

中国文化IP在欧洲“热”起来

本报记者 刘赫

国际视点

德国首家泡泡玛特门店自去年在柏林开业以来，顾客络绎不绝，人气产品Labubu(拉布布)成为当地社交平台的热门话题。今年3月，有“动画界奥斯卡”之称的法国阿讷西国际动画电影节公布2026年主竞赛单元入围名单，中国国产原创科幻3D动画《灵笼》(第二季)入围主竞赛单元，成为首部跻身该国际A类电影节核心竞赛单元的中国科幻动画作品……如今，中国文化IP正以多元姿态跨越山海，在欧洲大陆持续“圈粉”，成为连接欧洲民众尤其是年轻人的文化纽带，为丰富中外文化交流搭建更多新平台。



小小玩偶激发消费热情

一只来自中国的“森林小精灵”Labubu，为何能在欧洲掀起消费热潮？记者近日走进位于柏林亚历山大广场的泡泡玛特德国首店，探寻背后的答案。

“我在TikTok上被Labubu的开箱视频吸引。打开盲盒那一刻的惊喜感，让人忍不住尝试。”从汉堡赶来的23岁大学生安利斯特说。另一名从萨克森州驱车前来的年轻人辛西娅，一次性花费500欧元选购心仪产品。她笑着说：“店内丰富的产品让我目不暇接，原本还担心心仪款式售罄，现在能满载而归，特别开心。”

像安利斯特、辛西娅这样因社交平台“种草”而来的年轻消费者不在少数。普华永道会计师事务所的报告显示，德国18至24岁年轻人中，近75%通过社交平台获取消费信息，超半数消费者会因网红推荐而产生购买行为。德国玩具行业协会的数据则显示，IP类玩具在德国玩具市场约占28%，收藏玩具的消费需求正显著增长。这一趋势，与在年轻一代中兴起的“kidulting”(成年人保持童趣)消费文化高度契合。

这些消费习惯，为中国文化IP在欧洲的传播提供了重要基础。“我喜欢收藏这些玩偶，它们丑萌的模样让我一见钟情”“包挂”设计让盲盒走出家门，搭配服饰既时尚又有个性”……受访消费者喜爱泡泡玛特的缘由虽各有不同，但对买到“心头好”的期待高度一致。

泡泡玛特国际集团欧洲区负责人彼得·希普曼表示，德国充满活力的创意氛围和热情的收藏家群体，让企业对深耕欧洲市场充满信心。采访中，不少当地民众对今年世界杯期间泡泡玛特与国际足联联名推出的Labubu世界杯系列潮玩充满期待，认为“Labubu手捧金色大力神杯，必将掀起新一波中国文化IP热潮”。

中国文化IP在欧洲的走红，直接带动相关产品销售额稳步攀升。以泡泡玛特为例，其2025年总营收达371.2亿元人民币，同比增长184.7%，其中欧洲地区营收同比增长高达506.3%。国外媒体分析认为，以泡泡玛特为代表的中国新生代潮流品牌，正通过讲述本土故事，输出独特审美，持续刷新中国文化IP的国际热度，“这些来自中国的小小玩偶，承载的是中国文化的温度，激起的是全球消费者的情感共鸣与文化渴望”。



原创作品展现中国文化魅力

Labubu的爆火，是中国文化IP走向欧洲的一个缩影。如今，动漫电影、网络游戏等领域的原创IP，也成为激发欧洲民众了解中国、喜爱中国的重要推手。中国文化正以更鲜活的方式走进欧洲千家万户。

2025年，踩着风火轮的“哪吒”惊艳世界。《哪吒之魔童闹海》以159.49亿元人民币的全球票房，登顶全球影史动画电影票房冠军。“画面唯美震撼，剧情跌宕起伏，我爱上了这部电影”“片中的龙造型太酷了，充满东方神秘感”“没想到中国动画制作水平这么高，彻底改变了我的认知”——这些来自德国观众的评价，道出了中国动漫IP的魅力。影评人乔纳斯表示，《哪吒之魔童闹海》将中国传统文化内核与现代叙事方式有机结合，既保留了东方文化的独特韵味，又契合了全球观众的审美需求，让欧洲民众在观影中感受到中国文化的深厚底蕴。

借电影热度，相关IP衍生品同步发力。相关企业开发的包含哪吒、敖丙等电影角色的豆豆系列毛绒盲盒，以及“双人拼接电影典藏版收藏卡”等产品，成为不少欧洲年轻人的“新宠”。名创优品已启动“带领100个中国IP出海计划”，通过深度挖掘中国文化内涵、签约优质原创IP，探索文化符号的多元表达。

