

评论员观察

# 好创意从“地气”里来

邹翔

好的文旅推广，应做城市文化的“转译者”，把深埋在历史里的故事、流淌在血脉中的精神、内蕴于城市肌体的文化基因，“转译”为当代人能够理解和共情的语言

如今，百花齐放的省级城市足球联赛，已成为展现城市形象、开展文旅宣传的绝佳窗口和契机。能否用好这流量和人气却因地而异。

“苏超”镇江队主场，看台升起一幅“辛弃疾”的巨型画布，配以“何处望神州”的苍劲大字，收获大量关注。“赣超”赣州队主场，开赛前由演员扮演的“文天祥”亮相大型宋韵实景演绎节目，被称为体育赛事与传统文化相结合的鲜活样本。

不过，也有城市想打情怀牌，选用的人物形象却引来不少争议。比如，一些小说和影视剧中的虚构人物，有话题性但难以代表一座城市。这不禁引人思考：城市文旅宣传如何叫好又叫座？

“脚要踩在大地上。我们干任何事情都有内在规律。”文旅宣传也不例外。好创意、好办法，往往都是从“地气”里生发出来的。这个“地气”，是地方实际。

以河北文旅宣传语“这么近，那么美，周末到河北”为例，短短11个字，看着平平无奇，为啥能产生强大的破圈效应和市场号召力？

根本在于对游客群的精准定位，契合了周边地区游客“微度假”“轻旅游”的需求。不搞华而不实的花架子，紧贴现实、简单直白、朗朗上口，就容易形成记忆点，并在社交平台上持续传播。

不论是打造城市形象，还是创新文旅口号，都要考虑与场景的适配度、与现实的贴合度。好的文旅创意，从来不是凭空造梗的哗众取宠、千篇一律的模仿重复，而是受众需求、现实情境与情绪消费的同频共振。

这个“地气”，是文化底蕴。“闹超”泉州队对阵福州队的赛前开幕式上，德化三通鼓、永春白鹤拳等非遗代表性项目精彩上演，“郑成功”带领全场高呼“振兴中华”，万人齐唱闽南语金曲《爱拼才会赢》，激昂闽南儿女敢闯敢拼的精神；“苏超”宿迁队对阵南京队前，“项羽”乘战车绕场巡游，一句“宿迁子弟何在”，唤醒的是观众对历史的记忆，也是一座城市的集体自豪感。

城市的魅力，源自独一无二的文化气质。好的文旅推广，应做城市文化的“转译者”，把深埋在历史里的故事、流淌在血脉中的精神、内蕴于城市肌体的文化基因，“转译”为当代人能够理解和共情的语言。这个过程最忌急功近利。植根城市文脉，创新表达方式，用真诚和创意讲好在地文化的故事，才能避免“千城一面”的同质化现象，打造具有更高辨识度、更大影响力的城市品牌。

这个“地气”，还指深深扎根于人民。来自群众，群众自然更有感触；共创共享，故而群众更能共情。网友点赞路边小店登上绿茵场广告牌，就把小微企业共享赛事赞助红利固化为机制；有人“吐槽”体育场指引牌上的字晚上看不清，不到两小时就收到“明天加装发光指示牌”的官方回复……“苏超”的风靡，不因为赛事精彩，更离不开善于“接梗”汇聚民声、乐于“听劝”倾听民意。

群众性文体活动的火爆，是人民主体性在中国式现代化征程中的有力彰显。这深刻启示我们：人民群众的生动实践是创意、创作、创造的源头活水，多听听群众怎么说、多请教群众怎么办、多邀请群众一起干，就能豁然开朗、找到答案。

进而言之，打造文旅热点，本质上是基于文化自信的创新创造。不为流量所役，开放包容而不亦步亦趋，博采众长而不随波逐流——这何尝不是我们不断打开改革发展新天地的内在逻辑？

土生土长的故事，往往拥有跨越地域的力量。近些年，一些小成本国产电影凭着好口碑一路逆袭，再次印证：最好的故事和创意，不在别处，就在脚下这片炙热的土地。

人民时评

从成本取胜到韧性制胜，从单一优势到系统突围，中国外贸的迭代升级是长期积累、久久为功的结果

据报道，近期电风扇、制冰机等部分小家电出口订单从东南亚回流中国，有企业正在对东南亚工厂与中国工厂的产能重新进行规划和分配。回顾今年春季订单重新，类似现象也被不少商家提及：一些曾因成本考量、风险平衡等原因转移到海外的订单，正重新回流中国。

