

每周经济评论

2026年 5月1日起

中国对53个 非洲建交国 全面实施零关税

从南非苹果进入中国餐桌说起

晓熠

今年夏天,中国百姓的果盘里多了一抹来自非洲大陆的果香。

5月1日零时,24吨产自南非的苹果,经深圳海关快速监管验放后驶离口岸,分销至华南地区各大商超。“汁水充沛、果香浓郁、很甜很脆。”有消费者这样评价。一枚小小的南非苹果进入中国餐桌,源自一项里程碑式的开放举措——2026年5月1日起,中国对53个非洲建交国全面实施零关税,是全球首个主要经济体对非洲建交国实施全覆

盖零关税。

开放让百姓餐桌更丰富、更实惠、选择更多样。南非进口苹果关税从10%直降至0,整体成本大幅下降,最终会回馈给消费者。今年4月,中南两国签署了《关于南非柑橘输华植物检疫补充要求》,优化了检疫标准,缩短了冷处理时间,有助于减少冷链能耗与海运成本。海关升级非洲输华农产品准入“绿色通道”,优化准入程序,实施风险分级,在确保安全的前提下,“绿色通道”让非洲好物价格更友好、吃得更心安。南非

球的丰收硕果正跨越山海而来:莫桑比克腰果颗颗饱满、唇齿留香;贝宁菠萝果香四溢、甜润多汁;津巴布韦蓝莓登场,品质出众、广受欢迎……

开放让产业链强筋骨、提品质、增效益。非洲进口农产品多为反季、特色、差异化品种,对于国内市场更多是补短板、填空白、丰富供给。开放是双向赋能,不是单边涌入。扩大进口的同时,我国优质农产品、农机装备、种植技术也加速走进非洲。优质进口产品带来的良性竞争,会推动国内农业提标

准、优品种、强品牌,促进农业产业结构升级,进一步提升国内农产品整体竞争力,最终受益及农户。

开放筑牢长远根基,让中国经济更有韧性。今年一季度,我国进出口首次超过11万亿元,季度增速达近5年最高。“新三样”产品出口继续高速增长,其中电动汽车出口同比增长77.5%。与此同时,中国对非出口的产品技术含量明显提升,光伏、锂电池和电动汽车出口增长,高度契合非洲工业化转型和绿色发展需求。事实与数据证明,开放带来进步,合作才能共赢。开放书写了互利共赢的经贸故事,中国经济的韧性也在以开放促改革促发展中不断增强。

大道不孤,众行致远。一枚小小的南非苹果,连接的是两大市场的深度交融,映照的是中国扩大高水平对外开放的坚定决心,让中国发展更多惠及世界,在不确定性中把握确定的未来。

三餐四季

初夏时节,草木葱茏。

四川广元市青川县的茶山上,茶农们指尖翻飞,新采的“白叶一号”夏梢混着泥土清香,跃入竹筐;一旁的加工车间内,摊晾、杀青、揉捻等工序有序进行,片片鲜叶制成条索规整的夏茶。沸水冲泡,茶汤嫩绿清亮,入口绵柔醇润、余味悠长,藏着青川初夏独有的山野清韵。

跨越山海,从浙江安吉扎根四川青川的“白叶一号”,是川茶版图一抹别样的亮色。青川县深化柔性引才机制,从杭州聘请专家团队深入茶园一线,打通全链条技术堵点,让“白叶一号”在秦巴山区生根发芽,成为青川茶农的“致富叶”,也为川茶多元发展添上了浓墨重彩的一笔。

四川是中国茶叶的发源地之一,更是全国产茶大省,千百年以来,茶叶早已融入川人的血脉肌理,成为镌刻在巴蜀大地上的鲜明文化符号。如今,四川全省茶园面积稳定在590万亩左右,茶产业年综合产值突破1200亿元。

“白叶一号”从试种到规模化种植,从单一制茶到多元开发,正是川茶产业不断创新、蝶变升级的生动缩影。一片小小的茶叶,串联起从种植到消费,再到加工乃至跨界传播的产业链。

