

完善基础设施 激发产业活力

河北加快建设全国现代商贸物流重要基地

本报记者 史自强

傍晚时分，河北省廊坊市固安县，京南·固安高新区大清河园内的申通快递华北转运中心一派繁忙景象。分拣系统高速运转，一件件包裹经精准称重、扫描与识别后，自动滑入对应地址的格口。依托智能化设备，该中心日吞吐量达700万单，高峰期可突破1200万单。

快递的高速流转，折射出商贸物流产业的蓬勃态势。2025年，河北快递业务量119.6亿件，占京津冀区域总量七成，居全国第四位，相比2022年业务量翻倍；商贸物流业增加值由2022年的6252.1亿元增长到2025年的7820亿元；社会物流总费用与地区生产总值的比率由2022年的14.7%降至2025年的13.7%。

“两升一降”，既是河北省商贸物流基础设施完善和运行效率提升的有力印证，也是消费市场活力增强、内需潜力持续释放的直观体现。河北以建设全国现代商贸物流重要基地为引领，推动商贸物流业实现持续强劲发展。

新业态重塑商贸格局

去年以来，盒马鲜生、美团小象、京东七鲜等河北首店纷纷落地，京东全国首家大型折扣超市也在河北开业，“前置仓+即时配送”“社区团购+门店自提”等新零售模式受到越来越多消费者青睐。河北本土多家商超也纷纷升级，信誉楼超市在石家庄市长安区港悦广场开设的首店，去年开业当日吸引10万多人进店“尝鲜”，销售额突破300万元。

一个个商旅文体健康多业态融合消费场景精彩亮相，今年“五一”假期，河北构建的40多个业态融合消费场景吸引众多市民游客。

消费场景的创新离不开政策托举。河北省制定多业态融合消费场景培育建设导则，京津冀三地商务部门连续4年举办“京津冀消费季”活动。今年一季度，河北举办“购在中国”等促消费活动2200余场，累计投入资金约5.1亿元，带动消费额近80亿元。

城乡商贸流通体系日益完善，既增进了民生福祉，又释放了消费潜力。河北7个国家物流枢纽承载省域系统布局，5个国家骨干冷



链物流基地建成投用，118个县实现县乡村商业网络与物流配送体系“双覆盖”；建成448个城市一刻钟便民生活圈，覆盖1166个社区、54525个商业网点；布局综合服务社4.6万家、邮政服务站4.3万个，让群众生活“入圈”、幸福“出圈”。

以旧换新政策激发消费活力。“今年以来，我们聚焦绿色智能商品发力，持续压缩以旧换新补贴审核兑付时限，常态化公示补贴资金使用进度和承办企业名录，搭建省市咨询服务平台，全面释放政策赋能实效。截至6月8日，全省使用补贴金额49.1亿元，销售额504亿元，汽车报废更新、置换更新申请量均居全国前列。”河北省商务厅党组成员、副厅长张贺成说。

在场景创新、业态融合、政策驱动的共同作用下，一季度河北省社会消费品零售总额3814.3亿元，同比增长6.3%。1至4月，全省限额以上单位消费品零售额1792.2亿元，同比增长10.1%。

特色直播打通产销路

河北大力推进直播电商建设，以“一品一播”模式打通生产端与消费端。

在邯郸市峰峰矿区，传承三代的“东方香油”借助网络直播闯出发展新路。“过去只在周边乡镇小范围售卖，如今销往全国各地。产能翻番、品类丰富，直播间每月稳定接单2000余单。”企业负责人刘燕说。

喜人变化源自邯郸市实施的“一品一播”电商发展举措。当地将“一县一品”特色产业培育与直播经济有机结合，深挖本土优质产品，政府搭平台、能人传经验，手把手带动商户学习短视频拍摄、内容剪辑、直播运营等技能。目前当地有主播3.8万余人，近7000款产品纳入“邯郸好物”选品库。

