

评论员观察

从新变化看农民工新发展

李铁林

农民工群体,伴随经济转型与社会结构变迁而出现,是观察经济社会发展状况的一扇重要窗口。前不久,国家统计局发布了《2025年农民工监测调查报告》,其中三方面结构性变化引起不少关注。

年龄结构上,平均年龄提高,大专及以上学历新生代农民工占比提升,分化特征凸显。

地域结构上,跨省流动者减少,省内流动者增加,中西部就业人数增长快于东部。

产业结构上,第三产业就业比重在超越第二产业基础上进一步提升。

近3亿农民工群体的变化,揭示中国经济的深层脉动。为他们创造更多就业机会、保障他们的切身权益,事关劳动者发展和尊严,也事关产业转型升级、内需潜力释放和实现共同富裕的大局。因时而变优化政策供给,因势而变推动制度创新,是助力农民工群体更充分分享发展红利的题中应有之义。

新变化给劳动权益保障带来挑战,需

进一步认识、把握和激发人的价值、人的作用、人的活力、人的潜能,目的是让所有劳动者更好实现全面发展

要治理靠前一步、多想一层。超龄农民工想发挥余热,需要确保其劳动报酬、劳动安全卫生等基本权益;有的农民工养老保险缴费不足,需要通过灵活形式加以保障;有意向返乡的农民工,需要确保其社保关系转移接续更顺畅……针对特定需要细化政策颗粒度,无疑是推动劳动者权益保障从“面上覆盖”走向“点上精准”的重要一步。

以超龄农民工为例,日前人力资源社会保障部等5部门联合出台了《超龄劳动者基本权益保障暂行规定》,全国多地也在推动相关保障扩容覆盖超龄群体。为超龄劳动者推出“定制”举措,并依托流动党组织、工会等让服务更精准触达,有助于把保

障网织得更密。

解决新变化所指向的劳动力结构性失衡问题,也需要强化政策引导。当前,实体经济向新向优,先进制造业、现代服务业快速崛起。如何兼顾农民工的高质量就业与地区经济的高质量发展?

除了加强职业技能培训、完善就业公共服务等常规举措,也不妨“跨界”找办法。比如在长三角地区,上海松江和安徽六安共建产业园,推动上海的科创资源与安徽的劳动力优势精准对接,方便务工群体就近工作。创造更多高质量就业机会,提高人力资本配置效率,不只是就业政策的发力方向,也将为促进产业转型升级、发挥产业体系优势提供助力。

新变化还折射出新型城镇化战略的发展红利。随着基本公共服务均等化不断推进,就近就业机会增多,农民工群体权益保障越来越强,生活越来越好,“人的城镇化”稳步前行。

下好东西协作一盘棋,写好城乡融合大文章,建好全国统一大市场,有助于更好解决农民工就业、待遇、安居等一系列问题。云南镇雄建设“家门口的务工车间”,搭建“园区+车间+工坊”平台;福建霞浦鼓励探索“短视频+直播电商”模式,带动黄鱼养殖户拓宽销路,促进就近就业……统筹培育本地产业和承接外地产业转移,提高中西部地区、中小城市和县域吸纳就业能力,将助力包括农民工群体在内的各类劳动者奔赴美好生活。

现代化的本质是人的现代化。进一步认识、把握和激发人的价值、人的作用、人的活力、人的潜能,目的是让所有劳动者更好实现全面发展。相信,权益更有保障的劳动者一定能用汗水浇筑更多荣耀与光彩。



贵州省贵阳市观山湖区,一家汽车制造企业的工人在车间内工作。

袁福洪摄(影像中国)

经营主体是推动经济高质量发展的活力源泉。今年一季度,全国新设经营主体509.8万户。其中,第一、二、三产业新设经营主体分别为22.9万户、39.6万户、447.3万户。经营主体发展稳中向好,为“十五五”良好开局提供有力支撑,彰显市场的蓬勃活力。

