

四川推动种业振兴

打造新时代更高水平的『天府粮仓』

本报成都6月8日电（记者张帆、宋豪新）近日，国际学术期刊《自然》同期上线了两篇来自四川农业大学教授黄永财团队的重要玉米研究成果。这两项研究分别聚焦于玉米氮素高效利用机制和高蛋白玉米基因挖掘，旨在解决我国农业中化肥利用率低及蛋白饲料依赖进口两大难题。

“这两项突破一方面让玉米少施肥、产量高，另一方面让玉米蛋白含量更高。”黄永财介绍，四川是我国西南玉米产区中种植面积最大、产量最高的省份，玉米也是四川第二大粮食作物。

距离黄永财团队的试验田不远，成都市邛崃天府现代种业园内，今年小春中试的上百个油菜品种已完成最终评审，“荣香油001”等“四川造”新品种凭借优异表现获得高分。

种子是农业的“芯片”，四川是国家级育种基地之一。近年来，四川围绕支撑打造新时代更高水平的“天府粮仓”，启动“川科振兴”行动，深入推进科技体制改革，打通“好种子”从“好创意”到大田的新路径。

“创新应该看质量，而不是看数量。”四川省农业科学院副院长刘永红介绍，2022年以来，该院开始探索建立“十年磨一剑”的稳定支持机制和长周期评价体系。“立足生物育种周期长约10年等现实条件，采取‘揭榜挂帅’等新型科技攻关模式，赋予领衔首席科学家在项目实学科连续两年进入ESI数据库前1%，高被引论文名列省级农科院第八位。

今年1月，四川省畜牧科学研究院家禽育种团队宣布，该团队成功研发鸡原始生殖细胞转染方法并获得国家发明专利。该方法利用基因编辑技术创制出不育系宿主纯合子群体，实现特定鸡种的精准复刻，相当于为珍稀鸡种购买了“终身生物保险”。利用四川省种质资源中心库富集的种源与全新的设备，科研团队有效缩短了研发与技术验证时间。

统计显示，“十四五”时期，四川在粮油、畜禽、特色作物等领域审定或登记新品种648个。其中，四川本土科研单位、高校和企业自主选育的品种占比超过90%，有力支撑打造新时代更高水平的“天府粮仓”。

河北出台办法提升帮扶资金使用效益

本报石家庄6月8日电（记者史自强）日前，河北省财政厅等5部门制定《河北省财政常态化帮扶资金管理办法》，要求帮扶资金重点支持帮扶产业发展，提升产业帮扶质效，优先用于带动重点帮扶群体（防止返贫致贫对象和需要继续帮扶的原建档立卡脱贫人口）通过产业增收。

办法明确，支持推动全产业链开发，壮大县域农业主导产业和特色产业，重点支持具有较好资源禀赋、良好市场前景、带动增收能力强的种养业，延伸支持农产品精深加工、副产物综合利用和以农业产业为主体的二三产业融合发展。同时，帮扶资金支持吸纳重点帮扶群体等参与小型农村基础设施建设以工代赈项目。

本版责编：管璇悦 卢涛 高尚

田大数据观察

国务院印发的《关于推进服务业扩能提质意见》提出，到2030年，服务业总规模迈上100万亿元台阶。作为服务消费的重要组成部分，情绪消费强调情感共鸣、心理慰藉、自我认同，多元消费场景深受年轻人喜爱，也闯出一片产业发展的新蓝海。数据显示，我国情绪消费已形成覆盖潮玩、盲盒、手作等多元赛道的万亿元产业规模。

为情感体验付费、为情绪价值买单，正成为当下青年消费的重要特点。情绪消费何以创造大市场？记者进行了采访。

共享菜园受欢迎 业态创新折射消费升级

下了班，王杉开车来到位于山东省青岛市崂山区北宅街道的老雷家家庭农场，在整齐的地块中，一眼看到了自己租的地。地里，一簇簇时令蔬菜长势喜人。“这块地面积大约60平方米，平时由农场帮忙打理，我和家人有空时也来干点活。”王杉一边收菜一边说。

北宅街道背靠崂山，山地多，耕地少，零星分散，不利于传统农业种植。但是，这里距离市区近，区位优势很明显。“早在2008年，我们农场就开始做‘北宅有我一分田’项目，当时是我父亲在负责。”老雷家家庭农场负责人雷明说，市民租用地块后，可以体验播种、管理以及收获的全过程。

