

上海8000多家首店激发消费活力

# 从品牌集聚地到潮流策源地

本报记者 田泓

## 中国消费向新而行 首发经济新变化

以场景更新聚人气,以生态焕新通链路,以机制创新优环境。从亲子快闪到双导师孵化平台,再到保税仓创新保税模式,上海多维发力首发经济。2026全国精品首发季暨“首发上海”系列活动启动以来,80余个国内外品牌新品接力登场。上海正加速从品牌集聚地向潮流策源地转型,为消费市场注入源源不断的新动能。

### 场景更新——增强城市对品牌的吸引力和集聚力

亲子公益集市、遥控车竞速、洞洞鞋鞋花装饰……童装品牌巴拉巴拉在上海徐汇滨江打造2500平方米儿童友好“热爱社区”,攀岩、露营、滑板、泡泡乐园等场景上新,吸引不少家庭前往打卡。

“热爱社区”是品牌布局体验型经济的一次全新尝试。“巴拉巴拉总经理周俊武介绍,活动现场推出五大品类新品的首发,涵盖儿童服饰、户外用品、生活用品和文创周边等近百款原创产品,为亲子家庭打造可参与、可创造、可带走的沉浸式消费体验。活动开启后首个周末,徐汇滨江快闪店销售额即位居上海地区门店榜首。

截至目前,上海已累计引进首店8472家,全球或亚洲首店等高能级首店占比达16.8%,数量和质量稳居全国前列。

“上海对时尚包容性强,消费者对新事物接受度高,我们希望在上海试水新产品和新服务后,再推广到全国。”德国汉高沙宣品牌业务负责人周一旭介绍,本次首发季期间,沙宣举办品牌焕新活动,在外滩打造集美学展示、产品体验、互动打卡于一体的灵感快闪空间。

“首发经济是城市与品牌的双向奔赴。”上海市商务委员会消费促进处处长居新平说,消费者是首发经济的体验共创者和价值验证者。只有不断更新消费场景,才能持续增强城市对全球品牌的吸引力和集聚力。

### 生态焕新——打通时尚创意产业全链路转化通道

首发聚集人气,如何将“流量”变“留量”?上海市静安区2025年新引进各类首店



238家,今年的首发季,静安区启动国潮品牌加速计划,探索打通时尚创意产业“作品—产品—品牌—场景—生态”的全链路转化通道,为城市发展注入活力。

位于静安区常德路的800秀创意园区由工业老厂房改建而来,是上海时装周的常设秀场。园区内,总面积约3600平方米的“时尚尚界”正在加紧装修。作为静安区属国企静工集团与蕾虎公司联合运营的国潮新锐设计师孵化平台,这里规划了设计师专属工位区与共享功能区,搭配专业直播间等空间,为入驻品牌首秀、首展、新品发布等提供场景支撑。

“时尚尚界”已对接首批6个设计师工作室和9个设计品牌,实行“创意+商业”双导师制,蕾虎公司将向入驻品牌开放其积累的买手渠道和首发资源,帮助设计作品迅速实现商业落地。“我们计划在3年内,培育出具有一定影响力的国潮品牌集群。”800秀创意园区总经理雍蓉介绍,国潮品牌孵化并不仅指本土品牌,国际品牌的中国元素创新也在其中。

今年3月,上海发布打响上海定制品牌促进消费提质扩容总体方案,明确提出力争2到3年,打响“上海定制”IP,形成一批定制标杆品牌,培育一支高能级工匠队伍,显著提升外来消费贡献度与城市软实力。

“消费正从购买向体验升级,从标准化向个性化跃迁。”静安区商务委员会副主任夏蔚介绍,推动各领域创新成果孵化与首发,特别是中国原创设计的首发首秀,是静安区发展“上海定制”的重要抓手。

### 机制创新——发布“首发上海”4.0版支持政策

让品牌进得来,还能长得好。上海连续4年发布升级“首发上海”支持措施,从展会支持、通关便利、财政激励等多个维度,优化全球新品的首发环境。

以往,高端国际品牌想在境内进行展览与销售,主要有两条路径:一是放在传统保税仓,但那里缺乏匹配高端商品的展示场景;二是完税出仓后再展示销售,但一旦完税,商品

## 专家点评

### 构建首发经济立体发展格局

王微

首发经济是以创新为核心的新经济形态,本质在于“新”,内核在于“链”,目的在于“质”。

首发经济由内容体系、业态体系、场景体系、发布体系及供应链体系等五大体系构成,具有鲜明的创新性、引领性、带动性和集聚性,是连接供给创新与需求增加的重要方式,也是一个地区商业活力、消费实力、创新能力、国际竞争力、品牌形象和开放度的重要体现。