去年12月，河北省召开直播电商产业发展暨“一品一播”工作推进会，确立“政府引导、市场运作、上下联动、全域推进”的发展思路，在全省范围推广这一网络零售新模式，直播电商对消费市场的拉动效应持续凸显。

立足产业基础，河北进一步推动直播电商向工业领域延伸。今年4月，河北出台专项工作方案，鼓励工业企业入局直播赛道，依托生产车间、厂区展厅、仓储库房、研发实验室等实景开展直播带货、短视频引流。截至5月底，全省已有超7000家工业企业开展直播营销。

走进位于邯郸成安县的河北伯昂汽车销售服务有限公司，主播站在重型卡车旁，细致讲解车架材质、载重性能、内饰配置，实时与线上采购商互动交流。此前企业曾面临订单萎缩、经营承压。2025年企业试水直播转型，6名销售人员转型为主播，累计积累16.5万名行业精准粉丝；企业全年销售额达3.5亿元，线上订单占比高达85%。今年1至5月，企业已完成货车交付619台，经营态势持续向好。

今年一季度，河北省网上商品和服务零售额1510.6亿元，同比增长15.5%。直播电商商品网络零售额298.6亿元，同比增长20.7%，参与主播14.5万人，直播场次550万场，同比分别增长9.4%和17.4%。截至4月中旬，河北已实现市级直播电商基地、选品中心全覆盖，市县两级累计建成直播电商基地200余个、选品中心150余个。

国际物流跑出开放新速度

6月5日，6辆满载货物的TIR（国际公路运输）货车，从石家庄综合保税区鸣笛启程。这批货物将经满洲里口岸出境，全程最快10天抵达目的地，比铁路运输缩短30天，为冀货出海提供了高效便捷的新路径。

“以往我们产品出口土耳其依靠海运，运输周期动辄四五十天，资金占用量大。新专线大幅压缩运输时长，有效降低成本，能帮助我们加强高端产品出口，进一步拓展欧洲市场。”石家庄工业泵厂有限公司党委副书记吴强说。

近年来，河北持续拓展外贸航线通道，构建海陆空立体枢纽，统筹干线通道建设、县域集配布局与海外节点赋能，有效降低跨境物流成本、提升运输时效，畅通冀货出海通道。

海运方面，今年新开通沧州黄骅至韩国仁川直航航线，持续加密黄骅至泰国、越南等航线。北方（沧州）跨境电商物流基地发运量快速增加，1至5月黄骅港出口集装箱集港量16581标箱，同比增长255%。

空运方面，今年开通石家庄至捷克斯科特普拉夫、比利时列日、俄罗斯莫斯科3条国际货运航空航线。

铁运方面，今年新开通塞尔维亚至石家庄高邑回程班列，石家庄至波兰的中欧班列实现全程时刻表常态化开行，并在波兰设立河北集结中心，张家口中欧（亚）班列获批固定开行。5月25日，黄骅港至乌兹别克斯坦塔什干的中欧班列新线路正式落地通车，全程运输时长12天，大幅压缩了京津冀与中亚腹地的跨境贸易时空距离。

3月23日，河北省首票海铁联运业务在保定京雄保国际智慧港启运，每周两列高频次开行。京雄保国际智慧港运营方泰通国际运输有限公司总经理楚逸啸介绍，与传统模式相比，新模式下货物整体通关时间缩短20%左右，物流综合成本有望降低15%，为特色产业集群提供了快速出海通道。

既要打通干线网络，也要补齐末端集配短板。河北着力织密县域集货网络，持续提升前端集货服务能力。目前，石家庄、唐山、廊坊、沧州、邢台、邯郸等地已建成28个县域共享集货仓。

此外，河北今年将加快推进海外仓服务站建设，鼓励支持海外仓扩容升级。目前河北共建成公共仓43个、自用仓75个，分布在40多个国家和地区。河北国贸集团在印度尼西亚、俄罗斯、哈萨克斯坦、匈牙利等国家打造了海外仓服务站，为冀货出海提供展示展销、电商直销、仓储、物流、售后、供应链金融等多方面服务。

