

润泽科技：夯实算力底座 锻造民族品牌

品牌是企业乃至国家竞争力的综合体现,是经济高质量发展的重要象征。推动高质量发展,品牌建设既是承载者也是助推器,发挥着越来越重要的作用。润泽智算科技集团股份有限公司(简称“润泽科技”)始终以国家战略为指引,将品牌建设融入智能算力产业发展全过程,打造稳定、安全、可靠、绿色的算力基础设施,培育具有全球影响力的数字产业民族品牌。

建强算力基础设施,筑牢品牌发展根基

人工智能技术大规模商业化应用催生了词元(Token)经济,即围绕词元计量、调用、核算和价值转化而形成的新经济形态。国家数据局将“词元”定性为“智能时代的价值锚点”和连接技术供给与商业需求的“结算单位”,为商业模式的落地提供了可量化的可能。2026年5月,国家数据局明确将推动词元经济发展纳入工作体系。词元经济起步加速,催生新机遇,也带来新课题。

润泽科技紧扣发展所需、大局所向,锚定智能算力主赛道,前瞻性构建全球算力网络体系,在京津冀地区(廊坊)、长三角地区(平湖)、粤港澳大湾区(佛山、惠州、香港)、成渝地区双城经济圈(重庆)、海南自贸港(儋州)、甘

肃(兰州)、印度尼西亚(巴淡岛)7个区域布局9个AIDC(人工智能计算中心)智算产业园,为词元经济发展提供坚实的算力基础设施支撑。

攻坚智算技术创新,激活品牌增长动能

创新是品牌实力不断增强的活力之源。智算产业正加速向绿色高效方向演进,技术创新已成为重塑产业竞争格局的主要驱动力。润泽科技跟随国家战略、面向全球发展,锚定智能算力基础设施关键领域,坚持产学研协同创新,持续攻关智算中心关键核心技术,形成自主可控的技术体系。

润泽科技自主设计的新一代AIDC智算中心,在超大单体建设、便捷组网、超高功率、融合架构、智慧运维等方面取得系统性突破。自主研发了新一代冷板式液冷技术,通过使用高效节能设备、AI算法动态调整制冷供电链路等举措,稳步推进智算中心节能降碳,以绿色创新丰富品牌内涵。

打造协同发展生态圈,拓宽品牌价值边界

品牌建设必须坚持质量第一、创新引领,需要形成合

力、协同发展。润泽科技统筹推进各领域协同发展,不断完善品牌发展支撑体系。充分联动产业链上下游企业,打造共生共赢的人工智能产业生态圈;稳步推进基础设施领域不动产投资信托基金(REITs)相关工作,依托资本市场工具盘活存量资产,构建可持续的产业投融资闭环;深化产学研协同创新,深度参与国家标准及行业标准制定工作,引领行业技术发展方向;强化人才培养体系建设,搭建高质量人才梯队。润泽科技持续推进算力基础设施与智能算力绿色化、规模化、智能化建设,依托词元落地场景不断延伸品牌服务半径,稳步拓宽品牌市场化发展空间。

面向未来,润泽科技将以创新之力、品质之基、服务之心,持续构建技术先进、布局合理、供需匹配、安全可靠、绿色低碳的智能算力基础设施,以夯实数字资源底座为支撑,以关键核心技术创新为引擎,以绿色低碳发展为底色,不断锤炼硬核实力、塑造品牌价值、赋能产业升级、践行企业担当,为中国品牌高质量发展增添新动能,为更好服务经济社会高质量发展、助力中国式现代化建设贡献润泽科技力量。

数据来源:润泽智算科技集团股份有限公司



润泽(廊坊)国际信息港全国算力调度中心



京津冀大数据创新应用中心的感知体验
中心功能区外景



长三角·平湖润泽国际信息港