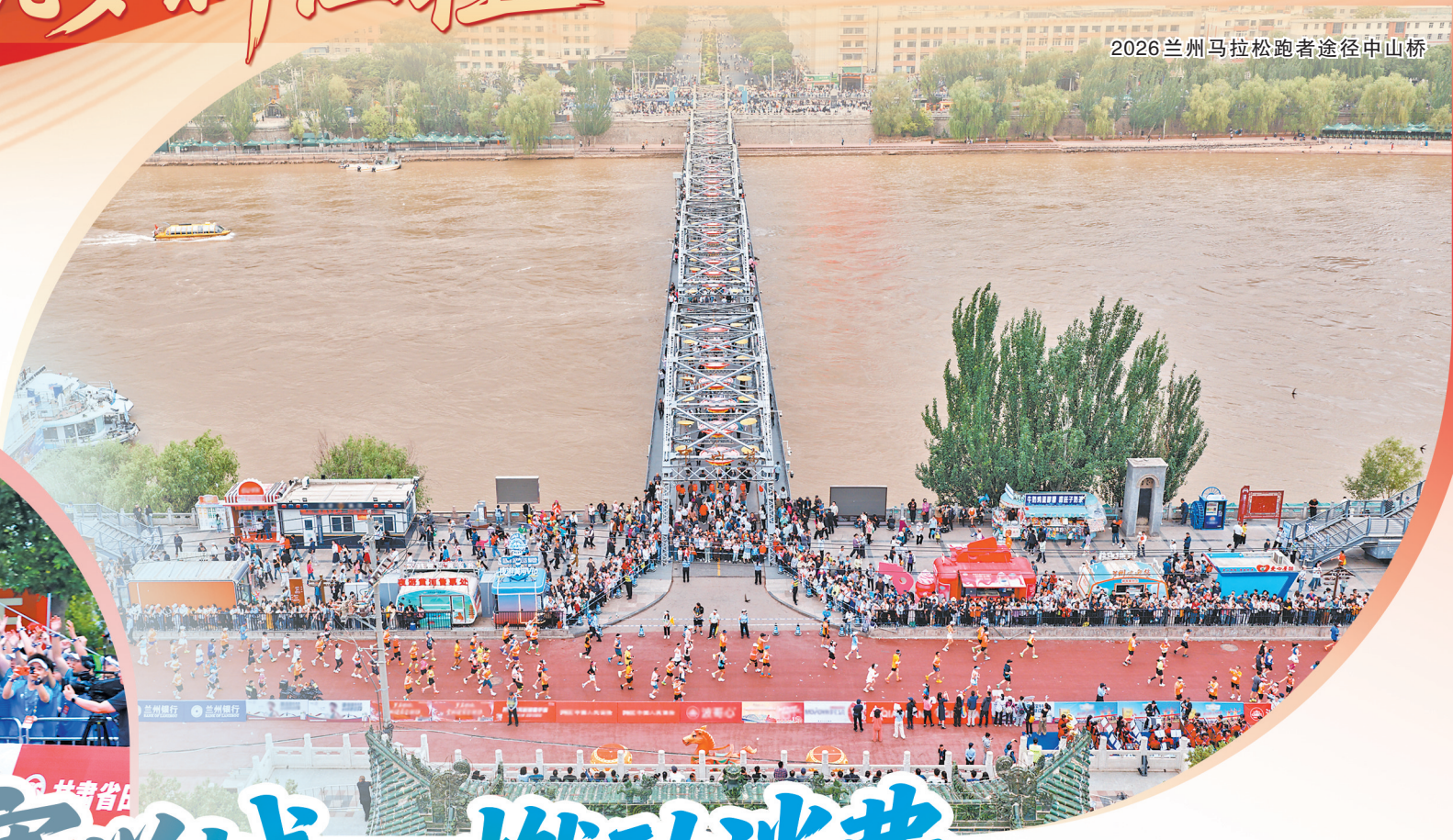


奋进“十五五” 筑梦新征程

2026兰州马拉松跑者途经中山桥



以赛兴城 燃动消费

兰州马拉松激活城市经济新引擎

黄河奔涌，两山苍翠。5月的甘肃兰州，因一场体育盛事而活力迸发。作为世界田联金标赛事、中国田径协会马拉松金牌赛事，兰州马拉松早已超越体育竞技本身，成为串联起文化、旅游、商业的城市盛事，更成为撬动区域经济、激活消费潜力的重要引擎。赛道从黄河之滨延伸至全城商圈、景区、街巷，兰州将赛事“流量”转化为消费“增量”、发展“留量”，书写“体育+”融合发展的生动篇章。

