

3年多减少1.2亿张,个性化数字化或是未来趋势

信用卡加快“瘦身”提质

本报记者 赵展慧

因大数据观察

相关部门公布的2026年第一季度支付体系运行总体情况显示,截至一季度末,全国共有信用卡和借贷合一卡6.87亿张。这一数量较2022年第三季度8.07亿张的峰值减少约1.2亿张。

有不少观点认为,“现在年轻人不爱用信用卡了”。数据缩减背后原因何在?进入中国40多年的信用卡未来发展空间在哪里?记者采访了相关机构、专家和消费者。

市场竞争格局转变、政策持续规范、消费习惯变迁,推动信用卡“精耕细作”。

“网购、打车、叫外卖,基本的消费场景都够用了。”在四川成都,工作不满一年的陈佳佳日常习惯使用“花呗”等在线消费金融产品,“一次网购支付时顺便开通的,这月买、下月发工资了还,很方便。”

移动互联网时代,消费和支付习惯发生巨大变化,线上消费小额高频的特点十分明显。在这一领域,各类互联网金融产品对传统信用卡形成了明显替代,这在像陈佳佳这样的“数字原住民”身上体现得尤为显著。

“互联网信贷产品往往与电商和社交平台深度绑定,嵌入各类线上线下消费场景,同时凭借低门槛申请流程和灵活的分期方式吸引大量年轻用户。”上海金融与发展实验室副主任董希淼介绍,超30%的年轻消费者因信用卡“权益缩水”等因素转向互联网信贷产品。

另一个重要因素是政策助推行业“挤水分”。2022年,原银保监会与人民银行发布关于进一步促进信用卡业务规范健康发展的通知,强化睡眠信用卡动态监测管理。与这一规定实施时点相互印证,2022年第三季度,信用卡数量达到高峰后开始逐步收缩。

“挤水分”也是防风险。董希淼介绍,此前部分银行睡眠卡占比高达30%,信用卡市场一度存在片面追求发卡数量、抢夺市场份额导致睡眠卡激增、过度授信等现象,粗放式发展“内卷式”竞争既造成资源浪费,也积累信用风险。

今年5月,家住北京的刘曦注销了名下两张信用卡。“直接原因是其中一张忘记还款逾期了,交了400多元滞纳金。”刘曦说,更深层原因是消费理念和需求的转变,“以前购物冲动,现在更加精打细算,不想透支消费。”

今年4月末,居民部门杠杆率持续下行。“更多居民自主降低债务负担、改善资产负债表。如今,消费者对信用卡和超前消费的认知更加成熟,选择也更加理性。”中国邮政储蓄银行研究员娄飞鹏说。

市场竞争格局转变,政策持续规范、消费习惯变迁……一系列因素推动信用卡行业从“跑马圈地”转向“精耕细作”,银行机



截至今年一季度末

全国共有信用卡和借贷合一卡6.87亿张

较2022年第三季度峰值8.07亿张

减少约1.2亿张

构加快信用卡业务“瘦身”提质。据不完全统计,2025年合计60多家信用卡分中心终止营业。部分机构将信用卡中心与零售信贷部合并,推动相关业务深度协同。一些银行将信用卡独立APP(手机应用程序)关停或将相关功能整合到手机银行主APP中,避免功能重叠、降低运维成本。

消费者需求趋于个性化和多元化,期待信用卡服务升级

“信用卡积累了海量高频消费记录和信贷行为。”招商银行信用卡中心有关负责人介绍,当前,我国征信系统中60%的征信主体数据来源于信用卡,信用卡既帮助构建了居民个人信用体系,也对居民消费情况、债务风险等起到较强的监测预警作用。

信用卡如今已经成为居民融入信用社会最直接的“敲门砖”,凭借个人信用享受支付、信贷等金融服务,信用卡仍有独特优势。

“与互联网信贷产品相比,信用卡虽然申请门槛相对较高,但通常信贷额度更高、免息期更长,资金使用同样灵活,能够更好地帮助消费者增强即时消费能力,并通过免息期、分期还款机制,将大额支出分解为

可管理的周期性还款,缓解短期还款压力。”娄飞鹏表示。

此外,董希淼介绍,近年来信用卡授信管理进一步强化“刚性扣减”原则,即发卡授信时需以客户信用卡总授信额度内,相应扣减累计已获其他机构信用卡授信额度,以此防范多头借贷等问题,“维护消费者个人信用的同时,进一步增强消费金融体系的韧性。”