一段时间以来，劳动力、土地等成本变化推动部分劳动密集型产业从中国向外迁移，这是全球产业链重构的正常态势。为何又出现订单回流？

贸易要素综合考量。除了要素成本，影响贸易竞争优势的因素还有很多，比如供应链完备性、协同性，技术创新，基础设施供应，等等。近些年，一些企业将工厂、订单迁移出去后发现，中国在生产链上的系统优势有着不可替代性，回流自然发生。今年订单回流迹象显著，凸显了中国制造的三大优势。

超大规模市场优势明显。中国市场之大，在于需求侧规模大、成长性强，也在供给侧要素多、承载力强，其他单一市场难以比拟。经过数年发展，许多转移出去的工厂、订单很快就达到工业生产临界值，面临要素成本大幅提升等压力。事实上，部分订单转移出去，但相关产能并未全部离开，中国仍有不少工厂具有稳定的生产能力，能够快速承接回流订单。

创新驱动持续赋能。中国加快培育新质生产力，在研发、设计等方面下大力气，不断提升生产效率、产品性能。譬如服装这一传统产业，凭借面料、设计等微创新建立竞争优势，通过跨境电商开拓新订单。在浙江宁波奉化区，本地几家西装生产企业联合成立跨境电商公司，以柔性供应链承接“50件起订”的小单，得以更灵活地开拓中小微品牌订单。据当地海关统计，今年前4月，奉化西服套装出口额达4396.8万元，同比增长1.3%。

供应链系统韧性足。随着地缘冲突持续加剧，全球供应链的脆弱性凸显。不少地区面临电力供应短缺、配套链条残缺、物流履约滞后等问题，原本的成本优势被不稳定性风险抵消。在江苏扬州杭集镇调研牙刷产业带时，有企业提及在东南亚地区设有海外工厂，但暂未打算开始生产，原因就是电力供应不稳，无法确保产线稳定运行。在全球供应链频繁遭遇扰动的背景下，贯穿生产全流程的稳定履约能力成为关键竞争力。

显然，中国外贸的国际竞争力早已不依赖单一优势，发生了根本性跃迁。

数十年如一日深耕实业、厚积产业，我国拥有全球门类最齐全、配套最紧密的工业体系，上下游产业集群高度集聚，从原材料供给、零部件配套到成品加工、跨境物流，全链条高效咬合、协同运转。幅员辽阔、创新资源丰富、能源电力等供应安全稳定，构筑起极具韧性的履约保障体系，既能不断向新向优攀升，也能最大程度对冲外部突发风险，保证生产经营、订单交付的连续性与稳定性。

这种全链条、全方位的系统优势，是今年中国外贸在连续9年增长的背景下高开高走、重回两位数增长的重要原因，也是单一地区的低成本优势无法比拟、难以复制的关键竞争力，是订单持续回流的底层逻辑。

从成本取胜到韧性制胜，从单一优势到系统突围，中国外贸的迭代升级是长期积累、久久为功的结果。筑牢产业根基、坚持开放发展，中国外贸必将在风浪历练中愈加坚韧，持续为全球供应链稳定、世界经济复苏增长注入新动能。

纵横

## 以乡村发展赋能县域经济

高乐乐

浙江义乌李祖村，一个曾经环境脏乱的村庄，如今办起了国际餐厅，集聚了青年创客，形成了文旅消费、创新创业、村民就业相互支撑的新业态。其可贵之处，不仅仅是成为一个“网红村”，更在于以乡村业态创新为切口，激活镇村活力，筑牢县域经济根基。

乡村活，则县域稳；镇村兴，则县域强。学习义乌，不能只盯着小商品市场，模仿电商模式，还要读懂乡村全面振兴筑牢县域底盘的发展逻辑。县域经济强不强，不仅看县城楼高不高、园区项目多不多，还要看乡村有没有人气、产业有没有活力、群众有没有持续增收渠道。

有活力的乡村，是县域经济的新增长极。随着城乡消费升级，乡村的生态价值、文化价值、空间价值正在被重新认识。陕西礼泉烟霞镇袁家村就是一个生动例证。当地没有停留在办农家乐的层面，而是将关中民俗、乡土美食、传统作坊、农副产品组成完整消费场景。走进袁家村，不仅能看一条街，还可以体验一个村庄的烟火气。这种业态，带动农产品销售、餐饮住宿以及就业，更有经济活力。