网络游戏也是中国文化IP出海的又一重要载体。2025年德国科隆国际游戏展上，中国游戏产品颇受关注。游戏科学开发的《黑神话：悟空》作为压轴预告首次亮相，成为继《黑神话：悟空》后该系列的重磅新作，这也是中国游戏首次登上国际顶级游戏展会的压轴环节，被展会主持人盛赞为“今夜最后的惊喜”。

中国游戏产品的热度，更带动欧洲年轻人掀起了解中国文化的浪潮。在海外游戏论坛上，不少玩家一边体验游戏，一边主动“补课”，了解《西游记》等中国经典文学作品，搜集相关历史文化资料，讨论天庭、龙宫等东方文化概念，展现出对中国传统文化的兴趣。米哈游旗下的游戏《原神》，融入中国传统京剧唱腔、舞狮等非遗元素，通过非

遗技艺推进剧情、渲染氛围，让欧洲年轻人在沉浸式体验中感受中国文化的独特魅力。美讯公司创始人兼首席执行官克里斯·佩雷拉在接受英国广播公司采访时表示，“在文化IP创作领域，你无法忽视中国的力量。”



全产业链优势助力IP孵化

中国文化IP在海外的持续走红并非偶然，而是通过设计、生产、内容创作、文化融合与消费心理把握的全链条，构建起中国文化IP出海的全新模式。当前，逐渐成为欧洲消费主力的年轻一代，不仅注重产品功能，更追求情感价值、文化认同与社交体验。德国零售战略专家加利亚·布斯塔尼指出，中国企业通过IP输出，实现了与海外消费者的“情感共鸣与文化认同”，精准契合了年轻群体对“个性表达”与“情感陪伴”的核心需求，这是中国文化IP能够在欧洲立足并走红的关键。

创新表达形式、强化技术赋能，用优质制作提升产品体验，是中国文化IP“圈粉”欧洲的重要密码。《哪吒之魔童闹海》耗时5年半，集结超4000名创作者参与制作，特效镜头接近2000个，每一个细节都力求精益求精；《黑神话：悟空》开发周期超过6年，制作团队投入海量美术资源，只为让玩家体验到高水准的画面与性能。有欧洲业内人士惊叹：“游戏中的壁画、雕像即便放大10倍，细微的纹理和装饰依然清晰可见，这份匠心令人敬佩。”

完善的产业运作体系，为中国文化IP出海提供坚实支撑。通过产业链各环节的协同发力，从IP创作、产品生产到营销传播紧密衔接，为文化产品的海外传播注入动力。以泡泡玛特为例，其在全球范围内携手优秀艺术家，多元化、深度运营不同风格的IP。依托完备的产业链和庞大的市场优势，中国正逐步成为全球艺术家孵化IP的重要平台，更多原创IP从中国走向世界、影响世界。

英国《经济学人》刊文指出，从人工智能大模型、电动汽车、无人机到原创游戏，创新是中国不断“变酷”的关键。法国市场研究公司达世咨询分析师艾莉森·马尔姆斯滕表示，中国正经历一场“软实力转变”，其商品与文化形象在西方年轻人中越来越受欢迎。中国文化IP在欧洲的持续升温，正是这种“软实力转变”的生动体现，也为中外文化交流互鉴注入了新的活力。 (本报柏林5月25日电)

下图：泡泡玛特德国首家门店开业后，很快成为当地热门打卡地。图为当地粉丝在店内排队选购商品。

本报记者 刘赫 摄
版式设计：张丹峰

巴基斯坦努力改善营商环境

四月新增注册公司超四千家，创历史新高

本报记者 赵益普

近期，巴基斯坦市场创业热潮涌动，市场发展势头日益向好。巴基斯坦政府公布的最新数据显示，今年4月，巴基斯坦新增注册公司数量为4082家，创历史新高。截至目前，巴基斯坦全国注册公司数量已接近30万家。巴基斯坦证券交易委员会主席卡比尔·西杜表示，注册公司数量的增加是巴基斯坦经济活力增加与营商环境改善的体现，表明投资者对巴基斯坦经济的信心日益增长。

根据巴基斯坦证券交易委员会发布的报告，仅4月30日当天，巴基斯坦全国新增注册公司340家，创下该国单日新增注册公司数量新高。从区域分布看，在4月新增的4082家注册公司中，有2093家来自巴基斯坦的商业活动中心旁遮普省，首都伊斯兰堡719家，经济重镇信德省600家。《今日巴基斯坦报》评论称，巴基斯坦多个地区公司注册活动持续活跃，反映了全国创业热潮持续升温。

