



如何把农业建成现代化大产业？

晓 春

“把农业建成现代化大产业取得重要进展”，近日公开发布的《加快农业农村现代化“十五五”规划》中，“现代化大产业”再次成为农业发展的明确目标。

自2023年中央经济工作会议首次提出“把农业建成现代化大产业”，2024年中央一号文件、2026年中央一号文件，以及“十五五”规划纲要都对此作了部署和安排。

为什么提出这一目标，又该如何实现这一目标？

众所周知，农业的首要功能是保障粮食和农产品的稳定安全供给。随着时代发展，需求

侧消费不断升级，加之农业技术不断革新、产业融合不断进步，农业生产早已走出田间地头。现代农业的含义已变，多种功能更加彰显，产业边界不断拓展，把农业建成现代化大产业的需求从未如此迫切，与此同时，农业成为现代化大产业的基础底座也从未如此坚实。

先看一个关于小麦的故事。在河南，丰收的麦子不仅被加工成面粉，还“变身”成约占全国产量1/3的方便面、1/4的馒头、7/10的水饺。产业链再向前，小麦还能“变身”为谷朊粉、葡萄糖等，附加值最高可增长25倍。

再看这样一组数据。“十四五”时期，伴随

着我国粮食年产量跨越1.4万亿斤新台阶，210个国家级优势特色产业集群、1098个农业产业强镇、250个国家现代农业产业园拔地而起，农产品加工业年营收达到18万亿元。我国农业已经积累了向“大产业”跨越的基础和底气。

把农业建成现代化大产业，意味着整个产业体系链条更完善、要素更齐全、更加自主可控、韧性更强、活力更足、更有智慧。有人会说，当前农业生产面对的还是“人均一亩三分地”的现实，还是资源环境约束日益趋紧的刚性边界，极端天气仍然频发，全球供应链不稳定依然会带来冲击……如此，何谈“大”？

要看到，我国农业地域差异明显，资源禀赋不同，既有东北大平原上跑大农机，也有江南小田块里下“绣花功”，还有的虽然自然条件受限，但打破传统资源观，把特色农业打造成富民大产业；更有虽然仍是一家一户小生产，但通过社会化服务的组织创新勇闯大市场，实现稳定增收。因此，把农业建成现代化大产业，不能一种模式打天下，必然是在因地制宜、多元选择、多样化发展中找到最优解。

聚焦自身资源优势，做好全链条增值文章，提升产业发展质量和就业容量，把农业建成现代化大产业，关键还要向“新”而行，加快发展新质生产力，以科技实力锻造产业发展核心引擎。

事实上，把农业建成现代化大产业，不仅关系“三农”这个压舱石能不能更稳、更牢，同样也关系我们每个人的生活品质——在不远的将来，这个大产业会为我们提供更丰富的食物选择、更安全的食品保障、更美丽的乡村图景。“十五五”时期，乘势而上加快农业农村现代化，把农业建成现代化大产业，必将为中国式现代化注入更加澎湃的动能。

■ 乡村一线

三个故事看文明乡风

本报记者 常 钦

截至2025年末

我国共有 **25** 项农业文化遗产
入选全球重要农业文化遗产名录

拥有中国重要农业文化遗产
188 项



子倒进翻滚的热水。不一会儿，老人们陆续到来。热气腾腾的饺子端上桌，欢声笑语此起彼伏。

“以前孩子们忙，一家人凑不齐。现在每个月都盼着这一天，大家坐在一起说话，热热闹闹。”一位老人笑着说。

这是兰考持续多年的“幸福饺子宴”。饺子宴上，村民一起看节目、评选孝善模范、讲述家风故事。三义寨乡把方言快板《移风易俗开新篇》搬到舞台，把平价彩礼、厚养薄葬等理念唱进群众耳朵里。一顿饭，成了传播文明理念的平台。

兰考探索“财政补一点、社会捐一点、个人拿一点、子女交一点、村集体出一点”的“五个一点”筹资机制，让孝老食堂长期运转。三义寨乡开办“三义家和”老年大学，组建“银龄志愿队”，老人主动参与清扫、保洁。“以家风带社风、以家和促和谐”，银发力量成了乡风文明的支撑。

饺子宴外，更深的改变在婚嫁嫁娶里。“娶不起”“还不起”“死不起”……移风易俗基层痛点咋解？兰考的破题，从党员干部带头开始。

考城镇城东村，村民王卫强院中，一场订婚仪式正在进行。没有喧天锣鼓、堆叠礼盒，只有一张鲜红的《婚事新办承诺书》。党员干部赵保安之子与王卫强之女，主动放弃18.8万元彩