随着生活水平的提升，越来越多市民乐于走进乡村，体验农耕。看到这个趋势，雷明2015年回到青岛，全身心投入共享菜园经营。

每块菜地里种点啥？雷明说，自己有一本“菜单”，供租地的市民选择，一块地最多可以同时种十几种植菜。

怎么种也有讲究。“哪种菜挨着哪种菜，收完一种再种哪种菜，都会影响产量，我会提出专业建议。”雷明说，一分田一年收费3500元，相当于每平方米50多元就可享受全托管服务，播种、施肥、浇水、除草、搭架子等工作都由农场负责，租地市民可以随时来体验。

“收的菜吃不完，经常送给亲戚朋友。”王杉说，除了吃得放心，还能放松身心。一到周末，共享菜园就热闹起来，孩子们学着浇水、翻土、除草，到处是欢声笑语。

“我们农场的70块菜地已经全部租出去了，租户以80后群体居多。”雷明说，经营共享菜园为农场带来更稳定的收益，以前种菜种果到市场卖，亩均收入六七千元，打造成共享菜园后亩均收入约3.5万元。

“人们爱上共享菜园，本质上是热衷于体验种菜的过程。”山东师范大学经济学院教授刘强说，共享菜园的走红，体现出农业业态创新加速，折射出人们的消费逻辑正从物质需求向情绪疗愈转变。

刘强表示，共享菜园的发展前景值得期待。在严守耕地红线的前提下，地方政府和村集体经济组织可以将闲置土地等“沉睡资源”加以微改造，促进业态从“单一租赁”向“复合运营”扩展。

解压玩具销售热 情绪价值牵引精准供给

仿真美食、各色水果……走进位于浙江杭州湖滨银泰的一家商店，映入眼帘的是造

形成覆盖多元赛道的万亿元产业规模

情绪消费新场景加速涌现

本报记者 王沛 奚皓 吴君

化创意有限公司创始人。走进位于浙江金华的公司生产车间，工人正在进行手工操作：勾勒造型、脱模清洗、封装打包……一件件造型可爱的“捏捏乐”就诞生了。

2024年，从事线上服装销售的朱盈盈敏锐地注意到，各种“解压神器”越来越受到年轻人的喜爱。她果断转型，在家中制作“捏捏乐”，并把视频发布在社交媒体上。

“去年12月，我们的新品上市，短时间内卖出了6万件，很受市场认可。”朱盈盈说，佩姬文化主打水果系列“捏捏乐”，工厂目前一天能生产约1000个“捏捏乐”，还吸引了海外客户下单订购。

作为全国消费新业态新模式新场景试点城市之一，金华推动文商旅体深度融合，打造情感交互的消费新图景。除解压玩具等产品“上新”，当地还开发具有在地特色的文创IP，回应细分需求。

“要顺应青年消费趋势，开发更多年轻态、复合式产品，以新业态打开情绪消费的更多可能性。”浙江省发展规划研究院相关负责人表示。

创意手工引关注 新兴赛道并存机遇挑战

在湖北武汉，许多手工爱好者喜欢到中百集团武汉中心百货大楼四楼打卡。这里一共有2000平方米，全是各类手作店。

走进一家银饰手作店，市民王超用锉刀将银条的边角磨平，拿起锤子将钢印上的字母敲进银条里，再交给店里的技术人员。经过焊接、抛光后，一个印有自己名字首字母的银戒指就做好了。“创意手工能够彰显个性审美，是一条兼具活力与前景的赛道。”店主刘鹏翔说，店里平均每月接待顾客约1000人次。

武汉中心百货大楼长期以来主要销售服饰、鞋帽、箱包等传统商品。“电商兴起后，许

我国情绪消费市场规模

预计突破4.5万亿元

2.31万亿元 2024年

2029年

情绪消费热门单品

●毛绒玩具、香薰、解压玩具等实物消费

●演唱会、脱口秀、心理咨询等体验消费

●社交消费

●数字头像、数字宠物等数字消费

●联名、IP等消费

82.57%的消费者在26—45岁之间

50.27%的消费者月收入在5001—10000元

36%的消费者为企业白领

37.71%的消费者分布于二线城市

22.14%分布于新一线城市

情绪消费用户画像

型各异的“捏捏乐”。这些由高延展性硅胶制成的玩具外观可爱，按压后能缓慢回弹，吸引不少消费者选购。

在杭州一家新能源企业工作的王清雨是这家店的常客，她已经收集了20多个造型各异的“捏捏乐”。“压力大的时候，下意识地点出一个‘盘’几分钟，感觉心里的褶皱一点点被抚平了。”王清雨说。以“捏捏乐”为代表的解压玩具，正成为年轻人的消费新选择。解压玩具也从年轻群体的指尖走向社交场域，兴起情绪消费新风尚。