河北廊坊广阳经济开发区中通快递北方总部分拣中心，自动分拣设备正以每秒2.5米的速度高速运转，包裹“坐滑梯”般精准落入对应出货口。

“这套设备每小时可分拣包裹8万单，包裹从卸车到装车最快仅需10分钟。高效运转的背后，是完善的设备集群与科学的布局理念。”中通快递北方总部公共事务负责人李宜晖介绍，该中心创新运用垂直式快递分拣中心动线空间布局，实现“到件—分拣—发件”的单向流转。目前，中心日吞吐量达750万单，高峰时可突破1200万单。

2025年，廊坊全年邮政寄递业务量达22.96亿件，同比增长28.81%。在河北省24个年快递业务量超亿件的专业市场中，廊坊占据8个，数量居河北之首。

快递企业为何纷纷选择廊坊？

申通快递华北转运中心京津冀大区副总经理马敬峰说：“快递以汽运为主，廊坊地处京津冀城市群中心位置，高速路网四通八达，是快递业发展的‘宝地’。”

如今，中国邮政、顺丰、京东等八大快递品牌的北方总部或区域分拨中心悉数落户廊坊。“南青浦、北廊坊”的快递总部格局形成，廊坊逐步从“快速通道”向“北方快速物流重要枢纽”蜕变。

枢纽建设不断推进，城乡末梢的“毛细血管”也精心疏通。目前，廊坊101个乡镇已实现寄递网点全覆盖，其中70余家网点转型为“寄递+便民”综合服务站，政务代办、农产品代收、商品销售等多元服务一站集成，让乡镇网点在方便群众的同时，增强自身盈利能力。

而在村庄最末端，“最后一公里”被打通。廊坊近九成建制村已设立寄递服务站，1500余组智能快件箱同步布设，稳步提升农村投递时效与服务质量。

与此同时，“客货邮”深度融合扎实推进。廊坊已开通35条交邮联运线路，建成106个客货邮场站，日均运输快件超2900件。坚持“一网多用、一站多能”，闲置运力被充分盘活，城乡配送时效压缩，企业末端成本降低。

“快递业务量大幅增长，源于龙头企业聚集带来的产能倍增效应。”廊坊市邮政管理局局长张惠荣表示，廊坊将加快县域快递物流中心建设，培育更多年业务量超亿件的专业市场。

中国农业银行河北省分行 金融助力现代商贸物流高质量发展

本报记者 张腾扬

6月16日，2026年中国·廊坊国际经济贸易洽谈会开幕。作为本届洽谈会的官方合作伙伴，中国农业银行河北省分行（以下简称“农行河北分行”）充分发挥自身特色优势，为参展客商和企业提供专业高效的金融服务。

农行河北分行紧跟河北省委省政府加快建设现代商贸物流重要基地的政策导向，结合外贸企业经营场景和实际需求定制全流程服务方案，持续加大信贷支持力度，提升贸易投资便利化水平。

同时，农行河北分行积极对接海关等政府部门，出台面向AEO（经认证的经营者）企业的激励措施，拓展贸易外汇收支便利化政策实施范围，落实手续费、结售汇等多维度减费让利政策，切实降低外贸企业综合财务成本。

截至5月末，全省农行“一带一路”企业贷款余额超740亿元，较年初增加93亿元；服务面向共建“一带一路”国家的国际结算客户近2400家，以优质金融服务为河北外向型经济加速发展提供有力保障。

中国（河北）自由贸易试验区涵盖雄安、正定、曹妃甸、大兴机场四大片区，自成立以来，自贸试验区商贸、物流等产业发展迅速，已经成为河北省对外开放的重要窗口。农行河北分行全面服务自贸试验区升级提质，推广线上跨境金融服务，开展多式联运单证等业务创新，截至5月末，农行河北分行共为3600余家自贸试验区注册企业提供融资、结算等金融服务，相关贷款余额258亿元。

