1%,展现出强劲增长潜力。

聚焦生产性服务业的关键环节和生活性服务业的重点方向,加快推进服务业扩能提质

近年来,我国服务业规模稳步扩大,质效持续提升。但也要清醒认识到,我国服务业发展的能级、质效都还有待提升。生产性服务业对制造业发展支撑不足、知识密集型和高附加值服务业国际竞争力不强;生活性优质服务供给依然短缺,供需结构性矛盾突出;服务业发展仍然存在要素流动不够畅通、标准体系不够健全、监管机制不够完善等问题。在此背景下,加快推进服务业扩能提质至关重要,具体可以从以下3个方面把握。

一是加快推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸。重点聚焦科技服务、现代物流、信息软件服务、供应链金

本期主讲人：中国社会科学院评价研究院院长

荆林波

推进服务业扩能提质

融、节能环保、商务服务等领域,推动生产性服务业向“微笑曲线”两端不断延伸,以更强的“中国服务”支撑更高端的“中国制造”。

二是促进生活性服务业向高品质、多样化、便利化发展。面向大众的日常生活需要和高品质生活追求,围绕居民服务、养老托育、健康服务、文旅体服务等重点领域提升发展能级,促进基本需求类服务更加普惠优质,扩大升级类服务有效供给,做细做精个性化服务。

三是要培育更多“中国服务”品牌。一方面,通过扩大服务消费,做大服务领域发展蛋糕,吸引更多国际高端要素进入,促进服务领域各类资源合理流动和高效配置。另一方面,通过政策引导、场景创新、国际合作等多维度发力,提升国内服务消费品质,增强国际竞争力,形成国内国际两个市场良性互动。

精准把握16字行动指南,努力开创服务业高质量发展新局面

“十五五”开局之年,推进服务业扩能提质,努力开创服务业高质量发展新局面,不仅是顺应经济转型升级的内在要求,更是应对全球经济不确定性、构建新发展格局的战略抉择。

需求牵引,就是要围绕企业生产和群众生活需要,精准对接供需。聚焦制造业转型升级需求,大力发展研发设计、检验检测、供应链管理等服务性服务业,推动“中国制造”向“中国创造”跃升。围绕居民全生命周期需求,扩大养老托育、医疗健康、文旅体育等高品质服务供给,打造“一刻钟便民生活圈”,让服务更可感可及。

改革攻坚,就是要聚焦服务业发展中的重点环节,破除制度壁垒。加快建设全国统一大市场,清理不合理准入限制,推动要素自由流动。完善服务业标准体系,加快制定家政、养老、托育等领域标准。用改革为发展松绑,用制度为发展护航,让市场真正能够活起来、强起来。

科技赋能,就是要紧抓科技与产业变革历史机遇,重塑服务形态。深入实施“人工智能+”行动,推动大数据、云计算、工业互联网与服务业深度融合,以科技创新引领产业创新,推动服务业数智化发展,进一步增强竞争力,提升发展效率,培育竞争优势。

开放合作,就是要有序扩大自主开放,培育更多“中国服务”品牌。稳步扩大增值电信、生物技术、外商独资医院等领域开放试点,对接国际高标准经贸规则。大力发展服务贸易,用好国内国际两个市场、两种资源,提升服务业国际竞争力和影响力。

站在“十五五”开局起步的关键节点,落实服务业扩能提质行动恰逢其时。我们要牢牢遵循“需求牵引、改革攻坚、科技赋能、开放合作”的16字行动指南,做强生产服务、做优生活服务、擦亮“中国服务”品牌,持续释放服务业稳增长、促转型、惠民生的多元效能,以服务业高质量发展助力构建新发展格局,为经济社会长远发展注入持久动能。



视频报道请看人民日报客户端、“人民网+”客户端,英文报道请看环球时报英文版客户端



案例一

订单不断,义乌为啥总能觅得商机

讲述人:中国义乌国际商贸城五区经营户 陈 果

我在义乌做外贸生意近20年,常有人问:义乌为啥总能觅得商机?

有的人说是价低、货全。但在我看来,真正创造出这份奇迹的,是一套看不见的服务体系。

就拿前段时间火爆的“巴掌帽”来说,从海外社交平台的一个创意,到首

次批量货物发往全球,我们只用了十几个小时。一般来说,开发新产品,找设计、开模具、做印刷,没一个月搞不定,但在义乌,方圆10公里内,就能“一站式配齐”。

产品做好了,发货也不能慢。在义乌,海关可以前置,先查验再装运,

效率更高。物流不仅链接世界,很多地方还能送货上门,跟国内寄快递一样方便。

货发出去了,钱能不能快点到账?对此,隔壁卖小家电的王涛体会特别深。他告诉我,过去货款常常半个月到不了账,现在,他们用跨境人民币结算,钱很快就能到账。

义乌不仅有外贸人,还有模具师傅、物流小哥、银行经理……大家把每一件小事做到极致,才能不错过商机,这也是我们“买全球、卖全球”的底气。(人民网记者赵竹青整理)

案例二

住房装修,如何告别“开盲盒”

讲述人:被窝家装设计师 忻贵武

现在大家的居住要求高了,但一提到住房装修,很多人还是会头疼。报价有没有注水、会不会有隐形增项、落地效果怎么样……业主顾虑重重。

如何让装修告别“开盲盒”,让家装服务更透明专业?关键是:把标准立起来,把技术用上去。

这几年,我感到行业在变化——一方面是“钱”的透明。数字化报价系统将每道工序细化,品牌型号、施工工艺、单项费用逐条公示,消费明细就如超市小票一般清晰。第三方资金监管机制将工程款分段留存,业主逐项验收确认后,款项才拨付给商家,过

程更透明。

另一方面就是“施工”的透明。监控平台支持业主随时线上监工,施工实况实时可见;智能检测仪器用量化标准替代肉眼核验,误差更容易发现。与此同时,专属的“装修管家”还会全过程跟进设计、施工、验收等环节,紧盯各项细节。

都说装修是场“硬仗”,费心费力。但现在,标准流程管住了过程,技术手段打开了黑箱,装修正变得越来越简单、透明、省心。(人民网记者王震整理)

案例三

国际旅游区,怎样接住入境游流量

讲述人:湖南省张家界市英文导游 李泽佳

张家界成为入境游重要目的地之一,凭什么?山水是招牌,服务是底牌,文化是王牌。这是我带过500多个外国游客后得到的答案。

山水,是张家界硬实力的。站在山顶,云雾缭绕,天门山等若隐若现。这种千峰悬列、一柱擎天的壮观犹如

“世界通用语”,不用翻译,尽享视觉盛宴。

近几年,我也亲眼见证了张家界为便利入境游下的“真功夫”——外籍游客凭一本护照即可快速通关,景区内中英韩文标识全域覆盖,离境退税“即买即退”,真正实现畅玩游玩、舒心消费。

更重要的是,一次与外国游客偶然的对话让我意识到,让他们慕名而来又流连忘返的,还有这里的古今人文、寻常烟火。非遗土家族织锦在我的“转译”中不再只是传统的嫁妆铺盖,而是多了一份东方美学的历史厚重。

在张家界,像我这样的外语导游和讲解人员有2000多人。从城市通关到景区游玩,从出行导航到消费购物,我们不只是导游,更是面向海外的移动窗口,真实地向世界展现美丽中国。(人民网记者李楠梓、王仁宏整理)

图①:游客在张家界国家森林公园游玩。

图②:上海市虹口区逸仙虹福养老院,老人体验康复设备。

图③:义乌全球数贸中心。

资料图片

本版责编:吴 燕 林子夜 韩文榕
版式设计:沈亦伶

