



2026媒体融合发展论坛

Media Integration and Development Forum 2026

共筑数智屏媒新生态

海信集团控股股份有限公司品牌总监 汤 茜

去年11月,由人民日报社指导、人民日报数字传播有限公司主办的2025鼓岭论坛在美国纽约举办,150余位中美两国各界友人围绕共聚合作力量、走向未来发展等议题进行友好交流。海信作为合作伙伴为论坛提供显示技术支持,这正是“主流媒体+科技企业”协同出海、共塑中国形象的一次鲜活实践。

在全球化发展道路上,海信始终以技术创新为引擎,借助全球体育赛事深化品牌影响力。海信连续3届成为FIFA(国际足球联合会)世界杯全球官方赞助商,并正式成为2026年美加墨世界杯VAR(视频助理裁判)显示技术官方合作伙伴,正从赛事

赞助商转变为关键技术赋能者。

当前,人民日报数字传播有限公司依托权威内容优势与品牌影响力,联动户外大屏、高铁屏、商场显示屏等屏媒伙伴,内容产品触达公共场所电子屏点位超过85万个,智能电视终端总数超1.05亿个,成为主流价值传播枢纽、数字公共服务端口、社会情感连接纽带。海信期待与人民日报数字传播有限公司携手,以科技为桨、以内容为船、以传播为帆,依托主流媒体的传播力、引导力、影响力、公信力,共筑数智屏媒新生态,讲好更多精彩中国故事。

(潘江涛、牛菁诚整理)

让世界看见中国非遗的当代生命力

福建省知识产权协会会长、致道漆器非遗品牌创始人 俞 新

致道漆器与人民日报数字传播有限公司共同打造的人民日报数字传播读报空间将在福建福州市三坊七巷历史文化街区上线,该空间将读报场景搬到景区、高校等人流密集场所,让群众更便捷地获取权威资讯,在与群众的互动中更好地满足非遗活态传承需要。

多年来,致道漆器努力让中国漆艺走向世界。以论坛合作伙伴身份连续深度参与2024、2025两届鼓岭论坛,让世界看见中国非遗的当代生命力。

致道漆器致力于用数智屏媒赋能搭建新场景,为非遗文化注入新内涵。一是依托人民日报

电子阅报栏与数字屏媒互动功能,推出数字打卡纪念服务,让阅读从“被动观看”变成“主动体验”。二是拓展读报空间,将授权的视觉元素与场景文化相融合,设计配套展示空间及打卡宣

传品。非遗不能只藏在展厅里、守在作坊里,而要主动拥抱媒体、拥抱屏幕、拥抱融合传播。以数智屏媒为载体,以媒体融合为路径,让非遗看得见、摸得着、留得住、传得开,让传统技艺真正“活”起来。未来,致道漆器将继续深耕漆艺、坚守匠心,主动拥抱数智新场景、创新非遗传播。

(潘江涛、曹雅芳整理)

不断增强国际传播能力建设

《中国审判》杂志社副总编辑 李华斌

作为人民法院新闻宣传的重要阵地,近年来,《中国审判》杂志社始终致力于以融合增动能、以变革促发展。

政法领域的宣传工作具有很强的政治性、思想性、理论性和群众性。在指导思想上,必须坚持政治家办刊原则不动摇,牢牢守住意识形态阵地不放松。在内容建设上,必须坚持服务高质量发展,做好数智赋能转型。

近年来,《中国审判》杂志社不断完善自身传播渠道矩阵建设,2024年12月正式入驻人民日报全国党媒信息公共平台并开设“中国审判”融合

号,杂志内容的传播力与影响力大大提升。

适应新形势新要求,不断增强国际传播能力建设,努力讲好中国法治故事。今年全国两会期间,《中国审判》杂志社联合人民日报媒体技术股份有限公司推出了“司徒建国看法院”国际传播视频项目。该视频获600余家海外主要媒体平台转载及域外主要社交网络平台推送,48小时全网总观看量超过130万,实现杂志创刊20年来国际传播的重要突破,也迈出了向世界讲好中国法治故事的重要一步。

(人民网记者王绍绍整理)

以全域数字化助力城市高质量发展

广东省深圳市龙华区委常委、宣传部部长 黄立敏

2020年,广东深圳市龙华区提出“数字龙华”概念,今年进一步提出建设“数智龙华”,以全域数字化助力城市高质量发展。

用数字引擎驱动产业发展。以富士康为龙头的智能终端产业是龙华区数字经济的重要支柱,通过采用人工智能视觉检测系统,提高生产效率、优化人力成本。鸿蒙生态创新中心落地后,众多相关企业入驻,依托开源鸿蒙技术建成零碳工厂,实现节能减排绿色发展。

