

谷雨®



向新而行 以质致远

谷雨十年深耕科研 书写品牌创新答卷

企业是市场经济的微观主体,也是科技创新的重要主体。抓科技创新和产业创新融合,要搭建平台、健全体制机制,强化企业创新主体地位,让创新链和产业链无缝对接。

2025年,我国化妆品市场规模突破1.1万亿元,国货品牌销售额占比57.4%。作为化妆品国货品牌,谷雨近10年来深耕科研,依托覆盖全产业链的全栈自研体系,从文化、科技、原料、产品等多维度构筑品牌核心竞争力,助力美妆行业行稳致远。

以全栈自研夯实高质量发展根基

谷雨历经10年构建了一套从原料研究、配方应用到功效检测、高水平生产的全栈自研体系,为品牌高质量发展打牢了根基。

在研发端,谷雨已建成超4000平方米的青问研发中心,设有八大功能性实验室。在生产端,拥有4.5万平方米、配备14条自动化生产线的高水平化妆品工厂,还自建了合成生物、化学合成及植物提取三大方向的3家高水平原料工厂。此外,一座近25万平方米的全球科研及智能制造中心即将在广东省广州市黄埔区投入建设,除了将上述工厂整合建设为一座“超级工厂”,也将成为谷雨科研的“超级大脑”。在种植端,谷雨在新疆维吾尔自治区喀什地区打造占地超200亩的光果甘草科研种植基地,全方位释放科研源头创新、绿色环保与乡村产业振兴的三重效益。

为找到“更适合中国人肤质”的护肤解决方案,谷雨瞄准基础研究领域,致力于提升对国人肤质的精准科学认知。在采集超5万份动态样本、沉淀近160万项肤质研究指标并建立数据库的基础上,谷雨于今年5月还正式揭牌成立“中国人肤质与体质科学研究中心”,设立专项科研基金。今后,谷雨将联合国内高校及科研院所的专家学者在国人肤质基础库建设、细分人群精细化研究、皮肤与体质关联机制确立等方向上联合攻坚,推动品牌迈入循证研发与科学制标的新阶段。

持续增厚的科研地基,鼓足谷雨打造优质产品的底气,也支撑其实现规模体量与市场口碑的高质量增长。

以原料创新探索科学护肤方案

为实现“用中国科技,打造更适合国人肤质的护肤成分和原料”,谷雨坚持自主研发,在核心原料自研方面取得了多项突破并实现了产业转化。

经过多年研究,谷雨发现光甘草定是一个多靶点、多通道的美白成分。依托自主研发的“熔融结晶提纯技术”“28纳米包裹技术”“靶向递送技术”三大技术,谷雨将光甘草定的纯度提升至99%,并提升整体效能。这一系列技术突破,让谷雨在光甘草定研究应用领域保持行业前列。

除瞄准光甘草定外,谷雨还运用“智酶仿生生物合成技术”,借助AI筛选技术,实现对稀有人参皂苷CK的高纯度量产。

此外,基于获得发明专利授权的《一种具有抗衰老功效的人工合成外泌体的制备方法及应用》(专利号:ZL 2025 1 0999791.1)和《一种具有抗皮肤细胞衰老和修护功效的siRNA及其应用》(专利号:ZL 2025 1 1596213.X),谷雨在相关前沿领域完成了重要布局,推出了合成的细胞泌素HME。今年5月,谷雨基于相应技术的系列新品亮相,完成了从实验室到生产线的跨越。

依托科技创新力量,谷雨构建了一条清晰的研究链路,并实现核心原料库的持续扩容。今年4月,谷雨以原料供应商身份,携带核心原料首次亮相法国巴黎国际化妆品原料展会in-cosmetics Global,收获众多国际合作意向。从品牌商到原料供应商,身份的转换成为谷雨科技创新能力的有力印证。

以产学研用深度融合布局新增长赛道

企业在推动科技创新的同时,也肩负着带动产业创新的关键任务。近年来,谷雨积极与国内外多所高校及科研院所建立科研战略合作,在形成内部与外部“双尖端”科研人才支持的同时,也通过产学研用深度融合,联动行业上下游实现创新发展。

2025年9月,谷雨与厦门大学共同成立“厦门大学—谷雨生物医药联合研究中心”,由中国科学院院士、厦门大学生命科学学院教授担任联合研究中心主任。依托厦门大学在基础科研方面的优势,双方聚焦生物医药活性成分开发与应用,共同推进护肤方面的基础研究与创新应用。

在主动链接科研资源的同时,谷雨在科研成果转化应用上也加速拓展。围绕“同一科研投入,覆盖三线产出,实现研发资源的结构性复用”的发展逻辑,谷雨将探索向更广泛领域发展布局,推动以稀有人参皂苷CK为代表的科研成果在科学营养口服赛道应用落地,并计划今年推出“谷雨四时有方”品牌及相关产品。

深耕科研10年,谷雨交出了一份亮眼答卷。下一个10年,谷雨将坚持向下扎根、搭建全栈自研体系,向上生长、实现新的原料突破与科研链接,布局更广阔的生命健康产业之路。

数据来源:谷雨生物科技集团股份有限公司



光从东方来

谷雨十周年