礼，仅以“一束鲜花、两套书籍、三斤喜糖”定亲。“省下的钱给孩子们买了辆农机搞生产，这才是实实在在的嫁妆！”王卫强感慨。

全镇50个行政村建起红白事操办细则，“彩礼不超过12万元”“宴席不超过30桌”被写进村规民约。婚宴每桌压降至280元以内。新规实施半年，婚嫁成本平均下降65%。

东坝头镇张庄村，两次修订村规民约，新增“反对天价彩礼”“不搞厚葬薄葬”等条款。村里设了“讲理堂”——有兄弟俩为给老父亲办寿宴起了争执，一个想大摆酒席，一个想省钱买营养品。最终村民议定：不办酒席，凑钱请全村80岁以上老人吃“饺子宴”，既尽了孝，又拉近了邻里情。

三义寨乡推行白事“一碗菜”制度，红白理事会全程监督，单场白事平均节省5000元以上。数据显示，考城镇婚嫁彩礼均值同比下降58%，红白事支出减少42%，136户群众简办红白事，累计节约280余万元。

“移风易俗改的是旧弊，立的是新风，润的是民心。”考城镇党委书记孔令成说。唐珂指出，文明乡风建设要聚焦群众急难愁盼，以新风正气革除陈规陋习。当文明成为一种更省心、更温暖、更体面的生活方式，新风尚才能扎根乡村。

高效养殖小区年出栏量稳定在百万只以上，同时带动13户养殖户长期参与养殖管理，人均年收入10万元左右。

梁振权说，每逢抓鸡出栏、打疫苗、冲洗鸡舍等环节，往往需要十几人协同完成，形成稳定的就业需求，“这些参与辅助劳动的村民年收入也有四五万元。”

来到村里另一头的南宁市良庆区那陈种禽产业核心示范区，鸡苗孵化、种鸡饲养、有机肥处理等环节一体化运行。“两个标准化孵化厂房7000平方米，年孵化商品鸡苗能有1亿羽。”企业负责人余志成告诉记者，“项目不仅带动了周边2500多户参与养殖，还给家庭困难的农户提供了200多个就业岗位。”

企业还与广西大学、广西农科院建立合作机制，定期邀请专家开展培训，从疫病防控到饲养管理，为农户提供系统指导。

“以前靠经验，现在有标准，还有上门技术服务，我们的心里更有底了！”村里不少养殖户表示。

产业发展让小乡村大变样，原本狭窄的村道被拓宽，运输车辆直达养殖区；零散的鸡舍被拆除，部分区域改造成微菜园或综合利用的鱼塘，实现种养结合；村里还配备了健身活动设施、公共文化服务中心。

“人居环境越来越好，青壮年也更愿意留在村里。”邓文芳说。2025年，和平村还获得了全国文明村镇称号。

从散养到规模化，从经验到标准，从单打独斗到协同发展，和平村的嬗变，体现在“养好一只鸡”的发展轨迹中。“企业需要农户，农户也离不开企业。”邓文芳说。

山坡上，各家鸡舍里鸡鸣声此起彼伏，顺着蜿蜒的道路传到村子里；脚下，乡亲们养殖致富路越走越稳。

粽叶翻飞，笑声不断……驻村第一书记安锦举着手机，镜头对准村里几位包粽子的老人。这是广东韶关仁化县下洞村的一个寻常午后。

千里之外，河南兰考的广场上，一锅锅热气腾腾的饺子刚出锅，老人们围坐说笑；山东临沂沂南县东高庄村，《跟着共产党走》的旋律响起，观众跟随演员穿行街巷，走进那段烽火岁月。

今年全国两会期间，习近平总书记参加江苏代表团审议时指出：“要高度重视农村精神文明，抓教育，抓移风易俗，抓文化建设。”2026年中央一号文件提出，深入实施文明乡风建设工程。今年的《政府工作报告》提出“提升乡村治理和文明乡风建设水平”。记者近日深入广东、河南、山东等地采访发现，各地保护和传承农村优秀传统文化，加强农村公共文化建

设，开展移风易俗，改善农民精神风貌，焕发乡村文明新气象。

一部手机里的乡村新事

“大家好，今天带大家看看村里老人们包粽子。”安锦是广东建工控股集团驻下洞村第一书记。刚到村里时，她发现许多高龄老人行动不便，拍一张证件照都成了难事。她背着相机挨家挨户上门。

90多岁的黄阿婆患有帕金森病，双手不停颤抖。安锦蹲在老人面前，等。等手不抖了，等表情放松了，快门才按下。老人露出了久违的笑容。

这张照片后来被许多网友转发。“乡村里有很多温暖的故事，值得被更多人看见。”安锦说。不会拍摄，就跟着网络教程学；不会剪辑，就一点点摸索。安锦的“驻村日记”从记录工作变成展示乡村文明的窗口。截至今年5月，已更新375期，全网浏览量突破200万次。