博主朱盈盈时常在社交媒体上分享制作“捏捏乐”的视频：以食品级硅胶为原料，调制颜色，一颗红富士苹果几可乱真。在评论区，网友纷纷求购。

朱盈盈还有另一个身份——浙江佩姬文

人工智能时代催生新型数字流量形态

词元套餐便利数字生活

本报记者 姚雪青

它们分属不同平台，用户在使用时需单独注册、登录。为了整合资源，打造统一使用入口，近期，三大运营商纷纷推出词元套餐，免去了多平台登录的繁琐，让使用体验更便捷高效。

汤咏举例，目前江苏移动推出4款词元套餐：5元体验包，适合新手体验；20元标准包，可满足日常学习与办公需求；40元进阶包，支持深度创作及复杂办公场景；编程专属包，精准服务技术研发人员。

高频使用人工智能、算力消耗较大的用户，是词元套餐的主要消费群体。例如，师生在学习与教学中，会借助模型完成课业学习、备课教研；自媒体从业者依靠大模型高效产出各类内容；程序员与研发工程师将其作为开展专业工作的帮手。

对于企业用户来说，最大的感受是节本增效。南京中兴信雅达信息科技有限公司副总经理倪明介绍，公司专注企业员工及高校师生电子信息类技能培训，深耕编程能力培养、软件开发、接口测试等教学工作。学员代码编写、程序调试、漏洞排查、测试演练等环节都离不开人工智能辅助，对算力支撑的需求量不断增加。

“大模型调用和词元计费方式正快速迭代。”倪明算了一笔账：2024年，企业若要开展相关应用，往往需要租赁专门的算力服务器或进行本地化部署，一次性投入较高，服务器租赁等成本可能达到数十万元；2025年，各家大模型平台更

多按词元调用量或交互次数收费，公司40多名技术人员每月在多个大模型平台上的充值费用，少则三四千元，多则七八千元；随着三大运营商推出词元套餐，公司为员工办理套餐，调用成本降至每月不到2000元。

“词元计费产品，是人工智能时代催生的新型数字流量形态。当下，运营商集中推出词元商用产品，是人工智能产业高速扩容与通信行业转型升级双向作用的结果：大模型调用规模持续攀升，传统通信业务增长放缓，行业需要培育全新增长极。”东南大学移动通信国家重点实验室教授宋铁成介绍，随着网络服务从传统数据传输转向智能能力调用，大模型与智能体逐步成为信息生产的新增重要来源。参照早年语音套餐、移动通信流量包的普及发展路径，词元正走出专业技术圈层，将成为企业数字化经营、大众日常数字消费的基础配套。

宋铁成认为，目前国内各大运营主体结合自身情况形成了差异化的发展路径。部分主体深耕算力网络与安全底座建设，部分依托用户资源与产业优势灵活动态计费；还有部分参与者聚焦垂直行业，努力打造场景、终端与算力一体化打包方案。“随着行业日趋成熟，市场将告别简单粗放的定价模式，会依据大模型性能、服务时延实行分级计价。”宋铁成分析，运营商也将深化和各大模型厂商合作，拥抱最新大模型技术，推动词元普惠落地。

超7800公里高速公路完成数智化改造 “智慧车道”不断延伸

本报记者 韩鑫

6月8日，由中交一公局集团投运的广西全州至容县高速公路（平南至容县段）项目建成通车。平容高速全线聚焦智慧运营，收费站全面取消传统收费岗亭，人工智能自助收发卡机器人上线，大幅提升通行效率。

由中交路建承建的广东汕梅高速改扩建项目现场，2台无人摊铺机匀速推进，6台无人压路机紧随其后进行作业。去年12月无人机械群全面上岗以来，作业效率提升约50%，人工成本降低62%。

近年来，我国数字交通建设不断提速。目前，我国超7800公里高速公路完成数字化智能化改造，一批智慧公路建成运行。

上图：无人机械群在广东汕梅高速改扩建项目现场施工。

贾利摄

右图：广西平容高速收费站，驾驶员正在通过机器人自助取卡。

李依璇摄