

粽子飘香 文创热卖 龙舟竞渡

多彩假期，激发消费潜力

本报记者 赛 皓 吴 君 李 刚

经济聚焦

浙江嘉兴，粽子新品持续推出；湖北秭归，各类文创别出心裁；广东佛山，龙舟赛激发活力……这个端午假期，全国国内出游1.24亿人次，同比增长4.4%，人们在多彩多样的活动中感受传统节日的魅力，体验浓厚的节日氛围。近日，记者走进浙江嘉兴、湖北秭归、广东佛山，看端午味道里的变与不变。

——编 者

浙江嘉兴推出粽子新产品
粽叶飘香，吃出新滋味

上午9点半，浙江嘉兴南湖区禾兴北路의“真真老老”甄选店内，热气氤氲。随着第一锅粽子出炉，顾客们闻香而至。“这里现包现煮，粽子口感糯、香、鲜。”市民胡女士咬了一口刚出锅的鲜肉粽说。

视线转向嘉兴市南湖区南湖肴食品股份有限公司生产车间，繁忙的裹粽流水线上，工人正将圆糯米、鲜肉与箬叶缠成一只只棱角分明的粽子，直播间里的订单提示音此起彼伏。

如今，粽子产业已成为嘉兴的重要产业之一。数据显示，嘉兴现有50余家专业生产企业，2万余名从业者，年产粽子约10亿只，产值超45亿元。

在老字号五芳斋研发中心的品鉴室里，两只蜜枣粽外观几无二致，入口却完全不同：一只米粒紧实弹牙，另一只则绵软细腻——这是五芳斋研发的“北粽”系列产品。从馅料到口感，从用油到甜度，研发团队都进行了重新配比。

“关键不是改口味，而是提升产品适配性。”五芳斋实业战略市场部总经理周剑伟说，传统用猪油炒沙的豆沙粽不一定适合北方饮食习惯，为此，五芳斋今年推出软糯蜜枣粽、紫糯米花生粽等甜粽新品。

“炒沙改用色拉油，全粽不含猪油；蜜枣专选山东金丝蜜枣，大黄米来自辽宁朝阳——用当地原料展现当地风味，吃起来才有亲切感。”五芳斋研发主管彭玉慧说。

此外，五芳斋与江中医药联名推出“江中健消粽”，将山楂、陈皮、山药、麦芽、党参融入馅料，从源头改良糯米难消化的痛点，

让传统节日美食更贴合现代轻养生需求。同时，五芳斋还设计粽子造型礼盒，提升产品附加值与节日仪式感。

嘉兴粽子产品同样受到海外市场的欢迎。嘉兴海关统计显示，今年以来嘉兴全市累计监管出口粽子超300吨，货值突破1000万元，同比分别增长105.7%和106.6%，双双创下历史新高，产品远销10多个国家和地区。

“真真老老”立足本地物产，创新推出南湖菱口味粽子；御庄园参与多项粽子标准的制定，以手撕鸡椒麻粽、藤椒牛肉粽、发酵粽子等新品吸引年轻消费者……如今，嘉兴的粽子正以守正创新的姿态，持续推出新品，更好满足消费者的需求。

湖北秭归拓展文旅消费新场景
主题文创，玩出新体验

绣着屈原形象的香包、外形如同龙舟的手链、有着艾草香味的手环……湖北宜昌秭归县屈原故里文化旅游区半绣馆内，端午主题系列文化产品受到游客的欢迎。

“这些香包做得精致，当伴手礼很合适。”来自北京的游客郑晓艳买了3个粽子香包，3根文创龙舟手链，还有几款书签。

手工技艺工坊半绣馆成立于2019年，集购物和体验于一体。工坊每年都会依托古法刺绣、特色民俗与文化IP，开发端午主题系列文化产品。“今年公司已研发73款产品，端午假期仅香包系列产品销售额就超过50万元。”湖北慢工绣艺有限公司创始人成为介绍。

半绣馆的端午主题系列文化产品既有实体产品，也包含体验类项目。馆内的非遗体验区，游客们戴着用艾草做成的头环，在非遗手艺人的指导下，学习包粽子、制作艾草香囊、缠五彩绳，体验端午传统技艺。

“端午假期，我们也在一些线上平台开设了官方店铺，安排专人负责运营，开展直播带货。”成为介绍，通过线上线下联动的销售模式，今年端午假期，慢工绣艺公司的销售额达500万元。“我们形成了集设计、研发、销售为一体的文创产品开发模式，让5800余名村民通过文创产业增收致富。”成为说。