这正是:
细雨落无声,
青芽次第萌。
拔节凌空时,
万木竞葱茏。

徐之文

文化不远,幸福就在日常

孟海鹰

前不久,再访吉林省吉林市,印象深刻的不仅是湖光山色的旖旎、开江鱼鲜的肥美,更有触手可及的文化幸福感。

文化幸福感,藏在笔墨书香的悠闲中,融在民俗烟火的温情里。物质富足是幸福的基石,文化丰盛是幸福的亮色。以文化人、以文育人,才能温暖心灵世界、厚植文化认同。

文化幸福感,始于打破边界、走进寻常。

吉林官参局博物馆贯通文脉与产业,实现研学、观光、消费一体化;吉林省音乐厅的交响乐团走上街头,免费演出让交响乐、民乐萦绕街巷;吉林市一家火锅店上演历史情景剧,文化与生活的距离更加贴近。当历史文脉融入市井,高雅艺术走出

传统空间,文化便是人人可及、可感、可参与的生活日常。

从陕西西安国风市集,到北京亮马河畔露天演出,各地的文化空间都在努力消除距离感,把精神食粮送到百姓身边。公共文化犹如幸福生活的阳光雨露,当人人可享的温暖服务越来越多,幸福的枝叶便能繁茂生长。

文化幸福感,更扎根乡土、浸润田垄。

两次采访经历,让人记忆犹新。一次,恰逢城里剧团送戏下乡,十里八村的乡亲们早早赶来,不少孩子也围在一起,那份纯粹的快乐,直接又动人。一次,走进吉林“诗乡”农安县巴古垒镇,那里的庄稼人春耕秋收皆入诗,劳作间隙提笔创作的灵感就源于农耕日常。乡亲们以文会友,以诗

诗、写诗为乐,把创作融入日常,在笔墨耕耘中舒展精神,在诗意生活里收获内心富足。

无论是城市居民走进博物馆触摸历史、在街头聆听乐曲,还是乡村农民在田垄间吟诗抒怀,人们追求的是在文化浸润中安放情绪、寄托热爱、获得共鸣。当生活里有诗、有乐、有文,平凡日子便有了光彩,普通人也能拥有属于自己的精神高地。

提升文化幸福感,未必需要高额投入,关键在用心用情。盘活闲置资源、用好公共空间也是可行路径。比如,由废弃采石场改造而来的露天剧场、活化开放的旧场馆、遍地开花的城市书房和社区驿站,都能让文化阵地更有可及性。

“十五五”规划纲要提出:“依托城市书房、社区文化驿站、文化长廊等发展新型公共文化空间,提供更多群众身边的文化服务。”数据显示,目前全国共有新型公共文化空间4万多个。一个个可进入、可参与、可共享的文化空间,正是满足人民日益增长的精神文化需求的重要载体,也是社会文明进步的生动体现。

文化幸福感,是持久的精神享受,也是强烈的归属感、迸发的生命力。当文化资源融进烟火,当历史文脉贴近生活,当笔墨诗意扎根乡土,我们更能发现:文化不远,幸福就在日常。这份浸润在内心里、流淌在土地上的文化滋养,是高质量发展的温润底色,充盈着每一个人的精神世界,也照亮每一段幸福征程。

(作者为本报吉林分社记者)



业。众所周知,“拍脑袋决策”会导致形象工程、烂尾工程。对此,应进一步健全重大决策终身责任追究制,无论干部调离、提拔或退休,只要造成重大损失就必须倒查责任。比如,江西上饶市出台主要领导干部履行经济责任报告承诺制,让离任者交清账、接任者明责任,对破解“拍胸脯蛮干”“新官不理旧账”顽疾大有裨益。有力问责、终身追责,将有效遏制乱作为的冲动,坚定以实干出政绩的决心。

真正的政绩,从来不是冰冷的数字堆砌,而是人民群众实实在在的获得感、幸福感、安全感。政绩好不好,群众最有发言权。特别是在养老、医疗、住房、教育、环保等民生领域,群众有切身体验。将“群众满意度”纳入考核指标,打破“见物不见人”的窠臼,才能经得起人民群众的审视和检验。