用精智体系重塑治理效能。龙华区打造“百搭工具箱”,通过不同数字技术的组合,解决城市治理

难题。“电动车人梯预警”应用推广后,安全隐患投诉量大大减少。在医疗领域,为高龄独居老人配备智能手环,提供24小时全天候守护。在政务领域,乐聚机器人公司的“悟空”人形机器人在行政服务大厅投入使用,可自主完成多项服务。

用数字技术服务民生需求。2023年,龙华区打造“低空物流先导区”,美团开辟65条无人机配送航线,覆盖多种场景。文体服务同步优化,推出“一键预约”平台,全区符合条件的公办中小学校全部接入,智能图书馆借阅高效便捷。

(杜宇整理)

从“数字化”迈向“数智化”

浪潮集团有限公司党政行业部总经理 王士勇

新一轮AI(人工智能)技术发展证明,当算力与训练规模达到一定阈值,大模型智能水平会出现指数级跃升。现在的大模型不会只针对问题提供答案,还能帮用户分解任务、自动生成代码,甚至反哺自身迭代升级。

当前,AI技术发展的关键已不仅限于算法上的突破,而是规模化算力与高质量数据集的深度结合。算法的核心原理和基础模型大部分都是公开的,真正的底气是高质量的数据集,以及能支撑大规模训练的算力底座。结合国内产业发展阶段和党政领域实际需求,各行业组织要有私有化部署叠加

自有数据集,再结合MoE(混合专家模型)等公开算法,形成专属的大模型能力。

浪潮集团正与行业伙伴一道,致力于打破算力供给的地域壁垒与技术门槛,让算力像水、电一样容易获取,为行业生态筑牢智能化的物理根基。脱离场景的技术没有发展前景,只有让大模型、AI能力深度融入行业全业务流程,才能实现系统性变革。展望未来,浪潮集团将坚持以场景为导向,让数智技术真正扎根行业、服务行业,推动行业从“数字化”迈向“数智化”。

(中国城市报记者王楠整理)

加强数智建设 讲好中国故事

——二〇二六媒体融合发展论坛发言摘编



2026媒体融合发展论坛现场,与会嘉宾聆听发言。
人民网记者 翁奇羽摄

拓宽媒体融合与实体经济融合发展路径

湖北省丹江口水都供应链集团有限公司市场总监 朱亭亭

湖北丹江口位于南水北调中线工程核心水源地,是国家一级水源保护区。一泓清水永续北上,既是重要使命,也是发展水经济的底气。

立足生态资源优势,依托与人民日报数字传播有限公司的深度合作,丹江口水都供应链集团探索“主流媒体+产业平台”融合模式,把丹江口水源地的生态优势、水质优势、产业优势精准传递给北京、湖北武汉、河南郑州、陕西西安等城市的受众,拓宽潜在市场。

借助媒体融合东风,集团重点推进三大业务。一是全链供应链服务,整合集采、物流、仓储、金融、信息、品牌宣传6项资源,为园区企业提供一站式

解决方案。二是水经济品牌集群打造,依托人民日报数字传播有限公司的传播优势,把龙头企业与区域特色产品矩阵推向大众,实现“一个区域品牌、一批优质产品、一体传播发声”。三是产媒融合生态建设,推动“媒体引流—品牌提升—产业增效”的良性循环。

下一步,丹江口水都供应链集团将继续深化与人民日报数字传播有限公司的合作,以屏媒为窗口、以数字为纽带、以供应链为支撑,不断拓宽媒体融合与实体经济融合发展路径,让丹江口好水流入千家万户。

(王楠整理)

多业态整合传播,提升公众健康获得感

浙江省宁波广播电视集团党委副书记、副总裁 沈小贤

浙江宁波广播电视集团以数智技术为核心驱动,积极谋划系统性变革的思路与举措。

宁波广电自主研发的AIGC(人工智能生成内容)融合媒体创作港入选国家广播电视总局视听系统典型案例,2024年全面发力“AI(人工智能)+”生产传播体系,依托“宁聚”客户端和“宁波之声”融媒矩阵,拓展“新闻+服务”模式。2025年“爱上宁波的理由”新播客共创营依托AI分析传播热点,相关话题实现全球传播量11.6亿。

在垂类赛道上,宁波广电构建科普融媒矩阵,实现了全媒多业态整合传播,形成高效益、可持续的业务模式。与浙江省心血管学会联合举办心梗

急救科普活动,在XR(扩展现实)虚拟演播室运用AI技术,将专业知识转化为直观体验。在与宁波市急救中心海陆空全链条急救演练中,以无人机航拍+5G技术构建立体化视野,展现当代急救体系的“极限协同”能力。