从行业看，当月新增注册公司中，有832家来自信息技术和电子商务行业，传统贸易、民生服务、建筑基建及交通运输等实体经济新增注册公司数量也在增长，新旧产业协同并进。

当前，巴基斯坦外资涌入势头增强。今年4月，有来自22个国家和地区的投资者在巴基斯坦注册成立新公司。其中，中国是最大的外国投资来源地，为当地带来1.93亿巴基斯坦卢比(1元人民币约合40.88巴基斯坦卢比)的投资。巴基斯坦证券交易委员会表示，国际社会对巴基斯坦营商环境的认可度不断提高，越来越多外国投资落地巴基斯坦，表明市场吸引力逐步提升。

亮眼市场数据显现了巴基斯坦近年来持续深化营商环境改革、优化企业发展生态的成效。巴基斯坦联邦税收委员会和海关于2022年联合推出的“巴基斯坦单一窗口”服务平台，整合70余个政府部门政务服务职能，精简国际贸易企业申报流程，简化进出口贸易监管手续，为外贸企业减负增效。今年以来，巴基斯坦政府多次表示，将通过监管改革、推进数字化和简化企业审批流程等方式，提升营商便利度，并继续出台税收优惠和激励措施，吸引更多国内外投资者。巴基斯坦财政部部长奥朗则布表示，政府致力于营造有利于商业发展的环境，持续推进监管改革，重点关注进出口贸易，吸引国内外投资，促进长期可持续发展。

巴基斯坦还持续推进金融与资本市场体系改革，强化证券交易委员会服务职能与行政效能，简化市场监管流程，着力搭建更加公开透明、便捷高效的数字化营商环境。今年2月，该国正式推行非上市公司股权交易制度改革，依托国家级中央存管系统规范股权交易流程。巴基斯坦《商业记录报》评论称，这一举措标志着巴基斯坦在推进企业治理现代化、提高透明度、加强投资者保护、改善营商便利度、提升企业监管国际化程度等方面迈出重要一步。

与此同时，巴基斯坦加强与国际组织合作，拓展融资渠道。今年3月，亚洲开发银行发布《巴基斯坦2026—2030年国家伙伴关系战略》，旨在进一步支持巴基斯坦民营企业的发展。根据该计划，亚洲开发银行将向巴基斯坦提供100亿至120亿美元的资金，帮助巴基斯坦企业减轻监管和合规负担，扩大融资渠道，促进国有企业与民营企业的合作。巴基斯坦伊斯兰堡工商会主席萨达尔·马哈茂德认为，巴基斯坦经济发展潜力巨大，企业和政府之间的沟通仍需进一步加深，以增进投资者信心。

巴基斯坦可持续发展政策研究所执行董事阿比德·苏莱里对本报记者表示，民营经济尤其是创业领域的增长，越来越多新公司的出现，是巴基斯坦社会活力的体现，将进一步促进国家经济多元化和可持续发展。(本报伊斯兰堡5月25日电)

环球扫描

美媒：美伊框架协议“已达成95%”

新华社华盛顿5月25日电 美国福克斯新闻频道24日援引一名美国官员的话报道说，美国和伊朗的框架协议目前“已达成95%”，双方在伊朗“核储备”和霍尔木兹海峡问题上达成协议，目前正在就“措辞”进行磋商。

这名未透露姓名的美国官员否认了美国很快与伊朗达成协议的可能性，他说：“我们尚未达成协议，也不会今天或明天签署协议。”他推测美国总统特朗普可能给美伊双方谈判代表5到7天时间来达成协议。这名官员还表示，美国有多种选择，如果美伊双方未能达成协议，美国“可以恢复军事打击”。

特朗普24日在社交媒体发文称“如果我与伊朗达成协议，那将会是一份好的、合适的协议”。他还说：“目前没人看过它或知道它的内容。它还没有完全谈妥。”

刚果(金)报告已死亡埃博拉疑似病例220例

据新华社日内瓦5月25日电 世界卫生组织总干事谭德塞25日表示，新一轮埃博拉疫情中，刚果(金)已报告超过900例疑似病例和220例已死亡的疑似病例。

谭德塞说，此外，刚果(金)已报告101例确诊病例，其中10例已死亡。“我们正在紧急扩大应对行动，但目前疫情蔓延速度仍快于我们的应对速度。”谭德塞将于26日前往刚果(金)。他指出，目前尚无获批用于本岛布焦埃博拉病毒的疫苗，加上其他一些因素，疫情防控工作变得更加复杂。

