

以强军文化铸牢战斗力生成的精神底座

程倩 陈观旭

三个方面。

第一，将强军文化提升到与强军目标相匹配的战略高度，揭示其作为党领导人民军队创造的先进军事文化新形态的本质属性。习主席强调：“军队是要准备打仗的，一切工作都必须坚持战斗力标准，向能打仗、打胜仗聚焦”“要打造强军文化，巩固部队思想文化阵地，坚定官兵革命意志、升华官兵思想境界、纯洁官兵道德情操，引导他们努力成长为有灵魂、有本事、有血性、有品德的新一代革命军人”。这些重要论述把强军文化确立为强军目标的内在构成，揭示强军文化是强军目标在精神领域的直接展开；揭示强军文化是党领导强军兴军伟大实践中孕育形成的先进军事文化新形态，是新时代人民军队精神标识的核心构成。

第二，重塑强军文化与战斗力建设的内在逻辑，将文化从传统的服务保障功能，升华为驱动和支撑战斗力生成的重要机制。习主席指出：“战争不仅是物质的较量，更是精神的比拼”“加强军事文化建设，发扬一不怕苦、二不怕死的精神”“没有顽强的意志，没有敢于牺牲的品质，再好的武器装备也不能保证胜利”。这些重要论述将强军文化深度融入军事实践价值创造、组织变革与力量运用全过程，彰显文化作为战斗力生成的“催化剂”和“倍增器”作用，确立了文化在战斗力生成中的主体性地位。

第三，揭示强军文化政治性、战斗性、人民性的有机统一，从根本上回答了“为谁铸魂、如何砺战、依谁而生”的核心问题。习主席强调“繁荣发展强军文化，强化战斗精神培育”，将强军文化置于“确保枪杆子永远听党指挥”总体布局中，指出要“推进新时代强军文化建设”“把基层作为赓续优良传统的沃土”。政治性体现为“确保枪杆子永远听党指挥”，蕴含着听党指挥、能打胜仗、作风优良的深层精神追求，回答了“为谁铸魂”的问题；战斗性体现为“强化战斗精神培育”，锻造敢打必胜的信念，回答了“如何砺战”的问题；人民性体现为“把基层作为赓续优良传统的沃土”，要求大力弘扬我军光荣传统和优良作风，永葆人民军队性质、宗旨、本色，回答了“依谁而生”的问题。这些重要论述确保军队文化建设方向不偏、焦点不散、根基不移，为铸牢战斗力生成的精神底座提供了科学指引。

强军文化以价值奠基、精神锻造、行为规范铸牢战斗力生成的精神底座

马克思主义经典作家深刻揭示了精神因素在战争中的决定性作用。恩格斯指出“枪自己是不会动的，需要有勇敢的心和强有力的手来使用它们”，阐明了武器装备的效能发挥依赖于人的精神状态。中华优秀传统文化对此同样有深邃洞察。《孙子兵法》将代表民心的“道”列为决定战争胜利的“五事”之首；《尉缭子》以“兵者，以武为植，以文为种”为喻，揭示了政治为军事之“本”、文化为武力之“种”的内在规律。

人民军队成立伊始就高度重视文化对于军队的独特作用。毛泽东同志指出：“没有文化的军队是愚蠢的军队，而愚蠢的军队是不能战胜敌人的。”古田会议确立思想建党、政治建军原则，开创了以先进文化铸魂育人的建军之路；延安时期，革命文艺与战斗精神深度融合提振了军心士气，抗大校训“团结、紧张、严肃、活泼”淬炼出优良作风；抗美援朝战争中“钢少气多”力克强敌的宝贵经验，铸就了“文化的军队”这一独特优势和光荣传统。

习主席深刻把握军队建设发展基本规律，在融通古今中外军事文化精华的基础上，明确提出繁荣发展强军文化。习主席关于强军文化的重要论述，是坚持“两个结合”的重大成果，具有深厚的理论渊源与文明底蕴，构成了系统完整的科学体系。一方面，运用马克思主义关于精神文化能动作用的立场观点方法，深刻把握新时代强军兴军的实践要求，将“文化的军队”概念在信息化智能化战争条件下进行创新发展，赋予强军文化鲜明的时代特征和实践品格；另一方面，汲取中华优秀传统文化的丰厚滋养，创造性转化“以武止戈”“知兵谋胜”等兵学智慧，赋予强军文化以深厚的历史底蕴和民族特色。习主席关于强军文化的重要论述，其开创性意义主要体现在

