

截至4月底,累计实际投资85.7亿美元 江苏吸引德国企业加码投资

本报记者 白光迪

大数据观察·投资中国

傍晚时分,江苏太仓德国风情街渐渐热闹起来。在中德勒加加油站西餐厅里,刚出炉的碱水面包和烤肠香气四溢。“我们的德式风味,是顾客一点点‘改’出来的。”餐厅经理吴文广说,刚开业时,不少德国顾客吃边提意见。慢慢地,这家店因为口味正宗,不仅吸引许多德国人成为回头客,也成为太仓本地年轻人和外地游客的热门打卡地。

一家餐厅,从侧面映照出德国企业在江苏投资深化的过程。从最初企业落户、产业配套,到如今创新协同、人文相融,江苏吸引越来越多的德国企业持续加码投资——2025年,江苏与德国进出口额达319亿美元;2026年一季度,双方进出口额同比增长24.4%。截至2026年4月底,德国在江苏累计投资企业2455家,一批德国“隐形冠军”企业融入江苏高端装备、新能源、汽车零部件等产业链。近日,记者深入常州、南京、苏州等地,探寻背后的发展故事。

产业链实现深度嵌合 “不是简单地把企业引进来,更重要的是让它真正长起来”

穿过中德(常州)创新产业园里的多瑙河路,便来到劳施施电磁科技(江苏)有限公司。车间里,机械手臂不停起落;自动化产线上,一枚枚用于空气悬架系统的电磁阀依次下线,很快将被装进新能源汽车底盘,发往不同品牌的整车工厂。

2020年德国劳施施集团刚进入中国时,只在上海设立了一家贸易公司。“当时其实在观望市场。”集团董事长罗曼·保施说,看中国新能源汽车会不会真正发展起来,也看中国的产业链能不能支撑一家德国企业长期扎根。

中国制造业近年来的快速发展,让很多德国企业对市场刮目相看。以汽车的空气悬架为例,过去多用于高端车型,如今越来越多中国新能源车开始搭载这项技术。

制造体系与产业链展现出的协同能力同样出色。模具开发、零部件配套、产品验证、工程迭代,很多环节几乎同步推进。一些德国企业对中国制造的印象,已经从成本优势转变为上下游企业之间紧密联动带来的效率优势。以前需要跨区域协调的流程,现在在一个产业园、几公里范围内便能完成。

中国市场丰富的应用场景和快速迭代能力,也吸引越来越多德国企业加大投入。“很多产品在中国能够更快找到真实场景,也能更快根据市场反馈进行调整。”罗曼·保施说,

尤其是在新能源汽车等新兴产业领域,企业、供应商与市场之间形成高频互动,很多产品能够边应用、边优化、边迭代。

刚进入中国市场时,劳施施销售额只有约500万元人民币,而今年预计接近9亿元。“连我们自己都没想到增长这么快。”劳施施中国区执行合伙人王紫楠说。如今,公司研发团队已经有30多人,很多产品开始围绕中国新能源市场需求做本地化研发,来自中国本土品牌的客户也不断增多。

一家公司的生长,反映产业生态的变化。如今,已有近30家德企参与常州新能源产业供应链体系建设,形成“德企+常州制造”的协同模式。截至目前,中德(常州)创新产业园累计引进德语区企业91家,总投资超过24亿欧元,其中60%以上是“隐形冠军”企业。

“企业还没正式落地时,我们就已经在帮它对接上下游资源。”中德(常州)创新产业园管理办公室副主任王璐介绍,德国企业非常看重长期稳定,因此当地不只是“招商”,而是帮助企业真正融入产业链,“不是简单地把企业引进来,更重要的是让它真正长起来。”

创新链达成双向奔赴 “过去更多是学习,现在是一起创新”

西门子与南京工程学院共建的数字化先进制造联合实验室里,一套数字化产线设备正持续运转。机械臂不断抓取、搬运、装配,屏幕上的数据实时跳动,几名学生在设备旁调试参数。来自西门子的工程师不时与师生交流设备运行细节。

