

端午假期，民俗体育很精彩

聚焦传统体育

端午假期，各地民俗体育活动精彩纷呈。攒牛以技制胜，掠鸭妙趣横生，龙舟擂鼓争先。这些扎根于乡土、传承于节令的传统项目，不仅为节日增添了喜庆氛围，更传承了中华优秀传统文化，让老民俗焕发新光彩。

——编者

浙江嘉兴——

攒牛比赛 以技制胜

本报记者 窦瀚洋

五月五，过端午。近日，浙江嘉兴南湖区凌公塘公园，中国斗牛馆内粽香氤氲、热浪升腾，一年一度的端午民俗体育活动——攒牛争霸赛火热举行，场面热闹非凡。

决赛开始，一头重达760斤的战牛昂首踏步、犄角锋利；年轻选手王爽率先出战，他拍拍胸脯、蓄势待发。裁判一声令下，王爽俯身疾冲，肩顶牛下巴，迅速抓牢牛角，战牛奋力蹬地、左右冲撞……观众屏息凝神，随战况起伏呐喊助威。仅40余秒，王爽爽抓住时机猛然发力，稳稳将战牛攒倒在地。

根据赛事规则，攒牛过程依技巧难度得1至5分不等，最高难度为将牛攒成背部着地并完成翻转；选手须在3分钟内多次成功攒倒战牛并累计分数，被牛顶摔则扣分。

比赛渐入佳境。20岁的嘉兴南湖学院学生徐志谦一上场便大喝一声，直扑战牛，精准抓角、顶住下巴，20秒内首次攒倒；牛刚站稳，他再度俯冲压制牛头，二次成功攒倒，赢得观众雷鸣般的掌声。

除了本地选手，赛场上还出现了外国面孔。21岁的哥伦比亚选手塞龙首次参加中国端午民俗活动，他在赛前专门向嘉兴攒牛师傅学习技巧，“我爷爷是斗牛士，我常看比赛却从未试过。在中国端午节体验‘中式斗牛’，很有意思。”



①

攒牛于2011年被列入第三批国家级非物质文化遗产名录。国家级非遗代表性传承人、南湖区文化特派员韩海华介绍，攒牛起源可溯至元代，最初为宰牲节配套活动，后演变为喜庆节日民俗竞技。

与国外持利器斗牛不同，攒牛赤手空拳、不用器械，全凭力量与技巧将牛摔倒。“目的不在杀牛，而在取胜。以武止蛮，这也折射了东方智慧。”韩海华说。

韩海华表示，攒牛讲究以技制胜，对选手爆发力、柔韧性和身体协调性要求很高。日常训练融合查拳、摔跤及硬气功，强调闪、展、腾、挪、跌、打、擒、拿等武术技法。

图①：浙江嘉兴，参赛选手在攒牛争霸赛决赛中。 蒋 炜摄



②

福建泉州——

水上掠鸭 妙趣横生

本报记者 施 钰

上竿站稳、小步快走、飞身拍开鸭笼、入水游泳追鸭……6月19日，福建泉州晋江市安海镇安平桥边，端午水上掠鸭竞技活动火热展开。“站在竿上时挺挺刺激，这个活动带给人快乐。”来自湖南的邓先生体验了这项特色民俗运动，并成功抓获一只鸭。

水上掠鸭怎么玩？开始前，要先在岸边架设一根约8米长的竹竿，高出水面约2米。竹竿尾端挂一个装着活鸭的小笼，笼盖上竖一根竹棍，使之能一拍即开。

最具挑战性的是，竹竿表面会涂满油脂。今年59岁的颜呈智是水上掠鸭市级代表性传承人，他介绍，“参赛者要踩着摇摇晃晃、滑不溜秋竹竿，拍开鸭笼，与活鸭一同落入水中，再劈波斩浪抓住活鸭，这鸭子就是参赛者的奖品，也是好彩头，寓意日子越过越红火。”

“水上掠鸭是当地人独特的端午记忆。”颜呈智说。水上掠鸭的习俗相传由郑成功在安海

港操练水师时的练习演变而来，已有300多年历史。这项活动于2022年入选中华体育文化优秀民俗民间项目。

岸边，观众里三层外三层地站着围观。随着激昂的锣鼓声响起，参赛者一个接一个上场，现场不时爆发出欢呼声。

“活动是现场报名，小到14周岁，大到60周岁，只要能现场游过约50米长的泳道，证明水性过关，就可以上竿挑战。”颜呈智说，今年活动准备了50只鸭子，抓完为止。他分享了通关诀窍：越走到竹竿末端越晃，身体越要保持平衡，最好快走三四步往前飞扑，看准时机拍开鸭笼。

