「福顺之城」 辽宁抚顺 蹚出文旅融合新路径

赫图阿拉城景区

萨尔浒风景区

红河峡谷漂流

抚顺市位于辽宁省东部，是一座老工业城市，煤矿开采历史长达百年。如今，抚顺依托优美风光与厚重历史，成为一座文旅“富矿”，以城市转型、产业融合的新姿态，吸引着八方游客的关注目光。

“以文塑旅、以旅彰文”，循着这一指引，抚顺持续推进从工业交响到文旅诗篇的转型，依托山水禀赋、红色资源、工业文化，挖掘自然和人文赋予城市的宝藏，蹚出一条老工业城市文旅振兴的创新路、特色路、出彩路。

转思维 走新路

从工业重镇到生态名城，从深挖地下矿藏到盘活地上资源，抚顺在老路子上开新路，实现了华丽转身。

如今的天女山森林公园，从过去的经营风景转变为融入多元业态的融合发展。5月30日，“东北超狂欢，木兰花开天女山”活动暨“东北超”第二现场活动在景区举行。森林公园与足球赛事的联动，引来线上流量，又实实在在拉动了线下客流。

抚顺的自然风光、红色基因、民风民俗、工业文化，相互交织、浑然一体，造就了“人敞亮、景板正、城温润”的文旅家底。一城风物，各美其美。走进抚顺，体验情趣各异的四时风光：春融冰泮，微风吹开冰冻的浑河，携来沿岸新绿与花香；夏茂林深，暖阳晕开萨尔浒风景区的漫山浓荫，轻洒在天女木兰的枝叶上；秋逢霜降，三块石国家森林公园和筐子沟原生态风景区铺满如火的红叶；寒冬雪落，玉龙溪、月牙岛宛如琉璃世界，世界黄金粉雪带燃起冰雪经济的激情。

思路一变天地宽，抚顺将沉睡的资源转变为撬动文旅产业发展的支点。景区变成“东北超”观赛场，城市孩子扎堆山林间探索冰河秘境，百年地标打造怀旧感十足的烟火市集……文旅发展的喜人变化，映照出这座城市蕴藏的诸多可能。

眼下，“东北超”持续火热，抚顺的第二现场人气十足。全市文旅体商全景式联动，40余处点位、330余户商家，与球迷同频共振，为赛事欢呼加油。月牙岛蓝月湾广场上激情碰撞，热情的观众挥舞着手拍器为赛事助威。雷锋体育场夜市香气扑鼻，“美食+足球”特色组合，向球迷解锁抚顺“热辣滚烫”的烟火气。“白天逛老城、吃美食，晚上看球赛、住民宿”，在赫图阿拉城，“东北超”第二现场场嗨翻夏夜活动丰富多彩，地道满族美食挑动味蕾、足球九宫格古城寻宝环节惊喜满满、民族服饰换装体验老少咸宜，特色文旅套餐让广大游客“既花得少又玩得好”。

在抚顺城市会客厅闲坐，感受百年抚顺南站老站房的今昔变化。这里也是“东北超”第二现场点位之一，用老市集、年代舞台、吉他弹唱营造浓厚的怀旧氛围。抚顺秉持“修旧如旧、活化利用”原则，对老城街巷精细修缮改造，让城市会客厅成为融合历史展示、文化交流、市民休闲等功能的公共文化地标。

近年来，抚顺聚焦文旅融合，以思维转变带动发展突围，全市多部门协同联动，打通文化、旅游、体育、商贸资源壁垒，依靠多方协作，推动各类业态抱团落地，全力构建“政府+企业+社会组织”融合助力体系，实现文旅体商多维度、深层次融合发展。

育特色 树品牌

抚顺主动跳出“千城一面”的开发模式，转而深挖具有城市专属辨识度的品牌，分层布局特色文旅IP矩阵。

今年“五一”期间，抚顺主推“慢游圈”，上榜飞猪与小红书联合发布的《“五一”出行趋势报告》，成为“慢游族”的主要目的地。抚顺文旅以“慢”出圈，得益于蕴藏在城市基因里的烟火气，形成了漫步抚顺的温馨感受。

抚顺坚持“最好的旅游产品就是生活本真”，不刻意造景，不强行商业化，为游客做“减法”、为体验做“加法”。以本地的鲜活日常、贴心的游览动线，吸引游客走进抚顺的大街小巷、融入城市的烟火生活，将选择权交到游客手中，把工作做到游客心坎上，让真实的城市风貌成为主要的文旅内容。

为增加景区辨识度，抚顺着力讲好文化故事：萨尔浒的秋水长天楼、月牙岛的网红“福鹭”、三块石的地窨子、筐子沟的抗联路、高尔山的辽塔、参仙谷的“灵参”等特色十足、令人神往的文化故事，为抚顺文旅IP增加内涵，吸引越来越多游客前来打卡。

高黏性的IP离不开情感的投入。抚顺选择以“真诚”待客：全市景区明码标价，主要景区周边开放停车场、加密公交班次、加开旅游专线、加派志愿服务人员，增加文旅体商融合惠民活动。抚顺全城，以一份不掺杂质的真诚迎接八方游客，努力让更多人愿意为抚顺驻足。

聚资源 兴产业

随着天气渐暖，嬉水期临近，红河峡谷漂流景区周边的民宿和露营地陆续开始营业。收拾客房、修整庭院、储备山野菜与农家食材，沿村经济围着漂流产业热起来，村民的腰包也跟着鼓了起来。

抚顺正探索从单点景区经营迈向全链产业集聚，发掘文旅资源、释放经济效益。目前，全市已经形成了以三块石、赫图阿拉城等景区为中心的一系列文旅产业集群，通过贯穿四季、联动城乡，打破“靠天吃饭、一季独火”的局限，构建起“春日山野露营赏花、盛夏峡谷逐浪漂流、深秋进山研学观枫、寒冬雪原乐享冰雪”的全季候文旅发展新格局。

抚顺还为文旅产业链引入更多新业态。在抚顺大官窑陶瓷文创园，匠人用传承800多年的非遗技艺将鲜花之美融入陶瓷作品，瓷上木兰、瓷蕴牡丹等作品经过高温窑变，重新定义“花朵绽放”的姿态，既拥有古窑的厚重质感，也显示花木的灵秀气韵，成为抚顺文创的热销商品。

景区、民宿、文创等文旅要素逐一落地，抚顺又以特色活动寻找突破口。积极承办全国、全省级别活动，策划开展系列特色活动：“燃情东北超　相约雷锋城”萨尔浒风景区文旅活动暨“最美萨尔浒　欢乐抚顺行”健步走活动、“雷锋城杯”冬泳公开赛、“跑遍辽宁·抚顺跑起来”半程马拉松……抚顺把赛事、展演、消费等活动深度嵌入文旅链条，让参与者沉浸式体验城市温度与生活质感。

2028年第十五届全国冬季运动会将在辽宁举办，抚顺龙岗山雪上运动中心将承办3个分项、18个小项的雪上赛事。冬季运动盛会将带来新的产业机遇，抚顺已做好准备，持续推动文旅体商深度融合发展，坚定建设冰雪名城、打造辽宁冰雪经济高质量发展引领区，着力满足“专业赛事使用”与“大众冰雪休闲”的双重需求。

“常来抚顺，又福又顺”。抚顺向八方游客发出诚挚邀请，走进“宝藏抚顺”，邂逅“自在抚顺”。

数据来源：中共抚顺市委宣传部

月牙岛生态公园