消费新场景 赋能万千风味

初夏的青川,茶园里一片繁忙,刚采摘的“白叶一号”鲜叶被第一时间送往当地茶企加工车间,经过标准化工艺制作,这批兼具颜值与口感的茶叶,很快被定制成便携装、礼盒装,走向全国乃至海外市场。

“‘白叶一号’氨基酸含量高,鲜爽度突出,我们针对年轻消费群体定制了冷泡款,针对礼品市场打造了高端礼盒,还和茶饮品牌合作开发了特色茶底,让小众茶走入了大市场。”青川县鼎源茶业公司负责人雷万春介绍。

四川盆地湿润的气候、适中的昼夜温差,加之多样的地形地貌,孕育出绿茶鲜爽、红茶醇厚、黑茶陈香的多元风味。青川“白叶一号”凭借高氨基酸、低茶多酚的特质,成为川茶家族中甘爽型绿茶的代表。现代化加工技术赋能精湛传统制茶工艺,让这份天赋得以最大化释放。

宜宾是川茶的核心产区之一,更是全国同纬度早春茶最早萌芽的产区。每年2月初,这里的早茶便批量上市,成为春天里的“第一口鲜”。

在宜宾川红茶业集团的生产车间,一条智能化生产线正高速运转,从鲜叶加工到成品包装,全程实现自动化控制、标准化作业。

“围绕不同消费场景,我们推出了多元化产品:适合办公室人群的小袋分装红茶、适配家庭饮用的罐装绿茶、主打礼品市场的高端礼盒,全方位满足不同需求。”公司负责人王新宇介绍,仅2025年,公司定制茶产品销售额就达9700万元,占总销售额的19%,成为业绩增长的重要引擎。

四川省川茶品牌促进会会长段新友表示,随着居民消费升级,消费者对茶叶的需求已不再局限于“能喝”,更追求“好喝、健康、有特色”,不同消费场景、不同消费群体对茶叶的品质、形态、包装要求差异显著,这要求川茶加工向精细化、定制化方向加速转型。

从青川“白叶一号”到宜宾的早春茶,从蒙顶甘露到川红工夫茶,川茶的每一个品类,都在定制化的浪潮中找到属于自己的赛道,川茶加工也朝着更优、更绿、更精、更细的方向迈进,精准适配多元消费需求,让每一杯川茶都更具特色、更有温度。



本报记者 宋豪新

川茶蝶变 茗香悠长

从“杯中饮” 走向全产业链

品质持续提升、加工不断升级,支撑起一条韧劲十足的川茶全产业链。如今,川茶经济已突破传统饮品边界,在食品加工、文化传承等多个赛道全面开花,一片叶子富一方百姓。

茶叶点心、茶叶香薰、茶叶香皂、茶叶枕头……走进四川都江堰青城茶叶有限公司,各类以青城本地好茶为核心原料的“茶周边产品”琳琅满目,让人眼花缭乱。

“我们以本地青城雪芽、青城道茶为核心原料,将其独特的清幽茶香与现代食品加工技术深度融合,成功将茶香融入糕点、休闲零食、全茶宴以及香薰香氛等10余种茶衍生产品,涵盖日常休闲、节日馈赠等多个场景。”四川都江堰青城茶叶有限公司总经理彭明烽介绍,依托青城山本土好茶的天然气韵,通过“公司+基地+科研院所+合作社+农户”的产业发展模式,把地道川茶风味融入大众日常休闲食品,既拓宽了青城茶叶的消费场景,让川茶从“杯中饮”走向“盘中食”,也有效拉长了茶产业链条,提升了茶叶的综合附加值,带动了当地茶农增收,年营业额突破3000万元。

“以茶枕头为例,里面添加了生产茶叶剩下的茶梗,既能‘变废为宝’,又能安神助眠、吸湿除味,很受消费者喜欢。”彭明烽表示,未来企业将继续深耕茶深加工领域,推出更多贴合市场需求的茶衍生产品,让青城茶香飘向更广阔的市场。

在文化传承领域,川茶非遗文化正释放蓬勃生命力。蒙顶山茶制作技艺、川红茶制作技艺、峨眉山茶制作技艺等,先后被列入国家级、省级非物质文化遗产名录,成为川茶文化的重要载体。

