

习近平总书记指出：“我们要共同维护全球产业链供应链稳定。这是世界经济健康发展的重要保障。”

6月22日至26日，第四届中国国际供应链促进博览会在北京中国国际展览中心顺义馆举办。来自85个国家、地区和国际组织的676家中外链主企业、专精特新企业和行业机构参展。外资参展商比例达到36.5%。链博会已不仅是全球产业链供应链最新成果集中展示的平台，也成为外国企业连接中国机遇的窗口。参加今年链博会的外企如何评价中国？链博会上，记者走访了部分外资企业。

——编者

百胜——

我们对中国市场的机遇充满信心

今年链博会上，百胜中国以“竹林生态”与“和羹哲学”为内核，系统呈现如何打造互信共生的供应链协同新生态，为全球餐饮供应链管理提供兼具韧性与人性的中国方案。

“百胜中国不是一棵棵孤立的树，而是一片竹林——地面上的品牌各有风采，地下的竹鞭系统才是真正的护城河。”百胜中国首席执行官屈翠容用“竹林”比喻诠释企业深耕中国近40年的发展逻辑。

这片“竹林”的根系，是由自建传胜供应链35个物流中心、覆盖2600余个城镇，以及串联超过850家供应商共同构成的，不仅支撑起百胜中国超过1.8万家门店的规模化运营，也让其在面对市场波动时展现出独特的韧性——如同竹鞭在地下相连，任凭地上风雨，根系始终稳固。

目前，百胜中国共拥有肯德基、必胜客、塔可钟、拉瓦萨、小肥羊、黄记煌6个品牌。

从引进国际标准到输出中国品质，百胜中国将根系深深扎进中国市场。

“本土化不是把全球菜单翻译成中文，而是把中国消费者的每一天，都变成我们的菜单。”屈翠容举例，肯德基的老北京鸡肉卷、武汉热干面，必胜客的炙烤串，都是基于中国口味进行的深度改良产品。

西门子医疗——

中国是全球创新与智造的关键枢纽

链博会开幕当天，西门子医疗达成两项签约：

企业在无锡的研发生产基地与无锡国家高新技术产业开发区管理委员会签署投资合作协议，进一步加大在无锡的投资，持续深化高端医疗器械核心零部件在中国的投入与布局。

上海研发生产基地与宝山钢铁股份有限公司签署技术创新合作协议，聚焦低碳材料应用、数字化仿真与机械设计创新，推动绿色技术突破，降低医疗设备全生命周期碳排放。

两项签约，一项指向核心零部件及高端医疗器械本土化，一项事关绿色发展，恰是西门子医疗在中国市场向新向优发展的缩影。

“链博会正成为促进全球供应链合作的重要平台。我们希望以此为契机，展示西门子医疗在供应链本土化、医疗科技创新及绿色可持续发展等方面取得的丰硕成果。”西门子医疗大中华区总裁王皓表示，中国具备从原材料采购到生产制造、销售和售后服务的完整产业链，供应链规模大、多元全面、充满韧性。中国产业链正迈向高端化和绿色化，为西门子医疗在华发展提供有力支持。

“中国不仅是重要的市场，更是全球创新与智造的关键枢纽。”王皓说，近年来，中国创新展现出了蓬勃生机，这对西门子医疗全球的创新来说至关重要。目前，西门子医疗诸多创新产品已经深度融合了中国团队的研究



如何深度融入中国供应链？”百胜和羹发展计划”将供应商连成了价值共同体。“我们不再是简单的买卖关系，而是标准共建、数据互联、联合减碳。”屈翠容说，除了生态共治，也要全球对接。对于澳大利亚芝士、意大利咖啡生豆等进口食材，利用中国市场的规模优势，带动国际供应商做可溯源、合规互认。同时，将在中国验证成熟的全温区重载无人车常态化配送、供应链自动化成果在链博会首发，给全球餐饮供应链提供参考。

百胜中国的发展模式在业绩上经受了考验。今年一季度，百胜中国收入增长了10%，经营利润增长12%，净新增636家门店，肯德基门店销售额连续第四季度实现增长，必胜客进入了100多个新城镇。

“我们对中国市场的机遇充满信心。今年年底，我们的门店总数将突破2万家。”屈翠容说，“链博会是一个接口，让我们将中国供应链的能力向外展示。只要根扎得深，市场增量远未触及天花板。”

下一步，百胜中国的投资布局方向很清晰。供应链加码，“三合一”产业园会在京津冀、长三角、成渝等区域继续落地，缩短链路、降碳提效。数字化迭代，围绕人工智能运营智能体、智慧仓储、无人配送持续投入。