参赛者过竿时千姿百态、各显神通，“有的没走出两步就滑入水中，有的拍开鸭笼，鸭子却飞快游走了……成功靠技术，也需要一点运气，这项运动的技巧性、趣味性和观赏性都很强。”颜呈智说。

图②：福建泉州，群众参与水上掠鸭活动。 陈 钧摄

广东佛山——

龙舟竞渡 齐心向前

本报记者 姜晓丹



端午假期，广东佛山叠滘龙舟漂移赛事火热进行，东胜S弯、圣堂L弯两条高难度赛道两岸人头攒动，锣鼓声与观众呐喊声交织，龙舟高速贴岸漂移，水花飞溅。

激边龙舟队轮番上阵全力冲刺。队内唯一一名女队员周黎新（见上图，受访者供图）紧随鼓点，俯身、拉水、回桨一气呵成，与队友默契配合，接连闯过多个急弯。

“从3月中旬就开始集训，一周练6天，每天晚上8点到10点半。”周黎新说，她司职桨手位，“龙舟的桨手就像汽车的发动机，是整条船的动力来源。”龙舟队主要分为舵手、鼓手、桨手：舵手把控航向，应对弯道水势；鼓手掌控节奏；其余队员多为桨手。作为女队员，周黎新身体柔韧性很强，经过不断训练，她专攻下腰拉水等动作，将身体延展性练至极致。“男女队员力量有差异，但技巧、节奏、柔韧性可以慢慢磨，用心练就一定能追上。”周黎新说。

2023年，在好友邀约下，周黎新首次体验传统龙舟，“一开始只想去玩一下，没想到会坚持下来，还站上了正式赛场。”初入队时，她内心忐忑，“前辈们对龙舟运动的热爱、对传承龙舟文化的热忱，以及队伍包容暖心的氛围，深深感染了我。”这成为周黎新坚持下来的主要原因。

刚练龙舟时，周黎新的男友并不理解她为何选择这项运动，但目睹她常年风雨无阻备赛、全身心投入的执着模样后，他不仅支持她参与活动，就连自己也加入了龙舟队，从零开始学划桨、练体能。如今，两人成为队友，并肩参赛。

日复一日的训练，让她十分感慨：只要心怀热爱，人人都能上船逐浪；大家互帮互助、齐心协力，这份纯粹与热血，让她格外有归属感。

秒懂世界杯

世界杯用球为何要充电

2026年美加墨世界杯赛场，一项赛前流程引发关注：每一颗比赛用球在赛前不仅要经过充气调试，还要在充电座充电，蓄能“上岗”。

本届世界杯官方比赛用球“三重浪”，内置搭载500赫兹芯片的智能球胆，每秒可记录500次触球数据，包括球的移动轨迹、速度、旋转与方向变化数据，并实时传输至视频助理裁判（VAR）系统，辅助裁判判罚。据了解，“三重浪”单次完整充电需要约90分钟，之后可连续工作约6小时。

这项设计有效破解了赛事中的判罚难点，推动了世界杯足球智能化。小组赛F组第一轮瑞典队与突尼斯队的比赛第八十四分钟，瑞典球员斯万贝里打进一球，却因越位被判无效。视频回放中，斯万贝里确实处在越位位置。然而没过多久，主裁判在听取VAR团队的意见后，改判进球有效。原来，“三重浪”球胆内的芯片捕捉到了一个肉眼无法辨别的微小触球瞬间：在任意球开出后，位于前点的瑞典前锋伊萨克用脚极度轻轻地擦到了足球，此时的斯万贝里已经不在越位位置，因而进球有效。

（本报记者季芳整理）

2026雄关330(赤城)长城越野赛举行

本报北京6月21日电（记者曾华锋）19日凌晨，河北省张家口市赤城县新雪国机场灯火璀璨。当最后一名选手抵达终点拱门时，2026雄关330(赤城)长城越野赛顺利收官。雄关330(赤城)长城越野赛由赤城县政府主办，赤城县文化广电旅游和体育局、北京三夫户外运动管理有限公司承办。本届比赛关门时间为138小时，总距离330.1公里。最终，231名参赛选手中，有207名完赛。其中，郭兴茂以62小时10分32秒的成绩第一个冲过终点，伍永秀以76小时38分49秒的成绩第六个冲过终点，她也是第一个冲过终点的女子选手。