在蒙顶山茶文化旅游区,非遗传承人现场展示蒙顶甘露的手工炒制技艺,手法娴熟流畅、一气呵成,引得过往游客纷纷驻足观看、亲身体验。

“手工炒制的蒙顶甘露,香气更浓郁、口感更醇厚,每一杯都承载着川茶的千年历史与巴蜀文化底蕴。”非遗传承人陈昌明说。

川茶的价值,远不止于饮用与文化层面。“茶叶加工过程中产生的茶碎、茶梗及茶树中的茶籽等副产物,是长期被忽视的‘隐形资源库’。数据显示,茶叶加工副产物含有大量未被利用的膳食纤维和部分残留茶多酚等多种内含物质,具有资源化利用价值。”四川省茶业集团技术总监杨朝林表示,集团正以“全茶利用、物尽其用”为理念,构建茶产业副产物高值化利用体系,大幅提升川茶的附加值,产品远销国内其他省份及国外。

行走在四川各大茶产区,依托产业链集群化、价值链高端化、供应链融合化发展,川茶经济的内涵正不断向更深层次延展。

一片茶,生生不息;一缕香,萦绕千年。眼下,郁郁葱葱的茶山上,茶农采茶的身影穿梭其间。川茶的故事接续传承,让更多人品味川茶之香、感受川韵之美,见证川茶蝶变,让这片来自巴蜀大地的茶叶,香飘更远、惠及更多人。

本版责编:屈信明 版式设计:沈亦伶

四川全省

茶园面积稳定在 590 万亩左右

茶产业年综合产值突破 1200 亿元

科技育好茶 筑牢产业根基

作为我国茶叶主产区,四川的茶园面积、毛茶产量均稳居全国前列。这份亮眼成绩的背后,是科技赋能下的良种培育与绿色种植,为川茶产业高质量发展筑牢了坚实根基。

好喝的茶,未必好种。看似柔弱的茶树,从育苗到采摘,需经历1至3年的培育期,且对气候、土壤、水肥条件有着极高要求。四川盆地多雨多雾的气候,既造就了川茶鲜爽醇厚的独特风味,也给茶树种植带来了不少挑战——病虫害易滋生、鲜叶含水量高、采摘期过于集中等问题,曾困扰广大茶农。

在雅安市名山区双河乡骑龙村,种茶大户陈永强从事茶叶种植已有20余年。谈起这些年的变化,他感慨万千:“以前种茶全靠经验,遇到病虫害办法不多,茶叶产量不高、品质也不稳定。现在有了科技人员上门指导,种茶越来越省心,产量和品质都翻了一番。”去年,他的10亩茶园亩产鲜叶达800公斤,比10年前增加300公斤,优质鲜叶占比75%,年收入突破

20万元,实实在在尝到了科技种茶的甜头。

茶农的不易,四川省农业科学院茶叶研究所原所长王云深有体悟:“川茶产业要实现高质量发展,良种是基础,科技是关键。过去,四川茶树品种单一,抗逆性差、品质参差不齐,严重制约了产业发展。这些年,我们团队深耕育种技术创新,培育出一批优质、高产、抗逆性强的茶树新品种,为川茶产业发展注入了强劲新动力。”

除了抗病品种,耐密植、早发芽的茶树品种也备受茶农青睐。在宜宾市筠连县,“乌牛早”“早白尖5号”等品种已成为当地的主导品种,比普通茶树品种早发芽20天左右,每年2月初即可采摘,成功抢占春茶市场的“黄金档期”。

“筠连早茶芽头肥壮、香气浓郁,每公斤鲜叶收购价比普通春茶高50元,我种了10亩,光春茶就能收入10万元。”筠连县茶农李治伟笑着说。2025年,筠连县干茶产量达2.56万吨,红茶产量、产值连续多年位居四川全省之首,带动4万余户茶农增收,成为川南茶产业增收的重要支撑。