为拓展文旅消费场景，今年端午假期，宜昌市打破固定门店模式，在五大重

点区域开设端午主题快闪店。“文创店覆盖知名景区、滨江游船、高端旅居等场景，沉浸式展示宜昌非遗文创、国风好物、本土风物等，实现‘步步见文旅、随处遇好物’。”宜昌市文化和旅游局副局长宋鹏程介绍，端午假期，“宜昌礼物”销售同比增长24.92%。

广东佛山挖掘非遗新内涵
龙舟竞渡，赛出新活力

桡手们臂膀翻飞，桨起桨落划出整齐弧线，细密的鼓点伴着两岸人们的呐喊和欢呼……端午假期，一年一度的大沥镇盐步锦龙盛会在广东佛山大沥镇举办，来自广州、佛山等地近百条龙舟汇集在盐步涌巡游、竞赛，其中近600岁的“盐步老龙”格外引人注目。

长36.8米、重约4吨的盐步老龙，船身采用坤甸木制成，不仅是全国现存最古老的龙舟，也见证着数百年的龙船交往故事。

“以前来看起龙、游龙的，大多是本地人。这两年，带着家人来的外地游客越来越多。”大沥镇工作人员刘成说，今年端午节，周边的民宿提前半个月就订满了。

数据显示：端午假期，盐步老龙1432文

化街区日均人流突破5万人次，同比增长近四成，街区周边餐饮日均翻台率达到4.5次，不少游客看完游龙之后，顺着河道走进盐步老龙1432文化街区，喝一杯龙舟主题咖啡，买几件文创产品，再吃一顿“祈福围餐”，停留时间从过去的半天拉长到了一整天。“以前过节才吃龙船饭，现在随时能订，外地游客来了，先看老龙游水，再吃老龙村菜，享受更多服务。”村民陈伯说。

位于盐步大闸边的盐步老龙1432文化街区，开街已有一年，街区引入上百家文旅商户，昔日的闲置老酒厂、旧仓库，成为年轻人打卡的热门目的地之一。

在大沥镇文旅部门的一次游客问卷活动中，超过六成的外地游客表示是为了一睹盐步老龙的风采而来。其中，不少人选择了“龙舟+街区+村菜”的一日游路线，还有一部分游客专门带孩子来体验非遗。

线下商品热销，线上引发讨论。如今，在盐步老龙1432文化街区，可观赏、可收藏、可传播的文创产品让人目不暇接，“盐步老龙”相关话题全网传播量超4.5亿。

“我们将充分挖掘非遗内涵，继续促进文商旅体展融合发展，打造盐步老龙1432文化街区，持续开展端午龙舟欢乐季系列活动。”大沥镇党委书记罗伟海说。

端午假期国内出游1.24亿人次
666.7万人次出入境

本报北京6月22日电 （记者欧阳洁、郑海鸥）2026年端午假期，全国文化和旅游市场安全平稳有序。经文化和旅游部数据中心测算，端午节假期3天，全国国内出游1.24亿人次，同比增长4.4%；国内出游总花费444.56亿元，同比增长4%。

龙舟赛事促进“赛旅融合”。各地广泛举办龙舟主题活动和竞技赛事，开展端午祈福、非遗展演、文创市集、国风游园等系列活动，涵盖“赛、展、游、购、娱”等多业态，有效拉动文旅消费。

家庭游、避暑游、慢旅行广受欢迎。亲子游成为市场主力，银发族私家团、定制游需求旺盛。年轻群体青睐都市周边的松驰小城。多地举办大型演唱会，带动周边住宿预订量显著增长。

特色消费场景持续拓展。各地推出特色鲜明的主题活动，发放文旅消费券，发布精品旅游线路，促进文旅惠民。国家级夜间文化和旅游消费集聚区累计夜间客流量3858.95万人次，同比增长2.43%。

本报北京6月22日电 （记者张天培）记者从国家移民管理局获悉：今年端午假期，全国边检机关共计保障666.7万人次中外人员出入境，日均222.2万人次，较去年同期增长12.9%；单日出入境通关最高峰出现在6月20日，达230.8万人次。其中，内地居民出入境292.1万人次，较去年同期增长5.5%；港澳台居民出入境296.9万人次，较去年同期增长18.4%；外国人员入境77.7万人次，较去年同期增长23.3%；入境外国人中，适用免签政策入境26.6万人次，较去年同期增长15.2%。

第四届链博会首设人工智能专区

中国贸促会副会长李兴乾表示，本届链博会上，数字化、智能化应用覆盖展览展示、研讨交流、产业合作、智库成果以及服务保障的各环节，全面呈现我国以技术创新为驱动、以高质量为导向的新质生产力发展情况。