日本将编制补充预算引发财政压力担忧

据新华社东京5月25日电 (记者李诗萌)日本政府25日宣布将编制补充预算，以应对中东战事延宕背景下能源价格上涨带来的冲击。这一计划引发关于财政压力的担忧。

这一补充预算将通过增发赤字国债筹资，用于电力和燃气补贴、延续汽油价格补贴以及通过地方政府向液化石油气用户提供补贴等，规模略高于3万亿日元(1美元约合159日元)，计划最早于下周提交国会审议。

日本2026财年预算规模已达122.3万亿日元，远超2025财年的115.2万亿日元。在此基础上，日本政府再编制补充预算，可谓是“雪上加霜”。受财政状况恶化担忧影响，日本10年期国债收益率近期一度升至2.8%，创1996年10月以来新高。

环球走笔

没有真诚反思，“下跪”不过是又一场表演

严 遛

日本首相高市早苗日前在澳大利亚向无名战士墓下跪献花的照片，被刻意放在首相官邸网站的显眼位置，日方试图给高市营造一个“深刻反省”的人设。显然，高市之举意在效仿勃兰特“华沙之跪”，但战后德日两国对待自身历史态度截然不同，此举无疑是画虎不成反类犬。

1970年12月，时任联邦德国总理勃兰特访问波兰。作为被纳粹德国荼毒最为深重的国家之一，波兰当时与联邦德国还未恢复外交关系，历史恩怨仍是一堵高墙。肩负着艰巨历史使命的勃兰特，用真诚的“华沙之跪”，极大提高了德国国际形象。这是德国政府反省历史、赢得和解的里程碑事件，勃兰特也因此获颁诺贝尔和平奖。

“面对德国历史的深渊，面对数百万被我们谋杀的受害者，我做了我们人类在言语无力时所做的事情。”勃兰特曾如此深沉地回忆道。勃兰特此举并不意外，因为他本人就

是坚定的反纳粹人士。二战时，勃兰特被迫流亡海外，写下大量反法西斯的文章，并以新闻记者身份亲历纽伦堡审判。《明镜周刊》当时评论道：他认领了他本人无需承担的罪责，并乞求他无需获得的宽恕，他实际上是在“替德国屈膝”。

相比之下，高市早苗的“下跪”，则是处心积虑的表演。就在这场表演前十七天，她向供奉着14名甲级战犯的靖国神社送去祭品和祭祀费，更遑论在当选首相前，连续多年去靖国神社“拜鬼”、质疑“村山谈话”、否认南京大屠杀……在涉及日本侵略历史问题上，她可谓劣迹斑斑。这种公然为军国主义招魂的行为，倘若放在欧洲，不仅意味着其政治生涯的结束，甚至还会被追究法律责任。

勃兰特与高市早苗个人惊人的反差，正是德国和日本对待历史态度云泥之别的精准写照。德国对二战历史的反思，绝非只是在犹太人纪念碑前

下跪谢罪，而是一场历时几十年、触及灵魂的刮骨疗毒。德国司法机构设立的纳粹罪行调查中央办公室，至今仍在全欧洲范围内追查纳粹罪行，自1958年成立以来，已协助查明并起诉约7000名战犯；纽伦堡国际军事法庭、达豪集中营等历史地标，真实再现当年情景，每年有数以万计的参观者；有关纳粹罪行的历史教育，更是德国学校的必修课……这种直面黑暗历史的勇气，不仅让德国走出了历史泥潭，实现了与邻国的和解，更促成战后德国重新融入欧洲和世界。

反观日本，在对待自身历史罪责方面，则是与人类良知背道而行。日本右翼势力否认侵略罪行、拒绝承担历史责任，又要突破“专守防卫”、谋求所谓“国家正常化”，还要在国际社会扮演“爱好和平”的虚假人设。如此种种恶行，是日本至今无法取得国际信任的根本原因。在日本国内已经成势的“新型军国主义”，更是对战后国际秩序和地区和平稳定构成现实威胁。

5月8日，“二战欧洲胜利日”之际，德国官方声明写道，对现在的德国来说，正视历史过去是、现在也是社会的核心任务；纳粹德国犯下的罪行绝不能被质疑，任何试图淡化德国责任或粉饰德国历史的人都在危及德国认知的基础。正因如此，德国需要这种铭记历史的文化。在此把这段富有哲理和反思精神的话送给日本右翼势力：想要赢得信任与和解，除了正视历史、承担责任别无他途。