树立和践行正确政绩观,既需要干部发自内心的政治自觉,也离不开科学严密、环环相扣的制度保障。以硬杠杠压实责任,以好导向激励担当,实现“对上负责”与“对下负责”相统一,广大党员干部定能创造更多不负时代、不负人民的佳绩。

人民时评

通过精细化的制度建设,把自发的善意、分散的扶持,编织成一张稳定、可靠的支持网络

帮人一把,情长一寸。日常生活互相照应,遇到困难彼此扶持,守望相助是中国社会的文化传统。在家庭结构小型化、人口流动常态化的今天,这种传统也是解决养老问题的珍贵资源。

不久前,民政部等11部门联合印发《关于推进互助性养老服务发展的意见》,首次在全国层面明确了什么是互助性养老服务,并就如何推进互助性养老服务发展作出部署。从发展目标到服务模式,从服务阵地到支撑保障,系统集成的制度框架,让互助养老有了更清晰的发展路线图。

制度赋能,对互助养老健康发展至关重要。互助养老的优点在于成本低、接地气,能把居家养老的便利性、社区养老的普惠性与本乡本土的亲近性结合在一起,但也面临责任划分模糊、服务质量不稳、可持续性不足等现实挑战。

进一步推动互助养老持续健康发展,需要通过精细化的制度建设,把自发的善意、分散的扶持,编织成一张稳定、可靠的支持网络。

互助养老的生命力,在于有效激发邻里善意和志愿参与。探索一条低成本、可持续、有温度的养老新路子,应强化服务保障的规范性和体系化,结合实际提升养老服务的适配度。

将柔性互助纳入制度框架,要不断优化机制,持续补短板、聚合力、增效能。比如,贵州湄潭县建设“县级统筹、镇级区域覆盖、村级服务到户”的三级网络,依托村级互助养老慈善基金保障机制等整合资源,实现服务的精准多元供给、站点的长期有效运行。

可持续的互助养老,是就近服务与专业支持的结合。这不是说服务提供者必须是专业人士,而是要强化服务支持的托底性和长效化。

从各地探索看,低龄健康老年人帮助高龄老年人,是较为普遍的一种方式。这是可贵的社会参与,但前者自身精力有限、抗风险能力较弱,只能承担力所能及的照护责任。

发展互助养老,应站在完善养老服务体系的高度,去盘活资源、打通堵点。无论是助餐、助行、助乐等常见的生活需求,还是康复护理、紧急救助等专业性和风险度较高的服务需求,社区互助只是一个服务出口,其长效运行,需要基层组织牵头、专业力量扶持,还要有公共资源托底。

广东广州市从化区,构建“村党组织引领、互助专员对接、银龄组织参与”机制,通过广泛对接社会资源、激活社区内生动力,打通互助性养老服务“最后一公里”。进一步提升互助养老的服务水平和吸引力,应以社区为平台,以长效为目标,因地制宜、就近就便,广泛链接人员、设施、资金、服务、技术等,积极探索多样化的发展模式,把老年人的基本需求稳稳托住。

身处熟悉的社区环境,享受和谐的邻里关系,这样有温度的养老,是许多老年人中意的方式。在人口老龄化加速的今天,有效激活“邻里守望”的传统智慧,使之与现代养老服务相结合,融入城乡社区治理体系,将让更多的老年人的晚年生活,不仅有身边的悉心照料,有需求的精准回应,更有情感的双向奔赴。

纵横

预付款不是商家小金库

余颖

北京最近出了个新办法,能防止商家把顾客的预付款当成可随意支配的小金库。这个办法叫《北京市单用途商业预付卡备案及预收资金管理实施办法》,自公布之日起施行。那些推出预付卡的商家,只要预收资金余额达20万元,就必须做好备案和资金存管。以前办了卡的商家,达到20万元的,也要在一个月内备案或存管资金。

消费者办卡时最怕什么?怕商家突然关门、卷款跑路。20万元,就算一次充卡500元,400个客户就达到门槛了,这意味着监管能覆盖消费者常去的大多数店铺。而根据资金存管要求,收的钱必须进专用账户,商家动不了。万一关门,账户余额便于清偿给消费者。