乡村全面振兴要能自我“造血”，要有丰富经营主体和健康业态。尊重市场规律，盘活闲置农房，引进运营力量，吸引青年创客，才能让乡村在发展中形成自我循环。一个“明星村”可以带来示范效应，但县域经济不能只靠单点出彩。李祖村联动周边村庄组建共富片区，推动业态互补、资源共享。以乡村发展赋能县域经济，要强化系统思维。坚持差异化定位、组团式发展，方能从“一村红”走向“片区兴”。

从根本上看，县域经济的潜力在乡村，乡村全面振兴的关键在产业，产业兴旺的活力在市场。让更多农民分享增收收益，让乡村成为承载消费、聚集人气、孕育产业的新空间，县域经济发展会更有底气、更有韧性、更有活力。

(摘编自《陕西日报》，原题为《从李祖村读懂乡村赋能县域发展的活力》)

本版邮箱：rmrpl@peopledaily.cn (来稿请注明栏目名)  
本版责编：刘天亮 盛玉雷 李铁林

# 从订单回流透视「逆势增长」

罗珊珊

暖闻热评

## “爱心树”照见治理巧思

范昊天

【关键词】“爱心树”

【事件】最近，湖北十堰市郧西县街头的一棵香樟树意外走红。因树冠轮廓天然酷似爱心，有居民拍照发至社交平台，建议修剪“美容”，打造“爱心树”打卡地。园林部门很快采纳了该建议，后续又结合网友多角度意见持续优化修整。兼顾树木生长安全与市民观赏体验，不刻意造景、不盲目耗资，仅通过微调就让普通行道树变身网红景观，折射城市治理的巧思。

【点评】

一棵行道树的蜕变，为何受到网友广泛好评？从修剪塑形到精细化调整，三天时间、三个建议、三度落实，没有推诿拖延，没有官僚套话，当地政府部门用“马上办”的行动力，把网友的“小心愿”变成了城市的“小浪漫”。

“听劝”的背后，是治理思维从管理到服务的深刻转型。过去，一些地方在决策过程中常常闭门造车，忽视群众诉求与感受，导致一些民生工程“费力不讨好”。而郧西的可贵之处在于俯身倾听，把网友的热心建议视为改进契机，把群众智慧转化为治理效能。

当然，“听劝”不是盲从，而是在科学决策的基础上响应民意。当下，有的城市陷入“网红焦虑”，盲目跟风打造网红地标、复制网红业态，投入不少却收效甚微，甚至破坏生态、劳民伤财。“爱心树”改造，基于科学研判、底线思维：当地一名干部告诉笔者，有网友建议树上全部挂满灯带，县里组织相关部门严谨论证，在不伤害树木健康的前提下，选择沿着爱心轮廓为树加装节能灯、防水彩灯。

修剪前评估树木生长状况，调整监控设施时兼顾公共安全，加装灯带时避免损伤植株……这份清醒尤为可贵——网络热度是一时的，民生福祉才是最终目标。城市治理切忌急功近利，尊重客观规律、站稳民生立场，才能让每一项建设和改造都经得起时间和群众的检验。

放眼全国，这样的“听劝”故事并不鲜见。考虑到市民游客对绿植雕塑“潦草小狗”的喜爱和认可，上海国际花卉节以“潦草小狗”为代表的“花漾萌宠乐园”将延展至6月底；云南昆明呈贡区听取网友的“吐槽”，下大力气改造提升斗南花卉基础设施，优化消费保障机制，花市成为不少游客的必去景点；广东深圳“卷尺哥”两年多拍了上千条短视频反映问题，找出来的“茬”几乎都在一周内解决……从线上留言到线下落实，从个体诉求到整体优化，越来越多地方加快转变城市发展理念，更加注重以人为本。正是在这样的双向奔赴中，城市越建越好，高质量发展步履愈发坚实。

一花一草，看似事小，实则关系群众切身感受。走出家门，北京城市环路“一路繁花”，点缀出行。在湖南常德，穿紫河从曾经的排污河、臭水沟，变为碧波荡漾的景观河，市民散步休闲有了新去处。居民实实在在的获得感、满意度，恰恰说明，城市发展的成绩，不仅在天际线里，也在回应网友留言、办好民生小事的细节里，藏在尊重民意、善纳民智的真诚里。

人民城市人民建，人民城市为人民。期待更多地方拿出“听劝”的智慧，放下架子、扑下身子、迈开步子，坚持问计于民，让城市在共建共治共享中更有人情味、更具归属感。



山东港口日照港，无人驾驶智能引导运输车依托“北斗+5G”与人工智能调度系统接运集装箱。唐克摄(影像中国)