金融服务之外,很多信用卡用户看重卡片所附着的特色服务。

家住湖南的李响去年注销了一张存量信用卡,新开两张事关“饭票”和“机票”的信用卡。“招商银行信用卡会定期发放餐饮、商超的优惠券,广发银行信用卡则在航空积分上有优惠,这些特色服务对旅行和美食爱好者来说还是很有吸引力的。”李响说。

董希淼介绍,此前有市场调研显示,约45%的用户因“积分奖励”和“特殊优惠”持续用卡,而近40%的用户重视“境外消费便利性”。

更多用户会主动比较不同银行的费率政策和服务特色,质量,选择最能满足自己需求的信用卡;对权益价值的判断更加精准,对服务体验的要求更高,包括申请便利性、客服响应速度、问题处理效率等。越来越多消费者对信用卡需求趋于个性化和多元化,期待着信用卡服务的升级。

场景化、生态化、数字化、智能化成未来发展方向

“使用信用卡支付有补贴,相当于打折了。”最近,上海市民张禾在超市结账时看到手机上跳出的电子账单很惊喜。账单显示一共消费301元,使用浦东区零售消费券减去90元,再享受建设银行立减金30元,最终支付181元。

去年以来,为了更好地落实“以旧换新”政策,建设银行、招商银行等多家银行推出“国家补贴+银行加码”双补贴优惠政策。消费者只需领取消费券后绑定信用卡支付,即可自动完成国家以旧换新资格核验与银行叠加优惠核销,实现一笔支付、双重

优惠、瞬时到账。

“去年招商银行信用卡的叠加优惠活动惠及近10万持卡人,今年快速响应消费贷贴息政策,提升用户享受国补、贴息等促消费政策的便利度,持续助力激发消费活力。”招商银行信用卡中心有关负责人表示。

借助政策“东风”,场景化、生态化成为众多银行信用卡“突围”的关键策略,推动业务从金融产品转变为连接各消费场景以及“金融+非金融”服务的重要纽带。

董希淼认为,场景化发展要注重差异化、精细化,打破服务和权益同质化,围绕交通出行、餐饮文娱等不同领域及不同地域开展特色化服务;生态化发展则要注重协同性,积极与电商平台、零售商户等建立更紧密的合作关系,共同打造消费金融生态圈。

数字化、智能化更是信用卡未来发展的“必修课”。在转型过程中,风险防控能力正在成为信用卡业务的核心竞争力。银行业正将人工智能、大数据等技术与风险管理深度融合,比如在发卡审批环节,通过多维度数据分析和机器学习模型,实现更精准的客户评估;在日常用卡环节,运用实时监控和行为分析,及时发现并处理异常交易。

“信用卡形态还有望从实体加快向数字化转变。”董希淼介绍,去年金融监管总局明确提出“在有效核实身份、风险可控前提下,探索开展线上开立和激活信用卡业务”,为数字信用卡的创新发展提供了政策依据。在此背景下,有望依托大数据与人工智能模型进行实时信用评估,发放纯数字信用卡,这为银行降低实体卡成本、嵌入数字生态、精准触达年轻一代提供更多机遇。

娄飞鹏表示,信用卡不只是一个工具,更是一个建设了40多年的重要金融基础设施,是连接政策、消费需求、金融供给的枢纽,“无论技术与需求如何演变,只有始终紧扣着服务民生、服务实体经济,信用卡才有长久的生命力。”

数据来源:中国人民银行
制图:张芳曼

因编辑手记

减量之下,更需服务升级

张伟昊

务升级需跟上时代新变化,方有突围之机。

说到底,信用卡行业的变化,是普通人生活习惯改变的真实投射。这场“减量瘦身”,不是需求退场,而是大众消费习惯、生活理念的迭代,更是行业向精细化服务转型的必然。无论何种支付方式,能做到简化流程、优化权益、贴合日常消费场景,紧跟大众便利、理性的支付需求与生活节奏变化,才能常伴消费者左右。



6月22日,江西省新余市分宜发电厂2×1000兆瓦机组扩建工程加速推进。该项目建成后,将缓解地区电力供需矛盾,提升区域电网支撑能力。图为工程建设现场。赵春亮摄(影像中国)