对商家来说,备案、开专户、做账,手续确实多了。但换个角度想,这些手续换来的,是顾客敢掏钱了。此前,教培机构跑路的不少,后来各地强推资金存管,“一课一销”,消费者少了担心,那些管理规范、课程有竞争力的机构,反而获得了更高的报课率。

道理很简单:谁让消费者放心,谁的生意就安心。

北京的新办法之所以引发关注,在于这种探索具有示范意义。预付款少则几百元,多则数千上万元,是商家重要的现金流来源,是拉动消费的有力工具。正因为金额不小,消费者更看重资金安全。信任建立起来之前,消费者宁可放弃优惠也不办卡,商家的生意受影响,消费循环也转不起来。

反过来说,只要建立有效信任,就有机会形成多赢。预付卡模式,对消费者来说是方便和折扣,对商家则能带来稳定客流和现金流。

这次北京给了存量商家30天过渡期,之后,再去当地的餐厅、理发店、美容院等,若商家推销办卡,不妨问一句:“备案和存管做了吗?”如果能掏出证明,再考虑消费不迟。万一支支吾吾,最好留个心眼,如果商家看着规模不小,够得上20万元的门槛,还可以顺手打个12345或者12315,让监管部门上门查一查。这可不是找茬,新规提供了执法依据,落实到位,能帮全体消费者排雷,也是倒逼商家规范经营。

问的人多了,不备案存管的商家就卖不出卡。今后,备案和存管本身也是一个卖点,是商家在大声告诉消费者:我家经营规范,放心来。事先问一句“备案了吗”,强过事后追问“老板去哪儿了”。

(摘编自《经济日报》,原文为《预付款不能是商家的小金库》)

本版邮箱:rmrbpl@peopledaily.cn(来稿请注明栏目名)
本版责编:刘天亮 邹翔 常晋

微观

用好指挥棒 校准政绩观

刘青

天蓝水清、柳暗花明,是看得见的政绩。从江南水乡的青瓦白墙到塞北草原的牧歌悠扬,生态环境持续向好,既是正确政绩观的生动缩影,也彰显“用最严格制度最严密法治保护生态环境”的治理成效。

近期媒体曝光,个别地方仍存在环保不严、治污不力的问题。某地一条全长12公里的沟渠,本该承担农田灌溉、汛期排涝功能,却流着发黑发臭的污水。“完成整改”两年多,当地小作坊非法排污问题仍未能彻底解决。

监管缺位、整改走样,导致生态之伤,折射错误的政绩观。政绩观之所以跑偏走样,既有宗旨意识淡化、大局观念淡薄的问题,

也与考核评价失准、制度约束乏力有关。

指挥棒越精准有力,正确政绩观越牢固。习近平总书记谈到树立和践行正确政绩观时,强调“要完善差异化考核评价体系,提高考评针对性和科学性”。科学的考核评价、严谨的监督问责,是激发干事创业动力的重要保障。不久前中办、国办印发的《美丽中国建设成效考核办法》(以下简称《办法》)明确提出,将美丽中国建设成效的考核结果作为有关领导干部综合考核评价、奖惩任免的重要参考,也作为生态环境保护相关财政资金分配的参考依据。这一制度设计,突出考核结果运用,坚持考用结合,

以考促干,有助于更好压实生态环境保护主体责任。

考核结果是监督问责的重要依据,通过监督发现作风弊病、制度短板,又有利于优化考核指标、完善考评机制。在中央生态环境保护督察工作领导小组牵头组织下,污染防治攻坚战成效考核连续7年开展,考核工作“由无到有、由好到优”,成为夯实生态环境保护“党政同责、一岗双责”,推动生态环境质量持续改善的有力抓手。《办法》正是对成功经验的总结,是污染防治攻坚战成效考核的“升级版”,是健全生态环境治理体系的重要举措。

对党员干部而言,为民造福是终身事