上世纪80年代,学校从德国引进首批数控机床,并在全国高校中较早开设数控专业。此后几十年间,合作不断延伸:从数控培训中心,到联合实验室,再到如今共建数字化先进制造联合实验室,合作内容也逐渐走向联合研发、联合培养与产业协同。

“过去更多是学习,现在是一起创新。”南京工程学院机械工程学院院长丁文政说,不少合作项目已经不仅是课堂教学,而是围绕企业真实需求共同开展技术验证和工程开发。

近年来,西门子持续将德国“双元制”教育理念与中国制造业需求结合,构建“认证—教学—实训—就业”全链条培养模式,推动课堂学习与产业实践深度融合。仅在南京,西门子就已建成20余个实训中心和实训室,并

截至2026年4月底

德国在江苏累计投资企业 **2455家**

德国在江苏累计实际投资 **85.7亿美元**

2025年

德国全年对江苏实际投资 **8.1亿美元**

同比增长 **29.7%**

2025年

江苏实际使用外资规模 **达305.2亿美元**

规模连续多年 **位居全国前列**

数据来源:江苏省商务厅
制图:蔡华伟

建设产线级实训平台,让教学场景尽可能接近真实工业生产。

现在,越来越多德国企业把研发、测试乃至全球创新业务放到中国。在德国斯图加特会展集团南京公司组织的创新交流活动中,德国企业关心的问题正在发生变化——从更关注市场、渠道和生产配套,到开始主动询问中国有哪些创新企业、哪些城市产业链更完整、哪些地方适合布局研发中心。

“以前不少德国企业是来展示技术的,现在更多是研究中国为什么创新这么快。”德国斯图加特会展集团南京公司相关负责人张文艳说,尤其是在新能源汽车、机器人、人工智

能等领域,中国企业快速迭代的能力,让许多德国企业开始重新调整在华布局。

这也是第一次来到中国的德国员工吉姆印象深刻之处。今年,她被公司派到南京工作3个月,参与中德交流项目。来到南京后,这座城市的运行节奏让她有些意外,很多新技术、新产品,很快就能进入真实生活场景。

目前,德国已成为南京在欧洲最大的经贸伙伴。2025年,南京与德国进出口额超过42亿美元,占南京对欧贸易总额的1/4。宝马全球信息技术研发中心、博世西电全球研发中心等一批项目落地南京,德资企业在当地的布局正从传统制造向研发、数字化服务和创新平台延伸。

文化互动融入日常生活 “让中德人文交流变得更生动、更有深度”

下班后,德国企业家杨新喜欢到太仓的德国风情街走一走。红顶小楼、露天餐吧、德式路牌沿街铺开。周末时,常能看到德国家庭带着孩子散步,也有不少本地年轻人来这里喝咖啡、聚会。“在这里,有种回到家乡的感觉。”在太仓生活20多年,杨新早已熟悉这里的节奏。

“打造这片风情街,并不是简单复制德国元素,而是希望它能真正融入居民日常生活。”太仓高新控股有限公司党委书记、董事长征崑说,建筑和细节都考虑到生活体验,希望让中德文化在日常中自然交流。

文化交流不只在街区,还延伸至艺术领域。前不久,杨新去看了一场中德艺术交流展。展厅里,中国艺术家的丝绸装置与德国艺术家的钢铁作品并置,德国观众与本地市民驻足观赏。

太仓市文体旅局副局长曹丹丹介绍,当地会定期举办中德艺术展览和文化活动,一些德国艺术机构和艺术家的作品也会持续来到太仓展出。“这些活动不仅能让大家感受到德国艺术的多样性,也能让中德人文交流变得更生动、更有深度。”

从街区到美术馆,从音乐排练到校园和足球场,德国元素正逐渐融入太仓的城市生活。现在,越来越多德国家庭把孩子送进太仓公立学校,白天学习汉语,回家用德语交流,跨文化成长成为一种自然状态。

产业和科技的合作让越来越多德国企业扎根江苏,而教育、艺术、体育等人文领域的交流,则让这种融合逐渐延伸到城市生活,在街区里的烟火气、展厅里的交流、球场上的奔跑中,变得更加具体可感。