市场监管总局宣布联合调查婴幼儿纸尿裤甲酰胺问题

本报北京6月22日电 (记者林丽鹂)国家市场监督管理总局6月

22日宣布,针对媒体反映的婴幼儿纸尿裤甲酰胺问题,市场监管总局、工

业和信息化部、国家卫生健康委、国家疾控局高度重视,成立联合调查组,核查婴幼儿纸尿裤甲酰胺有关问题,并依法依规处理。有关情况将及时公布。

时隔十二年,APEC旅游部长会议将再次在澳门举办

把握发展机遇 推动交流合作

本报记者 江琳

多元文化荟萃,打造中西文明交流互鉴重要窗口

清晨,澳门中雨。大三巴牌坊前,伞影错落,雨衣斑斓,不少游客冒雨前来。这座历经风雨沧桑的石壁,融入了汉字、石狮等元素,中西合璧。马来西亚旅客卡塔林和朋友仰头欣赏:“我很喜欢澳门,这里融合着中西方的文化风情。”

行走在澳门,中西文化交融场景随处可见:大三巴转角,是有百年历史的哪吒庙;青砖灰塑的郑家大屋内,岭南风情与葡式元素交相辉映;西式建筑岗顶剧院中,《茉莉花》旋律余音绕梁;远离喧嚣的路环渔村里,谭公庙香火与葡式蛋挞香气交织……正如澳门旅游大学教师刘璐所言,“澳门动人之处,在于中西文化在此和谐共生400余年。澳门多元文化共融的气质,非常契合APEC所倡导的开放、活力、坚韧、和平理念。”

作为世界旅游休闲中心,澳门在“跨界”中拔节生长。从“国际美食之都嘉年华”的味蕾狂欢,到WTT澳门冠军赛的热血拼杀;从格兰披治大赛车的风驰电掣,到国际烟花比赛汇演的绚烂璀璨,再到串联起琴澳两地乃至大湾区的“一程多站”联游……近年来,澳门特区政府着力推动“旅游+”跨界融合,“创意城市美食之都”“东亚文化之都”等一张张国际名片,持续为澳门文旅发展注入新动能。

“澳门正牢牢把握中华文化主体性,发挥中西文明交流互鉴的窗口作用。”澳门特区政府社会文化司司长柯岚说,澳门将借助APEC旅游部长会议契机,彰显澳门作为以中华文化为主流、多元文化共存的交流合作基地独特魅力。

经济适度多元发展,主动对接国家“十五五”规划

经过抛光、喷碳等前处理,一块陨石被装入电子探针中。走进澳门科技大学月球与行星科学国家重点实验室,天体生物与天体化学实验平台内,研究人员正定焦距、调参数,对陨石进行初步观察和成分测试。

“作为国家天文与行星科学领域首个国家重点实验室,我们近5年在月球科学领域发表的论文数量位居全球第七,深度参与从嫦娥一号到天问四号等深空探测任务。”实验室副主任张小平介绍,目前实验室正参与嫦娥五号、六号月壤样品分析,牵头或承担嫦娥七号及天问二号、三号等多个载荷研制任务。“澳门高校和科研机构能深度参与国家航天任务,离不开国家长期以来的大力支持。”张小平说。

科技领域的持续创新,正是澳门落实“1+4”经济适度多元发展策略的缩影。当前,澳门在推动综合旅游休闲业提质发展、建设世界旅游休闲中心的同时,加快培育中医药大健康、现代金融、高新技术、会展商贸及文化体育等新兴产业发展,不断增强经济发展动能与综合竞争力。

今年是“十五五”开局之年,也是澳门特别行政区“三五”规划启动之年。“澳门”“三五”规划将主动对接国家产业布局,立足澳门实际,找到精准发力点,进一步推动经济适度多元发展。”澳门特区政府政策研究和区域发展局局长张作文表示,特区政府正有序推进四大重点工程项目——建设澳门科技研发产业园、澳门国际综合旅游文化区、澳琴国际教育(大学)城、横琴前置货站,汇聚产业发展资源,推动经济适度多元发展取得更多实质成效。

在促进多元产业发展的同时,澳门“中国与葡语国家商贸合作服务平台”作用充分发挥。澳门特区政府招商投资促进局行政管理委员会主席谢永强介绍,中国与葡语国家贸易额2003年为110亿美元,到2025年双边贸易额已达2258亿美元,增长约20倍。

数据显示,澳门今年一季度本地生产总值(GDP)的修订数值为1075.6亿澳门元,按年实质增长7.1%。“希望通过此次APEC旅游部长会议,向APEC21个成员经济体集中展现澳门回归祖国近27年来的取得的发展成就,让世界更好了解‘一国两制’在澳门的成功实践。”澳门特区政府旅游局局长文绮华表示。