成果。对于西门子医疗来说，不仅要让世界最顶尖的技术产品第一时间引入中国，更要把中国创新、中国成果推向全球。

比如，西门子医疗北京肿瘤医学基地打通了从核心部件到整机、从硬件到软件的完整闭环，跃升为西门子医疗全球品类最全的放疗研发制造中心；西门子医疗深圳基地作为公司全球磁共振业务中唯一具有完整价值链的基地，拥有全链路研发生产能力。

现在，西门子医疗在中国拥有六大研发生产基地与两大全球创新中心，近8000名员工、约1000名研发人员，累计150余款产品实现国产并出口全球150多个国家和地区，供应链本土化率超80%。

“通过构建多维度的产业链协同模式，西门子医疗正从单纯的产品提供商升级为深度的价值合作伙伴。”王皓介绍，西部超导自2016年起与西门子医疗深圳基地开展磁共振超导线圈国产化合作。多年来，双方建立了长期稳定、深度互信的供应链关系。2026年，西部超导于英国设立海外生产基地，以深度支持西门子医疗全球业务，成为西门子医疗本地供应商开展国际化布局的重要里程碑。

“展望未来，西门子医疗将继续把技术根系扎进中国土壤。通过全价值链的深度本土化，做中国医疗健康产业链坚定的共建者。”王皓说。



让供应链成为共赢链

本报记者 罗珊珊 施芳

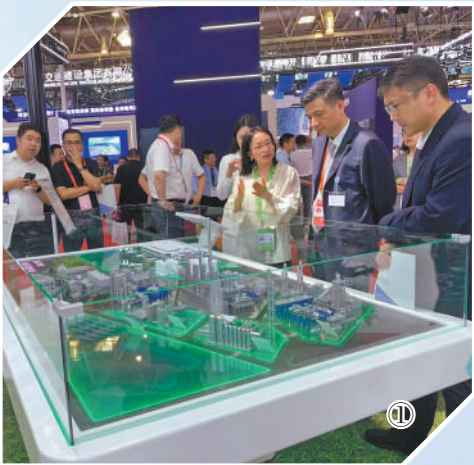
霍尼韦尔——

中国是一片正在崛起的创新高地

作为连续四届参会的链博会“全勤生”，今年霍尼韦尔以“聚链·赋新”为主题，首次携手近百家本土上下游伙伴联合参展，展台内容覆盖半导体、储能、数据中心、船舶海工、低碳能源、智能制造与自主运营六大重点领域。

“链博会是观察中国产业链韧性、产业合作活力的绝佳窗口，更是我们链接本土伙伴、共筑稳定供应链的核心平台。”霍尼韦尔大中华区总裁余锋表示，连续4年赴约，每一届都有新收获。从首届在清洁能源链展区集中展示可持续发展领域的技术方案，到第二届扩大展品规模，签署绿色能源合作备忘录推动可持续航空燃料落地，再到第三届首发本土自主研发船舶解决方案、第四届“聚链”参展，参展内容逐年深化。

除了展示4款创新产品，本届展会霍尼韦尔还与合作伙伴共同发布《操作导航》白皮书，达成4项战略合作，以“技术+生态”的协同创新，实现“需求在中国、创新在中国、服务



高通——

在中国，技术能快速落地并实现规模应用

在链博会数智科技链展区内，以“让智能计算无处不在”为主题，高通集中展示了在个人AI（人工智能）、物理AI、6G三大板块的前沿技术，以及携手20多家产业伙伴打造的50多项创新合作成果，呈现了中外产业的协同合作链条。“链博会是展示产业链合作成果的重要窗口，也是与多方合作伙伴深入交流前沿技术趋势、把握智能化发展机遇的优质平台。”高通公司全球高级副总裁钱玢表示。

30余年来，中国始终是高通全球最重要的市场与创新伙伴之一。“完善的产业生态、多元而复杂的应用场景，以及突出的创新和市场化能力，使技术能快速落地并实现规模应用，我们与合作伙伴也持续从中受益。同时，中国成熟的产业链和高效的上下游协同，也为企业发展提供了坚实支撑。”钱玢介绍，从3G时代起步，到深度参与4G、5G、5G-A产业迭代，高通在中国开展业务已有30余年。企业在北京、上海设立研发中心，在无锡拥有射频产品生产工厂，同时在苏州、杭州等地携手合作伙伴和地方政府设立联合创新中心；与国内智能终端、汽车、运营商企业紧密合作。

本届链博会，高通重点展示与合作伙伴在个人AI和物理AI领域的落地成果。为推动AI规模化落地，高通于2025年携手合作

中国、反哺全球”的发展路径。

“数字化、低碳化转型加速推进，单一企业难以应对日益复杂的产业挑战，唯有加强产业链协同，方能构筑核心竞争力。我们期待借助链博会这一平台，携手本土合作伙伴共同提升产业链供应链协同能力，为客户持续创造更加稳定、高质量的产品和解决方案。”余锋表示。

