

高质量发展

故事汇

第19期

人是生产中最活跃的因素,最具决定性的力量。必须坚持投资于物和投资于人紧密结合,是我们党对做好新形势下经济工作规律性认识的深化,彰显了现代化的本质是人的现代化的价值追求。

坚持投资于物和投资于人紧密结合

2023年5月,习近平总书记在二十届中央财经委员会第一次会议上强调,把“投资于物”同“投资于人”紧密结合起来,尽力而为、量力而行,建立健全覆盖全人群、全生命周期的人口服务体系。2025年《政府工作报告》明确要求,推动更多资金资源“投资于人”,服务于民生,支持扩大就业、促进居民增收减负、加强消费激励,形成经济发展和民生改善的良性循环。“十五五”规划纲要将投资于人写入“建设强大国内市场 加快构建新发展格局”篇中。新征程上,坚持投资于物和投资于人紧密结合,必将为全面建设社会主义现代化国家注入深厚而持久的动能。

第一,投资于人是时代发展的要求。回顾经济发展史,物质资本的投入在一国发展初期起主要作用,能够为发展夯实物质技术基础。当前,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。要顺应发展阶段和社会主要矛盾变化,着力提升发展质量和效益,坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合。

第二,投资于人是经济与社会发展更好融合的基本手段。经济社会发展模式正发生变化。一方面,要将我国人口规模优势转化为人才质量优势;另一方面,要从依赖人口增长拉动经济增长,转向依托人的生活品质的提升,推动经济发展和社会发展相辅相成。

第三,投资于人是应对全球竞争的现实选择。当前,新一轮科技革命和产业变革正在重塑世界经济结构,谁拥有高素质的人才队伍,谁就能在创新链和价值链的高端占据主导地位。我国要在新一轮全球竞争中赢得战略主动,必须高度重视投资于人,加快培育一批具有国际竞争力的人才队伍。

第四,投资于人是促进人的全面发展和共同富裕的重要路径。“十五五”规划纲要提出,推动人的全面发展、全体人民共同富裕迈出坚实步伐。人的全面发展,涵盖知识、技能、健康、文明、创新性等多个维度。投资于人就是围绕这一目标,通过教育、医疗、技能培训、社会保障等途径,为个体创造公平的发展机会和能力提升空间,从而全面提升劳动者素质,激发创造潜能,增强人的综合能力。

准确把握投资于人的方向重点

狭义的投资于人聚焦于直接提升人力资本的经济性投入,包括教育、健康、技能培训、就业支持等领域,主要通过财政投入、家庭支出或企业培训等方式提高劳动者的知识水平、身体素质和生产技能。广义的投资于是对人的全面发展的系统性投入,包括个体成长、权益保障、环境优化、制度支撑等所有与人相关的各类投入。具体实践中,既要注重人力资本的“硬”投入,也要注重制度环境的“软”建设,共同服务于人的全面发展。

一是坚持把投资于人贯穿于人的全生命周期。不同生命周期阶段有着不同的发展需求和投资重点。投资于人必须遵循人的成长规律,构建覆盖全生命周期的投资体系。幼年和青少年时期是个体发展的基础阶段,要加大对普惠托育、基础教育的投入,为未来储备人力资本。成年时期投资的重点是创造就业机会、加强职业培训、保护劳动权益、维护职业健康,要健全社会保障体系。我国60岁及以上人口已突破3.2亿,要加大健康投资,通过医疗卫生体系建设和健康管理,提高健康预期寿命;加强社会参与投资,提升老年人参与社会活动质量。

二是坚持投资于物和投资于人紧密结合。投资于物夯

实了发展的物质基础,为生产实践、创新创造提供了客观条件;投资于人聚焦人的能力提升、健康保障和生活质量,激发人的创造能力和消费潜力。两者相互依存、互为支撑。同时,投资于物往往见效快、周期短,能迅速形成实物工作量,对经济增长有直接的拉动作用;投资于人具有周期长、见效慢的特点。因此,投资于物并不意味着要削弱投资于物,只有两者紧密结合,既立足当前,通过有效投资夯实发展基础,又着眼长远,通过人力资本激发发展潜力,才能实现高质量的发展。要注重规划统筹,物的投入要配套人的能力建设,避免出现“设备等人”或“人等设备”。要让物的投资契合人的需求,确保始终围绕提升民生福祉、赋能人的发展来布局。

三是坚持把投资于人同促进社会公平正义相结合。不同地区、不同民族、不同行业、不同代际之间天然存在客观差异,这是社会发展的自然规律。要以投资于人为抓手,聚焦教育公平、就业平等、权益保障等关键领域,破除身份、地域等壁垒,推进基本公共服务均等化,构建多元共治的社会参与机制,完善促进各类群体和谐相处的体制机制,使差异转化为多样性优势,在保障公平中激发活力。

抓细抓实抓好投资于人工作

近日,国务院印发《关于推行常住地提供基本公共服务的实施意见》,促进基本公共服务均等化水平明显提升。当前,投资于人面临一些困难挑战。从规模看,各省份在教育、社会保障、就业、医疗卫生相关支出占财政总支出比重仍有较大提升空间。从结构看,一些地方还存在类似现象:重生存保障、轻发展赋能,重硬件投入、轻软件建设,重规模扩张、轻绩效产出。从效率看,在过去很长一段时间,我国基本公共服务资源多按户籍人口配置,如果基本公共服务仅由户籍地提供,就意味着不少流动人口不能在常住地平等享受到与该地户籍人口均等的基本公共服务,不仅抑制消费潜力,也阻碍劳动力市场的高效配置。面对客观存在的矛盾,必须依靠改革的手段破解阻碍投资于人的堵点难点。