机理，首先在于以理论武装实现价值内化，奠定忠诚的认识根基，以理论上的清醒保证政治上的坚定。“听党指挥”从外在要求内化为官兵的精神本能，这是战斗力生成最深层、最稳定的政治保证。其次在于精神基因的传承，强化价值认同的情感纽带。以红色基因赓续血脉，以历史记忆凝聚力量，以优良传统砥砺品格，才能确保无论战争形态如何演变、环境如何复杂，部队都绝对忠诚、绝对纯洁、绝对可靠，始终保持正确政治航向。此外，通过制度文化实现外在固化，保证价值引领的持久稳定。文化的力量使制度不仅被遵守，更被认同和信奉，从而助力实现组织体系与价值体系的同频共振，确保枪杆子任何时候、任何情况下都牢牢掌握在对党忠诚可靠的人手中。

砥砺血性，激发官兵的精神动力。强军文化的核心任务在于精神锻造。习主席多次强调战斗精神对于克敌制胜的重要性，指出“一不怕苦、二不怕死是血性胆魄的生动写照，要成为革命军人的座右铭”。强军文化聚焦练兵备战，能够解决“敢不敢打、能不能赢”的血性胆气问题，培育一不怕苦、二不怕死的战斗精神。战斗文化是强军文化的重要内容，根基在于革命英雄主义，特质在于直面强敌敢于亮剑、面对艰险敢于攻坚、面对生死敢于牺牲。正是凭借这些精神基因，强军文化能够砥砺血性，培养官兵敢战之心。营造“战味”浓郁的文化环境，在模拟实战的艰苦训练和急难险重任务中锤炼部队，能够使官兵始终保持枕戈待旦的备战状态和闻令而行的冲锋姿态。强军文化为战斗力生成注入强大精神动力，锻造官兵处变不惊的心理素质、百折不挠的顽强意志、压倒一切敌人的英雄气概，确保部队在党和人民需要的时候，真正做到拉得出、上得去、打得赢。

塑范正行，夯实战斗力生成的素养根基。强军文化的最终落脚点在于规范行为，塑造官兵与现代战争要求相适应的行为素养。习主席指出：“当前，世界新军事革命迅猛发展，战争形态加速向信息化战争演变，一体化联合作战成为基本作战形式。”现代战争制胜机理发生深刻变革，对军事人员能力素质提出新的更高要求，对军事文化建设也提出新的更高要求。构建契合现代战争制胜机理的先进军事文化体系，有助于系统突破“如何制胜”的能力瓶颈。首先，一体化联合作战需要联合文化作支撑，由此打破军种壁垒和本位主义，强化全局意识与体系思维，推动各作战单元、各作战要素实现从“物理连接”到“化学融合”的质变。其次，面对迅猛发展的科技革命和战争演变，必须倡导创新文化，激励官兵突破思维定式，提升科技素养与战法创新能力，为体系赋能注入科技驱动力与战术应变力。再则，现代军队是高度复杂的精密组织，必须培育遵法依规的法治文化。广大官兵要懂法纪、明规矩、知敬畏，做到法规制度面前人人平等，遵守法规制度没有特殊，执行法规制度没有例外。联合文化、创新文化、法治文化三者共同塑造官兵行为，提升其适应现代战争的科学素养与专业能力，从而确保部队在体系对抗中赢得制胜先机。

将强军文化“软实力”全面转化为强大战斗力

“明者因时而变，知者随事而制。”机理揭示规律，路径实现转化。只有根据时代发展、战争演变和官兵特点，创新实践路径，完善制度机制、优化方法手段，才能充分发挥强军文化铸魂、激气、塑形功能，将强军文化“软实力”全面转化为强大战斗力。

固本培元，筑牢忠诚信仰的价值内核。习主席强调“把坚定官兵理想信念作为固本培元、凝魂聚气的战略工程”，要求解决好理想信念、党性修养、官德人品上的思想根子问题，确保“枪杆子要始终掌握在对党忠诚可靠的人手中”，为新时代强军文化铸魂育人提供了根本遵循。要创新实践路径，推动忠诚信仰具象化、实践化、制度化。深化理论武装，以习近平强军思想作为强军文化建设的“魂”和“纲”，创新教育方法，推动党的创新理论进岗位、进网络、进网络。深化政治整训，在重大任务、关键时刻考察识别干部，以整风精神纠正思想偏差、行为偏差，不断纯净思想、纯洁队伍、纯正生态。运用数字技术、情景体验、沉浸式课堂等手段，让忠诚信仰从理性认知升华为情感认同。建强仪式教育体系，通过入伍宣誓、授装授衔、立功受奖等庄严典礼，强化官兵的身份认同与使命荣誉。

