由莱集团

深耕家用美肤赛道 赋能用户美好生活

2026年5月，专注于光学美肤领域的由莱集团旗下品牌Ulike举办全球技术发布会，并正式启动《2026家用脱毛仪行业科学与标准白皮书》项目，围绕技术革新、标准共建与品牌出海开展深入探讨，展示由莱集团推动Ulike品牌高质量发展、助力家用美肤行业的规范化、科学化发展的探索成果。

作为国家高新技术企业，由莱集团锚定家用美肤赛道，以技术为根、以用户为本，努力书写产品创新与标准树立的“双优”答卷。



Ulike工作人员在BEYOND国际科技创新博览会上

◆ 产品创新：提升技术水平，回应用户期待 ◆

产品力是企业立身之本。近年来，由莱集团通过技术深耕、场景延伸，优化脱毛仪产品，开发新技术、实现新功能，以更高标准回应用户期待。

面对行业提质升级的趋势与技术快速迭代的现状，由莱集团主动自我加压、加强自主研发，推动品牌不断拓展光学技术的应用边界。

为实现技术突破，Ulike自建实验室、自研算法、自主攻克温控与散热难题，构建起完整的专利矩阵，并实现材料创新。

同时，Ulike聚焦用户使用需求，着力解决散热、操作便捷性等难题，使产品集成各类专业服务功能，致力于将大型美肤设备“家用化”，方便用户在家使用。

依托Ulike长期技术攻关沉淀的研发实力与工程经验，由莱集团将单项技术优势升级为全集团系统化核心竞争力，形成一套“深耕关键核心技术、精准响应用户需求”的内部协同研发运营机制。由莱集团在中国深圳、韩国首尔布局国际光学美容研究中心，超300名高精尖研发人员围绕关键核心技术持续攻关；取得技术突破后，通过持续研发投入，根据不同品牌定位和使用场景，对技术成果进行差异化应用。

截至目前，由莱集团已拥有超1000项全球专利，通过持续研发投入，将关键核心技术掌握在自己手中。

◆ 全球布局：树牢品牌形象，开拓海外市场 ◆

从中国出发，走向世界。这是Ulike的发展方向，也是其多年深耕家用美肤赛道的真实写照。海外市场竞争日趋激烈，Ulike凭借原创技术与品质标准，发力国际高端赛道，从容参与全球市场角逐。

出海之路，从来不是坦途。各国市场差异化的合规门槛与准入标准，成为Ulike海外布局的一道道“关卡”。Ulike对照各地市场规则逐个攻关，着力通过本地化技术标准审核，累计获得美国FDA、欧盟CE、韩国MFDS等30余项国际权威认证。Ulike以稳扎稳打的海外拓展、对当地用户需求的深刻洞察，依靠自身硬实力不断打开海外市场新空间。

在韩国，Ulike产品稳居市场前列，成为韩国女性消费者重要的家用美肤产品选择；在东南亚地区，Ulike以本地化发展策略实现快速渗透，在尊重本土文化的基础上融入当地生活场景；在北美地区，Ulike高端市场开拓成效明显，实现从“进入”到“扎根”的升级。

截至目前，Ulike的业务范围覆盖49个国家和地区，跻身全球美容健康领域头部梯队，实现从单一的制造输出向“科技+品牌”输出的转型。

Ulike连续数年在全球美肤领域销量榜上名列前茅，产品入选《时代》杂志2025年度最佳发明榜单。由莱集团首席执行官潘玉平认为，“出海”不仅是让产品走出去，更是要在全球消费者的心中建立起“中国智造”的价值认知。Ulike致力于向海外市场传递这样的信号：中国品牌能做好产品，更能依靠原创科技、硬核品质与品牌价值，赢得全球消费者的信赖。



Ulike全球技术发布会现场



由莱集团研发人员在工作中

◆ 用户至上：应用科技成果，服务美好生活 ◆

由莱集团秉持用户至上的理念，致力于将硬核科技成果融入用户美好生活，不仅成为技术和产品的输出者，更着力成为美好生活的组成者，通过Ulike等品牌，让专业美肤产品和服务走进千家万户。

由莱集团长期开展线上线下用户深度调研，在全球市场收集数百万条真实使用反馈，高度重视数据集合中蕴藏的用户感受、情绪和期待，将用户痛点直接同步至深圳、首尔的研究中心，推动产品研发贴合用户实际情况。Ulike坚持产品围绕真实用户诉求进行优化升级，努力为各类用户量身打造美肤方案，推动产品功能与用户需求的精准匹配，持续为消费者提供舒适、贴心的使用体验，真正实现技术创新源自于用户、服务于用户。

未来，由莱集团将继续深耕家用美肤行业，并围绕3个层面进行升级：技术层面，向“美丽健康”的底层逻辑深耕；场景层面，向“家庭第三空间”延伸；价值层面，向“长期主义”跨越，让每一次用户体验都成为美好生活的缩影。踏踏实实创造价值，做难而正确的事，由莱集团将持续服务用户品质生活，为推动消费市场提质升级贡献力量。

数据来源：杭州由莱科技有限公司



由莱(中国)研发中心