今年,宁波广电将联合中国广播电视社会组织联合会健康中国宣传专业委员会、人民日报全国党媒信息公共平台共同发起“人民至上·健康中国”全国医院数智创新融媒行动,汇聚主流媒体力量,展现中国医疗机构数智化高质量发展的实践成果,让数智化成为提升公众健康获得感的重要力量。

(牛菁诚整理)

因地制宜探索,提高精品内容生产水平

湖北省襄阳市融媒体中心(传媒集团)党委书记、主任 李勇涛

当前,在技术应用领域,地市级媒体面临投入不足、人才缺乏等困难。近年来,湖北襄阳市融媒体中心因地制宜,探索出3条解题路径。

积极争取项目,做好本地服务。襄阳市融媒体中心积极争取地市级融媒体中心建设试点,部署“智媒引擎”采编系统,打破媒介壁垒,全面提升一体化采编效能。做实“媒体+政务+服务”模式,联合襄阳市委社会工作部策划“蜂享+”服务项目,在全市布设服务驿站,精准服务新就业群体;同时,搭建信息归集平台,打通基层信息上报渠道,为党委、政府科学决策提供一线参考。

探索多方合作,提升学习能力。襄阳市融媒体中心借鉴人民日报中央厨房融媒体中心,组建8个跨部门工作室,提高精品内容生产水平。建设AIGC融媒创新实验室,推动人工智能技术和产品在本地落地,在实战中锻炼队伍。

立足本土禀赋,进军新兴赛道。今年5月,襄阳市融媒体中心抓住众多影视剧组在襄阳拍摄取景的机会,成立影视协拍中心,上线“来拍襄阳”一站式影视服务平台,为各影视剧组提供勘景、场地、群演、设备租赁等配套服务。

(唐晓蓉整理)

坚守价值导向,让正能量声音深入人心

中国核工业集团华龙后续机型副总设计师兼总师办主任 吴宇翔

中核集团“华龙一号”是我国历经30余年核电科研、设计、制造、建设与运行积淀,自主研发的、拥有完全自主知识产权的三代核电技术成果。依托大数据、三维建模、虚拟仿真技术,“华龙一号”核电设计、建造、运维等专业内容走进数字展厅、VR(虚拟现实)沉浸式场景,让公众可以更直观地理解核电技术优势,全方位展现“华龙一号”相关成就。

人民日报电子阅报栏作为人民日报的智慧屏媒,如今已走进北京核工程研究院设计的各个宣传场景,成为职工及时获取主流资讯、聆听主流声音、

凝聚思想共识的重要渠道。北京核工程研究院以人民日报电子阅报栏等智慧屏媒为重要依托,将主流思想、华龙品牌与党建文化一体推进、协同宣传,让正能量声音直达基层、深入人心。我们在实践中也深刻体会到,既要用好科技手段,也要坚守价值导向,深耕自有品牌、筑牢基层宣传阵地,才能让数智宣传既有力度又有温度。

未来,我们将继续深耕数智宣传领域,不断升级优化宣传场景,以实际行动稳步推动我国核电事业高质量发展。

(杜宇、环球时报记者倪洪章整理)

搭建沟通桥梁,推动新质生产力发展

深圳帧观德芯科技有限公司副总经理 姚磊

深圳帧观德芯科技有限公司深耕前沿技术创新,聚焦高端工业检测与精密成像领域,在石油管道检测、城市天然气管线检测、核电站管路检测等场景开展落地实践,把前沿技术融入工业生产和质量管控全流程。

然而,我们深切感受到,在技术规模化推广、更大范围产业落地过程中,很多具备硬核实力的新技术容易陷入“有技术、无方向”“有案例、无声量”的困境,难以做大做强。主流媒体能够从国家战略、社会治理、产业安全等层面解读前沿技术价值,梳理政策鼓励的应用场景,帮助企业聚焦高端制造、

重大工程、轨道交通等政策重点支持领域精准发力;同时,借助主流媒体的公信力,搭建产业、政企对接的沟通桥梁,降低企业市场认知成本、信任成本和资源对接成本。

主流媒体既是政策解读员、产业观察员,更能凭借精准的行业研判,帮助科技企业锚定发展方向、明晰赛道布局、放大价值认同,成为推动新质生产力发展的重要力量。要构建政府、产业、媒体、科研、应用多方协同生态,依托媒体优势,让政策直达企业、技术匹配赛道、创新服务大局。

(环球时报记者倪洪章整理)