科技赋能，革新淬炼思维的教育形态。科技革命正深刻重塑军事人才培养模式。习主席指出：“要全面实施科技兴军战略”“加快战略性、前沿性、颠覆性技术发展，不断提高科技创新对人民军队建设和战斗力发展的贡献率”。繁荣发展强军文化，要以科技之力重构教育场景、升级认知方式、提升思维品质，让官兵在智能化、沉浸化、实战化的学习体验中，实现从“知识积累”向“智慧生成”的升华。利用虚拟现实、兵棋推演等技术，模拟复杂战场环境，锤炼官兵的战略思维、联合意识与临机决断能力。依托数据驱动，为官兵绘制能力素质画像，精准推送适配岗位位的学习资源，实现从“粗放式普训”向“靶向式精训”的转变，使教育真正对接岗位需求、对接战场需要，确保官兵的思维能力因应科技之变、战争之变、对手之变。

体系融合，实现文化“软实力”向战斗力的贯通转化。体系化设计、一体化推进，才能打通从文化培育到能力生成的转化链路，确保“软实力”与“硬实力”同步跃升。必须将文化“软实力”全面嵌入练兵备战各环节，推动深度融合，将强军文化与练兵备战、军事训练、部队管理全过程耦合，实现从“围绕中心”到“融入体系”的转变。完善评价机制，建立文化对战斗力贡献率的量化评估体系，将“软指标”转化为“硬贡献”，以战斗力标准检验文化建设的质效。立足历史传统和使命任务，培育打造具有强大感染力、辨识度、传承性的文化产品与活动载体，创新“文化+课堂”育人范式，拓展“文化+网络”创演路径，培育符合部队实际、彰显军种特色的强军文化生态，使扎根基层沃土中的强军文化枝繁叶茂，为战斗力建设注入源源不断的精神动能。

（作者均为国防大学习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员）

在促进产学研深度融合上实现更多突破

余敬明 闫学东

产学研融合是科技创新成果转化的重要“助推器”。习近平总书记今年4月给四所交通大学全体师生的重要回信强调：“聚焦国家重大战略需求，加强科技自主创新和人才自主培养，在促进产学研深度融合上实现更多突破，为建设教育强国、科技强国、人才强国作出新贡献。”“十五五”规划纲要提出“加强企业主导的产学研融通创新”并作出具体部署。促进产学研深度融合，离不开高质量科技供给和高水平人才支撑。高水平研究型大学是基础研究主力军和人才培养主阵地，在这方面能够发挥重要作用。把党中央决策部署落到实处，要以习近平总书记重要回信精神为指引，落实立德树人根本任务，加强科技自主创新和人才自主培养，努力在促进产学研深度融合上实现更多突破，在提升国家创新体系整体效能上展现新作为，为建设教育强国、科技强国、人才强国作出新贡献。

在促进产学研深度融合上实现更多突破，必须增强科技自主创新能力，助力国家创新体系建设。当前，新一轮科技革命和产业变革加速突破，全球科技竞争更加聚焦基础前沿领域，原创性颠覆性创新的重要性日益凸显。加强科技自主创新，要坚持面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康，通过加强基础研究，坚决打赢关键核心技术攻坚战，形成更多原创性、颠覆性科技创新成果。只有这样，才能为促进产学研深度融合提供更多源头供给。作为国家战略科技力量的重要组成部分，高水平研究型大学有使命、有责任，也有条件根据国家发展急需和长远需求，积极开展原创性、引领性的科技攻关，加快形成具有战略性全局性前瞻性的国家重大科技项目，敢于提出新理论、开辟新领域、探索新路径，不断向科学技术广度和深度进军，把论文写在祖国大地上，把科技成果应用写在全面建设社会主义现代化国家的伟大实践中。要有组织地加强基础研究与原始创新，结合自身优势在战略前沿领域布局建设科研平台，发挥好大科学装置作用，打造多主体协同、建制化的攻坚团队，不断攻克“卡脖子”难题，自觉履行高水平科技自立自强的使命担当。

在促进产学研深度融合上实现更多突破，必须强化人才自主培养，支撑科技自主创新。人才是第一资源，也是自主创新的关键。随着中国现代化的推进和拓展，把培养国家重大战略急需人才摆到更加突出位置，着力自主培养一批拔尖创新人才，不仅是提升科技自主创新能力、实现国家战略目标的基础，也能够为促进产学研深度融合提供重要支撑。高水平研究型大学作为拔尖创新人才自主培养的主阵地，围绕科技创新、产业发展和国家战略需求协同育人，不断提高人才自主培养质量，有利于促进人才培养与国家战略、经济社会发展及行业需求相匹配，持续提升高等教育对拔尖创新人才供给的支撑力、贡献力。要始终牢记“为党育人、为国育才”初心使命，完善学科设置调整机制和人才培养模式，着眼提高创新能力，超前布局急需学科专业，加强基础学科、新兴学科、交叉学科建设和拔尖人才培养。特别是学科特色鲜明的“双一流”高校，要坚持和巩固学科优势，持续完善以国家战略、科技创新需求为牵引的学科设置调整机制，发挥基础研究人才培养主力军作用，加强国家急需高层次人才培养。