不出国门便能享有世界课堂资源

本报记者 丁雅涵

南海之滨,潮涌不息。海南陵水黎族自治县黎安半岛上,黎安国际教育创新试验区吸引着来自各地的青年学生到来。这是一座没有围墙的国际教育开放园区,我国高水平教育对外开放的一幕幕生动图景正在这里上演。

2023年,带着对专业的热爱与对未来的期待,黄忻悦来到北京体育大学海南国际学院休闲体育专业。“最吸引我的是联合培养的国际课程项目,不出国门便能享有世界课堂资源。”黄忻悦说,入学后,1/3以上的课程由外教授课,自己的英语能力和专业技能得到很大提升。

“我们在海南设立学校的分支机构,与加拿大阿尔伯塔大学合作,专业方向聚焦休闲体育、旅游管理等,与海南自贸港的发展需求高度契合。”北京体育大学党委常委、副校长洪平介绍。

目前,试验区管理局已签约引进国内外知名高校30所,包括中国传媒大学、北京邮电大学、中央民族大学、电子科技大学,以及加拿大不列颠哥伦比亚大学、英国格拉斯哥大学、英国雷丁大学等。另有24个中外合作办学机构(项目)已获批,师生规模突破万人。

中外互鉴、学科互融、文理互通、课程互选、学分互认、管理共商——试验区这套特色育人方案,是教育部与海南省共同打造的中国特色的教育开放“试验田”。

“我们可以跨学校、跨专业选报不同学校的公共选修课,包括文化艺术、人工智能等领域,这带给我不同的思考视角。”中国传媒大学海南国际学院视觉传达设计专业学生周可为说。

“一校入学,多校选课,是试验区的一大特色。”试验区管理局教学服务部负责人范启标介绍,目前试验区共享课程平台已统筹开放337门共享课程,选课学生超过7000人次。学生跨校所修学分直接纳入学业成绩,真正实现了课程共享、学分互认。

试验区不仅为青年打开通向世界的窗口,也引导他们投身脚下的土地,在热带海岛上扎根、开花、结果。

海南德工智能科技有限公司创始人黄贤德,曾是电子科技大学首批试验区国际英才班学子,赴海外深造后决定回到海南创业。“在海南的求学经历让我得到提升,也坚定了我扎根海南、服务海南的想法。”黄贤德说。

据了解,试验区2026届毕业生留琼就业、服务自贸港的意愿持续增强,人才供给与产业需求形成高效对接。“试验区具备政策、人才等多重优势,让国际教育不止于办学,更具备深度链接产业的潜力。”试验区管理局党委委员、副局长夏晖介绍,以“学科群”带动“产业群”,试验区引进数字经济、文旅等重点产业,努力在学生培养与自贸港实际人才需求之间画出同心圆。

俯瞰试验区,一撇一捺的“人”字形布局颇有深意:一期“一撇”以教立园,擦亮“留学海南”名片;二期“一捺”以产兴城,推动单一教育向教科产城融合跨越发展。

“目前,一期已基本成形,二期黎安国际科创港建设已经启动。”夏晖表示,将继续探索,以高水平教育对外开放赋能高质量发展。(王巨川参与采访)

新疆温泉县蒙绣绣娘乌云吉里格丽——

飞针走线,好日子“绣”出来

本报记者 高嵘峥

追梦路上



午后,暖阳洒进工作间,满屋色彩鲜艳的布料愈发明丽。“哒哒哒……”缝纫机轻响,乌云吉里格丽双手把着布料,沿着缝纫机轨迹轻轻往前推,蒙古袍身前的图案渐渐定型。

乌云吉里格丽是新疆博尔塔拉蒙古自治州温泉县巾帼民族工艺合作社的负责人,从事蒙绣30多年。高中毕业后,她开始跟着母亲学蒙绣,心灵手巧的她逐渐掌握了这门非遗技艺。

一针一线,乌云吉里格丽都倾注了热爱,在反复练习中,她的技艺不断精进。看到女儿真心喜欢蒙绣,母亲鼓励她在扎勒木特乡的家开个小店。一台母亲用了几十年的脚踏式缝纫机,二三十平方米的工作空间,一间家庭作坊式的店铺就开张了。