贫瘠山地,曾是茶树生长的“禁区”。而在广元市朝天区,当地依托科技力量,在贫瘠山地上种植了耐贫瘠、抗干旱的“白叶一号”茶树品种,通过土壤改良、节水灌溉、覆膜保温保湿、松土除草等配套技术,让昔日的乱石荒山变成了郁郁葱葱的“茶山”。

“我们这片茶山,以前全是乱石坡,种什么不长,现在种上‘白叶一号’,年收入达8000多元。”朝天区临溪乡望坪村茶农杨文满的话语中,满是对科技种茶的认可。据统计,2025年广元市茶园面积50万亩,产量2.23万吨,综合产值达100亿元,真正实现了“荒山变金山”,为乡村振兴注入持久动力。

品种改良、绿色栽培、智能防控……近几年,四川省农业科学院茶叶研究所联合各地茶企、合作社,通过集成综合技术,全力推动川茶种植向标准化、绿色化、智能化转型。目前,全省茶树良种覆盖率达83.9%。茶园亩均产值从2020年的5500元提高到2024年的6800元,部分产区高达1.1万元,为川茶产业高质量发展筑牢了坚实根基。

美丽乡村我的家

内蒙古呼和浩特新城区恼包村 塞外山村吃上“文旅饭”

本报记者 赵景锋

一声“开船喽”的吆喝声响起,小船悠悠离岸,橹桨轻摆。这幅水美景色来自塞外山村。在内蒙古呼和浩特市新城区大青山南麓的恼包村,村民李志红成了景区的船公。“过去种地,后来外出干活,一年到头忙到黑,也落不下多少钱,现在就在家门口景区打工,日子过得‘展油活水’(舒坦)!”说起这些年的变化,李志红黝黑的脸上笑出几道褶子。

在恼包村,和李志红有相似经历的村民不在少数。2012年以前,恼包村人均年收入不足千元。“恼包”一词,源自蒙古语“敖包”的音译,意为“石头堆积的小山”。曾经的恼包村,“污水靠蒸发,垃圾靠风刮”,土地贫瘠、地势低洼,庄稼产量不高。2012年夏天的一场山洪,让不少村民受了灾。

恼包村党支部书记李恒彪看得明白:不涵养水土、不修复生态,哪怕建再多房、铺再多路,也无济于事。“生态治理是长远之计,没有任何捷径可走。”李恒彪说。

村子抓住呼和浩特大青山前坡生态治理机遇,禁牧休牧、退耕还林、播撒草种……经过10多年不间断建设、保护、治理,大青山前坡80%的土地实现了生态绿化,蜕变为集灌木带、花带、景观带于一体的生态屏障。恼包村的房前屋后,绿意绵延,美不胜收。

生态好了,村子美了,但李恒彪心里清楚,让村民有活干、有钱挣,生活才能蒸蒸日上。村两委将目光瞄准了文旅产业。村子背靠大青山、紧邻

敕勒川草原,且距离市区不过半小时车程,发展旅游有优势、有特色。

问题一个接一个抛出来,李恒彪和村干部们反复琢磨、逐个解决:发展经验不足,就到先进地区考察学习;缺少人才,那就成立村集体企业,聘请专业人员,对村民进行技能培训;缺乏知名度,开展市场调研,摸清游客想看什么。

恼包村的文旅发展蓝图愈发清晰。规划设计、招商引资、开工建设……2019年,占地面积约355亩的恼包村文化旅游产业园区正式对外开放。园区种植各类景观苗木绿植,20多种珍稀鸟类在此“安家落户”,构建了环村水系、山石景观和生态绿地系统。漫步村庄,精品民宿、游乐设施、美食街等配套齐全。

好环境鼓了口袋,富了脑袋。集体经济收入惠及村民,村里为老弱病残发放慰问金,考上大学的有助学补助。“现在,我们对村里的一草一木都格外呵护,因为这里是我们的家,也是我们的‘饭碗’。”李志红说。

新城区委组织部副部长田小冬介绍,通过党建引领、村干部带头、村民参与,恼包村已成为呼和浩特的一张文旅名片,村集体搭建的农文旅商产业平台年产量达10亿多元,为本村及周边村民提供就近就业岗位6000多个。



图为恼包村美丽风光。

梁良摄,AI修饰生成素描画