在促进产学研深度融合上实现更多突破，必须加强产教融合、科教融汇，助力新质生产力培育和发展。促进产学研深度融合，目的是把科技创新成果转化为现实生产力。当前，我国正在以发展新质生产力为重要着力点推动高质量发展。高水平研究型大学是新质生产力的理论研究高地、人才供应阵地、成果转化基地，通过推动产教融合、科教融汇，能够加强科技成果转移转化，更好服务发展新质生产力。产教融合，重点是推动产业与教育互补互融、共生共荣，通过校企合作等实现人才培养、科研服务与产业需求的紧密对接。在这方面，高水平研究型大学可通过组织制度创新、培养模式创新，主动对接国家需求和产业需要，以培养实践能力和创造力为重点，推进人才培养机制改革，在实践中培养拔尖创新人才，全面提高人才自主培养质量。科教融汇，重点是促进科学研究、科技创新与教育科学的交融贯通，促进国家科技创新、产业体系与人才培养体系深度融合、协同发展。在这方面，高水平研究型大学应紧跟科技发展前沿加强科学研究，并促进教学、教学形式和培养目标等方面紧跟时代发展，及时反映最新科技理论成果。加强产教融合、科教融汇，要围绕国家要求、社会需求、行业需要，以新形态科创园建设为载体，与行业企业和产业发展精准结对、深度耦合，加快探索有组织的成果转移转化“共生”新模式，实现创新要素与产业需求的双向互动循环，推动更多科技成果加速转化为新质生产力。

（作者分别为西南交通大学党委书记、西南交通大学校长）

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

政绩好不好，要看群众口碑

宋凌云 潘信林

百姓口碑好不好，反映政绩评价的深层价值取向。好口碑源于领导干部始终坚持人民是国家的主人、权力来源于人民的理念，将党中央决策部署转化为惠民实绩。每一项惠民举措的落地，都持续厚植人民群众对党的领导的衷心拥护。好口碑源于领导干部始终坚持以人民为中心的发展思想，顺应人民对美好生活的向往，努力为实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益作出贡献。好口碑源于领导干部秉持心系群众、情系百姓的炽热初心，把群众的安危冷暖记在心里、扛在肩上、落在行动上。人民群众的口碑，映照出领导干部为人民出政绩、以实干出政绩的使命担当，是检验政绩的“试金石”。

好口碑不是喊出来的，而是干出来的。今年2月，命名为“娇龙”的月季从云南被送到新疆伊犁哈萨克自治州昭苏县灯塔知青馆娇龙厅，人们以花朵寄托对贺娇龙的怀念。贺娇龙扎根基层、心系群

众，把“流量”变成民生“增量”，为新疆文旅发展、乡村全面振兴作出了实实在在的贡献。她推进“品味新疆”区域公用品牌建设，联合爱心人士为困难群众捐款捐物，尽管多次坠马依然坚持骑马宣传招苏。贺娇龙以扎扎实实的行动为群众解决农产品滞销的烦恼，干出了惠及群众的真业绩、实绩绩，这样的干部怎么能不被群众感念？真正的政绩不在于一时的数据，而是百姓的口碑相传。领导干部要始终牢记“中国式现代化，民生为大”，以钉钉子精神真抓实干，推动一件件民生实事落地见效、一个个民生难题逐步破解，着力解决好老百姓的操心事、烦心事。把为人民群众办了多少好事实事作为检验政绩的重要标准，坚持出实招求实效，自觉摒弃华而不实、投机取巧、数据造假的那一套。