2024年至2025年，兰马赛事经济效益持续释放。2024年，外地选手在兰州平均停留时间为3天，赛事产生的直接经济效益达5.3767亿元；2025年，跑者直接消费额约6.004亿元，赛事产生直接经济效益6.6405亿元，带动间接经济效益8.64亿元。赛事期间，全市累计接待游客132.75万人次。2026兰州马拉松总参赛规模3.3万人，预报名人数超36万人，预报名人数创赛事历史新高。

数据是有力佐证，兰州马拉松正从“城市节日”升级为“经济引擎”。

对于兰州这样一座地处西北、依河而建的内陆城市而言，这场马拉松的意义远不止于42.195公里的赛道，它标志着兰州正在探索一条以体育赛事为支点、撬动城市高质量发展的特色路径，为其他内陆城市提供了可借鉴的经验参考。

票根经济：激活全城消费新动能

一张薄薄的马拉松参赛号码布，既是驰骋赛道的凭证，也是解锁兰州消费场景的“金钥匙”。今年兰马期间，兰州市商务局在原有促消费活动的基础上，推出专属优惠举措，助力赛事“流量”全面转化为消费动能。凭号码布逛商场、购特产、享酒店专属礼遇，还可叠加享受多重优惠，让跑者真切感受到金城兰州满满的待客诚意。

票根经济效应在全市范围内持续释放。2026年5月1日至5月31日，兰马参赛证、目的地为兰州的火车票及机票等票根均可上传至指定平台参与抽奖；观影、用餐、逛店都能享受优惠；参与汽车、家电、数码产品以旧换新可享受政府补贴；有奖发票带来惊喜不断；酒店提供房价折扣、提前早餐、延迟退房服务，吃住行游购娱，全程暖意满满。

作为区域文体消费主要载体，兰州奥体中心自投入运营以来，累计举办各类大型文体演艺活动20余场，年均吸引外地客流超80万人次，带动交通、住宿、餐饮、文创等全链条消费。兰州以奥体中心为圆心，联动周边商圈，形成了“文体引流一商圈承接一全民消费”的良性闭环，将短期人气转化为长效发展动能。

从七里河区到城关区，从安宁区到西固区，一张

覆盖全市的票根经济网络正在织就。兰马赛事期间，兰州市数千家商户联合推出惠民举措，政企联动、千企让利，把赛事“流量”实实在在转化为城市消费“增量”。赛事经济与城市发展的深度融合，有效激活兰州消费市场，为城市高质量发展注入强劲动力。

赛道延伸：描绘文旅体融合新画卷

放眼全市，文化、旅游与体育正以兰州马拉松为纽带深度融合，将赛事效应拓展为贯穿全城、辐射全域的文旅消费新图景。

今年，赛事组委会提出“绿色、人文、全民、智慧”的办赛理念，将体育竞技与城市文化、自然景观紧密结合，让奔跑成为连接人与城、人与历史、人与自然的纽带。

清晨，当第一缕阳光洒在中山铁桥上，来自全国各地的跑者已沿着黄河之滨起跑热身。这条路线依河而设、穿城而过，将“黄河母亲”雕塑、白塔山、水车博览园、龙源雕塑等城市地标串联成一条流动的风景线。跑者可在运动中感受体育竞技的魅力，品味“黄河之都”的独特气质。“人在画中跑”，让兰马超越了单纯的体育赛事，生动展现人与自然和谐共生的美丽画卷。

为了让跑者更深入感知城市文化底蕴，兰州市文旅部门推出“畅游兰马·惠享金城”文化惠民活动。5月16日至28日，参赛选手凭号码布可免费游览水墨丹霞、兰州野生动物园、石佛沟等重点景区，部分线路延伸至榆中县青城古镇、永登苦水玫瑰文化产业园等周边文旅资源富集区，引导跑者在赛事之余走进兰州的山川与乡野，感受丝路重镇的多元风貌。

