



贵州茅台
KWEICHOW MOUTAI

“中国茅台·国之栋梁”

2026希望工程圆梦行动大型公益助学活动启动

6月17日，“中国茅台·国之栋梁”2026年公益计划发布仪式在贵州省遵义市仁怀市茅台学院举行，500余位嘉宾、学子相聚赤水河畔，共同见证茅台的年度重要时刻。

茅台积极履行企业社会责任，其公益实践始于1991年，茅台酒厂捐资支援灾区抗洪救灾，自此拉开企业深耕公益、反哺社会的旅程；2012年，茅台启动“中国茅台·国之栋梁”公益助学行动，连续14年累计捐资超14亿元，助力超26万名学子从“家门”迈入“校门”，助力培育“国之栋梁”；2015年，茅台公益活动落地贵州省丹寨县，立足产业发展为当地群众提供就业、助力增收……30多年来，茅台始终将社会责任嵌入企业发展脉络，持之以恒投身民生帮扶、生态建设、文化传承等各类公益事业，先后于2013年、2018年、2023年三度荣膺中国公益慈善领域政府最高奖“中华慈善奖”，以长期坚守展现民族企业的责任担当。

2025年6月，“中国茅台·国之栋梁”公益品牌全面升级。茅台以“天、地、人、文”四维架构搭建公益发展总框架，着力打造科学化、系统化、标准化的长效公益体系，持续为生态保护、乡村全面振兴、育人兴才、文脉传承汇聚向善合力。

围绕“天、地、人、文”四个维度，茅台聚焦“顺

天护地、厚德共兴、敬人惠重、明理思源”4个公益板块，携手广大供应商、经销商、消费者等，规范化、标准化运营“中国茅台·国之栋梁”公益品牌，为生态环保、乡村全面振兴、民生教育、文化保护等重点领域增添源源不断的动力。

在“天”之维度，茅台持续开展赤水河生态环境保护，累计植树10.6万株，实现产区绿色电力100%覆盖。赤水河水质常年保持地表水Ⅱ类及以上标准，记录鱼类160种，拥有长江上游超40%的珍稀特有鱼类。中华沙鳅、鳊鱼等原生鱼类的回归，为生态持续修复写下生动注脚。

在“地”之维度，茅台自2015年开展结对帮扶行动以来，持续为帮扶地区注入发展动能：酒用高粱种植面积3000万亩以上，带动850万人次农户增收超100亿元，带动茅台渠道商等相关方协同参与公益帮扶，构建多方联动、共建共助的帮扶格局。

在“人”之维度，自2012年起，茅台持续开展“中国茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动，覆盖31个省（自治区、直辖市）及新疆生产建设兵团；公益项目累计惠及群众超350万人次；累计注册青年志愿者人数2064人；2025年“中国茅台·国之栋梁”公益周带动超26万人参与相关活动。

在“文”之维度，“汉酱·匠心传承”项目累计支

持修复文物3139件；“东方传统色彩计划”项目已收录300余种传统色；“茅台1935·国之大医”公益项目已在19座城市设立公益站点。

在发布仪式上，茅台正式启动“中国茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动，同时推出2026年度茅台公益项目——乡村CEO、乡村全面振兴、亚洲文化遗产保护基金、非遗匠师，涵盖乡村助学、乡村发展、文化遗产保护等多个领域，展现出茅台多点布局、扎实推进公益计划的清晰路径。

同期，茅台还举行了2026年“中国茅台·国之栋梁”公益跑活动，并联动腾讯公益发起线上捐步行动。作为“中国茅台·国之栋梁”公益周活动之一，公益跑活动打通线上捐步与线下奔跑双通道，面向全社会采用运动配捐机制，每笔有效捐步都将获得茅台随机公益配捐。这一机制让公益行动转化为群众可参与的日常行动，使每个人都能传递温暖与希望。

从赤水河畔的匠心酿造，到公益之路的长期践行，茅台始终以“大品牌大担当”为信念，将履行社会责任融入企业发展血脉。面向未来，茅台将继续携手各方力量，在生态环保、产业振兴、乡村助学、文化传承等领域深耕不辍，让责任之光照亮更多学子的成长之路。

数据来源：贵州茅台

