

中国银联： 支付服务向下扎根 畅通以旧换新惠民通道

2026年《政府工作报告》提出：“安排超长期特别国债2500亿元支持消费品以旧换新，优化政策实施机制。”政策持续发力，有效撬动市场。今年以来，众多消费者在门店扫码核销家电补贴，数千万人次通过云闪付完成品质家电、3C产品换新，政府补贴、银行与商户让利经由银联平台精准直达千家万户。中国银联以支付服务下沉基层的坚实行动，畅通以旧换新惠民通道。

商务部数据显示，截至5月4日，2026年消费品以旧换新已惠及8620.4万人次，带动销售额6292.7亿元。作为国家重要金融基础设施，中国银联承建35个地区的以旧换新公共服务平台，汇聚政府补贴、银行营销资源与品牌优惠。这不仅是财政资金直达民生的技术叙事，更是中国银联做好普惠金融文章在促消费领域的深度落笔。

搭台筑基：助力以旧换新补贴从“纸上”直达“手上”

以旧换新政策落地的关键点，是补贴如何安全、快速、精准地从账面上落入消费者的购物车里。政府保障补贴资金需精准投放与合规使用；商家期盼补贴款项及时到账，减轻资金压力；消费者希望立享优惠、流程简单便捷。中国银联搭建的数字底座，正是让补贴实现从“纸上”到“手上”精准落地的关键一环。

在福建，在中国人民银行福建省分行领导下，中国银联构建了政府、银联、收单机构、电商平台、商家多方参与的“一站式”信息管理安全闭环，核验消费者资格、发放补贴、核销交易，确保“一人一品一补”落实到位。值得关注的是，福建率先探索全品类面向港澳台同胞及外籍人士开放参与，让政策红利覆盖更广人群。为打通政策传导“最后一公里”，中国银联联合福建省商务、民政等部门，组织商家集中培训，制作“一图读懂”的消费者参与指南，让乡镇小店的经营者和消费者能像看菜单一样一看就懂。

在陕西，消费者可以通过云闪付APP参与家电、汽车等以旧换新活动。中国银联作为2026年陕西省以旧换新消费品省级平台承接方，进一步优化了汽车置换补贴平台功能，上线“先领资格再上传”模式，减少了消费者反复提交材料的麻烦。

在江西，中国银联作为消费品以旧换新省级服务平台，于2026年创新“门店码领券+卡基核销”方案，即消费者可在门店扫码领取补贴，再用银联卡或手机云闪付支付，这既保障了资金安全，又提升了交易效率。2026年一季度，江西省以旧换新补贴核销规模跃居全国前列。与此同时，中国银联通过“政企联动、多元参与、消费达标、盲盒开

奖”的创新消费闭环设计，整合当地政府补贴、银行让利、企业折扣等多方资源，形成“短期消费热潮+长期消费习惯”的双重效应。

从福建的“一站式”信息管理安全闭环到江西的“门店码领券+卡基核销”方案，各地的差异化创新探索、数字化方案的搭台筑基，让以旧换新补贴从“纸上”直达“手上”，也为这项惠民政策提供技术支撑和落地保障。

多方叠加：做好“国补+金融+企业”惠民加法

国补政策为消费者送上了实实在在的实惠，中国银联在此基础上主动联合银行、商户、电商平台，将补贴升级为多重优惠的“叠加包”，让消费者以旧换新更轻松、更划算。

中国银联深度引入金融资源，将政府补贴与银行让利拧成一股绳。坚持“政策+金融”双轮驱动，在河南，主动对接工商银行、农业银行、中国银行等多家银行，开展以旧换新叠加赠券活动，并推动两家银行落地“国补贷”业务。消费者在享受政府补贴的同时，还能获得银行额外优惠，甚至免息分期付款。在山西，打造了“线上申请、线下体验、便捷支付”的一体化服务体系，消费者通过云闪付等平台即可快速完成补贴申请；工商银行、中国银行、邮储银行、交通银行、浦发银行等多家银行在当地推出以旧换新专项信用卡满减优惠，与政府补贴形成叠加效应，消费者在线下购买家电及数码产品可同时享受多重优惠。