作为首都重要的“菜篮子”供应地，河北蔬菜在北京市场占有率超过四成。近年来，河北省重点打造“河北净菜”品牌，大力推进“冀菜进京”，优质农产品产销渠道逐步完善。净菜产业的持续升温也带动了物流仓储等相关行业发展。

农行河北分行围绕净菜全产业链持续强化金融支持，目前已累计为河北净菜产业提供信贷支持超180亿元。同时结合行业发展需求，研发上线“河北净菜”数字信息平台，实现对授权企业和主要品类的线上化管理。

2024年以来，农行河北分行携手政府在京津冀多地组织开展10余场“河北净菜”品牌宣传推广活动，助力“河北净菜”品牌影响力提升，推动区域农业产业升级，商贸物流繁荣。

图①：2026年中国·廊坊国际经济贸易洽谈会现场，工作人员在介绍物流无人机。

图②：2026年中国·廊坊国际经济贸易洽谈会建设全国现代商贸物流重要基地成果发布会现场。

图③：与会人员智慧物流应用场景展区参观。

以上图片均为贾珺摄

本版责编：管璇悦 张伟昊 翟钦奇
版式设计：张丹峰 汪哲平

依托区位优势

承德大力发展清洁能源产业

本报记者 张腾扬

6月17日，在2026年中国·廊坊国际经济贸易洽谈会“投资河北”活动中，承德市举办了“绿动未来，链启新程”清洁能源产业专场对接会。与会者围绕承德清洁能源发展现状、规划布局及招商方向进行了主题演讲、项目路演与推介，为产业发展注入动能。

近年来，承德依托得天独厚的风、光、水资源，持续开发清洁能源。“十四五”时期，承德年均新增清洁能源装机338.4万千瓦。目前，全市清洁能源装机达到2451.5万千瓦，2025年发电量达349.12亿千瓦时，分别占电力总装机的93%和2025年总发电量的81%。绿色电力正成为这座城市的亮丽名片。

风光发电领域发展势头迅猛。目前承德风电、光伏累计装机突破2080万千瓦。在围场满族蒙古族自治县御道口等地，“牧光互补”模式落地见效。光伏板上发电，板下种草养殖，实现了土地高效利用与生态保护的双赢。

抽水蓄能产业成果亮眼。2024年底，丰宁抽水蓄能电站360万千瓦机组实现全容量投产，这座全球装机规模最大的抽水蓄能电站正式满负荷运行。“截至今年5月底，累计消纳新能源及电网低谷电量超200亿千瓦时，有效助力华北电网调峰调频、消纳

新能源电力。”丰宁抽水蓄能电站运行部负责人赵人正说。

发电端扩容的同时，承德同步补齐电网输送、储能调峰、氢能应用短板，构建起“发、送、储、用”一体化保障体系。

电网输送能力增强，“十四五”时期，承德加快布局500千伏、220千伏输变电工程，两大500千伏项目提前一年竣工；新型储能多点突破，兼顾新能源配储与独立储能建设，储能规模持续攀升，2025年建成投运的河北交投隆化蝉鸣山独立储能电站采用先进组串式技术，是国内单体规模领先的电化学储能项目；氢能产业破题起步，围场大西沟风电制氢示范项目落地，打造新能源发电、绿电制氢联动模式，实现绿电就地转化为绿氢。

如今，承德已构建起风光储氢网协同发展的完整产业链，清洁能源产业从单点项目转向集群发展，从资源输出转向产品制造、技术输出并重。“承德生态区位特殊，风、光、水资源禀赋突出，发展清洁能源既是践行‘双碳’目标的必然选择，也是依托生态优势实现高质量发展、服务京津冀协同发展的重要抓手。”承德市发展改革委主任高春林表示。