一时的好好评易得，长久的口碑难留。口碑是好是坏，经过历史的检验才有说服力。

“十五五”规划纲要在“推进宜居宜业和美乡村建设”专章中提出“学习运用‘千万工程’经验”。浙江“千万工程”从整治人居环境抓起，20多年持之以恒、锲而不舍，并在实践中向纵深推进，把美丽环境转化为美丽经济，使美丽乡村升级为和美乡村，不断积小胜为大胜，为推进乡村全面振兴、建设美丽中国作出了重要探索。只有始终坚守为民初心，久久为功、善作善成，才能获得持久的好口碑。那些靠作秀、取宠、讨巧博取的掌声，经不起岁月的磨砺，算不得真正的政绩。领导干部要涵养“功成不必在我、功成必定有我”的境界与担当，不仅抓实可见可感可触及、利民惠民的显功，还要甘做夯夯实实、有利长远的潜功。不搞一阵风式的服务，不做昙花一现的文章，真正从党和国家事业发展全局、从人民群众长远利益出发，对看准了的事一抓到底、抓出成效。即使不在自己任上看到成效，也要以高度的历史责任感一步步推进，为一地一域的长远发展打下基础。

千头万绪的“政”，说到底还是千家万户的事；千形百态的“绩”，落脚点都是群众的福祉。时代是出卷人，我们是答卷人，人民是阅卷人。没有人民群众的认可，再华丽的政绩，也是自说自话。我们要坚持创造政绩为了人民、依靠人民，由人民来评判，真抓实干、久久为功，追求群众的好口碑，真正把政绩书写在人民群众心中。

原创性概念 标识性概念 纵横谈

文化是一支军队的灵魂，是战斗力生成的重要源泉。习主席明确提出“繁荣发展强军文化”的重大时代课题，创造性提出一系列关于运用文化力量推进强军事业的新观点新论断新举措。作为习近平强军思想的一个重要原创性概念、标识性概念和原理性成果，强军文化坚持以马克思主义军事观为指导，传承弘扬中华优秀传统文化，聚焦新时代强军目标、强军实践、强军追求，突破单纯从武器装备、编制体制等硬件维度理解战斗力的传统思维框架，开创性地把文化提升到战略层面，把战斗力生成拓展到精神文化范畴，实现了“软实力”与“硬实力”、“铸魂”与“砺战”、“守正”与“创新”的高度统一，丰富发展了马克思主义军事理论，创新发展了新时代军事文化理论，为如期实现建军一百年奋斗目标提供了强大精神支撑。

习主席关于强军文化的重要论述为铸牢战斗力生成的精神底座提供科学指引

马克思主义经典作家深刻揭示了精神因素在战争中的决定性作用。恩格斯指出“枪自己是不会动的，需要有勇敢的心和强有力的手来使用它们”，阐明了武器装备的效能发挥依赖于人的精神状态。中华优秀传统文化对此同样有深邃洞察。《孙子兵法》将代表民心的“道”列为决定战争胜利的“五事”之首；《尉缭子》以“兵者，以武为植，以文为种”为喻，揭示了政治为军事之“本”、文化为武力之“种”的内在规律。

人民军队成立伊始就高度重视文化对于军队的独特作用。毛泽东同志指出：“没有文化的军队是愚蠢的军队，而愚蠢的军队是不能战胜敌人的。”古田会议确立思想建党、政治建军原则，开创了以先进文化铸魂育人的建军之路；延安时期，革命文艺与战斗精神深度融合提振了军心士气，抗大校训“团结、紧张、严肃、活泼”淬炼出优良作风；抗美援朝战争中“钢少气多”力克强敌的宝贵经验，铸就了“文化的军队”这一独特优势和光荣传统。

习主席深刻把握军队建设发展基本规律，在融通古今中外军事文化精华的基础上，明确提出繁荣发展强军文化。习主席关于强军文化的重要论述，是坚持“两个结合”的重大成果，具有深厚的理论渊源与文明底蕴，构成了系统完整的科学体系。一方面，运用马克思主义关于精神文化能动作用的立场观点方法，深刻把握新时代强军兴军的实践要求，将“文化的军队”概念在信息化智能化战争条件下进行创新发展，赋予强军文化鲜明的时代特征和实践品格；另一方面，汲取中华优秀传统文化的丰厚滋养，创造性转化“以武止戈”“知兵谋胜”等兵学智慧，赋予强军文化以深厚的历史底蕴和民族特色。习主席关于强军文化的重要论述，其开创性意义主要体现在

思想纵横

习近平总书记指出：“衡量干部业绩好不好，关键要看老百姓口碑好不好。”好口碑从来不是领导干部的“自我标榜”，而是人民群众掷地有声的中肯评价，是老百姓发自内心的认同和赞扬。今天，河南兰考人民“看到泡桐树，想起焦裕禄”，福建东山百姓“先祭谷公，后拜祖宗”，云南保山群众依然唱着“杨善洲，杨善洲，牛马拉车不回头”的歌谣，这就是人民群众的**好口碑**，是领导干部政绩生动、厚重的注脚。“衡量干部业绩好不好，关键要看老