支付渠道的多元拓展，让以旧换新补贴的使用场景更加灵活。中国银联在山东青岛承接当地家电及3C产品以旧换新活动，先后开通5个综合销售平台端内领券功能，支持京东支付、支付宝支付、抖音支付等方式；同时引入企业资金，开展国补外品类“五进”促消费活动——通过进社区、进企业、进机关、进学校、进农村，将补贴从家电数码产品延伸向更多民生消费品类。

企业层面的联动，让“折上折”成为常态。中国银联在福建不仅搭建了依托云闪付的以旧换新服务平台，还引入九牧、利郎、三棵树、圣象等省内头部企业开展企业补贴叠加活动，消费者购买这些品牌产品可以同时享受国补和企补。这套“政府引导、银联搭台、银行助力、企业让利”的组合拳，实现了政策资源的优化配置。

下沉基层：为乡村消费者以旧换新提供便利

支付服务下沉到哪里，消费活力就涌动到哪里。以旧换新政策落地见效，关键在基层、重点在县域。2026年消费品以旧换新政策明确

提出，增加农村线下网点，引导线上渠道向农村倾斜。为让更多乡村消费者享受政策红利，中国银联加速推动支付服务网络下沉，从商户覆盖、服务配套到政策宣传，多维度打通农村地区以旧换新“最后一公里”。

一方面，着力扩大农村商户覆盖面，让以旧换新补贴触手可及。为全力推进国补政策落地见效，中国银联积极响应商务部要求，推动以旧换新资源向农村市场倾斜。在河南，中国银联实现了以旧换新活动覆盖3.1万个家电商户，从市区到乡镇乃至山村，消费者在家门口就能享受补贴政策。为确保农村商户会操作、敢操作，中国银联联动各地商务部门，通过门店横幅、海报、收银员口头引导等多种形式进行反复宣传，有效激活下沉市场消费活力。

另一方面，中国银联配合各地开展“国补下乡”专项行动，将政策红利送到县域乡镇居民家门口。在重庆，中国银联承接的2026年消费品以旧换新活动实现从中心城区到县域乡镇的全覆盖，线上线下同步发力。线上，京东、淘宝、拼多多、抖音、美团、唯品会、快手七大平台全部接入；线下，参与商户遍布全市。为让县域乡镇的消费者便捷享受补贴，中国银联联合重庆市家电协会，将服务触角延伸至实体店，让县域乡镇的消费者也能就近申领补贴。同时，中国银联还推动回收、配送、安装一体化升级，打通城市和县域乡镇“旧家电有人收、新家电送上门”的完整服务链条。在山西，各县区商务部门积极组织“国补下乡”，中国银联配合打造“城市有展会、农村有服务”的全域消费环境，确保农村消费者安全、便捷地享受以旧换新带来的实惠。

从河南的万家商户参与，到重庆的服务一体化，再到山西的城乡联动，中国银联以支付服务下沉扎根的坚实行动，推动以旧换新政策在广袤乡村落地见效、普惠民生，切实为下沉市场消费者带来真金白银的实惠，生动彰显普惠金融的社会价值与责任担当。

支付惠民：让以旧换新成为普惠金融的鲜活样本

一台旧家电被回收，一台新冰箱送上门；一张补贴券在云闪付上秒速核销，一笔银行分期付款为消费者减轻负担。中国银联依托覆盖全国、贯通线上线下的支付服务网络，以数字技术降低政策传导成本，以平台思维汇聚各方资源，以下沉服务惠及更多群众，将千家万户的以旧换新消费需求，汇聚成提振消费的强劲动能。

未来，中国银联将继续秉持“支付为民”理念，让支付服务持续向下扎根，不断拓宽惠民通道，持续激发消费潜能，为服务实体经济高质量发展、助力人民美好生活贡献更大的支付力量。

数据来源：中国银联