“要做就用心做、精心做,不搞粗糙的劣质品。”开店伊始,那时20多岁的乌云吉里格丽就给自己定了规矩,每件蒙绣都要做成精品。颜色搭配得当,纹样既有传统韵味,又有创新巧思,布料质量好、柔软舒适。服饰、头饰、床上用品,她把品类做得尽量丰富,吸引不少顾客购买。

“她做的衣服精致得很!”口碑相传中,乌云吉里格丽的口碑立了起来。那时,她的店离县城近10公里远,还是有很多人专程前来选购蒙绣。

“做得这么好,为啥不扩大规模、开到县里?”乌云吉里格丽做的蒙绣热销,引起了温泉县妇联的关注。在妇联的帮助下,乌云吉里格丽把店搬到县城,成立巾帼民族工艺合作社,招募了两名姐妹一起干。当时的温泉县旅游业有所发展,她们找准游客对民族特色纪念品的需求,把品类从民族服饰拓展到包袋和旅游纪念品。

订单越来越多,店里的生产效率明显跟不上了。乌云吉里格丽坚持手工制作蒙绣,3个人分工合作,绣一张长、宽均为3米的毛毡需要一个月时间,座椅靠背每天最多也只能做出1个。如何既提高生产效率,又不失手工的精致和韵味?乌云吉里格丽到内蒙古等地取经,发现电脑刺绣机、绣花机是好帮手,不用人工画图案,绣图案省出的时间能用来精绣绣法、设计更多创意款式。

说干就干,此前没接触过电脑的乌云吉里格丽学会了电脑刺绣,曾经日产1个的座椅靠背,在保证同等质量的条件下已经能日产10个。遇到大单、急单,她也能从容地接下。

名气传出去,有年轻姑娘找上门,想跟着乌云吉里格丽学蒙绣,她二话不说,免费培训。从基础的裁剪、绣花、缝制服饰,到电脑刺绣,她倾囊相授。越来越多的姑娘跟着乌云吉里格丽学会蒙绣后,自己创业开店。这几年,乌云吉里格丽每年开展一两次集中培训,每次10至15天,带动约150名各族姐妹稳定增收。

有人问:“不怕徒弟开店抢自己生意吗?”她淡然一笑:“蒙绣靠的就是传承,店开得多,蒙绣才能被更多人看到和使用。”

乌云吉里格丽还观察市场潮流,做了很多有创意的设计,比如把蒙绣传统图案元素点缀到婚纱、旗袍、床单被套等上面。“传统与现代混搭出新的美感,年轻人很喜欢。”乌云吉里格丽说。

如今,那个曾经仅二三十平方米大的手工作坊,已发展为200平方米的刺绣厂房。厂房里,缝纫机飞针走线,不时传来乌云吉里格丽和姐妹们欢快的笑声。“初心越坚,日子越甜。”乌云吉里格丽觉得,未来一定会如自己手中鲜艳的图案,生机勃勃、充满希望。

上图:乌云吉里格丽在制作蒙绣服饰。
外力·木哈提摄



芒种时节,祁连山下的甘肃省张掖市肃南裕固族自治县皇城鎮红旗村,3000多亩莜笋、青菜、娃娃菜等错季高原夏菜揪苗出土,进入疏苗关键期。图为6月4日,当地种植户抢抓晴好天气进行莜笋疏苗和除草。

王 将摄(影像中国)

两部门部署在云霄直流开展输电权市场化交易

本报北京6月4日电 (记者刘志强)近日,国家发展改革委、国家能源局印发通知,提出自2026年6月1日起,按照《云霄直流输电权市场化交易方案(暂行)》,以月度及以内交易起步,在云霄直流通道开展输电权市场化交易。通知要求,国家电网公司、南方电网公司要进一步深化

合作,依托输电权市场化交易充分挖掘输电通道潜力,提升通道利用效率,更好支撑网间互济互保和常态化交易需求,保障全国统一电力市场体系高效运行。要在保障云霄直流通道安全稳定运行的基础上,落实好优先发电规模计划要求,保障福建、广东电力安全可靠供应,稳妥做好输电权市场化交易与已有交易机制的衔接,为各类经营主体平等参与交易、高效使用通道提供稳定预期。