右图：链博会上的货机器人混合码垛拣选系统机械手。

本报记者 蒋雨师摄



AI钱包将成为用户“数字管家”

人工智能带来金融服务新体验

本报记者 吴秋余 赛 皓

手作编织包的独立电商网站”，系统快速搭建起网站并接入了AI收功能。当晚，她的第一笔订单就实现了。

截至目前，支付宝已陆续推出AI打赏、AI订阅付费、支付集成Skill(技能)等一系列开放能力，并上架多家头部AI开发平台。无论是个人开发者还是企业，都可以用自然语言的方式快速接入支付宝的收单能力，分享AI商业化的红利。

“在AI时代，用户对顺滑的全场景智能服务体验需求强烈。现在，AI付打通了

消费体验的‘最后一公里’，AI收连接了商业变现的‘最初一公里’，而新发布的AI钱包则将成为用户在智能世界的‘数字管家’，三者共同构建起了全覆盖、可普及的全栈AI支付解决方案。”蚂蚁集团AI支付总经理朱林表示。

AI支付要实现跨终端、跨系统、跨平台运行，离不开底层技术框架的支撑。当AI能力延伸到收付款等场景时，新的问题也随之浮现：AI操作是否足够安全？更换设备或应用后服务体验能否保持连贯？

为解决这些问题，支付宝积极推动技术标准建设。今年1月，支付宝联合千问、淘宝、大麦、阿里云百炼等伙伴发布了面向Agent商业需求的开放技术协议——ACT协议（智能体商业信任协议），为AI与电商、外卖等服务平台的协同打造了一套“通用语言”。4月，协议升级至2.0版。ACT协议从底层重构了智能体支付的信任机制与能力边界，实现了AI操作全流程可追溯、可验证，让人更放心；支持自动化交易流程，提升服务效率；统一多平台服务标准，避免体验割裂。安全方面，支付宝AgentPayGuard（AI付智能安全系统）已经成功通过中国信通院泰尔实验室两项权威安全认证。

移动支付是重要的金融基础设施，随着AI时代到来，支付机构率先推出AI支付的“对话即交易”，正在搭建的不仅是一套新产品，更是面向AI时代的“新基建”。

习近平总书记指出：“当今世界正在加速迈入智能时代，数据的基础资源作用和创新引擎作用日显显现。”党的二十届四中全会对加快完善要素市场化配置体制机制作出重要部署。数据是新型生产要素，是国家基础性战略资源，要准确把握和运用数据要素特性规律，蹄疾步稳推进改革，加快释放数据要素价值，助力高质量发展和中国式现代化建设。

深刻领会深化数据要素
市场化配置改革的重要意义

深化数据要素市场化配置改革，加快建设全国一体化数据市场，具有重要意义。

这是促进高质量发展的现实需要。数据具有不同于土地、资本等传统要素的新特点，把握好数据要素特性，深化数据要素市场化配置改革，充分发挥数据要素协同优化、复用增效、融合创新的作用，不仅可以优化传统要素资源配置效率，还可以突破传统资源要素约束条件下的产出极限，提升经济社会运行效率，开辟经济发展新领域新赛道，推动经济实现质的提升和量的增长。

这是培育发展新质生产力的内在要求。数据作为新型生产要素，打破了传统生产要素的质态，对革新传统生产方式具有重要作用。推动数据要素与土地、劳动力、资本和技术等传统生产要素结合，能够助推生产要素创新性配置，牵引各类优质生产要素加速流向高生产效率、高边际产出的企业和行业，提升全要素生产率。

这是抢抓全球科技革命和产业变革战略机遇的必然选择。数据要素的乘数效应在知识发现、技术突破和成果转化中加速释放，是新一轮科技革命和产业变革的“燃料”和“催化劑”。同时，数据通过与场景深度融合，重塑传统产业价值链，打造智能经济新形态。深化数据要素市场化配置改革，有助于将我国超大规模市场和海量数据资源优势转化为实实在在的國際竞争力。

深刻认识和把握数据要素
特性规律

准确认识和把握数据要素市场化和价值化的关系。数据要素只有在使用过程中才会创造价值、体现价值，数据只有用得对，价值才能“显性化”。市场机制是助推和放大数据要素价值的重要途径，市场化是手段，价值化是目的。数据要素市场化，关键在于通过市场机制打通数据要素自由流动和高效配置的堵点，让“沉睡”的数据流动起来，成为促进千行百业高质量发展的“源头活水”。数据要素价值化则聚焦于激活数据要素潜在价值，与应用场景相结合，转化为现实生产力，让数据的价值体现在企业降本增效里，体现在培育新质生产力中，体现在赋能经济社会高质量发展上。