经过多年探索,“首发上海”已经成为上海

只能在境内市场流通,品牌方需承担高额的资金成本与市场风险。

2024年,上海首个位于商业核心区域、坐落在文保建筑内的专用型保税仓——张园专用型保税仓落地静安。进口商品入仓时不用立即缴纳税、增值税和消费税,待交易出仓进入中国市场时再缴纳;若商品未能交易,可直接免征相关税费,大幅降低了品牌进入中国的试水成本。

张园专用型保税仓的首单保税交易来自一个首次进入中国的国际品牌——法国纺织品品牌儒勒·庞叙。该品牌通过保税展示与交易的方式进入张园,最终达成了数十万元货值的商品交易。这也让品牌方坚定了拓展中国市场的信心。

去年,上海海关与上海市商务委员会联合推出口首发消费品检验便利化措施,涵盖服装、家电、玩具等品类首发新品。政策实施以来,相关措施已惠及34家跨国品牌总部、60个国际品牌、3万余款新品,累计进口1.73万批、货值4.09亿元,通关时长压缩80%。

在去年的“首发上海”系列活动启动仪式上,“首发上海”4.0版支持政策发布,推出13项支持措施,打造国际一流首发经济营商环境。“该政策的推出,标志着上海首发经济在初具规模的基础上,正从品牌集聚地向潮流策源地跃升。”上海市商务委员会主任申卫华说。

上海市商务委员会数据显示,今年1—2月上海再增首店128家,高能级首店合计占比22.7%,一系列首发平台让上海成为许多全球新品的首选地。今年一季度,上海实现社会消费品零售总额4281.49亿元,同比增长5.5%。

图为6月2日,游客在位于上海的宇树科技智能体验馆亚洲首店观看大熊猫造型的机器狗表演。王初摄(影像中国)

建设国际消费中心城市的鲜明标志。截至目前,上海累计引进首店8472家,连续两年新增首店超过千家;形成了以进博会为核心,国际大展为支撑的一系列国际首发首展平台,构建了“点(首店)、线(品牌链)、面(文旅商体展融合)、圈(产业生态)”的立体发展格局,创新推出“首发+白名单”通关便利化等政策,成为全球知名的首发优先地和引领中国首发经济的创新高地之一。

(作者为国务院发展研究中心市场经济研究所原所长,本报记者田泓采访整理)

## 感言·发展壮大民营经济

以法治形式强化创新激励,加大创新成果知识产权保护力度,提振了企业深耕关键技术研发的信心

民营经济促进法实施一年来,平等准入、公平竞争、信用监管、标准制定等重点领域配套举措出台。我们真切感受到:政策直达快享、服务精准高效,正让营商环境更优、企业信心更足。

民营经济促进法明确“平等对待、公平竞争、同等保护、共同发展的原则”,为民营经济持续、健康、高质量发展提供法治保障。工业和信息化部等多部门研究部署,综合运用产能调控、标准引领、质量监督、价格执法、防范垄断风险、知识产权保护等,以市场化、法治化手段共同推动光伏行业走向健康发展的轨道。

以机制创新从源头化解专利纠纷,遏制无序扩张。今年4月,在工业和信息化部、国家知识产权局联合指导下,多家行业龙头企业发起成立中国光伏行业首个专利池。作为共同发起方,天合光能将所有TOPCon(隧穿氧化层钝化接触)专利放入专利池。该专利池秉承公开透明、开放包容、市场化运行、公平合理的原则,构建“交叉许可、一站式授权”机制。

以标准引领产业升级、严守安全底线。今年5月,《光伏组件安全要求》《光伏组件铭牌标识要求》两项强制性国家标准正式公布,我们深度参与了这两项标准的编制工作,推动行业淘汰落后产能、提升产品品质,推动行业由低水平价格内卷向高水平价值跃升。

以法治形式强化创新激励,加大创新成果知识产权保护力度,提振了企业深耕关键技术研发的信心。我们依托与复旦大学共建的光伏科学与技术全国重点实验室,在电池转换效率和组件功率领域持续取得新突破。日前,我们牵头的“长三角高效叠层太阳能电池技术创新联合体”入选第三批长三角创新联合体名单。