流量也带来了机遇。贡柑成熟了，开直播；白毛茶采摘了，开直播；蜂蜜上市了，开直播。安锦把手机变成“新农具”，60场公益助农直播，带动消费帮扶收入超过400万元。

一部手机改变一个村，并非孤例。抖音平台数据显示，2024年9月—2025年9月，抖音新增超13.6亿条乡村主题视频，1.3亿网友记录乡村生活，全年开播449.5万场“三农”直播，电商助力农特产品销量突破百亿单。山东沂水县85后张欣，拉着村里老人拍短视频，火爆出圈后带起了农村电商；河南姑娘“李富贵”用镜头记录卖豆腐的日常，一段带全村老人进城旅游的短片获赞过千万；山西临县高家兄弟高小聪和高文春一起运营抖音账号，直播带货当地小米、红皮土豆等30余种农产品，年销百万元。他们还免费供种发展订单农业，帮扶村民增收。

从宣传栏、大喇叭，到短视频、直播间，文明乡风建设有了更鲜活的表达。农业农村部农村社会事业促进司司长唐珂表示，新时代文明乡风建设集中体现在5个方面——以思想引领为魂，以道德规范为本，以文化传承为根，以治理协同为基，以宜居宜业为要。通过“小板凳”宣讲、山歌唱理论等鲜活生动的方式，让党的创新理论、惠民政策深入人心。既要传承乡土文化，也要善于运用数字技术，让文明理念融入日常生活。截至2025年末，我国共有25项农业文化遗产入选全球重要农业文化遗产名录，拥有中国重要农业文化遗产188项。这些活态传承的农耕系统，是培育文明乡风的源头活水。

如今，全国新时代文明实践中心、所、站实现县乡村全覆盖，“云端课堂”“村播课堂”蓬勃开展。文明乡风，正借助数字技术飞入千家万户。

一顿饺子宴上的乡风之变

中午11点刚过，兰考县三义寨乡一个村庄的文化广场热闹起来。案板前，村民擀皮、调馅；灶台旁，志愿者把一盘盘饺

■ 美丽乡村我的家

广西南宁市良庆区那陈镇和平村——

鸡鸣声里的共富路

本报记者 李维俊

山坡林间散发着湿气，韦春燕骑着小电驴，熟练地穿梭在蜿蜒的水泥路上，领着记者来到她的鸡舍。公鸡和母鸡分片圈养，一眼望不到头，硕大的饲料罐立在鸡舍右边，“这一批大概1.7万只，全靠我们两口子。”韦春燕平静的语气里透着底气与自豪。

在广西南宁市良庆区那陈镇和平村，这样的规模并不罕见。“我们这里有句老话叫‘无鸡不成宴’。”韦春燕笑着说，“乡亲们世代代爱吃鸡、会养鸡。”

但“会养”与“养得好、养得稳”是两回事。韦春燕回忆，早些年从刚出壳的雏鸡养起，温度控制、疫病防范全靠经验，“一批下来，能不能赚钱，既凭能力也看运气。”而现在，她接手的是经过育雏阶段的鸡苗，“村里的公司把最难的环节做了，我们专心把后续阶段做好就成了。”

韦春燕提到的“公司”，是和平村引进的两家大型养殖企业。2020年开始，和平村探索新的发展路径。

“我们有养鸡传统，但规模上不去，风险也大。”和平村村支书邓文芳说，“村里上下都觉得：必须引进龙头企业！”

在政策支持下，广西农利来食品集团有限公司在和平村建成种禽科技示范园，产蛋鸡舍15栋2.4万平方米，流转土地380亩。紧接着，南宁温氏公司进驻，建设高效养殖小区，占地2.4万平方米的高效笼养鸡舍拔地而起。

在南宁温氏公司和平高效养殖小区，13栋钢结构全环控高效笼养鸡舍整齐排列，污水处理站、养殖废料处理厂等一应俱全。负责人梁振权站在监控屏前告诉记者：“每栋鸡舍大约1440平方米，一批能养4万多只，一年能养3批，13栋鸡舍同时存栏量能有三四十万只。”

屏幕上，温度、湿度、通风实时自动调控。鸡舍内，自动喂料系统正在运行。“每栋鸡舍只需一人负责日常管理。”梁振权介绍，“现在有了很多自动化装备，但投喂量、进食情况等，还是需要经验丰富的养殖户来操作，本地的养殖经验对我们来说十分重要。”

南宁温氏公司采用“公司+小区+农户”的产业发展模式。除了在高效养殖小区统一养殖，对于像韦春燕这样的规模散养户，公司统一提供鸡苗、饲料、疫苗和技术服务，并负责统购统销。“市场风险公司来担，农户只需要专注把鸡养好。”梁振权说，



村民在鸡舍查看进食情况。
良庆区那陈镇党建办公室供图，A1修饰生成素描画

本版责编：屈信明 版式设计：张丹峰