准确认识和把握数据要素流通交易多元形态。数据具有高流动性、非消耗性等特点，与其他要素相比，有着明显不同的特性。从实践来看，有什么样的数据开发利用方式，就伴随着与之相适应的数据流通交易模式。当前，经营主体之间直接的数据交换交易模式是主流。其中，供需双方直接交易占数据交易的绝大部分。同时，随着数据基础设施以及云网基础设施加快完善，经营主体依托产业互联网平台、数据基础设施以及云服务方式，以价值共创方式利用数据，“数据换订单”“数据换服务”等交换方式较为普遍。依托数据交易所等开展供需匹配也在加快发展，但规模和占比相对较低。

准确认识和把握数据要素价值释放规律。实践来看，公共数据和企业数据资源开发利用方式各异，价值释放路径多元。公共数据通过共享、开放和授权运营等多种方式“跑起来”，在助力治理效能和公共服务水平提升的同时，通过与企业数据融合应用赋能高质量发展。企业数据则以“内部自用—协同优化—流通过交”递进式释放价值，在用好企业自有数据基础上，深度赋能产业链上下游和生态建设，进而更好服务经济社会发展。

用好用足数据要素市场化配置改革政策
工具箱

国家数据局成立以来，以数据要素市场化配置改革为主线，统筹数字中国、数字经济、数字社会规划和建设以及数据领域国际合作，探索形成了数据要素市场化配置改革“531”工作体系，从数据基础制度、数据基础设施、数据融合应用和场景建设、全国一体化数据市场建设、数据产业培育5个方面打出一套“组合拳”，夯实“核心技术攻关、数据标准化、数字人才培养”3个基础，突出“数据要素赋能人工智能创新发展”1个重点，全国数据要素市场化价值化进程明显加快，统筹“三个建设”、数据领域国际合作取得积极成效。下一步，我们将携手各方用好用足“531”工作体系，大力推进数据要素市场化价值化。

打好组合拳，着力构建数据要素价值实现闭环。要遵循数据要素价值释放规律，坚持制度、设施、应用、市场、产业协同发力，构建数据要素价值释放闭环。坚持制度引领，进一步破除影响生产力发展的体制机制障碍，健全完善数据基础制度，将制度优势转为发展胜势。坚持基础先行，加快建设和运营数据基础设施，夯实数据安全基础，破解数据安全合规高效流通“不可能三角”。坚持场景牵引，强化数据要素场景应用，打通技术和产业、研发和市场的桥梁，更好发挥乘数效应。坚持市场培育，一体推进制度、生态、设施、治理等建设，加快建设开放共享安全的全国一体化数据市场。坚持壮大产业，持续繁荣数据产业生态。

夯实基础，不断强化数据要素价值释放能力支撑。“核心技术攻关、数据标准化、数字人才培养”3个基础良性互动、高效协同，为数据要素市场化配置改革提供坚实支撑。一是加快推进关键技术攻关，强化高水平数据科技供给。加快数据供给、流通、利用、安全等关键技术攻关，突破一批基础性、原创性关键技术，破除制约大规模高价值、高敏感数据安全可信流通的梗阻。二是加快推进数据标准化，强化数据领域“通用语言”构建。要坚持急用为先，加快推进国家数据标准体系建设，高质量推进标准研制和推广应用，进一步发挥标准的规范性和引领性作用。三是加快数字人才培养，强化创新发展人才支撑。随着数据开发利用深度和广度不断提升，市场对数字人才尤其是高层次、复合型数字人才需求不断增长。要加快数字人才队伍建设，加快形成与我国数字经济高质量发展相适应的数字人才供给能力。

赋能人工智能发展，持续发挥数据要素乘数效应。数据是人工智能的燃料，数据的规模、质量是推动人工智能创新发展的重要基础，人工智能的应用深化也为数据要素的价值释放开辟了广阔的新空间。下一步，要突出数据赋能人工智能创新发展这个重点，关键是要实现“人工智能+”行动到哪里，高质量数据集的建设和推广就要到哪里，推动“人工智能+”与“数据要素×”同频共振，为新质生产力培育注入强劲动能。

聚焦数据要素价值释放，我们要以钉钉子精神，勇于担当作为，扎实推进数据要素市场化配置改革，为促进高质量发展、推进中国式现代化贡献“数据力量”。

（作者为国家发展改革委党组成员，国家数据局党组书记、局长）

本版责编：吕钟正 吴 凯 黄金玉

深化市场化配置改革
释放数据要素价值