跨越濠江,“桃花源”里播撒青春梦想

90后澳门青年、皮肤科医生缪永锐在横琴粤澳深度合作区的澳门新街坊居住已满两年,“三室一厅”的居住条件,我在澳门想都不敢想。从家开车到澳门的医院,只要三四十分钟。”

琴澳一体化,给了缪永锐事业发展的广阔舞台,“澳门临床案例有限,琴澳两地执业,既能通过澳门拓展国际视野,又能积累内地丰富的临床经验,‘1+1>2’。”如今,缪永锐不仅是澳门一家医院的皮肤科主治医生,不久前还成为横琴一家澳资医疗集团的合伙人,参与新药研发和专利转化,“琴澳一体化,让我的职业道路越走越宽。”

澳门陆地面积仅33.3平方公里。为破解空间局限,2021年,中央正式把106.46平方公里的横琴岛作为横琴粤澳深度合作区,粤澳双方共商共建共管共享。

这片面积为澳门3倍以上的“桃花源”,为澳门青年拓展干事创业的广阔空间,也成为澳门经济适度多元发展的大舞台。

“公司正加速纳米银线柔性透明导电应用,以及生物医用新材料在医疗器械领域的研发。”谈及企业最新动向,澳门青年、珠海纳金科技有限公司创始人雷震十分笃定。

依托澳门“背靠祖国、联通世界”与横琴“分线管理”的双重优势,纳金科技不仅实现了内地原材料的便捷采购与大湾区下游市场的顺畅对接,更打通了海内外“双向引才”的通道。公司不仅从内地引进高层次人才,近期还成功引进德国生物医用新材料领域专家,让更多海内外智力资源在横琴加速汇聚。

“上午横琴,下午广州,晚上深圳,夜里回到澳门。”雷震说,大湾区的便捷联通让“一日跨四城”成为可能。截至6月13日,横琴口岸验放进出境车辆突破200万辆次,同比增长约42.4%,其中澳门单牌车近132万辆次,同比增长42.3%。

如今,横琴正成为越来越多澳门同胞尤其是澳门青年施展才华、安居乐业的“桃花源”。截至6月2日,合作区实有澳资企业数量突破8000户,较2021年合作区挂牌成立时增长72.6%;今年合作区面向澳门居民的一次公开招聘,吸引4550名澳门青年踊跃报名。

本版责编:纪雅林 张伟昊 翟钦奇

二〇二五年交通运输行业基础设施统计公报发布

我国交通运输基础设施持续完善

本报记者 韩鑫

6月22日,交通运输部发布《2025年交通运输行业发展统计公报》。公报显示,过去一年,我国交通运输基础设施持续完善,人员流动、货物运输等主要指标均保持较快增长。

“主骨架”加快挺起,综合立体交通网加速成形。截至去年末,全国铁路营业里程达16.5万公里,其中高铁营业里程突破5万公里,“八纵八横”高铁主骨架进一步完善;全国公路里程557.89万公里,比2024年末增加8.85万公里,高速公路网覆盖广度进一步提升;内河航道通航里程达12.87万公里,全国港口生产用码头泊位22346个;全国颁证民用航空运输机场270个,比上年末增加7个,全年旅客吞吐量超百万人次的运输机场109个。

“主动脉”更加通畅,运输服务能力持续提升。人员流动高效便捷,去年全年完成跨区域人员流动量近669亿人次,增长3.5%,规模再创历史新高;货物运输繁忙有序,去年全年完成营业性货运量587亿吨,比上年增长3.2%,相当于平均每天有约1.6亿吨货物往来穿梭。

“城市物流网不断健全,快速交通网取得新进展,国际物流供应链更加开放共享,服务支撑经济循环畅通,有力托举流动的中国充满活力。”交通运输部科学研究院信息中心副主任周健说。

交通基础设施投资持续加力。2025年完成交通固定资产投资3.67万亿元,有力支撑了国家综合立体交通网构建。乘着大规模设备更新的东风,交通运输装备加快迈向绿色低碳。

交通运输部有关负责人表示,“十五五”时期,我国交通运输发展进入全面转型的新阶段,要围绕完善现代化综合交通运输体系,着力厚植设施网络优势、补齐短板弱项,加强一体化融合,强化安全化提升,突出数智化升级,注重绿色化转型,确保现代化综合交通运输体系基本建成。