本期主讲人:中国经济体制改革研究会会长 郭兰峰

以投资于人推动人的全面发展



视频报道请看人民日报客户端、“人民网+”客户端,英文报道请看环球时报英文版客户端



案例一

长本事、找出路,小店也有大前途

讲述人:河北省正定县西邢家庄村豆豆生鲜超市店主 徐晓燕

在零售这行干了24年,我一度觉得自家小店快开不下去了。村子周边有建材厂、木业厂和物流园,客流本不少,但以前进货贵,不少村民宁愿多跑几里地去县城消费。

2023年,小店加入同福共享平台后,我的事业迎来转机。

平台为我打造了一套政企协同的小店赋能体系:开放集采直供渠道,进货价降了,品质更有保障;上门升级门

店,优化消费体验,让顾客逛得更舒服;植入快递代收、便民打印等社区综合服务,拓宽了增收渠道。平台还手把手教我数字化运营——从社群维护、直播带货到数字化管理,让我从只会埋头卖货的个体户,成长为懂经营、会管理的新型小店主理人。如今,我的超市经营面积从300平方米扩至500平方米,日流水稳定在1.4万元,还带动了返乡乡亲在家门口就业。

我们村本来就有农业、工业、物流多元产业基础,平台有效整合分散的资源,村民务农、务工、创业多条腿走路,致富路越走越宽。乡亲们有活儿干,挣到了钱,自然就敢花钱了。小店门口热热闹闹,快递、打印、团购提货等服务多种多样。

帮人长本事、找出路,比直接给钱给物更管用。

河北省大力推进县域商业建设行动,支持同福这样的平台为小店店主赋能,让我们有活干、有钱赚。希望越来越多像我这样的基层经营者,能靠稳定的事业守住幸福,用增长的收入点亮生活。

(人民网记者朱延生、景玥整理)

案例二

上有老、下有小,照护焦虑巧破题

讲述人:江苏省常州市新北区民生保障服务中心主任 曾艺

作为一名基层民政干部,平时跑社区多了,常常听到这样的声音:家里老人缺人陪,孩子没人带,年轻人夹在中间。面对“上有老、下有小”的照护焦虑,该如何破题?

“楼上养老、楼下托育、全龄共享”是我们给出的答案。通过政企协同,我们盘活9800平方米的闲置用房,打

造牡丹全龄汇,重点在业态融合、智慧赋能、代际共生上进行探索。

去年7月,项目启动运营。目前,这里有130张床位的医养融合照护空间,560平方米的普惠托育中心,一楼配套社区食堂,养老、托育、餐饮无缝衔接。除了专设空间和跨龄活动,我们还尝试推出“志愿服务+低偿居住”

模式,年轻志愿者的加入为全龄汇增添了活力。

有人曾问我,政府部门在这个项目中扮演什么角色?简单说,就是搭好台子,让各方都能唱好戏。项目立足于将投资于物和投资于人紧密结合,让家庭减负,盘活劳动力资源,持续推进老年人健康福祉,助力推动人的全面发展。

江苏省常州市还依托新北区生命健康产业园和西太湖科技产业园,培育银发经济特色产业群,推动老年用品制造、抗衰老等产业发展,让养老事业和养老产业共同发展。

(人民网任晓燃、崔小粟整理)

案例三

肯干事、敢创业,人才扎根靠服务

讲述人:北京市西城区委组织部人才工作一科科长 雍颜嘉

作为首都功能核心区,北京市西城区始终把投资于人作为推动高质量发展的战略性工作。我们以“西融计划”为抓手,通过“强政策、搭平台、优服务”,展现引才聚才的责任担当。

我们构建“1+1+N”人才政策体系,每年投入1亿元专项资金,常态化开展“西融人才”认定,对优秀人才给

予最高100万元奖励。同时推进教育科技人才一体化发展,深化政产学研用协同创新,用稳定长效的政策,让各类人才安心干事、放心创业。

有了好政策,还要有好平台。我们联合北京大学、清华大学等31所高校成立“北京西城·高校发展联盟”,协同驻区单位发起“央地校·伙伴合作计

划”,联动高校与优质中小学共同打造青少年智慧创新联合实验室。

事业发展靠人才,人才扎根靠服务。我们专门推出“西融人才卡”,为各类人才配齐公共事务和市场化专属服务,打造“西融·人才港”,为人才服务交流、成果展示、活动对接提供一站式阵地。

秉持投资于人理念,我们将持续培育壮大优质企业,持续深化“西融计划”,深耕“近悦远来”的人才生态,以坚实智力支撑推动区域高质量发展。

(人民网记者闫妍整理)



图①:江苏省常州市,在工作人员陪同下,牡丹全龄汇居民和托育园小朋友在公园散步。

图②:河北省正定县,豆豆生鲜超市店主徐晓燕(右)在和员工探讨线上直播事宜。

图③:坐落于北京市西城区国家级金融科技示范区的“西融·人才港”。

北京市西城区委组织部供图

本版责编:吴燕 吴凯 黄金玉 版式设计:张丹峰