法治护航、政策支持,我们正加速向光储智慧能源解决方案战略升级。前瞻布局“算电协同”,在青海参与打造“零碳算力”标杆项目三江源绿色智慧融合示范微电网项目……从研发到制造,我们不断拓展“光伏+”的应用边界,助推智慧中心、绿色制氢氨醇、零碳园区、绿色建筑、绿色交通应用场景大规模落地。

法治划定底线,创新决定高度。以科技创新引领产业升级,以公平竞争推动行业健康发展,我们将以实干担当助力实现“双碳”目标,为建设科技强国、能源强国贡献更多力量。

(作者为天合光能董事长,本报记者姚雪青采访整理)

## 营商环境更优 企业信心更足

高纪凡

## 对所有非洲建交国全面实施零关税满月 “我们可选择的货源更多了”

本报记者 欧阳洁

5月1日起,我国对53个非洲建交国全面实施零关税举措,实施一个月以来,自非洲进口农产品、矿产、轻工制品等明显增加,进口商品价格下降,国内生产企业不仅拓宽了原材料采购渠道,也降低了生产成本,市场竞争力进一步增强。

山东港口青岛港码头,来自非洲的2500吨进口芝麻自集装箱班轮卸下,经青岛海关所属黄岛海关查验合格放行后,发往安徽、山东、河南等地的工厂,用于压榨芝麻油或制成芝麻酱等加工食品。

“非洲芝麻品质好、出油率高,但因关税较高,跟其他产区的货源相比没有价格优势。”代理该批芝麻进口业务的青岛图腾国际货运有限公司总经理李雪琴介绍,“零关税政策实施后,尼日利亚等国的芝麻关税税率从10%降为0,每百吨进口芝麻可以为企业节约关税成本6.8万元左右。采购成本下降了,我们可选择的货源更多了。”

山东青岛港、烟台港等港口对非航线密集,是全国主要对非贸易口岸,其中烟台港对非贸易货运量居全国首位。山东自非洲进口芝麻货值占全国近三成,关税红利很快反映在进口量的增长上。5月,青岛海关已监管青岛口岸进口非洲芝麻8万余吨,同比增长超五成。

“5月1日以来,青岛海关为新增实施零关税的国家原产产品减让税款638.2万元,预计全年山东进口企业可降低关税成本超过1亿元。”青岛海关关税处副处长张莉表示,为帮助企业抢抓零关税机遇、扩大进口,青岛海关针对非洲重点进口商品开展政策解读,设立进口农产品咨询热线,下一步将运用大数据模型精准定位享惠不足的企业,并通过短信对企业负责人“一对一”进行提醒,指导企业利用零关税政策持续优化产业链供应链,降低运营成本。

辽宁晟麦实业股份有限公司是一家特种营养油脂龙头企业。2025年,公司在肯尼亚自建工厂,构建起“非洲初加工+国内精深加工+全球分销”的完整产业链。零关税举措实施后,肯尼亚牛油果油的进口税率由最惠国税率的20%降至0,有了稳定、低成本、高品质原料,今年企业将全年计划进口量调高一倍,预计可节省成本超千万元。

为确保对所有非洲建交国全面实施零关税举措精准落地,大连海关提前制定实施方案,通过多种方式向辖区企业宣讲,为需求企业详细说明原产地规则,并依托信息化系统每日跟踪自非洲进口货物未申报享惠情况,建立非洲农产品进口绿色通道。

大连海关统计,零关税措施实施首月,大连海关累计监管新增自非洲享惠进口货物2766万元,主要商品为肯尼亚牛油果油、尼日利亚牛骨粒、埃及亚麻和南非水溶肥料,助企节省税款成本近292万元。

浙江是全国对非贸易第一大省。新举措实施1个月以来,杭州海关辖区新增实施零关税的国家原产产品享惠货值3400余万元,宁波海关累计为新增实施零关税的国家进口货物办理担保放行61批次,总货值达1.01亿元。多家企业表示,新举措进一步降低了非洲优质产品进入国内市场的门槛,也拓宽了企业原料采购渠道、降低进口成本,助力企业增强市场竞争力。

本版责编:吴燕 林子夜 韩文榕

## 首个快递领域国际标准化机构成立 秘书处设立在中国

本报北京6月2日电(记者韩鑫)2日,国际标准化组织(ISO)创新物流技术委员会快递服务标准委员会正式成立,秘书处设在中国。这是首个快递领域国际标准化机构,标志着快递服务标准国际化工作迈入新阶段。