随着产业规模持续扩大，融合创新应用遍地开花，产业生态不断完善。北斗时空产业正迎来黄金发展期。2025年，北斗时空产业总体产值达到13323亿元。其中，卫星导航产业总体产值达6290亿元，同比增长9.24%，展现出巨大的发展韧性和增长潜力。

这正是：  
众星高悬琼宇，  
清辉遍洒山河。  
智引天地经纬，  
产业竞奏凯歌。

廖沅文

中国道路中国梦

## 乡音不改，文脉永续

林伦伦

这段时间，潮汕方言电影《给阿嬷的情书》火爆出圈，许多言简意赅的台词穿透屏幕、直抵人心。有人感叹，这也是写给汉语的情书。研究了数十年潮汕方言的我，有些惊讶，也有些欣喜。

细心的观众也许会影片中留意到，潮汕方言中留存着大量的古音、古汉语词汇。正因此，它被称为“古汉语活化石”。今天当地人随口就来的“翘楚”“相好”，是《诗经》里的雅词；一碗看似寻常的白粥，被叫做“糜”，可追溯到《礼记》。编写《潮汕方言词考释》时，发现诸如如此类的例子，不胜枚举。日用而不觉，细细品味才会恍然觉出其妙。顺着语言长河，“我从哪里来”的问题，便有了答案。

方言，一方之言，是一个地方的有声标识。其生命力在于浸润于一方水土，沾染

着浓浓的烟火气。

比如，第四声的“嬷”在字典中查不到，却是潮汕地区口耳相传的读音。人们常常能听声识人，就在于乡音最是难改，年少时便刻入了骨子里。方言也是情感联结的纽带、民间艺术的载体。英歌舞的铿锵韵律，潮剧的婉转悠扬，侨批里的家国深情……这些文化瑰宝以方言为媒介，滋养着一代代潮人。当然，语言也是流变的。比如，潮汕方言和英语、马来语等就有双向借词现象。

研究方言，为的是把其中的鲜活表达、词汇系统定格留存，让口头的乡音有笔迹为证、有典籍可依。这不仅要做好音韵、词汇、语法的考据与溯源，古音流变、字词沿革的梳理，更要深耕背后的民俗传统、人文历史。早在上世纪20年代，刘复、赵元任

等语言学家便深入潮汕大地，实地调查、划定方言区，詹伯慧、李永明、李新魁等前辈学者接续深耕，一部部方言著作、潮汕字典相继问世，影响海内外。站在他们的肩膀上，我编写了《普通话对照·新编潮州音字典》《潮州话口语》等，并同陈平原、黄挺一起编写《潮汕文化读本》。一辈子乐此不疲，为的是心中的乡音情怀，盼的是能把这项事业传下去。

或许有人疑问，今天，国家通用语言文字推广普及，为什么还要研究方言？这些年，我走了不少乡村，也曾到马来西亚吉胆岛等东南亚的潮汕人聚居地走访调研，常常一开口便被目光锁定。离乡千万里，何以慰怀？一口乡音，便是同声同源、同根同文的确认。在我看来，普通话带我们奔赴山海、走遍八方，而方言标注着我们的来

处。守住乡音，就是守护心底的乡愁，守护共同的精神家园。

“潮州文化具有鲜明的地域特色，是岭南文化的重要组成部分，是中华文化的重要支脉。”从更大视野看，一方乡音连着故土，更牵连着民族文化根脉。许多人未必懂潮汕方言，却并不妨碍他们体味其中的情与义、动容于汉字的深深意蕴，原因正在于此。为了更好地保护和传承岭南文化，潮汕方言已被列入中国语言资源保护工程。

今天，如何把乡土文化更好传承下去？我认为，必须贴合年轻人的喜好，用短视频、影视等形式激活古老乡音。潮汕方言电影斩获国际大奖，潮汕英歌舞惊艳海内外，皆是例证。近年来，我牵头编写乡土文化读本，推动英歌舞、潮州音乐、潮剧等非遗进校园，让少年学子从小浸润其中。我还开通运营了一个科普方言的公众号。欣慰的是，关注者中年轻人占比越来越高，不时与我切磋探讨。由此激发更多人的兴趣，是我最大的心愿。

乡音不改，文脉永续，潮汕方言始终是那根剪不断的纽带。守护不能停，我也不会停。

(作者为广东技术师范大学教授，本报记者姜晓丹采访整理)