自1935年进入中国市场以来，霍尼韦尔已在华发展90余年，构建起覆盖研发、制造、销售与服务等全链条的本地化价值链网络，业务布局持续拓展，不仅能够快速响应本土客户需求，也将中国创新成果持续服务全球市场。

在余锋看来，中国不仅是“世界工厂”和“世界市场”，更是一片正在崛起的创新高地。交货期短、质量稳定、成本有竞争力、服务响应快是中国供应链的显著特点和吸引力。目前，霍尼韦尔在中国拥有10个研发工程中心，持有数千项本土专利；天津、南京、西安等制造基地形成规模化产业集群；与240余所高校搭建产学研协同网络，持续培育本土产业人才，构建起“内生研发+联合创新”的双轮驱动体系。

从单点展示技术与产品，到携手近百家本土伙伴共建生态，霍尼韦尔用实际行动印证对中国市场的信心。“近期中国出台利用外资固稳促优系列举措，全面落实外资国民待遇、扩大市场准入、强化外商服务保障，持续释放高水平对外开放信号，让外资企业深耕中国更有信心、更有保障。”余锋说，“我们将继续扎根中国，深化本土创新，与产业链伙伴共同成长。”

伙伴在中国启动了“AI加速计划”，这也是未来在中国发展的新方向。观众戴上来自小米、千问、雷鸟创新的AI眼镜，兴致勃勃地体验在生活、工作、运动和休闲等多场景下的丰富应用。一款智能汽车可为用户提供个性化交互体验，让人感受到这一领域的新趋势。在“机器人踢球”展示区，机器人能够在复杂的球场环境中完成感知、判断与行动，让观众直观感受到AI作用于真实世界的威力。

6G也是一大亮点。高通展示了端到端6G原型系统，并基于业务场景演示了6G感知与智能分类能力。为进一步推动6G开发与全球部署，高通在今年3月与全球近60家产业伙伴达成6G发展共识，其中包括近20家中国企业。

链博会期间，《2025高通中国企业责任报告》发布，这是其连续第十一次发布聚焦中国的企业责任报告，展示了公司成立40年来的发展成果和在中国30余年的实践经验。“智慧农业”项目、科技创客课程、“睛彩无界”弱视儿童VR关爱项目等彰显了科技向善的力量。

“未来，高通将持续以技术创新为引擎，紧密携手生态伙伴，共同助力中国数字化转型与智能化发展。”钱玢说。

本版责编：陆凡冰 版式设计：张丹峰

专家观点

为全球供应链提供超大规模市场机遇

李媛

作为全球首个以供应链为主题的国家级展会，不断扩大的“朋友圈”、更强更足的“国际范”成为链博会与国家开放战略同频共振的生动写照。

外国组展观展规模创新高，参展主体更加国际化。本届链博会外资参展商占比达36.5%，其中既有连续4年参展的“全勤生”，也有今年首次亮相的“新朋友”。马来西亚、韩国、美国、东盟等国家和地区商协会机构举办专场活动，深化跨境投资与供应链合作。境外观展团组超200个，团组数量和规格均超上届。除邀请澳大利亚担任主宾国外，还首次设置外国主宾省，邀请法国奥弗涅-罗讷-阿尔卑斯大区、意大利利古里亚大区担任，实现从国家到省州的精准产业协同。

全球科技龙头集聚数智科技链，展品结构更加智能化。“数智科技链”是本届链博会最大创新看点，汇集英伟达、英特尔、高通、苹果、美光等知名跨国公司，并首次设立打破单一算力展示模式的人工智能专区。

全生命周期展示成标配，合作模式更加融合化。链博会参展商不是展示单一产品，而是展链条展生态。例如，赛力斯联合6家产业链配套企业同台亮相，呈现高端新能源汽车产业链建设成效；空客公司携15家全球航空制造企业完整呈现大飞机全生命周期闭环。

面对国际形势变乱交织、技术革新加速突破，中外企业形成互惠合作的发展共识。中国已成为促进世界经济健康发展的重要引擎和维护供应链全球化的最坚定力量。一方面从加快基础设施建设、扩大高水平开放、打造科技创新高地和增强金融服务保障等，更大范围、更深层次参与全球供应链分工和合作；另一方面通过推动新动能积厚成势、传统动能焕新升级，加快经济社会发展全面绿色转型，促进科技创新与产业创新深度融合，推进全国统一大市场建设，为全球供应链提供超大规模市场机遇。

（作者为中国贸促会研究院国际投资研究部副主任、研究员）

图①：观众在霍尼韦尔展区参观可持续航空燃料工艺沙盘。 本报记者 施芳摄
图②：上海西门子医疗器械有限公司与宝山钢铁股份有限公司在链博会上签约。 西门子医疗供图
图③：观众在高通展台体验AI眼镜。 本报记者 施芳摄
图④：百胜中国在链博会上展示的重载冷链无人车。 百胜中国供图