快递服务标准委员会秘书处具体工作由国家邮政局发展研究中心承担,秘书处将全面履行ISO赋予的各项职责,着力打造快递服务标准国际化平台。

## 雄安未来之城场景汇系列大赛决赛将启幕 同步举办新场景展示体验活动

本报雄安6月2日电(记者史自强)第三届雄安未来之城场景汇系列大赛决赛暨新场景展示体验月活动将于6月10日至7月10日在河北雄安新区集中举办。本届场景汇以“场景驱动创新、新质引领未来”为主题,共有3400多家国内外企业团队、4500多项作品参赛,1500多项作品晋级决赛。

本届场景汇将与决赛同步举办为期一个月的新场景展示体验活动,聚焦智能化、无人化、绿色化方向,重点展示已经落地和正在落地的约700项高价值小切口和综合性重大场景。

夏日的湖北洪湖,水田连片,微风拂过,荷香阵阵。眼下,正值藕带上市旺季,天色微亮,藕农们就踏进田里,采收藕带。

在青泥巴莲藕种植基地,负责人王文娟举着带泥的藕带在手机直播间吆喝:“刚从塘里扯出的藕带,新鲜脆甜,现在拍下,马上打包,冷链直发。”后台订单提示音接连响起。

“冷链物流和保鲜技术的创新,让田间好货能直达全国餐桌。”洪湖莲藕事业发展中心主任周雨婷介绍,洪湖600多家经营主体深耕电商,“洪湖莲藕”招牌越叫越响。

红火并非一日之功。2012年,王文娟试水线上卖莲藕,年货节一天卖出3000多单。为了卖相好,王文娟和团队把莲藕洗干净,采用真空包装发货。可在长途运输中,密闭包装中的生鲜莲藕发酵变质。

“一打开全是异味,3000多单都坏了,积蓄几乎赔光。”王文娟回忆,品质上好的洪湖



6月2日,湖南省永州市冷水滩区高科园冷链物流项目正在建设。该项目总建筑面积约3.7万平方米,建成后 will 有效减少粮食、蔬菜等产后损失和流通环节浪费。雷中祥摄(影像中国)

## 湖北洪湖莲藕产业产值超120亿元 泥巴里“长”出大产业

莲藕,受限于保鲜和运输,走不出水乡、卖不出好价。

转机来自乡土经验。她发现,村里老人挖出的莲藕,不洗不处理,带着一身青泥巴放在阴凉处,月余仍新鲜。“原来,青泥就是最好的保鲜剂。”王文娟放弃洗净真空包装,改为带泥采摘、带泥发货,销路慢慢打开。她的生意从最初一天几百元的销售额,逐年攀升,去年营业额近800万元,净利润近百万。

针对莲藕保鲜难、优质品种少等产业痛点,当地梳理10余项技术难题,面向科研领域“揭榜挂帅”,与湖北武汉市农业科学院合作,培育出口感更粉糯、上市时间更早的品种

“鄂洪1号”,逐步构建起粉藕、脆藕、子莲等4类10余种优质莲藕品种体系。

政策为产业发展保驾护航。当地成立莲藕事业发展中心,精准出台扶持举措,安排1000万元专项奖补资金,支持企业更新设备、升级技术;统筹争取15亿元金融贷款,为产业发展注入活水。

在湖北华贵食品集团生产车间,生产线全速运转。嫩藕带被洗净装袋,稍老的则等待加工成即食泡藕带。“我们通过物理遮光、全程冷链锁鲜技术,让洪湖鲜藕运得更远;同时深耕深加工,打破鲜藕的季节限制。”企业党委书记曾令旗介绍。

如今,企业已研发出泡藕带、即食藕汤、荷叶茶、荷叶咖啡等百余款创新产品,一根莲藕从根茎到荷叶被充分利用,实现全品类、全产业链价值挖掘。

不止种得好,加工精,洪湖还不断拓宽产业路子,促进农文旅融合发展。以赏荷花、摘莲蓬、品全藕宴为特色的莲藕文旅业态逐步成熟,让莲藕产业有颜值、有产值。

目前,洪湖建成7个万亩莲藕标准化示范基地,莲藕产业综合产值突破120亿元,品牌价值达258.61亿元,带动3.5万农户年均增收960元。

(人民网记者周雯、张隼、王郭驷参与采写)

## 高质量发展在一线 小城宝藏