与此同时，“金城游礼·乐享兰马”兰州非遗文创特产市集开幕，兰州刻葫芦、掐丝珐琅、剪纸、洮砚雕刻等非物质文化遗产代表性项目集中亮相，非遗传承人现场演示技艺，讲述手艺背后的文化故事。8条精品文旅主题线路攻略同步推出，涵盖黄河风情游、丝路文博游、亲子休闲游、全域旅游等，部分线路融入乡村全面振兴元素，引导游客走进兰州近郊的美丽乡村。

今年赛事期间，小满市集以“零摊位费、零抽成”的开放姿态，吸引众多本土创作者、青年艺术家与非遗传承人入驻。市集划分为“烟火兰州”美食文化展区与“匠心独运”文化创意展区，前者展示兰州牛肉拉面、甜醅子、灰豆

子等传统美食，后者汇聚甘肃省博物馆、兰州市博物馆、读者出版集团等文化IP的创意衍生作品。市集不设消费门槛，只提供展示与交流的空间，让跑者与市民在轻松氛围中感受兰州的文化自信与创新活力。

从一场马拉松到一个城市节庆活动，从42.195公里的赛道到延展整座城市的文旅画卷，2026兰州马拉松正在书写体育与文旅深度融合的新篇章。

补贴优惠：全城联动掀起消费热潮

文旅引流落地，商业精准承接。当来自全国各地的跑者踏上兰州大地，一场覆盖吃住行游购娱全链条的消费热潮随之掀起。跑者可打开手机平台上传登机牌或铁路电子客票，一键领取“畅游兰州大礼包”，餐饮、购物、住宿、文旅优惠券全部到手。

这份诚意与实惠，是兰州市为兰马跑者与游客量身打造的全城礼遇。市商务局在“悦享春夏·乐购兰州”系列活动基础上，专门推出兰马专属优惠：票根上传抽奖、餐饮购物折扣、以旧换新补贴、有奖发票等多重举措叠加，形成覆盖全城的消费促进网络。从中心商圈到社区小店，从高档酒店到特色民宿，从大型商超到街头巷尾的餐饮小馆，整座城市都在为跑者和游客提供温暖实惠的消费体验。

乘数效应：赛事赋能城市高质量发展

从个体体验到全城效应，兰州马拉松带动的消费热潮正释放出强大的经济乘数效应。但这场马拉松的价值，远不止于经济账面上的数字。

兰州，一座典型的西部内陆城市，曾因地理位置和产业结构的双重束缚，在区域竞争中面临诸多难题和挑战。如何突破“不沿边、不靠海”的地域发展瓶颈，将黄河文化资源转化为发展优势？兰马的探索提供了富有启示的答案。

2026兰州马拉松构建的“文旅体+商业+X”模式，通过政府引导、市场运作、社会参与的方式，助力兰州立足自身独特的文化资源和地理

禀赋，以特色IP为突破口，走出了一条差异化发展路径。

以赛营城，马拉松作为城市展示面广、带动效应强的赛事类型，成为兰州撬动现代服务业发展的支点。通过赛事带动城市基础设施提升、公共服务优化、营商环境改善，兰州正在形成“赛事—城市—产业”良性互动的发展格局。

从长远看，兰马持续助力兰州夯实城市综合实力，赋能城市转型。赛事推动城市基础设施与公共服务提质优化，搭建起引才聚智、对外开放的优质平台。越来越多的外地跑者因为兰马首次来到兰州，又因为美好体验选择再度来到这里。甚至有人因此结缘，留在兰州投资兴业。赛事发挥辐射效能，带动各行各业协同发展，助力兰州加快建成向西开放枢纽与丝路文旅名城。

一场马拉松，沸腾一座城。兰州以体育为桥、以赛事为媒，从票根经济的消费激活，到全城文旅融合的场景拓展，再到全城文旅体展跨界联动的热潮涌动，赛事“流量”真正转化为消费“增量”、城市“留量”、发展“质量”。

奔跑不息，发展不止。兰州正持续深化以赛兴城实践，不断完善文体旅商深度融合机制，让兰州马拉松这张城市名片越擦越亮。兰州依托兰马探索内陆城市转型发展之路，立足自身资源禀赋，找准特色赛道，实现城市能级进一步跃升，书写了城市经济高质量发展亮眼答卷。

数据来源：中共兰州市委宣传部



2026兰州马拉松现场



2026兰马小满市集人潮涌动



参赛运动员与志愿者击掌加油