本版责编：巩育华 高 伟 曹继炜
版式设计：沈亦伶

创新聚流量 融合提增量

杭州拱墅走出文旅体商融合发展新路径

5月29日至6月3日，2026年全国服务消费季暨“味美浙江”食在杭州餐饮消费欢乐市集在杭州市拱墅区武林广场举行。欢乐市集汇集省内11个地市千余种特色风味，集美食品鉴、潮流消费、亲子互动于一体，吸引了众多市民游客驻足品鉴、游玩打卡。

作为大运河最南端的核心城区，拱墅区全面推进大运河国家文化公园最美核心段落建设，树立中国大运河景区南大门良好形象，不断擦亮“来杭州，走大运（河）”文旅金名片。

拱墅区依托深厚的运河文脉与繁华的都市基底，手握“千年运河”“繁华武林”两大超级IP，着力将文化资源转为发展优势、将客流转化为消费增量，打造“浙江省商贸消费第一区”，走出文旅体商深度融合的新路径。

场景迭代焕新 激发城市消费活力

2025年，杭州市商务社区街头篮球武林争霸赛（“楼BA”篮球赛）打破传统商圈边界，“夜间3V3”点燃全民运动热情，赛事期间，日均客流量突破3万人次，为日常客流的两倍。

借助赛事人气，拱墅区顺势搭台引流。在武林广场常态化打造市集品牌“运阁集”，推出“武林吨吨冰饮节”主题市集，联动杭州中心、国大城市广场、武林银泰等多家商业体开展促消费活动。赛事期间带动武林商圈销售额较日常提升12.5%，实现赛事流量向消费增量的有效转化。

拱墅区聚焦年轻化、潮流化、品质化升级方向，通过持续的场景创



《如梦上塘》实景演出

新，推动老城商圈提档升级。

武林广场推出“武林音乐任意门”沉浸式演出，以文艺活动助力商圈聚人气、增流量；杭州中国丝绸城通过汉服巡游、宋韵嘉年华、点茶投壶等活动，传播丝绸文化；胜利河美食街以龙虾啤酒节、露天音乐节点亮夜经济；市集品牌“运阁集”孵化出武林之夜、宋韵北关、十三号等多个子品牌，成为商圈聚人气、旺消费的重要载体。

丰富业态供给 锻造产业增长引擎

不止于单点场景热闹，拱墅持续打破产业边界、丰富业态供给，不断拓宽文旅体商融合的深度与广度。

今年5月，大运河滨水空间谢村段人宠友好公园亮相，公园集休闲游乐、研学体验、便民服务于一体，为市民游客增添滨水休闲乐趣。

盘活闲置空间，是拱墅区推动文旅融合发展的关键抓手。杭州运河大剧院1万平方米地下空间引入仓储式奥莱荟品仓，2025年9月至今客流突破20万人次，营收超5600万元，实现闲置空间变优质资产。

高端消费与文体业态同步发力。武林路梅鹤堂历史建筑引入米其林一星餐厅玉芝兰、韩国米其林一星餐厅7th Door等中国首店，让老街区兼具烟火气与国际范；拱墅运河体育公园接连落地2025年女子曲棍球亚洲杯、2026年在华世界500强企业乒乓球赛等赛事，演艺活动轮番上演，以文体流量带动周边产业增收。

水岸联动方面，运河水上空间焕发新生。小河直街落地运阁集·十三号文创茶空间，配套“荡荡儿”游船；实景演出《如梦上塘》常态化上演，年接待游客数十万人次，让运河文化可看、可感、可传播。

全域深耕融合 打造消费示范标杆

从单个地标单点火热，到全域业态连片兴盛，拱墅文旅体商融合发展已实现质的跨越。依托千年运河深厚文脉，拱墅持续通过场景、业态、模式三重创新，不断把文化流量、城市人气转化为实打实的产业动能、发展实力。

眼下，拱墅通过设立文旅体商融合发展引导基金、推行“资产+内容”运营模式，从资金、载体、场景、政策多维度护航产业创新，为全域融合发展筑牢坚实支撑。

以文为核、以旅为要、以体为媒、以商为脉。如今的拱墅，正持续激活千年运河的文旅吸引力，释放中心城区的消费承载力，全力打造国际新型消费首选地，凭借深厚的文化底蕴、活跃的商贸业态、多元的融合场景，为杭州建设国际新型消费中心城市输出强劲的拱墅力量。

数据来源：中共杭州市拱墅区委宣传部
杭州市拱墅区大运河文旅商贸投资集团有限公司